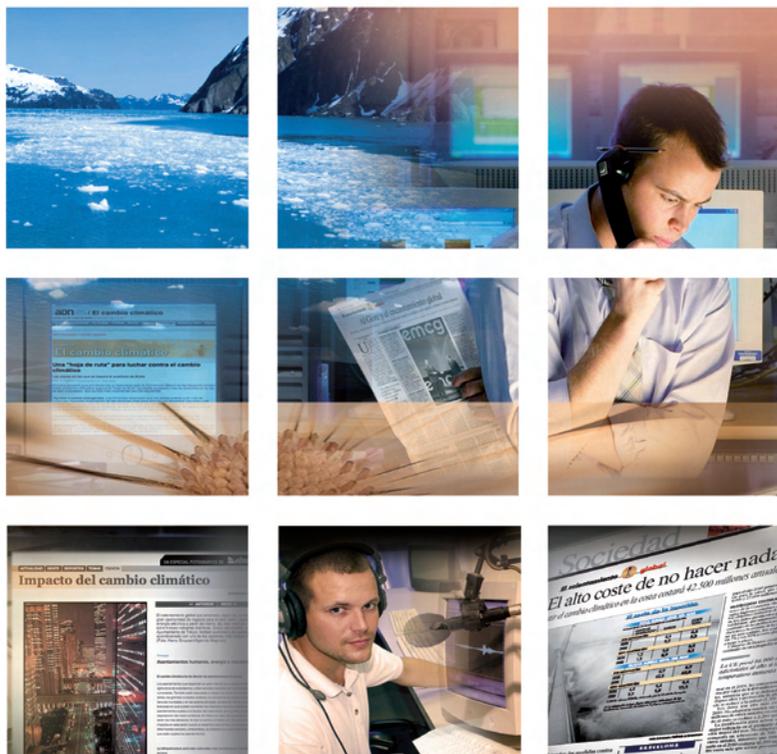


El periodismo ambiental

Análisis de un cambio cultural en España



Antonio Cerrillo
(Coordinador)

El periodismo ambiental

Análisis de un cambio cultural en España



Coordinación

Antonio Cerrillo

Edita

Fundación Gas Natural

Plaça del Gas, 1

Edificio C, 3.ª planta

08003-Barcelona, España

Teléfono: 93 402 59 00 Fax: 93 402 59 18

www.fundaciongasnatural.org

1.ª edición, 2008

ISBN: 978-84-612-6726-2

Depósito legal:

Impreso en España

Autores

Antonio Cerrillo (capítulo 1)

Antonio Cerrillo (Córdoba), periodista, es responsable desde 1991 del área de medio ambiente de *La Vanguardia*, diario para el que ha cubierto diversas conferencias internacionales sobre medio ambiente desde la Cumbre de Río de Janeiro de 1992. Obtuvo el Premio Nacional de Medio Ambiente (2004), el premio del Club Español de la Energía (2003) y el premio de periodismo Serrat i Bonastre del Col·legi d'Enginyers de Catalunya (2002).

Joaquín Fernandez (capítulo 2)

Periodista ambiental. Autor de *Periodismo ambiental en España, Dos siglos de periodismo ambiental y El ecologismo español*. Premio Italia de Radio 1990 y Premio Nacional de Medio Ambiente 1994.

José María Montero (capítulo 3)

José María Montero Sandoval (Córdoba, 1963). Es director del programa *Espacio Protegido* (Canal Sur Televisión) desde 1998. Es autor de la serie *Crónica en verde* (*El País*-Andalucía) y director del Seminario Internacional de Periodismo y Medio Ambiente. Ha recibido el Premio Nacional de Medio Ambiente, el Premio Andalucía de Medio Ambiente y el Premio Fundación BBVA a la Conservación de la Biodiversidad.

Joaquim Elcacho (capítulo 4)

Joaquim Elcacho (Barcelona, 1958), periodista especializado en ciencia y medio ambiente. Redactor del diario *Avui* y asesor de la Associació Catalana de Comunicació Científica.

Benigno Varillas (capítulo 5)

Benigno Varillas (Asturias, 1953), periodista y conservacionista. Trabajó en el diario *El País* (1976-1983) y en TVE (1983-1986). Fundó *Quercus*, los cuadernos de divulgación de la naturaleza *El Cárabo* y la plataforma en Internet RUNA de la Fundación Félix R. de la Fuente (2006-2008). Es Premio Nacional de Medio Ambiente (1989); y Premio BBVA a la Divulgación en Biología de la Conservación (2008).

Alicia Rivera (capítulo 6)

Es periodista del área de ciencia y tecnología del diario *El País*. Se ocupa de la información científica sobre el clima y el calentamiento global desde hace dos décadas y, durante 15 años, de las iniciativas políticas internacionales desarrolladas en el marco de la ONU en torno al Protocolo de Kioto.

Luis Merino y Pepa Mosquera (capítulo 7)

Son periodistas con una dilatada trayectoria profesional en el periodismo ambiental. Sus reportajes y artículos se han publicado en multitud de medios especializados y de información general. Son autores de varios libros y editan y dirigen la revista *Energías Renovables* (www.energias-renovables.com) desde su lanzamiento en el año 2000.

Gustavo Catalán (capítulo 8)

Gustavo Catalán (Madrid, 1951) es licenciado en periodismo por la Universidad Complutense. Especializado en medio ambiente desde 1983, en *Diario-16*. Corresponsal ambiental del diario *El Mundo* desde su fundación en 1989. Premio Nacional de Periodismo Ambiental en 2002.

José Luis Gallego (capítulo 9)

José Luis Gallego (Barcelona, 1964) es divulgador ambiental y escritor. Colaborador habitual en prensa, radio y televisión y autor de varios libros sobre ecología doméstica.

Miguel Tré Fernández (capítulo 10)

Coordinador del suplemento regional de ecología de Castilla y León. Biólogo. Divulgador de temas de ecología, naturaleza y medio ambiente. Premio Ecoperiodista 1999, Junta de Castilla y León, por el programa de televisión *Econoticias*.

María Josep Picó (capítulo 11)

María Josep Picó (Sagunt, 1973) es licenciada en periodismo y máster en gestión ambiental. Se especializó en el periódico *Levante-El Mercantil Valenciano*. Fundó y dirigió la revista *Nat* y es Premio Nacional de Periodismo Ambiental 2005.

Prólogo

Pocas veces puede afrontarse un tema tan interesante y satisfactorio, a nivel personal, como el desarrollado en este libro. Es evidente que los temas ambientales han ido ganando progresivamente protagonismo en la sociedad, y que su adecuado conocimiento depende mucho de los profesionales de la información que, además del reto de la información, muchas veces han de afrontar el reto paralelo de la formación de las opiniones de los ciudadanos, asumiendo una realidad ciertamente compleja, con no pocas indefiniciones, y que además evoluciona con inusitada rapidez.

La función de los profesionales de la información es ciertamente relevante, pues para el ciudadano, en la temática del medio ambiente, casi todo es percepción, personal o social, que puede no responder a la realidad, y en esta percepción, muchos estudios han demostrado el papel de los periodistas como forjadores de opinión. Los periodistas son los que transforman los avances científicos, o la información de los grupos ecologistas, de la Administración pública y de las empresas en conocimiento, pero en conocimiento asumible por el ciudadano, ahí está la grandeza y las servidumbres de la profesión.

Como dice uno de los autores: «Los periodistas debemos seguir cumpliendo nuestra función: informar, divulgar, opinar, analizar, desvelar, descubrir», y apostilla, «en un escenario de excesiva información, cada vez más el papel del periodista tendrá que consistir en resumir, compendiar e interpretar múltiples informaciones diversas. Su reto seguirá siendo transmitir la complejidad de manera sencilla».

Pero, aparte de relevante, podemos considerar que la función periodística es fácil, que no tiene problemas o, por el contrario, que es de una elevada complejidad, con una problemática difícil y retadora. Los inicios de la información ambiental, sus primeros espacios en los medios, se consiguieron de la mano de grandes catástrofes ambientales, era el «gancho» que llamaba la atención, enésima aplicación de aquel axioma que indica que una buena noticia, no es noticia. Uno de los autores reflexiona: «Se gana audiencia pero... ¿se gana en comprensión, en información?». O por el contrario, se facilita el mecanismo, tan humano, de transferir a otros la responsabilidad sobre cualquier asunto.

Los periodistas de información ambiental en España desarrollan realmente una tarea de elevada dificultad, pues deben buscar la información correcta, entender y explicar de una forma clara, pero no banal, una información científica normalmente compleja, separar la información correcta de la demagógica o sesgada, pero también, convencer a los directivos del medio que vale la pena dedicarle tiempo y espacio, dar atractivo a la noticia, y tantas cosas más. Realmente es un reto con el listón muy, muy alto.

Pero, además, la popularización de Internet ha desarrollado un proceso de democratización de la información que, como indica uno de los autores, «supone también un grave riesgo para la credibilidad informativa». Todo el mundo sabe ya de todo, y probablemente no sabe de nada con una cierta profundidad y reflexión; evidentemente, ha aumentado el nivel de información, pero no lo ha hecho en la misma proporción el nivel de formación o conocimiento.

También se ha desarrollado un cambio social, inicialmente imperceptible pero de importante recorrido, un autor indica: «Los grandes problemas ambientales no son ya reductos de concienciosos defensores de la Tierra; sino asuntos sociales de interés general».

El tema del medio ambiente ya no es –o no tan sólo es– una especialidad de ecologistas, el ciudadano medio también quiere tener su opinión, y así, por ejemplo, en un eurobarómetro de la Unión Europea, se llegaba a la conclusión de que los españoles eran los europeos más preocupados por el cambio climático: preocupaba a 9 de cada 10 españoles.

Además, los temas de medio ambiente no tienen soluciones perfectas, también tienen contraindicaciones y, por otra parte, los planteamientos tecnológicos, científicos y sociales cambian con el tiempo. Un ejemplo paradigmático de cambio es la opinión generalizada sobre los biocombustibles, que han pasado, como indica uno de los autores, «de héroes a villanos en dos minutos». Quizá una visión inicial demasiado optimista, quizá una visión actual demasiado pesimista. ¿Cómo puede el profesional de la información anticiparse a estos acontecimientos y mantener un alto nivel de credibilidad? En definitiva, quizás como indica otro, se trata de «convivir con la incertidumbre pegados al terreno».

Pero además, con temas como el cambio climático, deben estudiarse los extensos y profundos informes del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC), y pensar cómo transmitir al ciudadano una preocupación por esta cuestión, teniendo presente que «las huellas del calentamiento global son tendencias en el tiempo, y muy raramente un acontecimiento puntual» observable. Seguir y hacer comprensible la información científica generada es realmente un esfuerzo relevante.

También cabe recordar que las relaciones de los científicos con los periodistas no siempre han sido fáciles, como ironiza Isabel F. Lantigua: «Había una vez un mundo, el de la ciencia, que tenía sus propios enemigos y su propio código de honor. Su mayor adversario eran los periodistas y si un científico osaba compartir sus estudios con ellos era considerado un hereje. Contaban

que si un miembro de la comunidad hablaba con estos temidos seres, inmediatamente vería su trabajo distorsionado y sus colegas de profesión se avergonzarían de él.»¹ Sin embargo, un estudio publicado en el pasado mes de julio en la revista *Science*² indica que esto ha cambiado y que los científicos ven mucho mejor su relación con los periodistas, que éstos están más preparados para no distorsionar los planteamientos científicos, y que la comunidad científica valora muy positivamente la capacidad de incidencia social que les proporcionan los profesionales de la información.

Uno de los autores reflexiona y concluye que una información de calidad debe tener dos pilares esenciales: «la existencia de una audiencia crítica capaz de modular la oferta mediante un consumo responsable, y el trabajo de informadores cualificados, capaces de hacer atractivo y comprensible lo complejo y árido», parece sencillo pero, a veces, tan difícil y lejano...

El breve recorrido realizado permite ver la importancia de ponerse en la situación del periodista ambiental, profesional a veces criticado sin conocer la complejidad y dificultades de su labor. La finalidad de este libro está en la voluntad de dar la palabra a un importante grupo de periodistas ambientales de diferentes comunidades autónomas y también de diversos medios, como prensa, radio, televisión, Internet y revistas de la naturaleza, que permitan al lector situarse en la problemática y en la comprensión de esta difícil actividad, desde perspectivas complementarias en el ámbito español.

Para desarrollar esta temática, hemos tenido la suerte de contar con un relevante equipo de profesionales, coordinados por Antonio Cerrillo, que han desarrollado un laborioso trabajo de investigación a lo largo del

¹ Lantigua, Isabel F. (2008.07.14): «Científicos y periodistas: relación amor-odio». *www.elmundo.es*

² Peters, Hans Peter, et alters (2008.07.11): «Science Communication: Interactions with the Mass Media». *Science*, vol. 321, n.º 5886, págs. 204-205.

último año, realizando una aportación realmente novedosa y estimulante de nuevos desarrollos, sin limitaciones, expresando sus propias opiniones y desarrollando sus propios caminos.

Esperamos que esta nueva publicación aporte una perspectiva de nuevos enfoques y nuevos elementos al siempre complejo mundo de la denominada sociedad de la información, estimulando la colaboración y la cooperación entre los diferentes actores de estos procesos: periodistas, dirección de los medios, empresas, administraciones públicas, instituciones del tercer sector y consumidores de información. Sólo de esta colaboración leal y transparente podrá surgir una información ambiental seria y de confianza, que contribuya a cambiar actitudes y conductas, orientando a la sociedad hacia nuevos caminos más respetuosos con el medio ambiente.

Pedro-A. Fábregas

Director General
Fundación Gas Natural

9 de octubre de 2008

www.fundaciongasnatural.org