

Analítica Marketing Digital

Fundación Gas Natural Fenosa

Balance **2017**

31 de diciembre de 2017



Informe anual

1. [Multisite Fundación Gas Natural Fenosa](#)
2. [Redes Sociales Fundación Gas Natural Fenosa](#)

Multisite Fundación Gas Natural Fenosa



Informe anual - Portal Corporativo

1. Rendimiento general

- [Métricas generales](#)
- [Perfil demográfico](#)
- [Ubicación](#)
- [Idioma de navegación en el site](#)
- [Dispositivos móviles](#)
- [Rendimiento por meses](#)

2. Adquisición

- [Canales](#)
- [Tráfico de referencia](#)

3. Comportamiento

- [Contenido del sitio](#)
- [Comportamiento por sites](#)

1. Rendimiento general: métricas generales

KPIs cuantitativos

Sesiones

143.912



Usuarios

101.978



Usuarios nuevos

102.257



Número de visitas a páginas

387.907



KPIs cualitativos

Porcentaje de rebote

59,97 %



Número de sesiones por
usuario

1,41



Duración media de la sesión

00:02:06



Páginas/sesión

2,70



- Durante el 2017 la web de Fundación ha obtenido un total de **101.978 usuarios** y **143.912 sesiones**.
- La mayoría de usuarios han accedido a la web a través de **canales orgánicos** (33% direct y 28% SEO) y a través de **Emailings**.
- A nivel de calidad de la visita, se ha obtenido un **59,97% de porcentaje de rebote**, con una media de **1,41 sesiones por usuario**, más de **2 minutos** de promedio de tiempo en el site y un consumo medio de casi 3 páginas por sesión.

1. Rendimiento general: perfil demográfico

AÑO 2017

Principal segmento

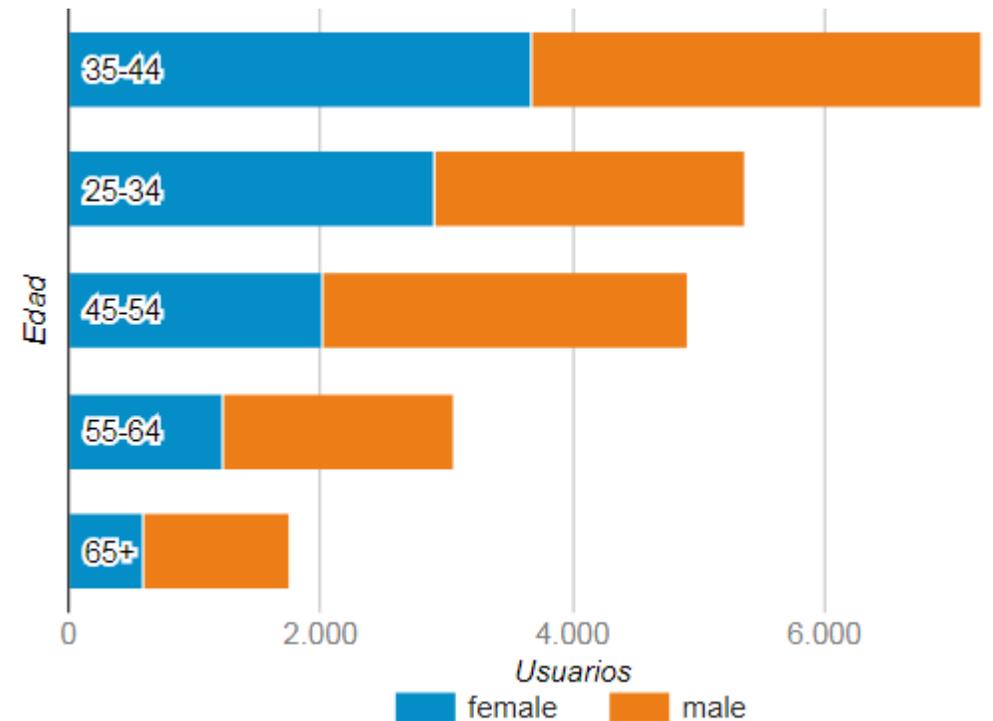
El target que accede más al site, se compone de usuarios entre 35-44 años, con preferencia del sexo femenino (54,91% mujeres, 45,91% hombres).

Edad

El 30% de la actividad web corresponde a usuarios entre 35-44 años, seguido del 21% de usuarios entre 25-34 y del 20% entre 45-54 años.

Sexo

A nivel general, vemos que ambos sexos acceden a la web en igual proporción, con un ligero porcentaje superior de las mujeres respecto a los hombres.



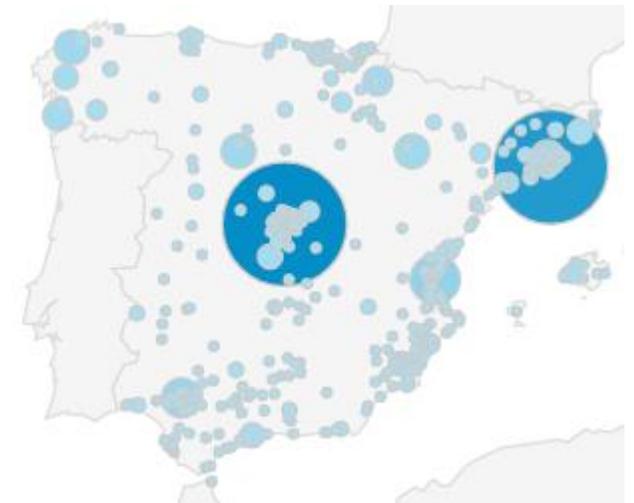
1. Rendimiento general: ubicación

AÑO 2017

Durante este año, más del 80.98% de los usuarios han accedido a la web dentro de España, seguido del 3,3% de Turquía y del 2,9% en Estados Unidos.

Actividad similar entre Madrid y Barcelona, representando más del 35% del tráfico total.

Ciudad ?	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	102.062 % del total: 100,00 % (102.062)	102.394 % del total: 100,08 % (102.317)	143.995 % del total: 100,00 % (143.995)	59,96 % Media de la vista: 59,96 % (0,00 %)	2,70 Media de la vista: 2,70 (0,00 %)	00:02:06 Media de la vista: 00:02:06 (0,00 %)
1. Madrid	21.987 (20,36 %)	20.727 (20,24 %)	34.172 (23,73 %)	53,47 %	3,39	00:03:36
2. Barcelona	16.761 (15,52 %)	15.986 (15,61 %)	23.903 (16,60 %)	60,04 %	2,58	00:01:53
3. A Coruna	9.276 (8,59 %)	8.815 (8,61 %)	13.947 (9,69 %)	51,06 %	2,89	00:01:54
4. (not set)	6.554 (6,07 %)	6.233 (6,09 %)	7.668 (5,33 %)	66,88 %	2,29	00:01:23
5. Istanbul	3.411 (3,16 %)	3.411 (3,33 %)	3.411 (2,37 %)	99,44 %	1,01	00:00:02
6. Valencia	2.512 (2,33 %)	2.355 (2,30 %)	3.195 (2,22 %)	65,07 %	2,29	00:01:26
7. Vigo	2.403 (2,23 %)	2.196 (2,14 %)	3.230 (2,24 %)	52,97 %	2,87	00:01:55
8. Santiago de Compostela	2.177 (2,02 %)	1.982 (1,94 %)	2.879 (2,00 %)	49,11 %	3,01	00:02:09
9. Seville	1.776 (1,64 %)	1.653 (1,61 %)	2.213 (1,54 %)	66,06 %	2,23	00:01:22
10. Sabadell	1.678 (1,55 %)	1.507 (1,47 %)	2.177 (1,51 %)	46,62 %	3,18	00:02:20



1. Rendimiento general: idioma de navegación en el site

AÑO 2017

Más del 90% de los usuarios que han accedido al site durante este año lo hacen con el idioma predeterminado en español, siendo también el conjunto de usuarios que ha obtenido mejor calidad de la visita.

Idioma ?	Usuarios ? ↓	Sesiones ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	102.062 % del total: 100,00 % (102.062)	143.995 % del total: 100,00 % (143.995)	2,70 Media de la vista: 2,70 (0,00 %)	00:02:06 Media de la vista: 00:02:06 (0,00 %)
1. es	44.976 (43,73 %)	67.175 (46,65 %)	3,03	00:02:36
2. es-es	33.401 (32,48 %)	47.227 (32,80 %)	2,53	00:01:55
3. en-us	9.475 (9,21 %)	10.388 (7,21 %)	2,05	00:00:54
4. ca	4.310 (4,19 %)	6.020 (4,18 %)	2,68	00:01:48
5. es-419	2.418 (2,35 %)	2.931 (2,04 %)	2,15	00:01:31
6. en-gb	2.021 (1,97 %)	2.323 (1,61 %)	1,59	00:00:43
7. ca-es	1.981 (1,93 %)	2.762 (1,92 %)	2,19	00:01:14
8. es-es_tradnl	395 (0,38 %)	575 (0,40 %)	2,82	00:02:22
9. es-mx	353 (0,34 %)	402 (0,28 %)	2,78	00:02:25
10. es-xl	253 (0,25 %)	295 (0,20 %)	1,71	00:00:40

1. Rendimiento general: dispositivos móviles

AÑO 2017

Como se puede observar en la tabla, el 60,89% de los usuarios que acceden a la web lo hacen a través de desktop.

Hay una gran variación en la calidad de la visita entre los usuarios que acceden a desktop VS los de mobile.

<input type="checkbox"/>	Categoría de dispositivo ?	Adquisición			Comportamiento	
		Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?
<input type="checkbox"/>		102.062 % del total: 100,00 % (102.062)	102.398 % del total: 100,08 % (102.321)	144.003 % del total: 100,00 % (144.003)	59,96 % Media de la vista: 59,96 % (0,00 %)	2,70 Media de la vista: 2,70 (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. desktop	62.915 (60,89 %)	62.366 (60,91 %)	89.063 (61,85 %)	55,76 %	3,09
<input type="checkbox"/>	2. mobile	35.573 (34,43 %)	35.231 (34,41 %)	48.334 (33,56 %)	68,35 %	1,97
<input type="checkbox"/>	3. tablet	4.843 (4,69 %)	4.801 (4,69 %)	6.606 (4,59 %)	55,13 %	2,65



1. Rendimiento general: enero de 2017



Usuarios
5.767

Usuarios nuevos
5.221

Sesiones
7.131

Número de sesiones por usuario
1,24

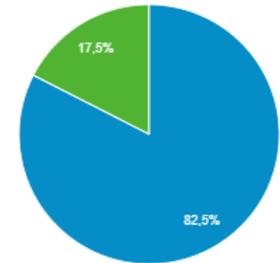
Número de visitas a páginas
22.811

Páginas/sesión
3,20

Duración media de la sesión
00:02:31

Porcentaje de rebote
57,48 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Datos demográficos

Idioma ▶

País

Ciudad

Sistema

Navegador

Sistema operativo

Proveedor de servicios

Móvil

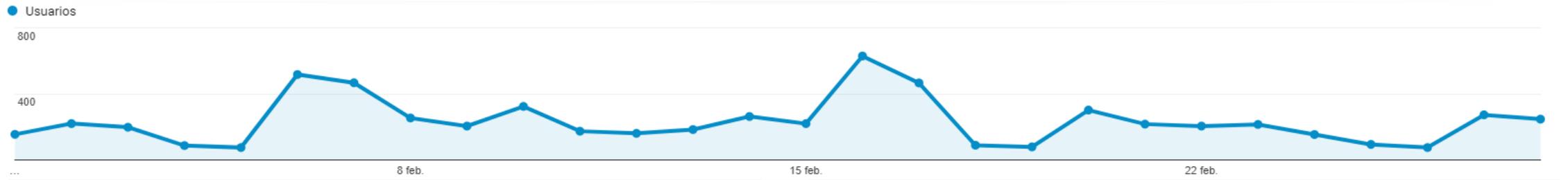
Sistema operativo

Proveedor de servicios

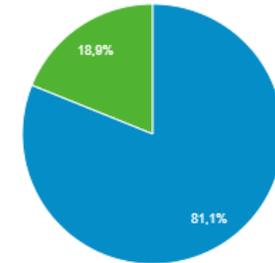
Idioma

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es	2.395	41,53 %
2. es-es	1.808	31,35 %
3. en-us	690	11,96 %
4. ca	256	4,44 %
5. en-gb	160	2,77 %
6. ca-es	133	2,31 %
7. es-419	101	1,75 %
8. es-es_tradnl	38	0,66 %
9. es-mx	23	0,40 %
10. pt-br	15	0,26 %

1. Rendimiento general: febrero de 2017



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Datos demográficos

Idioma ▶

País

Ciudad

Sistema

Navegador

Sistema operativo

Proveedor de servicios

Móvil

Sistema operativo

Proveedor de servicios

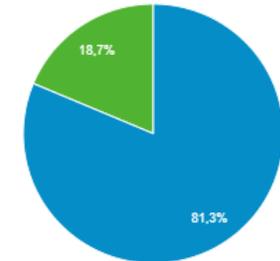
Idioma

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es	2.364	42,02 %
2. es-es	2.014	35,80 %
3. en-us	566	10,06 %
4. ca	192	3,41 %
5. es-419	117	2,08 %
6. ca-es	94	1,67 %
7. en-gb	83	1,48 %
8. es-es_tradnl	30	0,53 %
9. zh-cn	25	0,44 %
10. es-mx	19	0,34 %

1. Rendimiento general: marzo de 2017



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Datos demográficos

Idioma	▶
País	
Ciudad	
Sistema	
Navegador	
Sistema operativo	
Proveedor de servicios	
Móvil	
Sistema operativo	
Proveedor de servicios	

Idioma

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es	3.047	43,09 %
2. es-es	2.476	35,01 %
3. en-us	380	5,37 %
4. ca	323	4,57 %
5. en-gb	269	3,80 %
6. es-419	149	2,11 %
7. ca-es	137	1,94 %
8. es-es_tradnl	63	0,89 %
9. es-mx	26	0,37 %
10. pt-br	24	0,34 %

1. Rendimiento general: abril de 2017



Usuarios
6.240

Usuarios nuevos
5.485

Sesiones
7.722

Número de sesiones por usuario
1,24

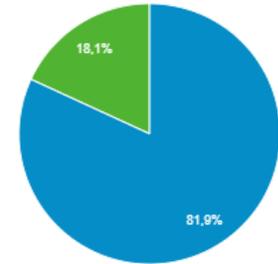
Número de visitas a páginas
18.853

Páginas/sesión
2,44

Duración media de la sesión
00:02:02

Porcentaje de rebote
62,32 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Datos demográficos

Idioma ▶

País

Ciudad

Sistema

Navegador

Sistema operativo

Proveedor de servicios

Móvil

Sistema operativo

Proveedor de servicios

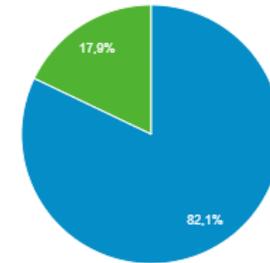
Idioma

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es	2.885	46,65 %
2. es-es	1.982	32,05 %
3. ca	362	5,85 %
4. ca-es	209	3,38 %
5. en-us	196	3,17 %
6. en-gb	158	2,55 %
7. es-419	143	2,31 %
8. es-es_tradnl	51	0,82 %
9. es-mx	31	0,50 %
10. pt-br	19	0,31 %

1. Rendimiento general: mayo de 2017



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Datos demográficos

Idioma	▶
País	
Ciudad	
Sistema	
Navegador	
Sistema operativo	
Proveedor de servicios	
Móvil	
Sistema operativo	
Proveedor de servicios	

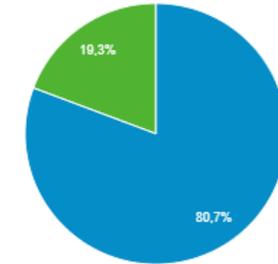
Idioma

	Usuarios	% Usuarios
1. es	3.958	42,68 %
2. es-es	3.561	38,40 %
3. ca	389	4,19 %
4. en-us	363	3,91 %
5. es-419	283	3,05 %
6. ca-es	167	1,80 %
7. en-gb	166	1,79 %
8. es-cl	60	0,65 %
9. es-es_tradnl	59	0,64 %
10. es-mx	28	0,30 %

1. Rendimiento general: junio de 2017



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Datos demográficos

Idioma	▶
País	
Ciudad	
Sistema	
Navegador	
Sistema operativo	
Proveedor de servicios	
Móvil	
Sistema operativo	
Proveedor de servicios	

Idioma

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es	3.657	44,71 %
2. es-es	2.689	32,87 %
3. ca	526	6,43 %
4. en-us	293	3,58 %
5. es-419	292	3,57 %
6. ca-es	248	3,03 %
7. en-gb	150	1,83 %
8. es-cl	100	1,22 %
9. es-es_tradnl	28	0,34 %
10. es-mx	21	0,26 %

1. Rendimiento general: julio de 2017



Usuarios
5.433



Usuarios nuevos
4.775



Sesiones
7.048



Número de sesiones por usuario
1,30



Número de visitas a páginas
20.244



Páginas/sesión
2,87



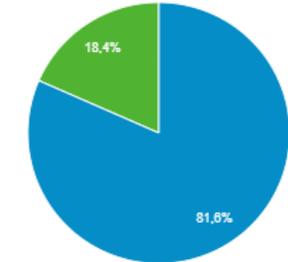
Duración media de la sesión
00:02:29



Porcentaje de rebote
60,30 %



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Datos demográficos

Idioma ▶

País

Ciudad

Sistema

Navegador

Sistema operativo

Proveedor de servicios

Móvil

Sistema operativo

Proveedor de servicios

Idioma

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es	2.477	45,58 %
2. es-es	1.482	27,27 %
3. ca	398	7,32 %
4. en-gb	260	4,78 %
5. en-us	238	4,38 %
6. ca-es	209	3,85 %
7. es-419	166	3,05 %
8. zh-cn	21	0,39 %
9. ko	19	0,35 %
10. es-xl	15	0,28 %

1. Rendimiento general: agosto de 2017



Usuarios
3.154

Usuarios nuevos
2.872

Sesiones
3.859

Número de sesiones por usuario
1,22

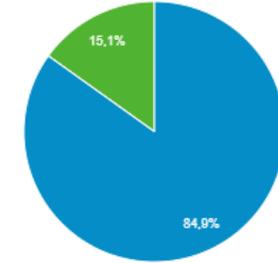
Número de visitas a páginas
12.523

Páginas/sesión
3,25

Duración media de la sesión
00:03:22

Porcentaje de rebote
60,43 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Datos demográficos

Idioma ▶

País

Ciudad

Sistema

Navegador

Sistema operativo

Proveedor de servicios

Móvil

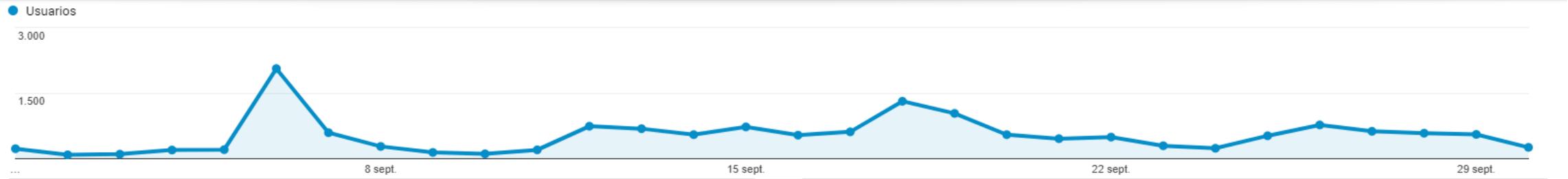
Sistema operativo

Proveedor de servicios

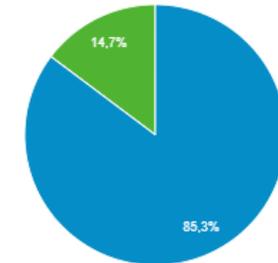
Idioma

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es	1.509	47,84 %
2. es-es	743	23,56 %
3. en-gb	179	5,68 %
4. ca	173	5,49 %
5. en-us	166	5,26 %
6. es-419	136	4,31 %
7. ca-es	77	2,44 %
8. es-mx	20	0,63 %
9. zh-cn	17	0,54 %
10. ko	15	0,48 %

1. Rendimiento general: septiembre de 2017



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Datos demográficos

Idioma	▶
País	
Ciudad	
Sistema	
Navegador	
Sistema operativo	
Proveedor de servicios	
Móvil	
Sistema operativo	
Proveedor de servicios	

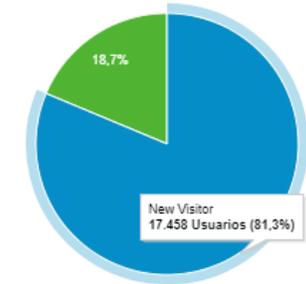
Idioma

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es	6.136	44,00 %
2. es-es	5.384	38,60 %
3. en-us	734	5,26 %
4. ca	497	3,56 %
5. es-419	226	1,62 %
6. ca-es	197	1,41 %
7. en-gb	105	0,75 %
8. nl-nl	75	0,54 %
9. es-es_tradnl	57	0,41 %
10. es-mx	43	0,31 %

1. Rendimiento general: octubre de 2017



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Datos demográficos

Idioma	▶
País	
Ciudad	
Sistema	
Navegador	
Sistema operativo	
Proveedor de servicios	
Móvil	
Sistema operativo	
Proveedor de servicios	

Idioma

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es	9.112	47,94 %
2. es-es	6.724	35,38 %
3. en-us	832	4,38 %
4. ca	644	3,39 %
5. es-419	389	2,05 %
6. ca-es	297	1,56 %
7. en-gb	212	1,12 %
8. es-es_tradnl	55	0,29 %
9. es-xl	52	0,27 %
10. fr	51	0,27 %

1. Rendimiento general: noviembre de 2017



Usuarios

15.925

Usuarios nuevos

13.916

Sesiones

20.257

Número de sesiones por usuario

1,27

Número de visitas a páginas

56.100

Páginas/sesión

2,77

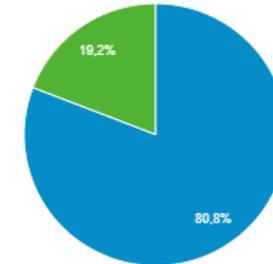
Duración media de la sesión

00:02:03

Porcentaje de rebote

56,42 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Datos demográficos

Idioma

País

Ciudad

Sistema

Navegador

Sistema operativo

Proveedor de servicios

Móvil

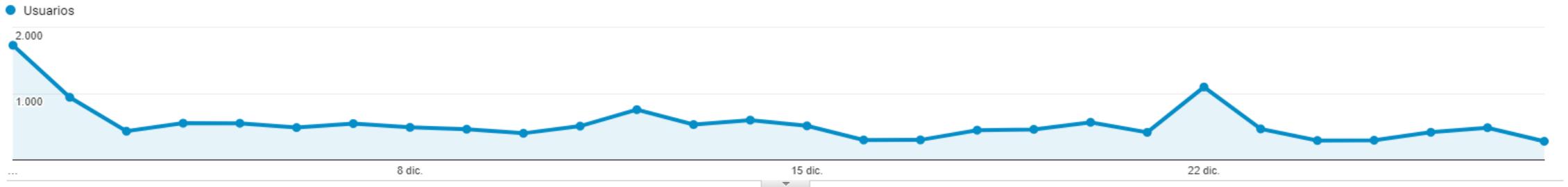
Sistema operativo

Proveedor de servicios

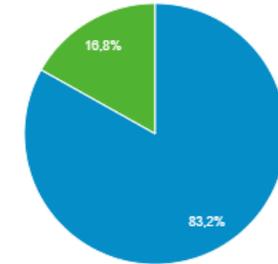
Idioma

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es	6.808	43,34 %
2. es-es	4.445	28,30 %
3. en-us	2.615	16,65 %
4. ca	506	3,22 %
5. es-419	283	1,80 %
6. ca-es	251	1,60 %
7. en-gb	233	1,48 %
8. es-mx	59	0,38 %
9. pt-pt	43	0,27 %
10. gl	35	0,22 %

1. Rendimiento general: diciembre de 2017



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Datos demográficos

Idioma	▶
País	
Ciudad	
Sistema	
Navegador	
Sistema operativo	
Proveedor de servicios	
Móvil	
Sistema operativo	
Proveedor de servicios	

Idioma

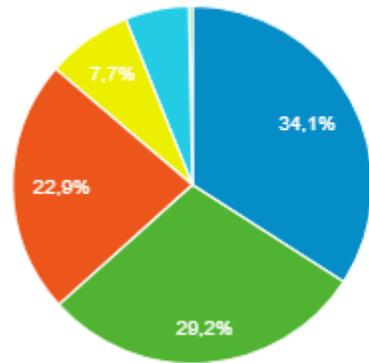
Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es	5.840	42,45 %
2. es-es	3.840	27,92 %
3. en-us	2.521	18,33 %
4. ca	579	4,21 %
5. ca-es	251	1,82 %
6. es-419	203	1,48 %
7. en-gb	103	0,75 %
8. (not set)	42	0,31 %
9. es-mx	35	0,25 %
10. pt-pt	28	0,20 %

2. Adquisición: canales

AÑO 2017

A nivel de canales, el **Directo** destaca como el principal canal que consigue tráfico en la web.

Canales principales



- Direct
- Organic Search
- Email
- Referral
- Social
- (Other)

	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos ↓	Sesiones ↓	Porcentaje de rebote ↓	Páginas/sesión ↓	Duración media de la sesión ↓
	102.078	102.352	144.041	59,95 %	2,70	00:02:06
1 ■ Direct	36.483			70,49 %		
2 ■ Organic Search	31.200			41,92 %		
3 ■ Email	24.511			68,98 %		
4 ■ Referral	8.239			52,91 %		
5 ■ Social	6.127			66,25 %		
6 ■ (Other)	350			87,38 %		

2. Adquisición: tráfico de referencia

AÑO 2017

En este gráfico podemos ver el porcentaje de tráfico que accede a la web a través de fuentes de referencia.

<input type="checkbox"/>	Fuente ?	Adquisición			Comportamiento		
		Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
<input type="checkbox"/>		14.270 % del total: 13,98 % (102.078)	13.116 % del total: 12,81 % (102.350)	18.716 % del total: 12,99 % (144.039)	58,92 % Media de la vista: 59,95 % (-1,72 %)	3,09 Media de la vista: 2,70 (14,51 %)	00:03:02 Media de la vista: 00:02:06 (43,82 %)
<input type="checkbox"/>	1. m.facebook.com	3.003 (20,82 %)	2.904 (22,14 %)	3.610 (19,29 %)	72,83 %	1,72	00:00:41
<input type="checkbox"/>	2. outlook.live.com	1.469 (10,18 %)	1.422 (10,84 %)	1.620 (8,66 %)	76,98 %	1,71	00:00:45
<input type="checkbox"/>	3. gasnaturalfenosa.com	1.294 (8,97 %)	1.261 (9,61 %)	1.888 (10,09 %)	51,06 %	4,24	00:04:39
<input type="checkbox"/>	4. facebook.com	996 (6,90 %)	862 (6,57 %)	1.445 (7,72 %)	60,83 %	2,88	00:03:13
<input type="checkbox"/>	5. webcorp.intranet.gasnatural.com	867 (6,01 %)	804 (6,13 %)	1.019 (5,44 %)	41,51 %	3,56	00:02:23
<input type="checkbox"/>	6. t.co	720 (4,99 %)	578 (4,41 %)	1.727 (9,23 %)	51,30 %	7,26	00:13:15
<input type="checkbox"/>	7. l.facebook.com	640 (4,44 %)	574 (4,38 %)	719 (3,84 %)	76,77 %	1,81	00:01:07
<input type="checkbox"/>	8. coruna.gal	336 (2,33 %)	262 (2,00 %)	452 (2,42 %)	33,63 %	3,84	00:02:22
<input type="checkbox"/>	9. linkedin.com	328 (2,27 %)	299 (2,28 %)	400 (2,14 %)	77,00 %	1,70	00:01:11
<input type="checkbox"/>	10. prensa.gasnaturalfenosa.com	242 (1,68 %)	227 (1,73 %)	313 (1,67 %)	36,74 %	3,89	00:03:29

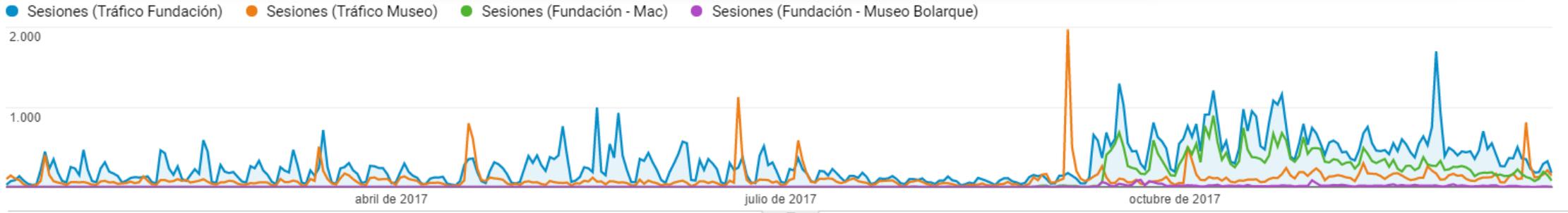
3. Comportamiento: contenido del sitio

AÑO 2017

Los usuarios que han consumido la **home** durante este año han representado más de un **10,71% sobre el total**, seguido del **6,50%** de la home del **MAC**, y del **2,64%** de la home del **Museo del Gas**.

<input type="checkbox"/>	Página [?]	Número de visitas a páginas [?] ↓	Número de páginas vistas únicas [?]	Promedio de tiempo en la página [?]	Entradas [?]	Porcentaje de rebote [?]	Porcentaje de salidas [?]
		388.285 % del total: 100,00 % (388.285)	289.488 % del total: 100,00 % (289.488)	00:01:14 Media de la vista: 00:01:14 (0,00 %)	144.036 % del total: 100,00 % (144.036)	59,95 % Media de la vista: 59,95 % (0,00 %)	37,10 % Media de la vista: 37,10 % (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. / 	41.578 (10,71 %)	32.488 (11,22 %)	00:01:05	29.556 (20,52 %)	54,67 %	46,89 %
<input type="checkbox"/>	2. /mac/ 	25.243 (6,50 %)	16.047 (5,54 %)	00:00:52	14.377 (9,98 %)	23,90 %	25,68 %
<input type="checkbox"/>	3. /museo/ 	10.264 (2,64 %)	7.136 (2,47 %)	00:00:50	3.648 (2,53 %)	27,14 %	21,57 %
<input type="checkbox"/>	4. /actividades/ 	8.197 (2,11 %)	6.305 (2,18 %)	00:00:44	1.266 (0,88 %)	32,70 %	19,76 %
<input type="checkbox"/>	5. /finalizar-comprar/ 	6.799 (1,75 %)	4.357 (1,51 %)	00:01:38	188 (0,13 %)	40,96 %	12,69 %
<input type="checkbox"/>	6. /museo/energytruck/ 	6.086 (1,57 %)	5.469 (1,89 %)	00:02:28	4.819 (3,35 %)	88,01 %	78,69 %
<input type="checkbox"/>	7. /mac/actuales/testimonio-lita-ca-bellut/ 	5.834 (1,50 %)	4.609 (1,59 %)	00:01:37	1.410 (0,98 %)	72,41 %	43,35 %
<input type="checkbox"/>	8. /museo/actividades/ 	5.799 (1,49 %)	4.056 (1,40 %)	00:00:55	2.062 (1,43 %)	53,66 %	30,78 %
<input type="checkbox"/>	9. /publicaciones/ 	5.667 (1,46 %)	3.910 (1,35 %)	00:00:51	812 (0,56 %)	33,37 %	19,90 %
<input type="checkbox"/>	10. /mac/futuras/testimonio-lita-cabe-llut/ 	5.558 (1,43 %)	4.737 (1,64 %)	00:02:01	2.381 (1,65 %)	84,42 %	63,22 %

3. Comportamiento: comportamiento por sites



Dimensión primaria: **Página de destino** Otros ▾

Incluir en gráfico Dimensión secundaria ▾ Ordenar por tipo: Predeterminado ▾ avanzado

Página de destino ?	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?	Tasa de conversión del objetivo ?	Objetivos cumplidos ?	Valor del objetivo ?
Tráfico Fundación	106.761 <small>% del total: 74,15 % (143.982)</small>	71,69 % <small>Media de la vista: 71,11 % (0,82 %)</small>	76.542 <small>% del total: 74,76 % (102.384)</small>	62,44 % <small>Media de la vista: 59,96 % (4,14 %)</small>	2,38 <small>Media de la vista: 2,70 (-11,82 %)</small>	00:01:41 <small>Media de la vista: 00:02:06 (-20,27 %)</small>	0,00 % <small>Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)</small>	0 <small>% del total: 0,00 % (0)</small>	0,00 US\$ <small>% del total: 0,00 % (0,00 US\$)</small>
Tráfico Museo	37.221 <small>% del total: 25,85 % (143.982)</small>	69,43 % <small>Media de la vista: 71,11 % (-2,36 %)</small>	25.842 <small>% del total: 25,24 % (102.384)</small>	52,83 % <small>Media de la vista: 59,96 % (-11,88 %)</small>	3,61 <small>Media de la vista: 2,70 (33,92 %)</small>	00:03:20 <small>Media de la vista: 00:02:06 (58,14 %)</small>	0,00 % <small>Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)</small>	0 <small>% del total: 0,00 % (0)</small>	0,00 US\$ <small>% del total: 0,00 % (0,00 US\$)</small>
Fundación - Mac	34.716 <small>% del total: 24,11 % (143.982)</small>	66,42 % <small>Media de la vista: 71,11 % (-6,59 %)</small>	23.059 <small>% del total: 22,52 % (102.384)</small>	50,39 % <small>Media de la vista: 59,96 % (-15,95 %)</small>	3,08 <small>Media de la vista: 2,70 (14,09 %)</small>	00:02:18 <small>Media de la vista: 00:02:06 (8,89 %)</small>	0,00 % <small>Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)</small>	0 <small>% del total: 0,00 % (0)</small>	0,00 US\$ <small>% del total: 0,00 % (0,00 US\$)</small>
Fundación - Museo Bolarque	2.175 <small>% del total: 1,51 % (143.982)</small>	66,21 % <small>Media de la vista: 71,11 % (-6,89 %)</small>	1.440 <small>% del total: 1,41 % (102.384)</small>	35,40 % <small>Media de la vista: 59,96 % (-40,95 %)</small>	6,07 <small>Media de la vista: 2,70 (125,03 %)</small>	00:06:26 <small>Media de la vista: 00:02:06 (205,81 %)</small>	0,00 % <small>Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)</small>	0 <small>% del total: 0,00 % (0)</small>	0,00 US\$ <small>% del total: 0,00 % (0,00 US\$)</small>

RRSS Fundación

Gas Natural Fenosa



Informe anual Redes Sociales

1. Twitter perfil FGNF
 - [Métricas generales](#)
2. Twitter perfil MdG
 - [Métricas generales](#)
3. Facebook perfil MdG
 - [Métricas generales](#)
4. Instagram perfil MdG
 - [Métricas generales](#)
5. Facebook perfil MAC
 - [Métricas generales](#)

Twitter perfil Fundación Gas Natural Fenosa: métricas generales

Tweets
4,217

Following
760

Followers
1,725

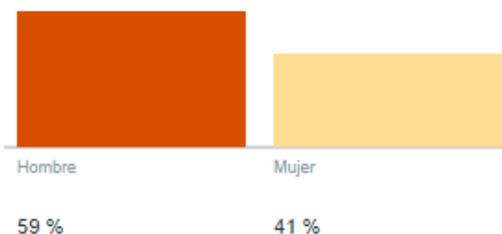
Intereses

Nombre de interés	% de la audiencia
Política y eventos de actualidad	74 %
Negocios y noticias	70 %
Noticias de ciencia	68 %
Noticias sobre negocios e información general	68 %
Tecnología	64 %
Noticias de tecnología	62 %
Noticias sobre películas e información general	51 %
Emprendimientos	50 %
Negocios y finanzas	48 %
Recursos de gobierno	46 %

Edad

Categoría de edad	% de la audiencia
de 13 a 17	< 1 %
de 18 a 24	8 %
de 25 a 34	40 %
de 35 a 44	39 %
de 45 a 54	7 %
de 55 a 64	3 %
mayor de 65	1 %

Género



Región

Estado o región	% de la audiencia
Cataluña / Catalonia, ES	19 %
Comunidad de Madrid / Community of Madrid, ES	18 %
Barcelona, ES	17 %
Andalucía / Andalusia, ES	5 %
Comunidad Valenciana / Valencia, ES	5 %
Castilla y León / Castille and Leon, ES	4 %
Galicia, ES	3 %
Valencia, ES	2 %
Metropolitana de Santiago, CL	2 %
Sevilla / Seville, ES	2 %

Twitter perfil Museo del Gas: métricas generales

Tweets
7.529

Siguiendo
943

Seguidores
1.926

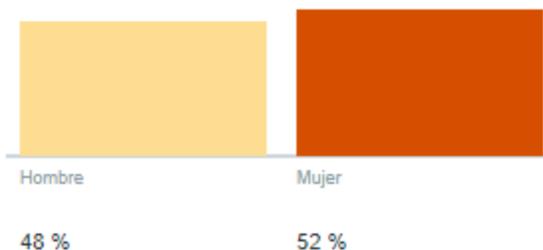
Intereses

Nombre de interés	% de la audiencia
Política y eventos de actualidad	67 %
Negocios y noticias	64 %
Noticias sobre películas e información general	63 %
Noticias de ciencia	59 %
Recursos de gobierno	50 %
Comedia (Películas y televisión)	48 %
Noticias sobre libros e información general	48 %
Comentarios	45 %
Noticias financieras	44 %
Noticias de tecnología	41 %

Edad

Categoría de edad	% de la audiencia
de 13 a 17	< 1 %
de 18 a 24	8 %
de 25 a 34	42 %
de 35 a 44	36 %
de 45 a 54	8 %
de 55 a 64	4 %
mayor de 65	2 %

Género



Región

Estado o región	% de la audiencia
Cataluña / Catalonia, ES	53 %
Barcelona, ES	47 %
Comunidad de Madrid / Community of Madrid, ES	6 %
Comunidad Valenciana / Valencia, ES	3 %
Andalucía / Andalusia, ES	3 %
Gerona, ES	2 %
Tarragona, ES	2 %
Valencia, ES	2 %
Galicia, ES	1 %
Lérida, ES	1 %

Facebook perfil Museo del Gas: métricas generales

1619
Nombre total de "M'agrada"

1558
Total Follows

Abast de publicacions

The number of people your posts were served to.

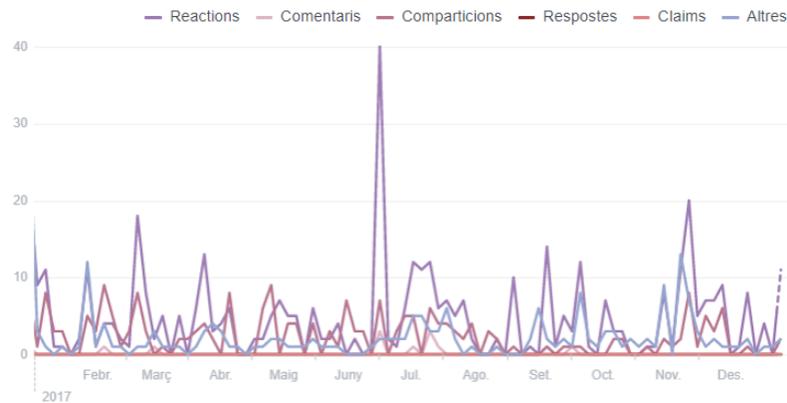


BENCHMARK
Compare your average performance over time.

Orgànic
Pagat

Reactions, Comments, Shares, and More

These actions will help you reach more people.



BENCHMARK
Compare your average performance over time.

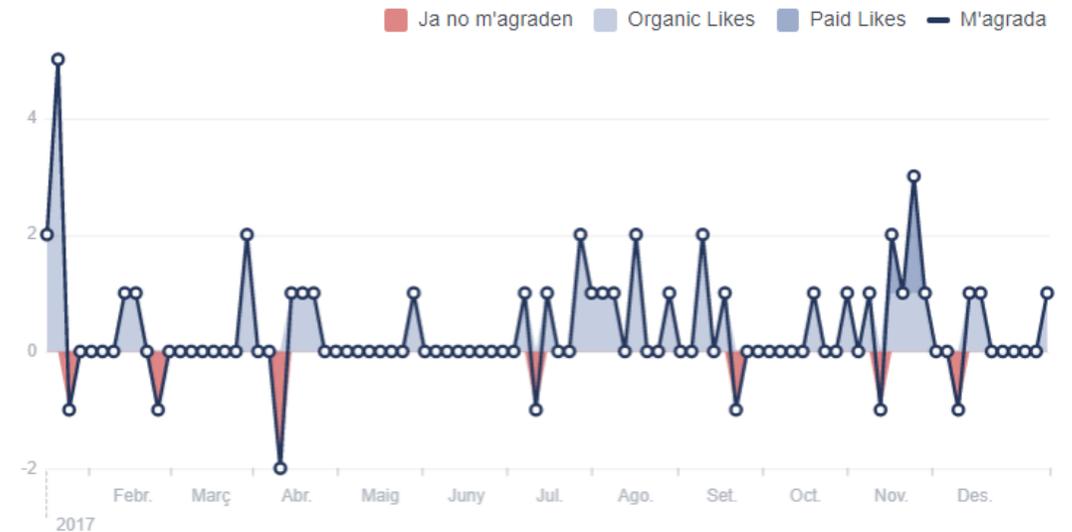
Reactions
Comentaris
Comparticions
Respostes
Claims
Altres

"M'agrada" totals de la Pàgina avui: 1618



Net Likes

Net likes shows the number of new likes minus the number of unlikes.



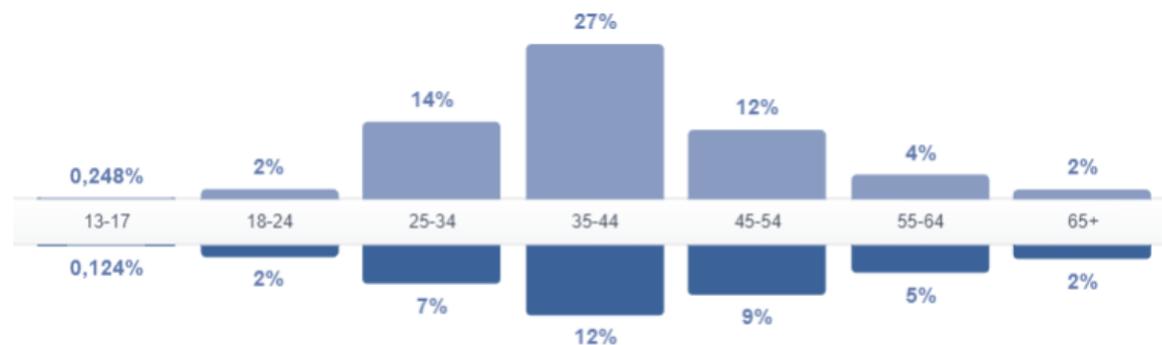
Facebook perfil Museo del Gas: mètriques generals

Dones

61%
Your Fans

Homes

37%
Your Fans



Pais	Your Fans	Ciutat	Your Fans	Idioma	Your Fans
Espanya	1420	Barcelona, Catalunya	429	Espanyol (Espanya)	527
Mèxic	27	Sabadell, Catalunya	344	Català	483
Argentina	18	Terrassa, Catalunya	41	Espanyol	457
Colòmbia	17	Madrid, Comunidad de ...	37	Anglès (EUA)	58
Itàlia	16	Lleida, Catalunya	25	Anglès (GB)	22
Perú	14	Badalona, Catalunya	21	Italià	14
Brasil	10	Sant Quirze del Vallès, ...	15	Francès (França)	10
Grècia	10	Seville, Andalusia	14	Portuguès (Brasil)	10
Portugal	8	Cerdanyola del Vallès, ...	14	Portuguès (Portugal)	9
Estats Units d'Amèrica	7	Castellar del Vallès, Ca...	12	Grec	6

Instagram perfil Museo del Gas: métricas generales

456

TOTAL POSTS

574

FOLLOWERS

182

FOLLOWING

Summary

Total likes generated 379

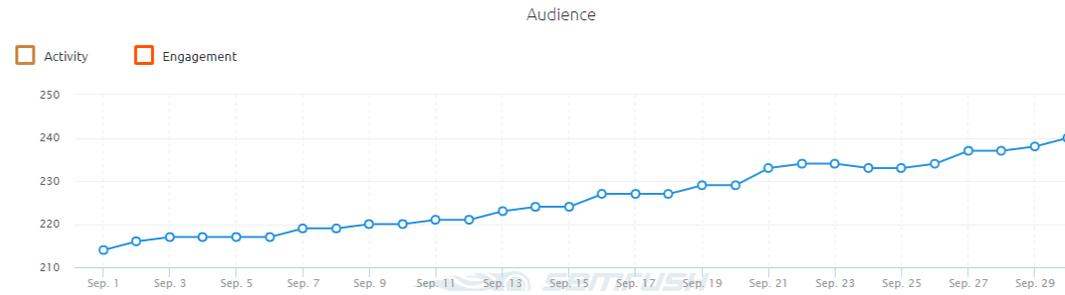
Posts published 29

Average likes per post 13.07

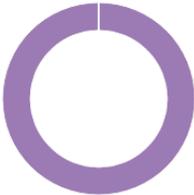
Total comments generated 5

Posts published 29

Average comments per post 0.17



Instagram engagement [🔗](#)

Engagement summary ⓘ	Count	Change	Growth (%)	Trend
 Total engagement	59 (100%)	+24	+68.57%	
Likes	59 (100%)	+24	+68.57%	
Comments	0 (0%)	0	0%	

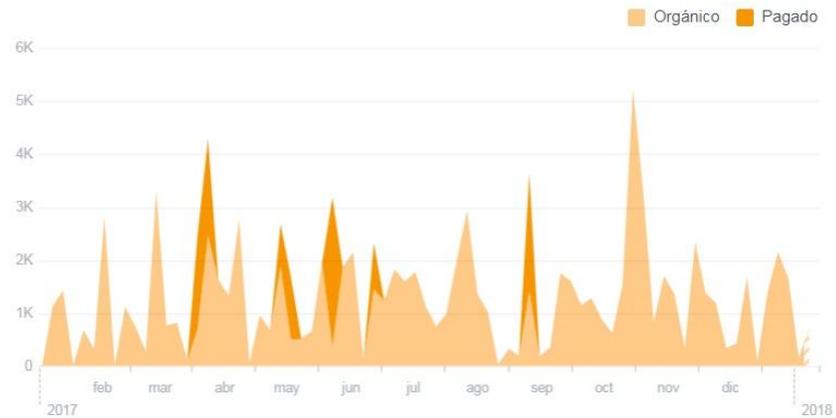
Facebook Museo de Arte Contemporáneo: métricas generales

 A 8.743 personas les gusta esto

 8.757 personas siguen esto

Alcance de la publicación

Número de personas a las que se ha mostrado tu publicación.



PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Orgánico

Pagado

Total de Me gusta de la página hasta hoy: 8742



Reacciones, comentarios, contenido compartido y más

Estas acciones te ayudarán a llegar a más personas.



PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Reacciones

Comentarios

Veces compartido

Respuestas

Solicitudes

Otro



Facebook Museo de Arte Contemporáneo: métricas generales



Muchas gracias

Esta presentación es propiedad de Gas Natural Fenosa. Tanto su contenido temático como diseño gráfico es para uso exclusivo de su personal.

©Copyright Gas Natural SDG, S.A.

