



BARCELONA • MADRID • LONDRES

# PONENCIA

## La estrategia de información y comunicación de las empresas energéticas



Julio 2018

# CASO PRÁCTICO 1

---

PUNTO DE PARTIDA:

IMAGINAD QUE FORMAMOS PARTE DE UNA DE LAS PRINCIPALES  
COMPAÑÍAS ESPAÑOLAS, CON PRESENCIA EN MÁS DE 30 PAÍSES

EN ESTA COMPAÑÍA AFRONTAMOS UNA NUEVA ETAPA MARCADA POR  
IMPORTANTES CAMBIOS EN EL ACCIONARIADO

Y UNA NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA ENCABEZADA POR UN  
NUEVO LÍDER

SOMOS EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE LA CORPORACIÓN:

¿QUÉ HACEMOS?

# CASO PRÁCTICO 1

PORTADA DE EXPANSIÓN  
28 DE JUNIO DE 2018

**Expansión**  
Jueves 28 de junio de 2018 | 26 | Año XXXIX | n.º 9.687 | Primera Edición | www.expansion.com

**ESTE SÁBADO GRATIS**  
Curso de verano de Bolsa P23

**LA CARRERA DEL BILLÓN DE DÓLARES EN AMAZÓN**  
Jeff Bezos, CEO de Amazon.  
Amazon amplía su negocio a la salud y a los contenidos en 'streaming' P24

**Inversor**  
16 valores marcan récord histórico en junio P25

**La ministra Calviño avala el modelo de gestión de Bankia** P27

**Repsol** ultima la compra de activos de Viego P28

**Iberdrola** llama a Gamesa para su megaparque en Brasil P24

**NATHALIE PICQUOT**  
Directora general de Twitter para España y Portugal  
"A los ejecutivos se les exige transparencia, por eso tuitean" P24

**Jurídico**  
10 consejos legales para librarse de los okupas P23

**Impuestos al CO<sub>2</sub>, residuos y bolsas**  
El Gobierno prepara una batería de tributos medioambientales en alerta por la subida del diésel  
Más de 200.000 autónomos.

**Gas Natural se reinventa como Naturgy y buscará compras**

La junta de accionistas de Gas Natural Fenosa aprobó ayer el cambio de nombre de la compañía, denominada ahora Naturgy Energy Group. El presidente, Francisco Reymés, anticipó las líneas maestras del nuevo plan estratégico hasta 2022, que hoy se presenta en Londres, en el que no se descarta crecer a través de la adquisición de otras empresas o, incluso, de fusiones. En todo caso, supeditó cualquier operación corporativa a que sea rentable. En el plan se explicarán las previsiones de beneficios, inversiones, desinversiones y dividendos, sobre los que ayer el presidente avanzó que propondrá "una política atractiva de remuneración" para el inversor. P26/LLAVE

**Beneficio**  
ha aumentado un 34% entre enero y mayo

**Propondrá "una política atractiva" de dividendos**

Francisco Reymés, ayer en su primera junta como presidente ejecutivo de Naturgy, nuevo nombre de Gas Natural.

**El Corte Inglés adapta su gestión al gobierno corporativo**  
El consejo de administración de El Corte Inglés, en la primera reunión bajo la nueva presidencia de Jesús Nuño de la Rosa, aprobó la modernización de su gobierno corporativo, al crear una comisión de nombramientos y aprobar la creación de un sistema de responsabilidad social, un reglamento del comité de dirección y normas para los conflictos de interés. P8

**Sabadell recibe ofertas de siete fondos por sus carteras de deuda** P28

**Yo, en mi empresa, quiero soluciones de seguridad...**  
de verdad  
Responsables de Seguridad  
POR FIN, TU EMPRESA PUEDE ESTAR PROTEGIDA DE VERDAD.  
Líder mundial en Soluciones de Seguridad de verdad. **360** **SECURETELS**

# CASO PRÁCTICO 1

## PAGINA DE INFORMACIÓN Y LA LLAVE

### EMPRESAS

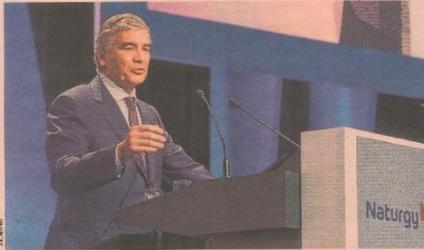
## Gas Natural buscará compras y fusiones tras convertirse en Naturgy

ETAPA 1. Reynés, que ayer presidió su primera junta, anticipó las líneas maestras del nuevo estratégico, que hoy desgrana

Miguel Ángel Párriz. Madrid. La junta de accionistas de Gas Natural Fenosa aprobó ayer el cambio del nombre de la empresa, rebautizada como Naturgy Energy Group. La agenda de la sesión de la tarde se saldó a su rebranding en un momento crucial y en el que quiere dejar formado parte del Doble Compromiso que se acaba de declarar: el de la sostenibilidad y el del sector energético.

El grupo vive una etapa histórica, con cambios drásticos en su accionariado y su estructura, todo ello adaptado a su nuevo plan estratégico hasta 2022. Los fines esenciales de esta hoja de ruta fueron elaboradas ayer en la junta, que por primera vez se celebró en Madrid, tras el traslado de la sede desde Barcelona para el desafío secesionista catalán. Los detalles se darán a conocer hoy en Londres ante analistas financieros.

El nuevo plan contempla el "crecimiento inorgánico" como uno de sus ejes. El proyecto se basará en una "serie de la transformación" de Gas Natural. Sus directores que deciden a su favor, la reestructuración de la empresa, para hacer más "simple", en la claridad, para optimizar su operación, entre otros. "El concepto de inversión", se va a basar en una "sostenibilidad intrínseca" y además del "desarrollo tecnológico", se va a perseguir el "crecimiento inorgánico", es decir, compra y adquisiciones de otras empresas, e incluso de las palabras de Francisco Reynés, que fue



Francisco Reynés, presidente de Gas Natural, presentó ayer en la junta el nuevo nombre del grupo.

rebrandado presidente de Gas Natural en febrero y que presidió su primera junta. En un momento crucial y en el que quiere dejar formado parte del Doble Compromiso que se acaba de declarar: el de la sostenibilidad y el del sector energético.

**DE GAS A NTGY** El cambio de nombre de Gas Natural a Naturgy es social, comercial y bursátil. El ticker (abreviatura de una acción) pasará de ser "GAS" a "NTGY". Con el nuevo nombre "emplaza todo de nuevo".

en el último momento entre las conversaciones con Borsas y otros grupos.

**Reynés recuerda que entre los grandes accionistas, además de Caixa, GIP y CVC, está Capital Group**

16 de julio de 2018 | Expansión | 3

### Barcelona, podrá recuperar la sede

Francisco Reynés, presidente de Gas Natural Fenosa, anunció ayer que la sede del grupo volverá a Barcelona. Antes de ser trasladada a Madrid, una vez que la empresa decidiera trasladar el quadrauto como respuesta al desafío secesionista catalán.

Reynés recordó que el grupo tiene un valor por encima del de los accionistas. El proyecto se basará en una "serie de la transformación" de Gas Natural. Sus directores que deciden a su favor, la reestructuración de la empresa, para hacer más "simple", en la claridad, para optimizar su operación, entre otros. "El concepto de inversión", se va a basar en una "sostenibilidad intrínseca" y además del "desarrollo tecnológico", se va a perseguir el "crecimiento inorgánico", es decir, compra y adquisiciones de otras empresas, e incluso de las palabras de Francisco Reynés, que fue

### Reynés luce la remontada del beneficio

Francisco Reynés aprobó ayer su primera junta como presidente de Gas Natural para hacer la remontada del grupo en sus resultados. Reynés aseguró su presidencia en febrero, buscando los mejores resultados de su gestión. Reynés recordó que no es habitual que una empresa del tipo presente resultados hasta mayo y se justificó diciendo que se le presentan otros datos, es por haber participado a los accionistas de la buena marcha del año. Gas Natural ha generado 483 millones de euros, un 34% más que en el mismo periodo de 2017.

### Venta de activos y salida de países

Gas Natural Fenosa sigue vendiendo activos y saliendo de algunos países. Ayer anunció que ha acordado la venta de su 70% en Kargan Coal a Minter Holdings. La transacción representa un valor de 28 millones de dólares (23 millones de euros), sin impacto negativo en la cuenta de resultados. Con cada uno de los activos vendidos, Gas Natural sale de Suiza y Kenia. Sin embargo, la transacción de Kenia también tiene una participación en el Asset de Carbon de Richards Bay, que también ha alcanzado un acuerdo

con AEP Energy Africa Limited para la venta del 100% de su participación accionarial en Africa Power, en Kenia. La transacción representa un valor total de 616 millones de dólares (53 millones de euros), con sede en Nairobi, Kenia. Beneficia a los accionistas de Gas Natural Fenosa, que suman 76 millones. Gas Natural sale de Suiza y Kenia. Sin embargo, la transacción de Kenia también tiene una participación en el Asset de Carbon de Richards Bay, que también ha alcanzado un acuerdo

2 | Expansión | 16 de julio de 2018

### Editorial La Llave

## No es el momento de deshacer las reformas

El letrado azaroso ayer por el Ranco de España sobre un tema de dudosa pertinencia, uno de los principales motores del fuerte crecimiento económico que vivimos durante los últimos años, debería servir de advertencia al Gobierno de Pedro Sánchez. El propósito de desmantelar las reformas estructurales aprobadas por el anterior Ejecutivo del PP y asumir voluntarios compromisos de aumentar el gasto público como ha anunciado el último presupuesto, resultan en este contexto muy peligrosos. Más aún teniendo en cuenta que la economía española sufre un importante desequilibrio estructural que hoy, en Londres ante la comunidad francesa, enfrenta la necesidad del complejo, con todos sus riesgos. Las notas marcan que Reynés entró ayer con un espíritu de colaboración en cuanto que el director, que ya hizo su anterior etapa en Abertis, ha trasladado la puesta en marcha. Nada mejor para una nueva caudilla que un líder responsable y capaz. Gas Natural Fenosa ha pasado a llamarse Naturgy. Puede o no que la nueva imagen corporativa del grupo, pero desde luego ha sido una gran idea dejar atrás un nombre que era un impedimento comercialmente, por su extensión y por estar identificado solo con una sola parte del negocio. En un mundo global, además, su comprensión es imposible en muchos mercados. La marca financiera del mundo, por falta de conocer toda la realidad, asombrada con la nueva filosofía del grupo Gas Natural tiene nuestros accionistas. Los fondos, que tienen planes de inversión, ya tienen más participación

### El Banco de España advierte sobre la acumulación de riesgos que pueden frenar el crecimiento

El Banco de España advierte sobre la acumulación de riesgos que pueden frenar el crecimiento del país. El informe que presenta el organismo que dirige Pablo Hernández de Cos desde el 1 de junio alerta de desafíos en el horizonte que podrían frenar notablemente el avance. Además de la política monetaria del BCE, el organismo que dirige Pablo Hernández de Cos desde el 1 de junio alerta de desafíos en el horizonte que podrían frenar notablemente el avance. Además de la política monetaria del BCE, el organismo que dirige Pablo Hernández de Cos desde el 1 de junio alerta de desafíos en el horizonte que podrían frenar notablemente el avance.

### Consejo Europeo: lo urgente y lo importante

Los gobiernos europeos afrontan un Consejo Europeo con una agenda de las más tensionadas de los últimos tiempos. Por un lado, la acumulación de riesgos urgentes que los líderes europeos deben resolver antes de la cumbre de la Unión Europea el 21 de julio. Por otro lado, la necesidad de avanzar en la reforma de la Unión Europea para el futuro de la Unión. La reforma de la arquitectura institucional de la zona euro y la puesta en marcha del tercer pilar de la Unión Europea, un fondo de garantía de depósitos común, con el que se garantiza la seguridad de los depósitos de los ciudadanos, ya se ha iniciado. El acuerdo alcanzado entre el presidente francés, Emmanuel Macron, y el canciller alemán, Angela Merkel, para alcanzar un presupuesto común de la zona euro y crear un Fondo Monetario Europeo deberá facilitar un consenso sobre la reforma de la Unión Europea para el futuro de la Unión. La reforma de la arquitectura institucional de la zona euro y la puesta en marcha del tercer pilar de la Unión Europea, un fondo de garantía de depósitos común, con el que se garantiza la seguridad de los depósitos de los ciudadanos, ya se ha iniciado.

## Gas Natural se transforma en Naturgy

Francisco Reynés, presidente de Gas Natural Fenosa, anunció ayer que la sede del grupo volverá a Barcelona. Antes de ser trasladada a Madrid, una vez que la empresa decidiera trasladar el quadrauto como respuesta al desafío secesionista catalán.

### Dreams apuesta por la tecnología

Dreams realizará una importante inversión en I+D, de unos 30 millones de euros, durante este ejercicio que repercutirá en el resultado financiero. La compañía está comprometida con su apuesta por la tecnología y por mejorar su rentabilidad. La inversión en I+D, de unos 30 millones de euros, durante este ejercicio que repercutirá en el resultado financiero. La compañía está comprometida con su apuesta por la tecnología y por mejorar su rentabilidad.

### Pasos de Duro Felguera para salir de crisis

Duro Felguera está dando los pasos necesarios para salir de la delicada situación financiera. El último informe de gestión muestra un apoyo de sus accionistas para que las acciones realicen la recompra de acciones que se han vendido en el mercado. La compañía necesita recompra de acciones que se han vendido en el mercado. La compañía necesita recompra de acciones que se han vendido en el mercado.

### EN BOLSA



El precio de las acciones de Gas Natural Fenosa y Naturgy en el mercado de valores.

# CASO PRÁCTICO 1

PORTADAS EL ECONOMISTA Y CINCO DÍAS DEL 28 DE JUNIO DE 2018

## elEconomista.es

JUEVES, 28 DE JUNIO DE 2018 EL DIARIO DE LOS QUE TOMAN DECISIONES AÑO XIII, Nº 3.788 SEGUNDA EDICIÓN Precio: 1,00€

**Eduardo Medina** Presidente de Vestas Mediterranean  
**"La digitalización nos permitirá ayudar a los clientes a reducir los costes"** PÁG. 20

**Los efectos del destape de las bases máximas de cotización**  
 Por **Julio Fernández García**  
 Fundación de Estudios Francisco de Vitoria

### Moncloa aplaza el techo de gasto por el bloqueo del PP en el Senado

Los populares tumbarían el texto con su mayoría absoluta en la Cámara Baja

El Gobierno se resista a llevar el techo de gasto de 2019 al Parlamento por el previsible rechazo de la mayoría absoluta del PP en el Senado, hecho que devolvería el texto al Ejecutivo. En principio, la votación del mismo debe producirse antes del 30 de junio, aunque existen mecanismos para retrasarla hasta un mes. Hacienda, del hecho, ya piensa en el 30 de julio. Formalmente, la ministra del ramo, María Jesús

### Naturgy anuncia desinversiones hoy por valor de 3.000 millones

La antigua Gas Natural cambia de marca

La nueva desinversión de hoy a la junta su plan estratégico 2018-2022, diseñado por el presidente ejecutivo, Francisco Reynders, que incluye desinversiones por 3.000 millones. PÁG. 9

La petrolera entra por la puerta grande en el sector eléctrico en España al comprar a Viesgo por 750 millones sus negocios no regulados de generación de electricidad y su comercializadora, con 750.000 clientes. PÁG. 10

### Iberdrola invierte en Gamesa 1.000 millones y firma la paz con Siemens

Compra 136 aerogeneradores para Brasil

Iberdrola y Siemens entran en la hacha de guerra respecto a la gestión de Siemens Gamesa. El punto de inflexión es la inversión de 1.000 millones de Iberdrola en la compra al fabricante eólico de 136 aerogeneradores para un gran parque en Brasil. Después de meses de desencuentros en los que Iberdrola ha mostrado públicamente su descontento con la gestión, el consejero delegado de ésta, Markus Tacke, destacó la "buena cooperación" entre las empresas. PÁG. 8

### Telepizza plantea un bonus para la cúpula de 30 millones

PÁG. 16

**María Dolores de Cospedal** exsecretaria general del PP

### "De todos los candidatos a presidir el PP soy la única que ha ganado elecciones"

María Dolores de Cospedal, exsecretaria general del PP y ministra de Defensa, y ahora candidata a la presidencia de su partido, afirma en elEconomista que es la única candidata "que ha ganado elecciones". PÁGS. 28 y 29

### La eurozona tiene el doble de deuda de EEUU que China

Si se incluye renta fija soberana y corporativa

Contra lo que muchos creen, China ya no es el gran acreedor de Estados Unidos. Si se incluye renta fija soberana y corporativa, el mayor tenedor de deuda es la eurozona. PÁG. 21

**TURQUÍA**  
De Estambul a Esmirna 10 días, Circuito clásico desde **460€**

**EEUU y MÉXICO**  
Nueva York y Riviera Maya 9 días, con estancia en playas desde **1.138€**

**LOGI TRAVEL**  
Especialistas en vacaciones

**Técnicas Reunidas mejorará resultados y dividendos**  
La compañía ha iniciado todos sus obras PÁG. 11

**El Corte Inglés crea órganos de control**  
La firma se prepara para la salida a bolsa PÁG. 12

**El Santander gestionará el pago del bus en Madrid**  
Gana el concurso junto a Mastercard PÁG. 14

**ECOAULA Cataluña, con la tasa universitaria más cara**  
PÁG. 15

Jueves / 28 de junio de 2018 | Año XIII | Número 11.609 1,60€

## Cinco Días

Los delanteros Cristiano Ronaldo y Lionel Messi

Los agentes de futbolistas cargan contra Hacienda... PÁG. 25

¿Cuánto bajará su sueldo si se destapa la cotización?... PÁG. 23

Se disparan las nuevas hipotecas, pero se cancelan más... PÁG. 24

### Repsol se lanza de lleno al sector eléctrico con activos de Viesgo

La petrolera paga 750 millones de euros a Macquarie y KIA por tres hidroeléctricas, dos ciclos combinados y la comercializadora / Supera el 2% de cuota del mercado minorista de gas y electricidad y gana 750.000 clientes



Francisco Reynders, presidente de Gas Natural, ayer, en la junta que cambió a Naturgy en nombre del grupo.

### Gas Natural Fenosa se reinventa como Naturgy en su primera junta en Madrid

### Tubos Reunidos plantea una rebaja salarial del 25% por la guerra comercial

**OfficeDeco** La imagen de tu Oficina MUJERES DE OFICINA AL MEJOR PRECIO

**Bankinter** entra en Euro 6000 y sus clientes usarán gratis los cajeros PÁG. 12

**Fomento** nombra presidenta de Adif a Isabel Pardo, jefa de obras del AVE PÁG. 15

**El Eurogrupo** asegura que ya es posible completar la unión bancaria PÁG. 10 | Editorial con PÁG. 10

**El Supremo** quita el velo a las falsas cooperativas de autónomos PÁG. 13

Con estos precios... Este VERANO

¡No lo quedes en casa!

**TENERIFE**  
Vuelo + Hotel 4\* 7 noches, con Desayuno desde **161€**

**BIENNA MARIA**  
Vuelo + Hotel 5\* 7 noches, todo incluido desde **1.085€**

**LOGI TRAVEL**  
Especialistas en vacaciones

# CASO PRÁCTICO 1

POTADA DE EL PAÍS Y LA VANGUARDIA DEL 28 DE JUNIO DE 2018

## EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL

JUEVES 28 DE JUNIO DE 2018 | 100 años | Número 14.963 | 1,30 euros

### El Gobierno da el primer paso para trasladar a los presos del 'procés'

Interior pregunta al juez Llarena si tiene previstas más diligencias como trámite previo al acercamiento de los reos a Cataluña

CARLOS F. CUE  
OSCAR LÓPEZ-FONSECA, Madrid  
El Gobierno inició ayer los trámites para trasladar a los políticos presos por el 'procés' a cárceles de Cataluña. El Ministerio del Interior, a través de Instituciones Penitenciarias, preguntó al juez de la Audiencia Nacional encargado de la instrucción, Pablo Llarena, si tiene previstas más diligencias sobre los líderes independentistas en prisión preventiva acusados de rebelión y malversación. Su previsible respuesta negativa pondrá en marcha el proceso. Interior ha encargado también un informe para comprobar que los nueve presos tienen vinculación familiar en Cataluña. Una vez puesta en marcha la maquinaria burocrática es probable que los reos sean trasladados en el plazo de unas semanas. **PÁGINA 18 Y 19**

### Los candidatos a la sucesión chocan por el censo irreal del PP

Las cifras de militantes distorsionan el reparto de los compromisos que votarán

JUAN JOSÉ MATEO, Madrid  
Los candidatos a sustituir a Rajoy se enfrentaron ayer por el censo de militantes del PP, clave para el congreso de julio, y que se ha revelado inflado, "si están las cifras hinchadas". No lo sé, yo no he estado en el aparato del partido. Quizá pueda contentar a otro candidato. Dolores [de Cospedal] o Pablo [Casado], dijo Soraya Sáenz de Santamaría. "Soraya lleva en el aparato desde 2004, yo desde 2015", le respondió Casado. Las irreales cifras del censo provocan una distorsión en uno de los aspectos cruciales del proceso, porque los compromisos de cada autonomía se repartieron según el número de militantes. **PÁGINA 21**

PRIMERA EDICIÓN

rusia2018



ALEMANIA. EL MINADA POR PRIMERA VEZ EN LA FASE DE GRUPOS. La selección alemana, vigente campeona del mundo, fue eliminada ayer del campeonato de Rusia tras caer derrotada ante Corea del Sur (2-0). Es la primera vez en la historia de los Mundiales que el equipo germano no supera una fase de grupos. El conjunto de Lee acabó último, por detrás de Suecia y México, que juegan a octavos y Cuartos, respectivamente. **PÁGINA 30**

Alexandria Ocasio-Cortez gana las primarias del partido en Nueva York

### Mujer, 'millennial' y latina, la nueva estrella demócrata de EE UU

SANDRO POZZI, Nueva York  
La millennial de origen puertorriqueño, Alexandria Ocasio-Cortez ganó ayer por sorpresa las primarias demócratas de Nueva York frente a Joseph Crowley, un influyente líder con una experiencia de diez mandatos en el Congreso. La victoria de esta activista de 28 años del Bronx muestra el ascenso del ala más progresista del partido y se logró tras una campaña financiada con la decima parte de recursos que la de su rival. **PÁGINA 5**



### Detenido el presidente de la Diputación de Valencia por corrupción

M. J. SERRA / J. ZAFRA, Valencia  
El presidente de la Diputación de Valencia y alcalde de Ontinyent, el socialista Jorge Rodríguez Gramage, fue detenido ayer junto a otras cinco personas por su presunta implicación en un caso de corrupción. El juez investiga la contratación a dedo de siete altos cargos de la empresa pública de València, con remuneraciones de 75.000 euros al año entre militantes del PSOE y de Compromís, formación con la que apoyó la investidura de Rodríguez. El secretario de Organización socialista, José Luis Abadías, pidió ayer su dimisión. Rodríguez, de 39 años, es alcalde de Ontinyent desde 2011 y era una de las figuras emergentes del partido en Valencia. **PÁGINA 22**

ADEMAS

### Condenado a 20 años de cárcel el líder de las protestas del Rif

Nacer Zafzafi encabezó la revuelta en el invierno de 2006 y fue sentenciado tras ocho meses de juicio por amarrar contra la seguridad del Estado marroquí. **PÁGINA 27**



Los limpiadores de hogar piden más derechos laborales. **PÁGINA 154**

Merkel busca apoyo en la UE para salvar su mandato. **PÁGINA 108**

JUEVES, 28 DE JUNIO DE 2018

www.lavanguardia.com Número 45.131 1,30 euros

## LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1851 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

Guía de novelas para unas vacaciones en la playa  
CULTURA 38 Y 39

Alemania cae humillada por Corea del Sur y dice adiós al Mundial  
DEPORTES 51 A 57



'La Vanguardia' es el diario que más lectores gana en España  
TENDENCIAS 34 Y 35

### El juez ultima la suspensión de los líderes del proceso

► El Supremo confirma el procesamiento por una rebelión "sin armas" el 1-O ► Puigdemont y los exconsellers en prisión no podrán ejercer de diputados **POLÍTICA 15**

Torra quiere plantear a Sánchez pactar un referéndum en Catalunya

El presidente del Gobierno central pide al independentismo que deje la vía unilateral

El president Quim Torra sostuvo ayer que en la reunión de la próxima semana con el presidente del Gobierno planteará la posibilidad de pactar un referéndum para Catalunya. Sánchez pidió que se renuncie a la unilateralidad y se eviten errores. **POLÍTICA 16 Y EDITORIAL**



Un verano con el doble de obras. La cercanía de las elecciones municipales ha hecho que las habituales obras que el Ayuntamiento de Barcelona prevé para el verano se doblen en esta ocasión hasta superar los 90 proyectos. **VIVIR 1**

La economía mantiene su fuerza pese a que flojea el consumo

El Banco de España estima que el PIB sigue al alza a un ritmo del 0,7% hasta junio

**ECONOMÍA 59 Y EDITORIAL**

### Europa opta por blindar sus fronteras exteriores para frenar la oleada de migrantes

La propuesta sobre la mesa de los líderes europeos incluye "plataformas de desembarco" en el norte de África y apoyo contra las mafias en Libia

Los líderes europeos se reúnen hoy con el objetivo de buscar una solución que permita frenar la oleada de migrantes desde el norte de África. La propuesta que el presidente del Consejo Europeo, Donald Tusk, ha sometido a los miembros de las plataformas de desembarco en el norte de África. Se pone así el foco en frenar el flujo de inmigrantes.

## habitaclia

Para buscar casa, habitaclia. Cuando te ayudan es más fácil.



# COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Primera reflexiones

### LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA NO ES IMPROVISACIÓN, ES:

PLANIFICACIÓN



ORIENTACIÓN



IDENTIDAD



REPUTACIÓN

- La comunicación corporativa de una compañía en una **herramienta estratégica de gestión**. Hoy en día **liderar bien exige comunicar bien**.
- La comunicación corporativa **incide en el desarrollo y expansión de una compañía** y la reputación es un **indicativo de buenas prácticas empresariales**.
- La primera función de la comunicación es **definir y cohesionar la identidad corporativa de la compañía**.
- Sólo una **identidad sólida**, cuya construcción debe iniciarse desde la propia compañía, permitirá que se genere en sus diferentes entornos de actuación una **imagen corporativa potente y al servicio de los objetivos corporativos**.
- **Enunciar qué hacemos, qué valor diferencial aportamos y qué beneficios generamos** en nuestro entorno para nuestros socios, trabajadores, clientes y para la sociedad en la que nos integramos es la primera actividad de todas las acciones de comunicación corporativa.
- **Sabernos explicar de una manera simple y eficiente y, a la vez, generar expectativas reales** para la compañía a través de la fijación de unos principios que creen el valor añadido y diferencial de nuestra marca.

# CASO PRÁCTICO 2



VOLVAMOS A LA PORTADA DE EXPANSIÓN DEL 28 DE JUNIO DE 2018

¿QUÉ OTRAS COMPAÑÍAS ENERGÉTICAS APARECÍAN?



# CONTEXTO

## Un sector económico fundamental

### Regulado

El sector energético está sometido a una férrea regulación, que condiciona el día a día de su actividad y obliga a practicar una **política de comunicación intensiva y muy transparente.**

### Mix

No dependemos de una única energía, sino que las compañías utilizan distintas fuentes. **Influir en el debate del futuro de las distintas fuentes de energía es capital** para las compañías.

Clave para la economía

Multinationales españolas líderes en mercados muy competitivos

Empresas que diversifican sus negocios

Empresas cotizadas (Ibex 35)

Nuevos actores no productores pero sí comercializadores

# STAKEHOLDERS

## A quién nos dirigimos

Fijar los públicos a los que nos dirigimos es fundamental para trazar una buena estrategia de comunicación. En el caso de las principales compañías del sector energético, nuestros públicos son:

INVERSORES

ADMINISTRACIONES Y  
REGULADOR

PARTIDOS POLÍTICOS

ONG'S Y  
ASOCIACIONES DE  
CONSUMIDORES/USUA  
RIOS

CLIENTES

MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN

PROFESIONALES DE  
LA COMPAÑÍA

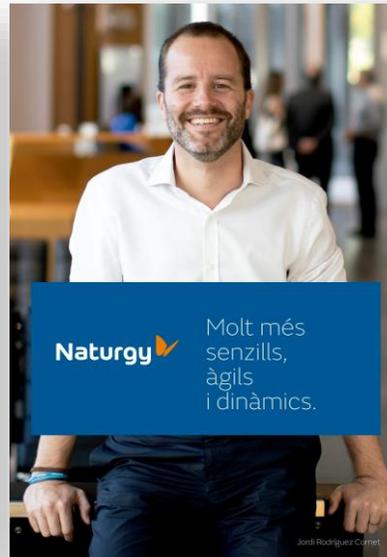
# CASO PRÁCTICO 3

## COMUNICACIÓN INTERNA



### Sesión fotos empleados

- Dos localizaciones: Madrid y Barcelona
- 12 empleados diferentes



### Cartelería:

- Despliegue nacional e internacional
- En sedes de más de 20 empleados.
- En seis idiomas: castellano, catalán, gallego, francés, portugués e inglés.
- Unidades: 210 unidades



### Vinilos:

- En sedes grandes: Madrid (San Luis y AME), Barcelona, A Coruña
- En dos idiomas: castellano, catalán
- Modelos: 12 modelos diferentes.

**Montaje simultáneo en cuatro sedes el día del lanzamiento de Naturgy**

# CASO PRÁCTICO 3

## COMUNICACIÓN INTERNA

### Piezas digitales para intranet

- Mailing en idiomas: castellano: castellano, francés e inglés.
- Banners en cuatro idiomas: castellano, francés, portugués e inglés.
- Firma mail.



Mailing

### Cobertura informativa en intranet

- Seguimiento en directo de la Junta de Accionistas
- Publicación de vídeos: spot campaña, lanzamiento nueva marca



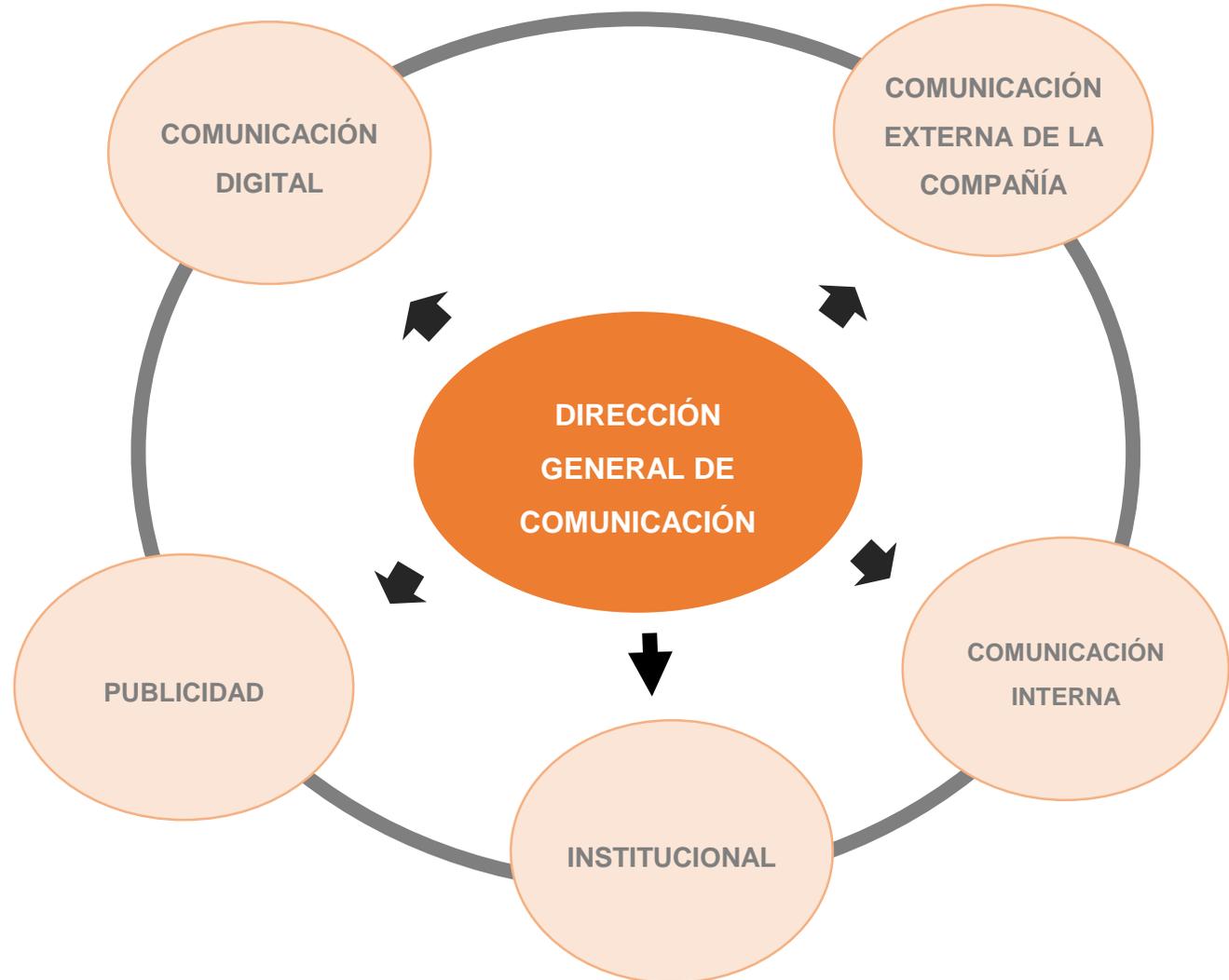
Firma mail.



# ORGANIZACIÓN

## Una dirección estratégica

- Las direcciones de comunicación y relaciones públicas de las compañías son clave para el buen funcionamiento y crecimiento de las empresas energéticas. Se trata de **departamentos muy estructurados** en los que **cada equipo y cada persona tiene unas funciones muy bien definidas para velar por la compañía, construir sus valores y su reputación.**
- La dirección de comunicación trabaja alineada con **la dirección de la corporación enfocando sus acciones hacia unos objetivos definidos en el plan estratégico.**
- La dirección de comunicación está **organizada por áreas** y también puede contar con el **apoyo externo de agencias de comunicación y public affairs.**



# PLAN DE ACCIÓN

## Planificación y transparencia

### PLAN ESTRATÉGICO

#### Coordinación constante para llevar a cabo una política de comunicación eficaz y eficiente

Las direcciones de comunicación de las compañías lanzan sus planes de comunicación siguiendo el plan estratégico de la compañía.

Se trata de planes de comunicación anuales en los que se tienen que prever una serie de hitos ineludibles (presentación de resultados anuales, resultados trimestrales, junta de accionistas, etc) y la generación de acciones de comunicación y relaciones públicas que generen valor y diferencien a la compañía de sus competidores.

- Prensa especializada
- Generalistas, económicos y suplementos
- Prensa regional
- Redes sociales

### CALENDARIO EDITORIAL

Es imprescindible la elaboración de un calendario editorial de carácter anual que segmente los hitos de la compañía y las acciones mediante las cuales realizar la comunicación y las relaciones públicas.

Este documento ayudará a poder visualizar los diferentes ejes temáticos de comunicación y regular el peso de cada uno en el plan de comunicación y relaciones públicas.

Accionistas, instituciones, regulador, administraciones, clientes

# PLAN DE ACCIÓN

## Responsabilidad Social Corporativa

Las compañías energéticas (“utilities”) desarrollan unos amplios programas de responsabilidad social corporativa, de manera que se han convertido en fundamentales para mantener el desarrollo y bienestar.

La planificación y el impulso de las políticas de RSC pone el acento sobre los valores de la compañía y la manera en la que la percibe la sociedad. Los planes de RSC impactan sobre las compañías y contribuyen directamente en la construcción de su reputación corporativa.

Comunicar las políticas de RSC es por tanto un objetivo fundamental de las compañías energéticas, cuyo radio de acción se desarrolla en terrenos muy dispares (promoción de la cultura, acción social o preservación del medio ambiente y la sostenibilidad, por ejemplo).

La importancia de los planes de RSC de las compañías energéticas se transmite incluso desde su planificación, ya que cuentan con planes creados ad hoc y equipos que trabajan exclusivamente en su desarrollo e implementación. Es habitual que cuenten también con equipos de comunicación especializados.

# HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

## DOSSIER DE PRENSA

Toda compañía necesita un relato corporativo con el fin de reforzar sus valores y posicionamiento.

El relato será trasladado a un dossier de prensa, en el que además se incluirán las principales magnitudes de la corporación. El dossier es una herramienta fundamental como fuente de información básica para los periodistas.



## BACK OFFICE

Preparación de los documentos clave con los mensajes corporativos básicos de las compañías energéticas, argumentarios y el boiler plate (párrafo corporativo), alineándolos con el relato. Se prepararán asimismo argumentarios para entrevistas y Q&As.

Es necesario también elaborar y actualizar constantemente las BB.DD de periodistas y medios, así como institucionales. Preparación de videocomunicados, imágenes, cortes de voz, fotografías e infografías.



## PÁGINA WEB

Es una herramienta de comunicación fundamental, donde se nutre de información a todos los stakeholders.

En el caso de la prensa, las compañías tienen un área específica donde los periodistas encuentran los principales materiales de comunicación (notas de prensa, vídeos, fotografías, cortes de voz, dossier, etc).



## MONITORIZACIÓN

Toda corporación necesita saber qué se dice de ella, dónde y cómo. Por eso, las compañías cuentan con servicios de monitorización de los medios de comunicación.

Las redes sociales y los comentarios que en ellas se vierten también son objeto de monitorización continuada desde los departamentos de comunicación.



# HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

## NOTAS DE PRENSA

Los contenidos giran alrededor de los temas corporativos de la compañía, sus planes de expansión, su compromiso social, los proyectos sostenibles, datos de buen gobierno corporativo, etc.

En el caso de las compañías cotizadas, utilizaremos las notas de prensa para la presentación de resultados (trimestrales y anuales), juntas de accionistas o la información trasladada a la CNMV sobre hechos relevantes.

Dichas notas irán acompañadas del material necesario para los periodistas (audios, imágenes, etc).



## ENTREVISTAS

Planificación y realización de entrevistas con los principales directivos en los medios clave para difundir el mensaje de la compañía.

Dichas entrevistas serán publicadas en los medios de comunicación en formato pregunta-respuesta o formarán parte de un reportaje con declaraciones.



## ENCUENTROS ONE TO ONE

Las direcciones de comunicación necesitan desarrollar un Plan de RR.PP con periodistas de especial relevancia e influencia:

- Directores.
- Subdirectores.
- Redactores Jefe.
- Redactores.

Estos encuentros one to one no van dirigidos a lograr una publicación inmediata, sino a asegurar la transmisión de los mensajes clave, además de consolidar los vínculos y las relaciones con los medios.

## REPORTAJES

Promoción constantemente de la participación en reportajes y especiales relacionados con las temáticas de la compañía y su campo de interés.

Para la realización de estos reportajes utilizaremos a los portavoces más adecuados, según la temática.



# HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

## LÍDERES DE OPINIÓN E INFLUENCERS

El sector eléctrico es de vital importancia y suele estar presente en las piezas de opinión de los distintos medios de comunicación.

Es fundamental que los columnistas habituales de los medios y tertulianos que escriben sobre nuestra materia conozcan nuestros posicionamientos.

También es prioritario establecer una estrategia de comunicación para los influencers.



## TRIBUNAS DE OPINIÓN

Se trata de una herramienta clave para difundir el posicionamiento de las compañías energéticas con respecto a temas de especial interés.

El departamento de comunicación se encarga de revisar y gestionar la publicación de las tribunas en los medios de comunicación más oportunos dependiendo de la temática.



## REDES SOCIALES

El desarrollo de una comunicación corporativa eficaz comporta la planificación de una comunicación digital eficiente.

La elección de canales más idóneos de redes sociales y soportes digitales es el primer paso para la difusión de unos contenidos preparados ad hoc para este segmento creciente en el campo de la comunicación de masas.



# FORMACIÓN DE PORTAVOCES

La formación de portavoces es fundamental para transmitir con éxito los mensajes de la compañía. Para ello, se hacen sesiones de formación cuyos objetivos son:

- 1 Desarrollar y mejorar la eficacia de las intervenciones ante los medios de comunicación.
- 2 Adaptar los mensajes a los formatos y géneros informativos en prensa, radio, televisión e Internet.
- 3 Conocer el funcionamiento de los medios de comunicación, comprender el papel y las exigencias del periodista.
- 4 Intervenir y utilizar con eficacia los distintos géneros periodísticos y herramientas (entrevista, comunicado de prensa, rueda de prensa, etc.).
- 5 Entrenar y mejorar las habilidades de comunicación orales como una oportunidad de liderazgo directivo.
- 6 Estructurar el discurso y los mensajes de forma clara y ordenada.
- 7 Gestionar la comunicación no verbal.
- 8 Gestión de la voz: proyección, entonación, articulación y velocidad.
- 9 Entrenar y mejorar la eficacia de las intervenciones públicas.

## CARACTERÍSTICAS DE UNA SESIÓN

La sesión formativa está concebida para definir los mensajes que desde las compañías energéticas se quieren lanzar a los medios de comunicación y desarrollar las habilidades comunicativas de los directivos con trucos y consejos eminentemente prácticos.

## CONTENIDO FORMATIVO

**Primera parte:** formación teórica con material para los asistentes.

**Segunda parte:** desarrollo de casos prácticos. Serán simulacros de entrevistas con medios de comunicación.

# MAPA DE MEDIOS

## DIARIOS ECONÓMICOS



## SUPLEMENTOS ECONÓMICOS Y MEDIO AMBIENTE



## DIARIOS GENERALISTAS



## MEDIOS ESPECIALIZADOS (sostenibilidad y medio ambiente, RSC)



# MAPA DE MEDIOS

## AGENCIAS DE NOTICIAS



## PRENSA REGIONAL



## MEDIOS DIGITALES



## TELEVISIÓN Y RADIO



# ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS

## ASISTENCIA A FOROS Y ENCUENTROS

Recopilación de los diversos salones y ferias profesionales de sectores relacionados con temas asociados a las compañías energéticas.

Algunas de estas ferias de interés:

- **Transfiere.** 6º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación. Málaga.
- **Genera.** Feria Int. de Energía y Medio Ambiente. Madrid.
- **SI Bioenergía.** Salón Internacional de Bioenergía. Zaragoza.
- **Innovate4Climate.** Conferencia y Salón s/ Financ. e Innov. para la Lucha Contra el Cambio Climát. Barcelona
- **Greencities.** Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana. Málaga

....

## PLAN DE PATROCINIO Y ESPONSORIZACIÓN

Participación en desayunos y foros que aglutinan la actualidad informativa empresarial.

La participación en estos foros da la oportunidad de hacer llegar el mensaje directamente a nuestros stakeholders, sean los medios de comunicación u otros.



## SPEAKER OPPORTUNITIES

Detección de todas las oportunidades que brindan organizaciones, asociaciones, escuelas de negocio, etc. para gestionar ponencias e intervenciones de las compañías energéticas.



# ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS

## NEWSLETTER DIGITAL

Elaboración de una newsletter digital de publicación mensual destinados a mantener y consolidar la comunicación entre las compañías energéticas, así como con otros stakeholders de interés como asociaciones empresariales, directivos relevantes, influencers...

•**Contenidos de interés:** organizados por bloques de información actual y estratégica para las compañías energéticas, innovaciones en energía sostenible, acuerdos, tendencias...

•**Analítica:** las herramientas actuales permiten medir cuántas personas han abierto la newsletter, quiénes son, qué apartados han leído y cuántas veces han abierto un contenido, entre otros aspectos.

•**Alojamiento:** se creará un site que permita alojar toda la información que contengan las newsletters, que servirá, además, para analizar el tráfico que generan, tiempo de permanencia, etc.

## ESTUDIOS, PAPERS, INFORMES

Elaboración de estudios e informes en los campos en los que la compañía se ha posicionado como referente, bien por su área de actividad o porque forma parte del desarrollo de sus políticas de RSC.

Estos estudios pueden tener un amplio recorrido tras su elaboración entre los distintos stakeholders de la compañía, como libros blancos para las instituciones, informes expertos, etc.

Además, su contenido puede ser trasladado a los medios de comunicación y los canales de comunicación digital.

# ROMÁN Y ASOCIADOS

## La compañía

**Más de 25 años de experiencia** y un expertise de más de 300 clientes gestionados hacen de Román y Asociados (RyA) un socio estratégico para las marcas que entiendan que **imagen y reputación son patrimonio corporativo** y que el futuro de las compañías pasa por protegerlas y proyectarlas. Bajo una estrategia 360º, la compañía opera en un entorno hipercomunicado en el que la gestión ágil de la imagen no sólo se traduce a corto plazo en la cuenta de resultados de una compañía, sino que sienta las bases de su futuro.

### Equipo

Somos un equipo formado por **más de 75 consultores** que velan a diario por la imagen y la reputación de sus clientes, con recursos de comunicación externa, interna y digital.

### Capilaridad

Los equipos de RyA en **Barcelona, Madrid y Londres** cuentan con un exhaustivo conocimiento de sus respectivos stakeholders, lo que les aporta una gran celeridad y eficiencia en el diseño y aterrizaje de las estrategias.

### Influencia

RyA **decodifica el mensaje** que las marcas quieren explicar, **crea relatos** adaptados a sus diferentes públicos y se **los traslada** a través de campañas locales, nacionales e internacionales.

### Proyección

RyA **interviene en el debate diario** y trabaja conjuntamente con las voces que impactan en la opinión pública para que la imagen que una firma quiere proyectar se corresponda con la que finalmente se percibe.

# PRESENTACIÓN

## Equipo directivo

---



**Silvia Alsina**  
Directora General



**Xavi Ribó**  
Director Comunicación  
Corporativa Barcelona



**Marian Marco**  
Directora Comunicación  
Interna



**Magalí Fainé**  
Directora Comunicación  
Digital



**Nuria Corominas**  
Directora Londres



**Sonia Doménech**  
Directora Comunicación  
Corporativa Madrid



**Jordi Sacristán**  
Director Comunicación  
Financiera



**Verónica Zabala**  
Directora Comunicación  
Lifestyle



**RA** **ROMÁN Y ASOCIADOS**  
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

BARCELONA · MADRID · LONDRES