

¿Qué es la Economía Circular?

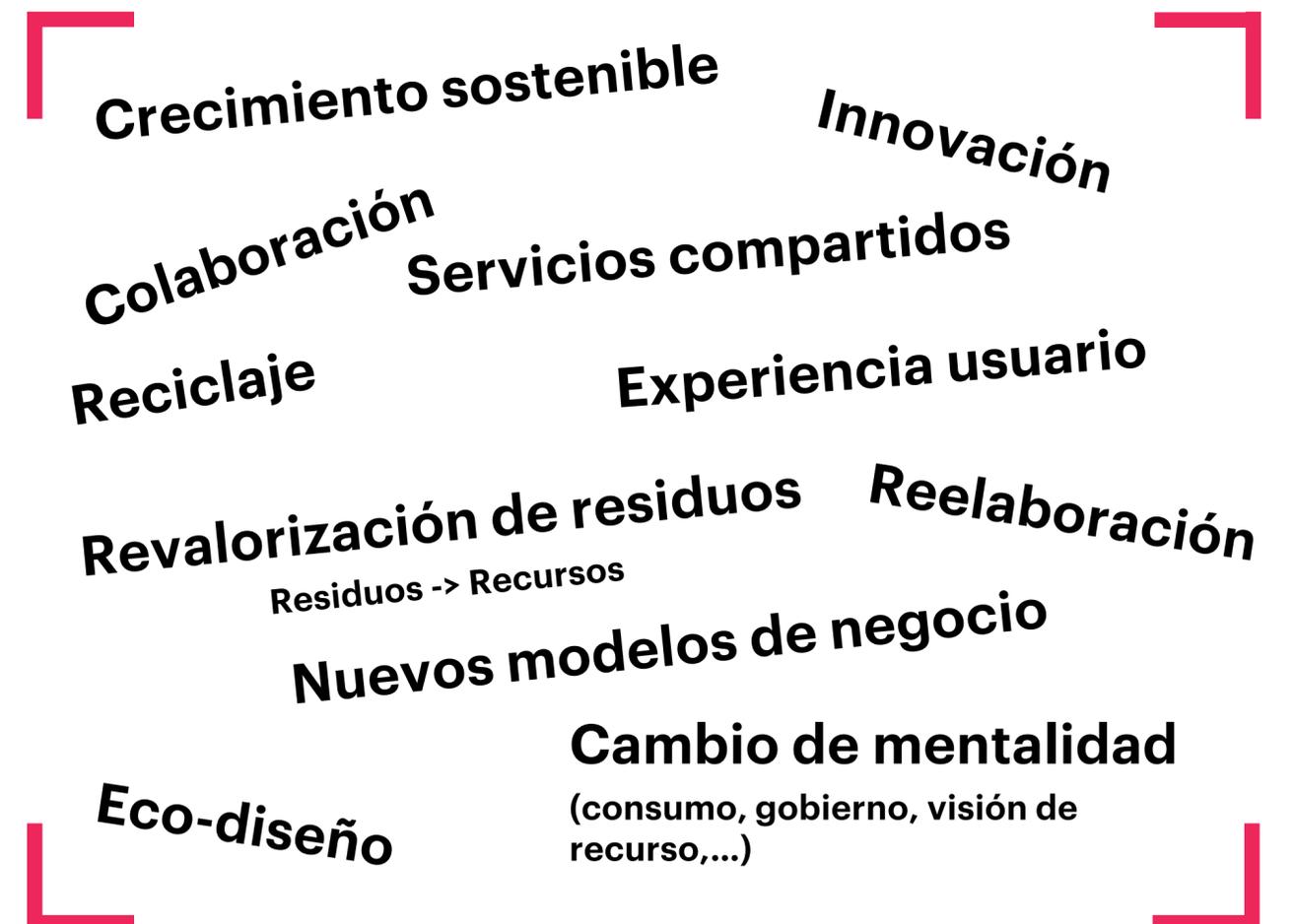
Concepto y Plan de Acción de la Unión Europea

Valladolid, 05 febrero 2019

 **accenture**



LO QUE LAS **EMPRESAS** ENTIENDEN



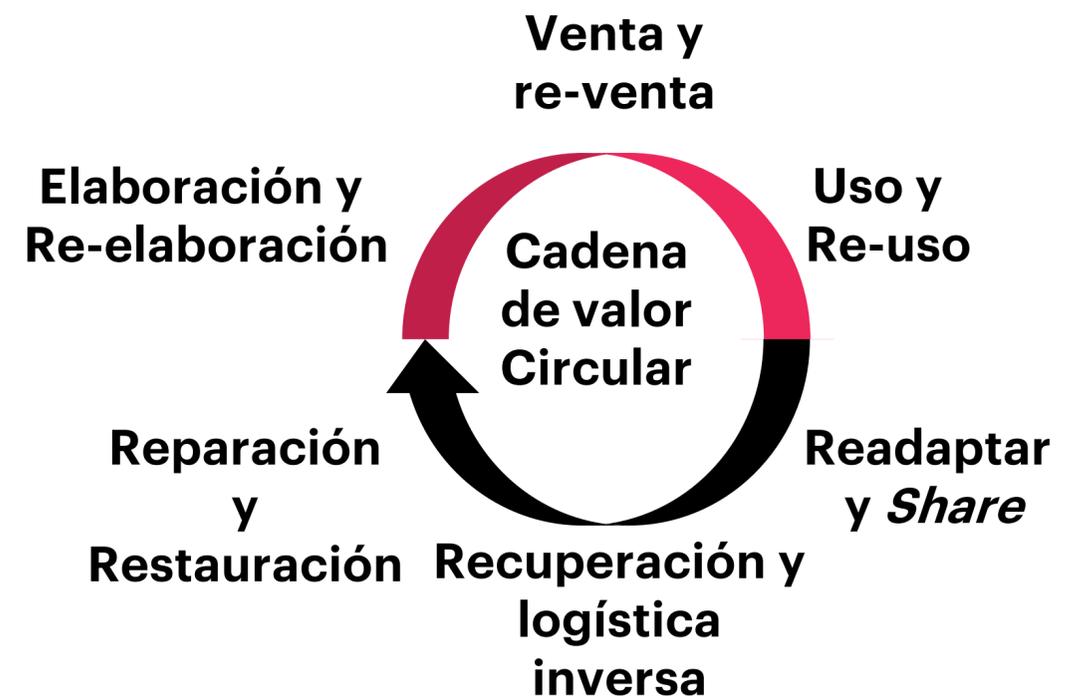
LA ECONOMÍA CIRCULAR ES

MODELO DE CRECIMIENTO DESLIGADO DE UN MAYOR USO DE LOS RECURSOS

CONSTRUIDO SOBRE CICLOS CERRADOS DE RECURSOS A TRAVÉS DE LA CADENA DE VALOR

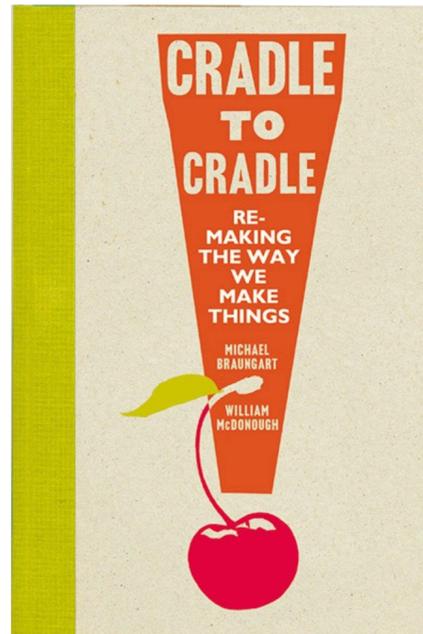
QUE GENERAN CERO RESIDUOS Y RECAPTURAN Y MANTIENE EL VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

QUE VENDE "UTILIDAD" Y NO PRODUCTOS



ECONOMÍA CIRCULAR ¿QUÉ HAY DE NUEVO?

CRADLE-TO-CRADLE



BLUE ECONOMY



INDUSTRIAL ECOLOGY

SHARING ECONOMY

RECICLAJE / UPCYCLING

Y OTROS MUCHOS...

LO NUEVO ES LA **TECNOLOGÍA**



CONECTIVIDAD

UBICUIDAD

INTELIGENCIA (ARTIFICIAL)

MATERIALES

...

CUATRO FUENTES DE OPORTUNIDADES

Recursos desperdiciados (Wasted Resources)



Uso de fuentes de energía y materias primas renovables (energía renovable, biocombustibles, biomateriales, etc.)

\$1.7 billones

\$1.3 billones



Potenciar el reciclaje, upcycling, la recuperación de componentes y de la energía

Valor desperdiciado Wasted Embedded Values

Capacidad desperdiciada (Wasted Capacity)

Incrementar el uso compartido, la co-propiedad, el co-uso, las plataformas comunes.



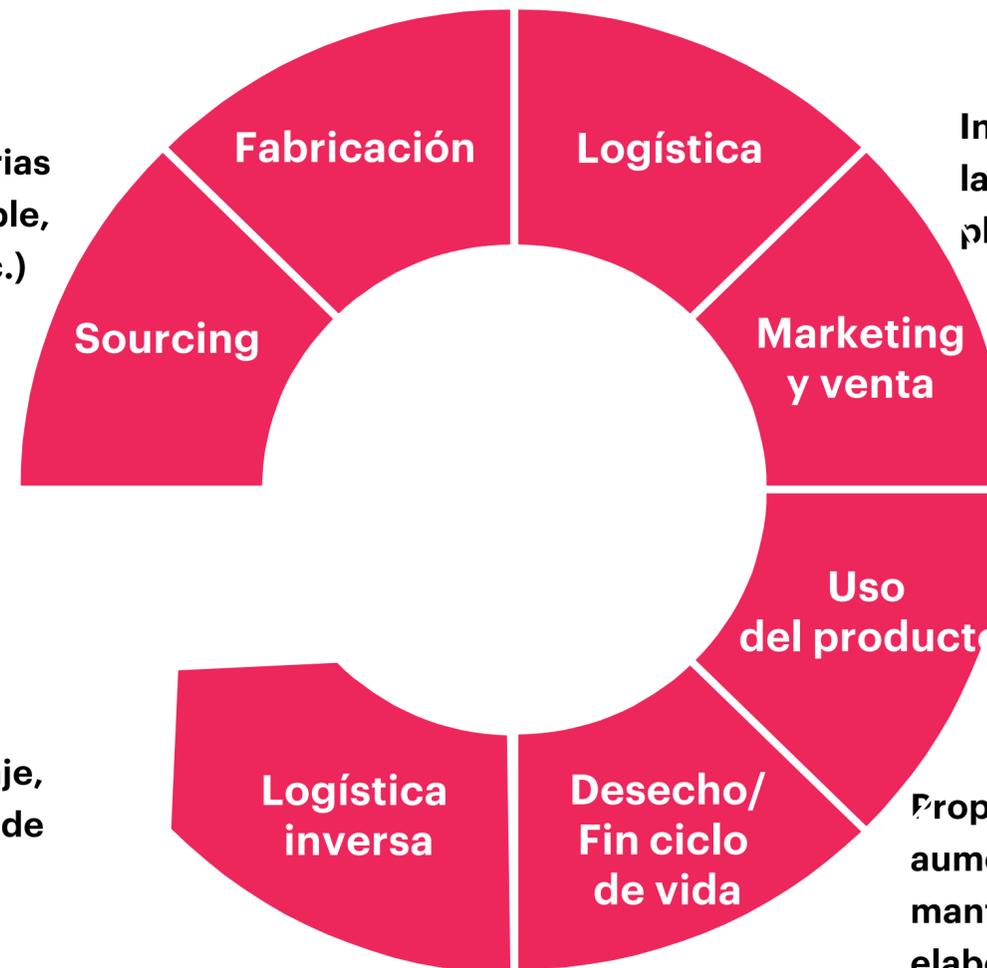
\$0,6 billones

\$0,9 billones

Proporcionar servicios de calor en torno al aumento de los ciclos de vida mediante el mantenimiento, la reparación, re-elaboración, etc.



Ciclos de vida desperdiciados Wasted Lifecycles



CINCO MODELO DE NEGOCIO

Suministros circulares:

Uso de energías renovables, biomasa o materiales reciclables en lugar de los no renovables

Recuperación de los recursos:

Obtención de energía y recursos útiles a partir de subproductos, residuos o desechos

Prolongación de la vida útil:

Ampliación del ciclo de vida de los productos y componentes mediante la reparación y reventa

Plataformas de uso compartido:

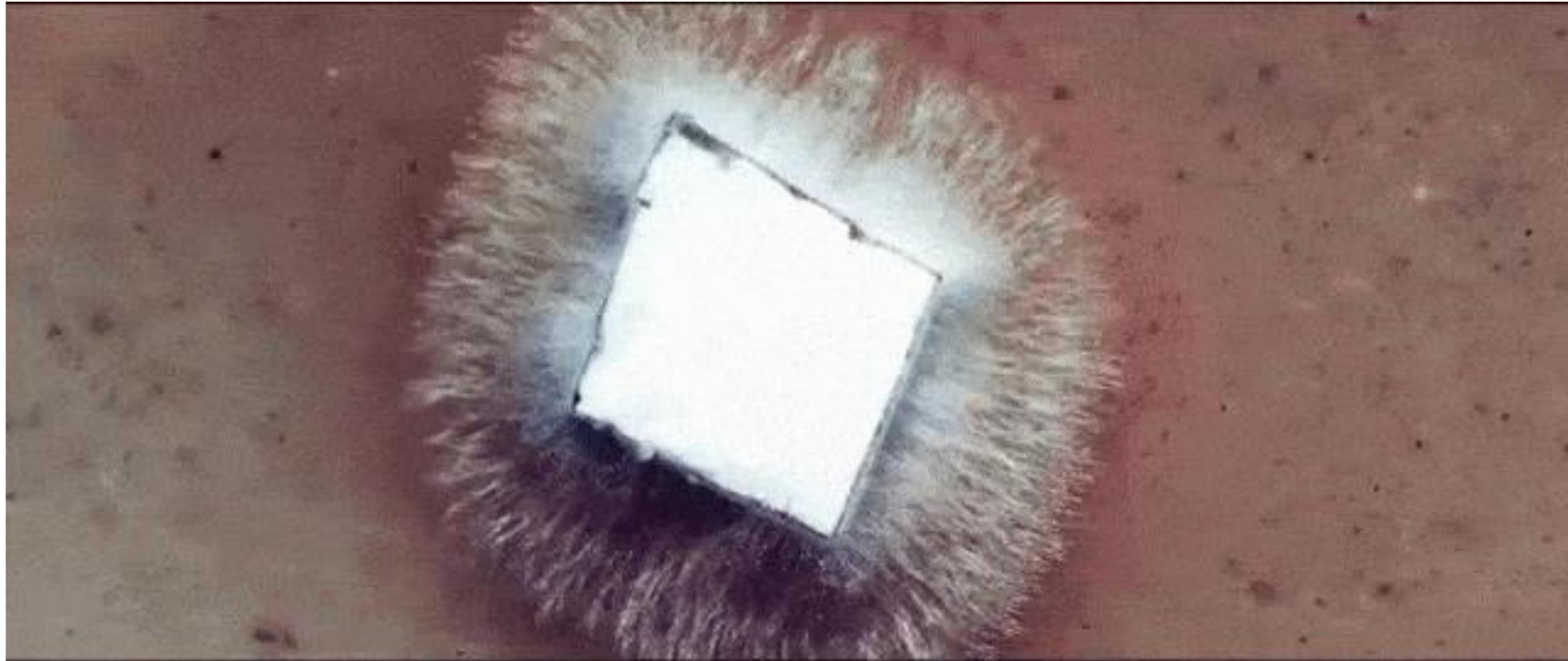
Aumento del nivel de uso de productos compartiendo su empleo y uso (economía colaborativa)

Producto como servicio:

Acceso por los consumidores a productos en modalidad de servicio cuya propiedad la conserva el productor



SUMINISTROS CIRCULARES



RECUPERACIÓN DE LOS RECURSOS

ELVIS & KRESSE



PROLONGACIÓN DE LA VIDA ÚTIL



Salvemos los muebles

Hoy el 4% de los residuos sólidos que acaban en el vertedero son muebles. Juntos podemos dar un futuro mejor a los muebles usados
¡Todos nos merecemos una segunda oportunidad! Descubre las soluciones que te ofrecemos para alargar la vida de los productos IKEA.



Vende



Cuida



Repara



Customiza



Dona



Recicla

PLATAFORMAS DE USO COMPARTIDO

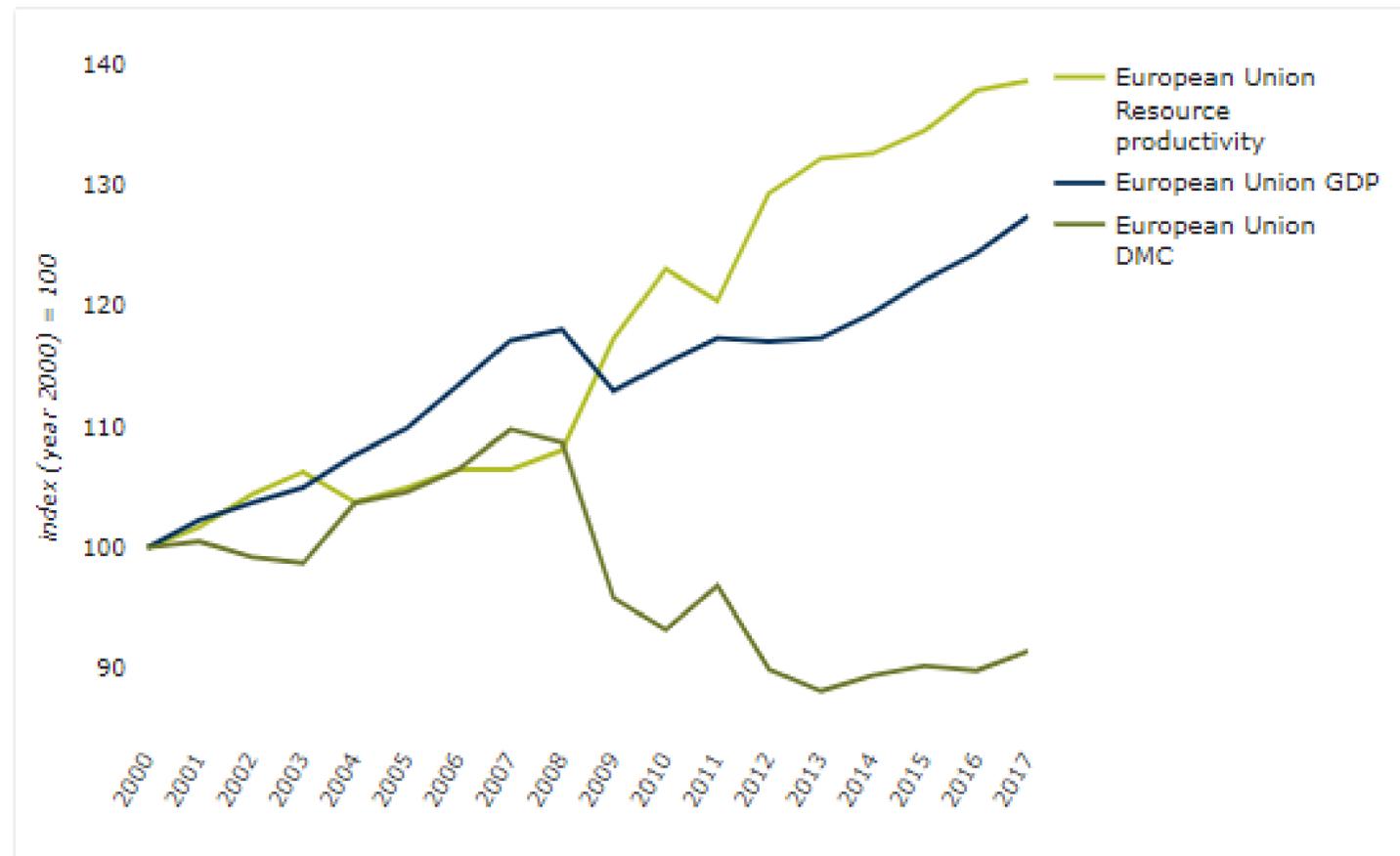


PRODUCTO COMO SERVICIO



LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA UE

Figure 1. Trends in resource productivity, domestic material consumption (DMC) and gross domestic product (GDP) in the EU



Una política transversal

“Una transición a una economía más circular, en la cual **el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantenga en la economía el mayor tiempo posible**, y en la que se reduzca al mínimo la generación de residuos, constituye una contribución esencial a los esfuerzos de la UE encaminados a lograr una economía **sostenible, hipocarbónica, eficiente en el uso de recursos y competitiva**”

UN **ALCANCE** Y UNA CRÍTICA (PEQUEÑA)



Foco de la Economía Circular



Economía verde



UNA ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN

Una estrategia común y un plan común consensuado en 2015

- Objetivo común
- Orientación de la política de inversión/financiación
- Una fuente de crecimiento y oportunidades

Un conjunto de medidas a través de toda la cadena de valor

- Eco-diseño
- Garantías al consumidor
- Materias primas secundarias
- Contenido materias peligrosas
- Gestión de residuos
- Mercados de materias primas secundarias
- Reparabilidad
- Etc.

Complementadas por una serie de medidas sectoriales

- Plásticos
- Residuos alimentarios
- Materias primas críticas
- Construcción y demoliciones
- Biomasa y biomateriales
- Innovación e inversiones

Orquestadas en un marco de medición seguimiento y evaluación

- Métricas y KPIs
- Estadísticas
- Objetivos

Gracias



j.lequerica.gonzalez
@Accenture.com

