

# LA ESTRATEGIA NAVARRA DE ECONOMÍA CIRCULAR: HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE (AECNA2030)



---

**EVA GARCÍA BALAGUER**  
**Directora de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio**  
**Baluartea, 9 Abril 2019**

LANDA GARAPENA, INGURUMENA ETA TOKI ADMINISTRAZIOA  
DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

# NAVARRA: Una región europea con contrastes



**VISIÓN ESTRATÉGICA: "Navarra, territorio culturalmente sostenible"**  
STRATEGIC VISION: "Navarre, culturally sustainable territory"



SOSTENIBILIDAD



TRANSVERSALIDAD POLÍTICA



RED DE COOPERACION



FLEXIBILIDAD Y RESILIENCIA



CAMBIO CULTURAL

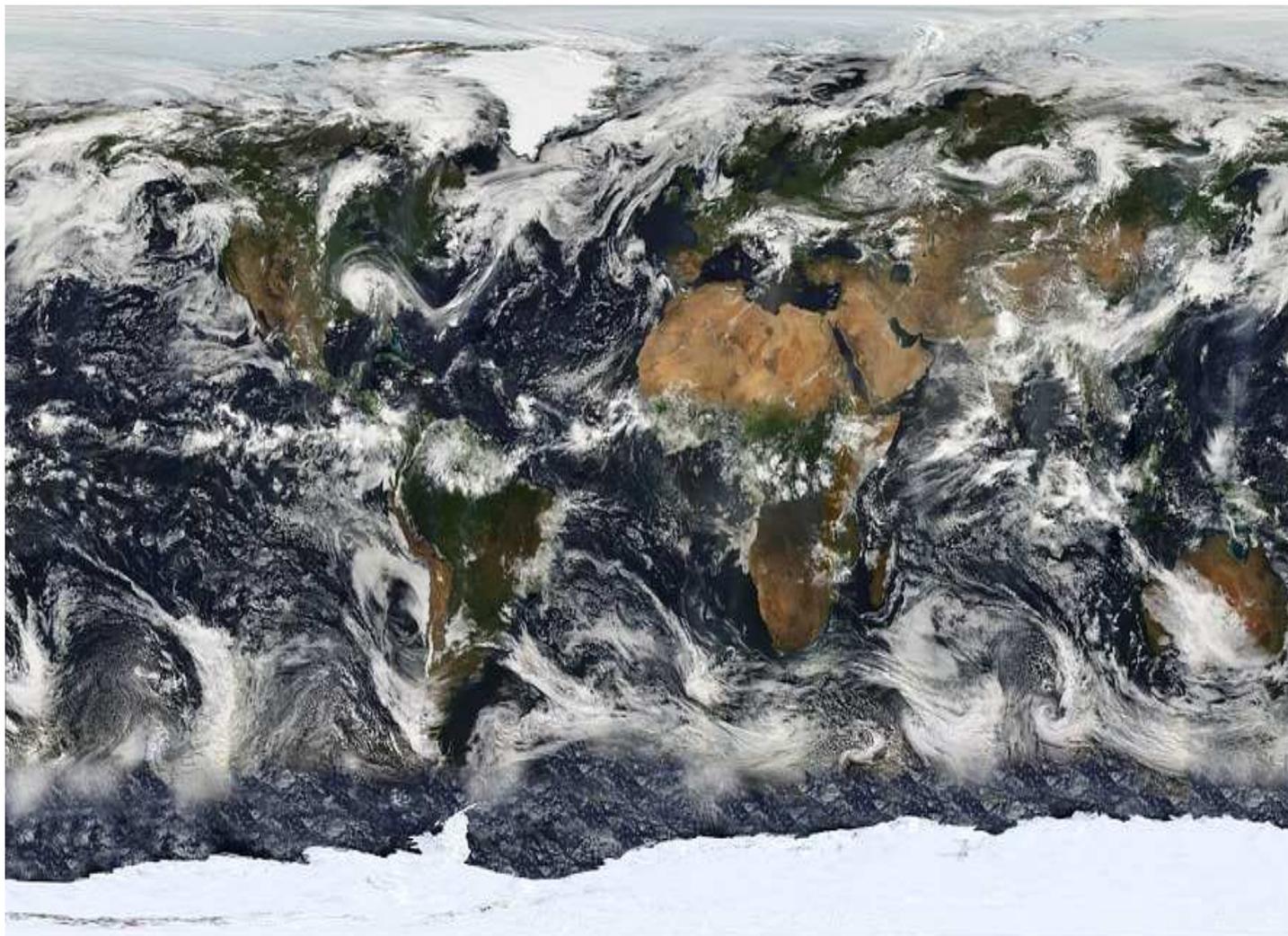


CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN



# Cambio Climático: MAYOR RETO AMBIENTAL GLOBAL

## Climate Change: MAIN GLOBAL ENVIRONMENTAL CHALLENGE



### HOJA DE RUTA DEL CAMBIO CLIMÁTICO DE NAVARRA. 2017-2030-2050

La aportación de Navarra  
al compromiso internacional  
frente al Cambio Climático



Nafarroako  Gobierno  
Gobernua de Navarra

Nafarroako  Gobierno  
Gobernua de Navarra

# ESTRATEGIAS MARCO 2030

## FARME STRATEGY



NAFARROAKO  
EKONOMIA  
ZIRKULARRA



ECONOMÍA  
CIRCULAR  
NAVARRA

**KLINa**

# 2018: APROBACIÓN CONJUNTA PLANES: KLINA Y ENERGÍA 2030

## 2018: JOINT APPROVAL PLANS: KLINA AND ENERGY 2030



Plan Energético de Navarra Horizonte 2030 (PEN 2030)



<http://gobiernoabierto.navarra.es/es/gobernanza/planes-y-programas-accion-gobierno/hoja-ruta-del-cambio-climatico-acciones>

<http://gobiernoabierto.navarra.es/es/gobernanza/planes-y-programas-accion-gobierno/plan-energetico-navarra-horizonte-2030-acciones>

# OBJETIVOS DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN

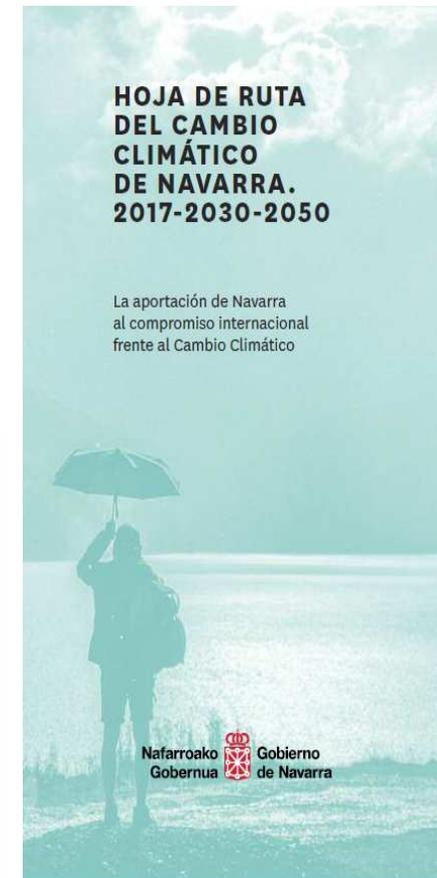
## OBJECTIVES OF MITIGATION AND ADAPTATION

### HOJA DE RUTA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO EN NAVARRA

  
**25**  
líneas de actuación

  
**40**  
medidas

  
**3**  
áreas estratégicas



# LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

## Aportación de Navarra

**TRANSIZIO ENERGETIKOARI ETA  
KLIMA-ALDAKETARI BURUZKO  
FORU LEGE AURREPROIEKTUA**

HERRITARREK PARTE HARTZEKO PROZESUA, 2019KO MARTXOA



**ANTEPROYECTO DE LEY FORAL DE  
CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN  
ENERGÉTICA**

PROCESO DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA · MARZO 2019

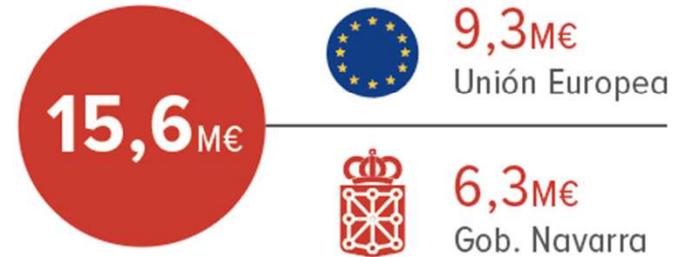


# CAMBIO CLIMÁTICO

**N LIFE NADAPTA**  
Adaptación de Navarra al cambio climático



→ Presupuesto



**El Pacto de Alcaldías por el Clima y la Energía de Navarra suma ya los primeros 50 ayuntamientos comprometidos**

Estas adhesiones suponen una representación local del 52% de la ciudadanía navarra

# NADAPTA THE CLIMA PROJECT: 6 ÁREAS DE ACTUACIÓN



## MONITORIZACIÓN CC:

Aumentar el conocimiento del impacto del cambio climático en Navarra para adoptar medidas de adaptación.



## AGRICULTURA:

Técnicas innovadoras para la gestión de suelos, plagas, pastos, material vegetativo y uso del agua de riego. Gestión silvopastoral



## AGUA:

- Planes y sistemas de alerta frente a riesgos de sequías e inundaciones
- Sistemas de drenaje sostenible
- Proyectos de restauración de ríos



## SALUD:

Sistemas de vigilancia de las consecuencias del cambio climático en la salud humana y medidas de protección frente a los nuevos riesgos.



## BOSQUES:

Nuevos modelos de crecimiento forestal en las áreas más vulnerables al cambio climático para preservar su valor ecológico y mejorar la productividad forestal



## INFRAESTRUCTURAS Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

Regeneración energética y adaptación del medio urbano y rural. Análisis de la vulnerabilidad de infraestructuras y paisaje

# Plan de Residuos de Navarra 2017-2027

## OBJETIVOS PRN 2017-2027

Residuos domésticos y comerciales

### +MÁS

### -MENOS



#### Recogida Selectiva

Recoger de forma selectiva el 65% de los residuos domésticos y comerciales

Desplegar la recogida selectiva obligatoria de residuos orgánicos al 100% de la población



#### Empleo

Creación de cerca de 350 empleos



#### Tratamiento

Tratar el 100% de la fracción resto

#### Residuos

Un 10% menos en 2020 y 12% menos en 2027



#### Fracción resto

Disminución de la fracción resto, que pasará a un 35%



#### Vertido

Rechazo con destino vertedero pasará del 63% al 25%



- Generar +Recuperar

# Plan de Residuos de Navarra 2017-2027

## Programa prevención



Oficina de **Prevención**  
de Residuos y de Impulso  
a la Economía Circular

Hondakinak **Prebenitzeko**  
eta Ekonomia Zirkularra  
Bultzatzeko Bulegoa

Nafarroako  Gobierno  
Gobernua de Navarra

Nafarroako  Ingurumen  
Kudeaketa, S.A.  Gestión  
Ambiental de  
Navarra, S.A.

 Mancomunidad  
Comarca de Pamplona  
Iruñerria  
Mankomunitatea

 residuos de navarra  
nafarroako hondakinak

### Ley foral de residuos y su fiscalidad

-   2018 Entrega gratuita de bolsas plástico
-   2020 Entrega de bolsas  
(salvo elaboradas con materiales compostables)
-   2020 Vajilla de usar y tirar no biodegradable
-   2020 Cápsulas de un solo uso  
(no biodegradables)
-   2022 Universalización de recogida selectiva de bio-residuos  
(100% población)

# S3- ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

## S3 - SMART SPECIALIZATION STRATEGY



### S3 NAVARRA - CUADRO DE MANDO

OBJETIVOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	PUNTO DE PARTIDA	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2023	OBJETIVO 2030	
CALIDAD DE VIDA	Distribución de la riqueza	Indice de Gini (distribución igualitaria de la riqueza)	32,64	30	28	26
	Tasa de riesgo de pobreza	% población en riesgo de pobreza	9,6%	7%	6%	5%
SOSTENIBILIDAD	Eficiencia energética	Consumo energético final en miles de TEP	1.799	1.700	1.650	1.600
	Reducción de emisiones GEI	Reducción emisiones totales de gases de efecto invernadero sobre niveles de 1990	22,8%	-20%	-30%	-40%
PROSPERIDAD	PIB per cápita	Porcentaje sobre la media europea (PIB en PPS), EU28=100%	113%	120%	125%	130%
	Desempleo de larga duración	% población activa que busca empleo desde hace más de 2 años	5,1%	4%	3%	2%

#### ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS

Disminución del consumo de energías fósiles	De acuerdo con la estrategia contra el cambio climático, incrementar la producción de energías renovables en Navarra potenciando la eficiencia energética y la producción de biomasa para reducir el consumo de energía de origen fósil.
Fortalecimiento del sector eólico	Apoyar la clusterización y el crecimiento de los fabricantes proveedores del sector eólico y el aprovechamiento de las oportunidades globales tras las fusiones del sector.
Promover la economía circular	Promover la eficiencia en el consumo de recursos, disminuyendo su impacto ambiental, a través del desarrollo de productos y procesos innovadores y la maximización del reciclaje de componentes (eco concepción o eco diseño).

<http://gobiernoabierto.navarra.es/es/gobernanza/planes-y-programas-accion-gobierno/actualizacion-estrategia-especializacion-inteligente>

# R7: ECONOMÍA CIRCULAR



## Compromiso de Navarra y 16 regiones europeas con la transición hacia la economía circular

Pamplona acoge el 4º encuentro del Consorcio SCREEN, los próximos días 4 y 5 en Baluarte

28/08/2018

## **Necesidad** de elaborar un nuevo documento de carácter estratégico y de acompañamiento

- **Que desarrolle y potencie el R7 de la S3**
- **Que sirva de orientación y apoyo a las políticas sectoriales en la transición hacia el nuevo modelo**
- **Que impulse la visión global del nuevo paradigma.**

**1)** Recoger los principios guía de EC y establecer una visión de conjunto con puntos focales, objetivos, líneas de acción.

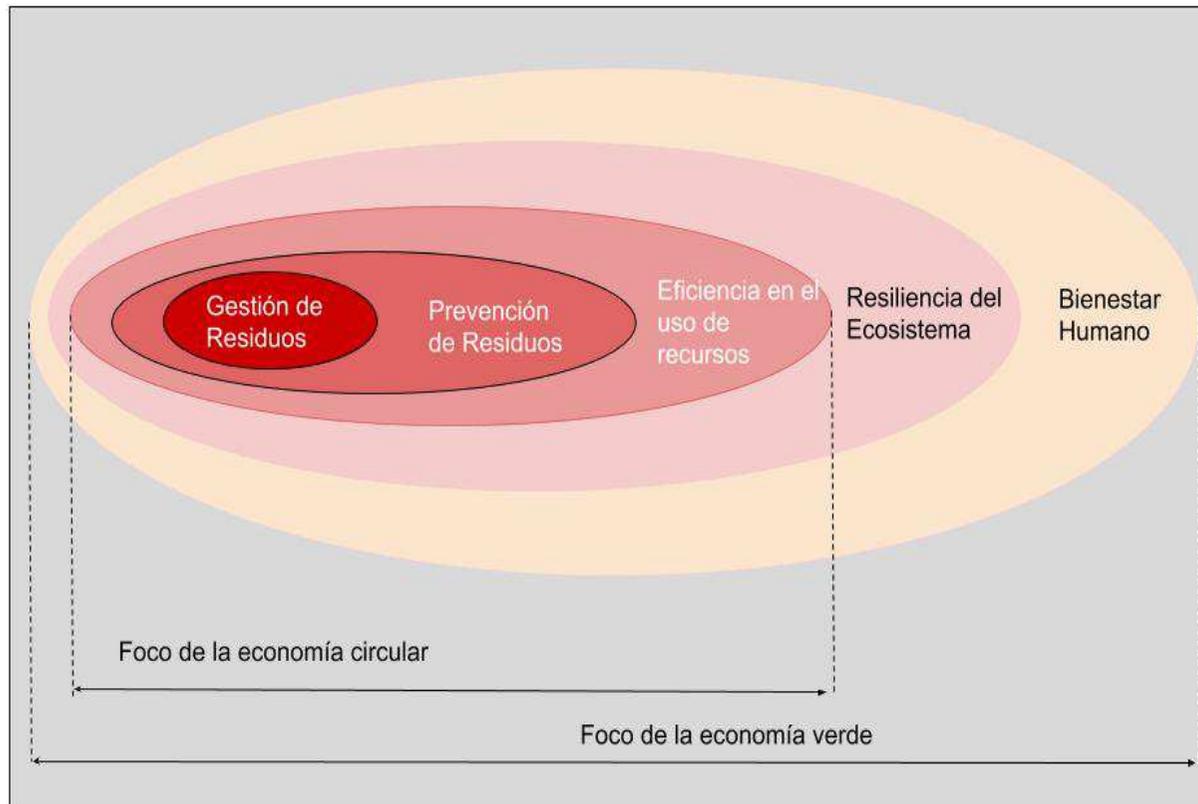
**2)** Estructurar, Agrupar y priorizar las acciones en marcha, detectar oportunidades y potenciar sinergias.

**3)** Organizar el seguimiento de la visión estratégica, resultados y aprendizajes.

**4)** Hacer pedagogía y dar visibilidad a las acciones y a la EC en su conjunto y comunicarla a los grupos objetivo.

**Agenda 2030 de  
Economía Circular en  
Navarra**

## nuevo paradigma: **economía verde**

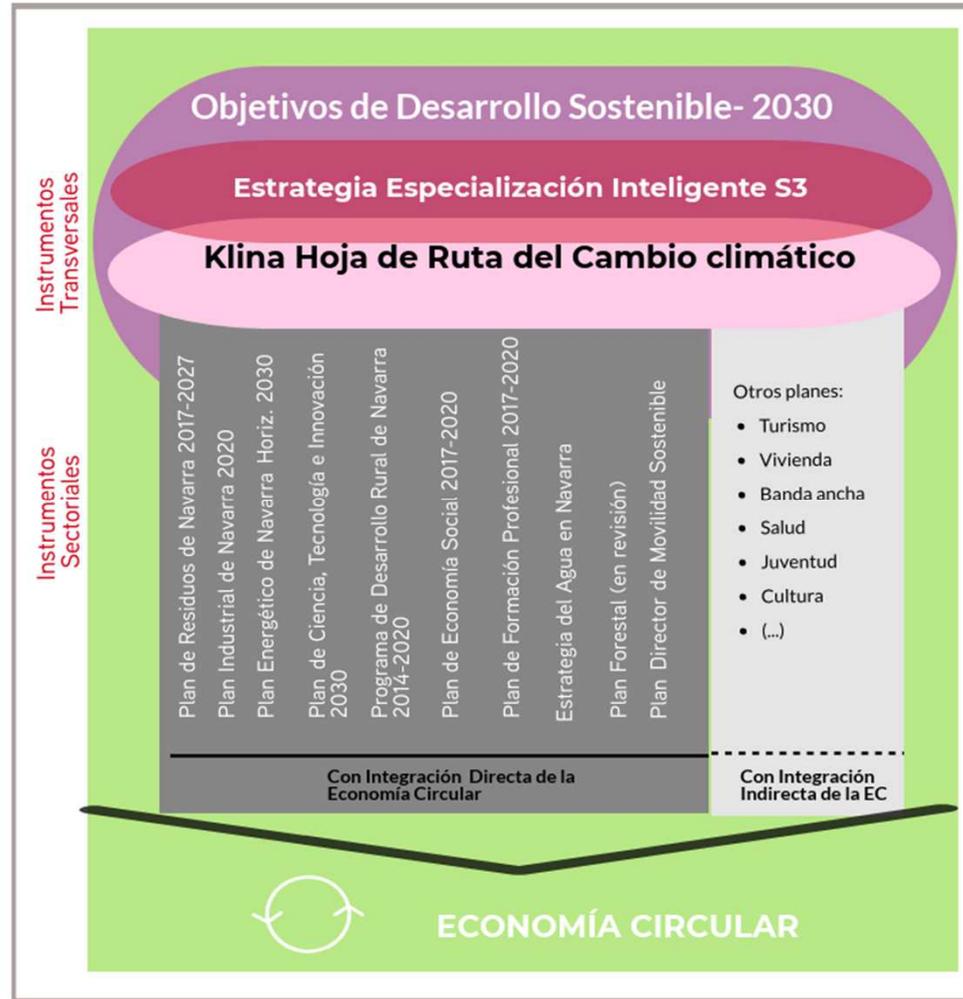




## elementos clave

1. Priorizar los recursos regenerativos:	Garantizar que los recursos renovables, reutilizables y no tóxicos se utilicen como materiales y energía de una manera eficiente.
2. Conservar y extender lo que ya está hecho:	Mantener, reparar y actualizar los recursos en uso para maximizar su vida útil y darles una segunda vida cuando corresponda.
3. Utilizar los residuos como recurso:	Utilizar los flujos de residuos como fuente de recursos secundarios y recuperar los residuos para reutilización y reciclaje.
4. Reconsiderar el modelo de negocio:	Considerar las oportunidades para crear mayor valor y alinear incentivos a través de modelos de negocio que se basan en la interacción entre productos y servicios
5. Diseñar para el futuro:	Adoptar una perspectiva sistémica durante el proceso de diseño, para emplear los materiales que correspondan a una vida útil apropiada y un uso futuro extendido
6. Incorporar tecnología digital:	Rastrear y optimizar el uso de recursos y fortalecer las conexiones entre los actores de la cadena de valor a través de plataformas en línea y tecnologías digitales
7. Colaborar para crear valor conjunto	Trabajar juntos en la cadena de valor, e internamente con organizaciones y con el sector público para aumentar la transparencia y crear valor compartido.

## Integración efectiva del nuevo modelo de transición

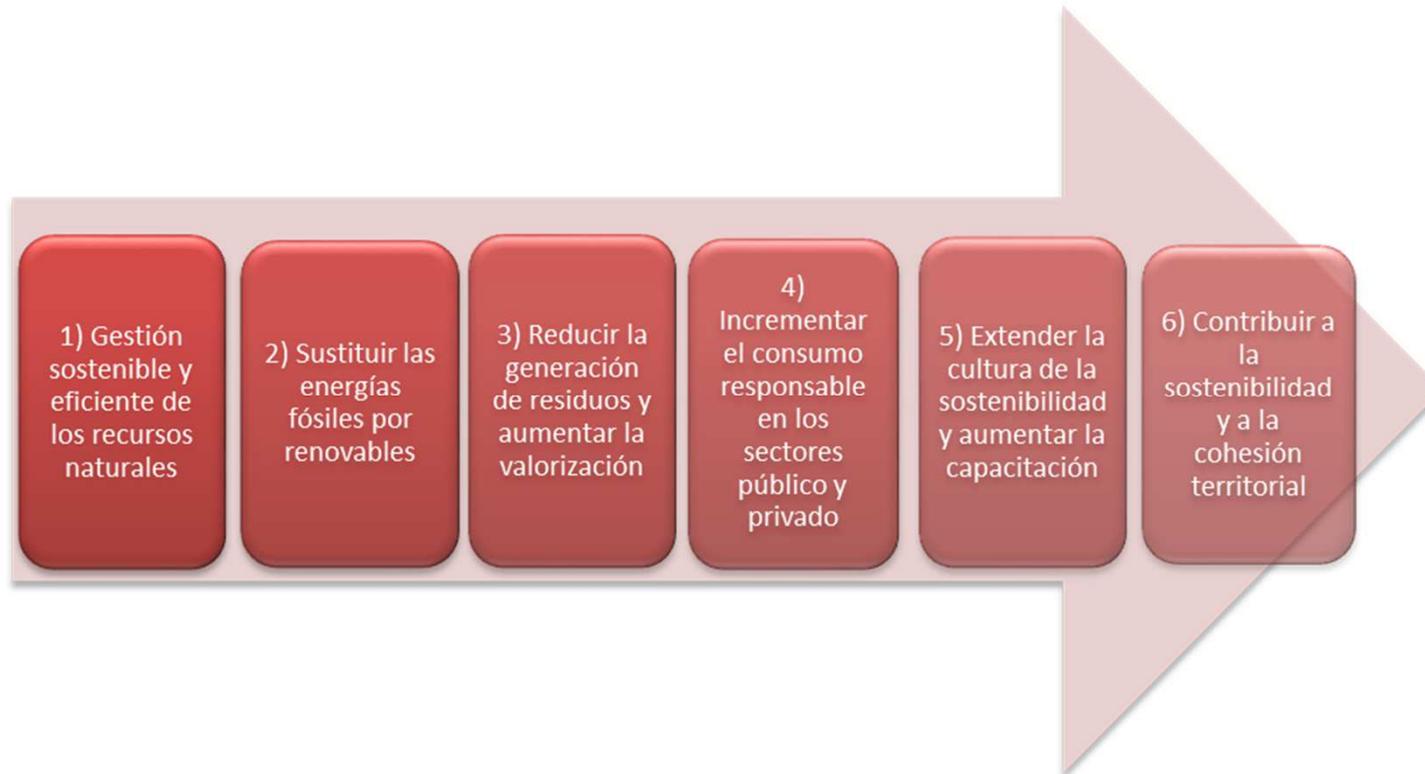


## Áreas de trabajo a priorizar

ÁREAS DE TRABAJO A PRIORIZAR		SECTORES S3 (Áreas Económicas Estratégicas)					
		Automoción y Mecatrónica	Cadena Alimentaria	Energías Renovables y Recursos	Salud	Turismo Integral	Industrias Creativas y Digitales
Producción	Ecodiseño de máquinas y componentes y etiquetado energético; de envases y embalajes	●	●	●	●	●	●
	Uso de energías renovables en procesos	●	●	●	●	●	●
	Simbiosis Industrial	●	●	●	●	●	●
	Utilización de las mejores técnicas disponibles en procesos y el uso de tecnologías más limpias y más eficientes en el consumo de materias primas, agua y energía	●	●	●	●	●	●
	Tracción ambiental de la cadena de suministro	●	●	●	●	●	●
	Uso de suministros circulares (renovables, reciclables, reutilizables, biodegradables) y de alternativas a materias primas críticas. Eventos sostenibles.	●	●	●	●	●	●
Consumo	Servitización vinculada a sistemas de monitorización, modelos de pago por disponibilidad, uso o resultados, incorporación de tecnología digital, IoT	●	●	●	●	●	●
	Remanufactura y reciclabilidad de componentes y equipos	●	●	●	●	●	●
	Economía colaborativa. Gestión y uso compartido de equipos	●	●	●	●	●	●
Desechos	Responsabilidad Ampliada del Productor	●	●	●	●	●	●
	Aprovechamiento de residuos y subproductos del proceso de producción y distribución	●	●	●	●	●	●

Leyenda ● Muy Relevante ● Relevante ● Menos relevante

# Objetivos Generales



## Estructura de la Agenda

**6 objetivos:**

**reto 7 de S3**

**+**

**ODS**

Eje 1: Cultura  
Circular e  
Impulso  
Transversal a  
la EC

Eje 2:  
Recursos,  
Diseño y  
Producción

Eje 3:  
Transporte,  
Uso/Consumo  
y Gestión  
de Residuos

**3 Ejes, 15 líneas y 65 acciones (nuevas y en marcha)**

# Indicadores y metas

Objetivo	Indicador	Meta 2030	Fuente	Valor Inicial
1) Gestión sostenible y eficiente de los recursos naturales	1.1 Emisiones totales de Gases de Efecto Invernadero (Tm/año)	Reducción del 45% en 2030 respecto a 2005	KLINA	Valor en 2017: Reducción del 16,1% respecto de 2005
	1.2 Intensidad energética final (TEP/€ constantes de 2010)	131,29 (meta para 2020)	Plan Energético de Navarra	Valor en 2016: 93,52
	Huella material en términos absolutos Huella material por PIB	Pendiente definir nivel de reducción	(1)	No Disponible
	Porcentaje de superficie de cultivo en producción ecológica	Pendiente definir nivel de incremento	CPAEN y DDRMAyAL	4,0%
2) Sustituir las energías fósiles por renovables	2.1 Cuota de Energías renovables en el consumo final bruto de energía	Alcanzar el 50% en 2030	Plan Energético de Navarra	Valor en 2016: 23,1%
	2.2 Cuota de Energías renovables en el consumo final de energía en transporte	Cubrir el 15 % de las necesidades del transporte con energías renovables	Plan Energético de Navarra	Valor en 2016: 4,6%
3) Reducir la generación de residuos y aumentar la valorización	3.1 % reducción de la cantidad generada de residuos domésticos respecto a 2010	Reducción del 12% (meta del PRN para 2027)	Plan Residuos Navarra	Valor en 2017: 2%
	3.2 Porcentaje de residuos valorizados sobre generados por tipo de residuo	Metas para 2027	Plan Residuos Navarra	Valores 2017:
	Domésticos y comerciales	75%		37%
	Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	75%		91%
	Vehículos al final de su vida útil	95%		89%
	Neumáticos al final de su vida útil (3)	20%		100%
	Aceites usados	65%		100%
	Pilas y acumuladores (4)	65-75-50%		67-80-85%
	Residuos de construcción y demolición	70%		51%
	Materiales naturales excavados	90%		39%
	Lodos de depuración de aguas residuales	85%		100%
3.3 Contribución de materiales reciclados en la demanda de materias primas	Pendiente definir nivel de incremento	(1)	No Disponible	
4) Incrementar el consumo responsable en los sectores público y privado	4.1 Proporción de contrataciones públicas que incluyen elementos ambientales por encima de los umbrales de la UE (en cantidad y valor económico)	Pendiente definir nivel de incremento	(1)	No Disponible
	4.2 Ventas de productos ecológicos y de productos alimentarios de Navarra de calidad reconocida	Pendiente definir nivel de incremento	No Disponible	No Disponible

# Indicadores y metas

Objetivo		Indicador	Meta 2030	Fuente	Valor Inicial
5) Extender la cultura de la sostenibilidad	5.1	Grado en que la educación para el desarrollo sostenible (incluida la educación sobre el cambio climático) se incorporan en	Pendiente definir nivel de incremento	(2)	No disponible
		a) las políticas regionales de educación			
		b) los planes de estudio			
		c) la formación del profesorado			
	5.2	Número de empresas que publican informes sobre sostenibilidad	Pendiente definir nivel de incremento	(2)	No disponible
6) Contribuir a la sostenibilidad económica y social y a la cohesión territorial	6.1	Gasto público en I+d+i relacionado con la EC	Pendiente definir nivel de incremento	(1)	No disponible
	6.2	Porcentaje de empresas que innovan por motivos circulares	Pendiente definir nivel de incremento	(5)	(5)
	6.3	Actividad Industrial Producción y distribución de energía eléctrica y gas, actividades de saneamiento y gestión de residuos en Navarra Sectores de reciclaje, reparación y preparación para la reutilización a) Valor Añadido Bruto (miles de €) b) Inversión neta en inmovilizado (miles de €)	Pendiente definir nivel de incremento	INE (Encuesta Industrial de Empresas)	Año 2016: a) 541.602 b) 81.966
	6.4	Empleo verde	Pendiente definir nivel de incremento	(6)	No disponible



# Ejes y Líneas estratégicas

## Eje 1: Cultura Circular e Impulso transversal a la EC

- 1.1 Gestión y Gobernanza de la Agenda y pilotaje del desarrollo de la EC
- 1.2 Concienciación y Divulgación
- 1.3 Impulso e implantación de regulación para la EC
- 1.4 Capacitación y Fomento de Empleo Verde y Circular
- 1.5 Contratación Pública Verde e innovadora
- 1.6 Impulsar la EC desde el ámbito local favoreciendo la cohesión territorial

## Eje 2: Recursos, Diseño y Producción

- 2.1 Apoyar la circularidad en la gestión del capital natural
- 2.2 Desarrollo del Ecodiseño
- 2.3 Fomento de Suministros Circulares en Materiales Clave
- 2.4 Eficiencia y sostenibilidad en el uso de materias primas y energía en la cadena de valor
- 2.5 Incentivos y apoyo para la implementación de la EC y de la eco-innovación en la producción de bienes y servicios

## Eje 3: Transporte, Uso/Consumo y Gestión de Residuos

- 3.1 Transporte y Movilidad Sostenible
- 3.2 Impulso del consumo responsable
- 3.3 Prevención de Residuos
- 3.4 Gestión avanzada de residuos

## EJE 1 Cultura Circular e impulso transversal a la EC

### Eje 1: Cultura Circular e Impulso transversal a la EC

- 1.1 Gestión y Gobernanza de la Agenda y pilotaje del desarrollo de la EC
- 1.2 Concienciación y Divulgación
- 1.3 Impulso e implantación de regulación para la EC
- 1.4 Capacitación y Fomento de Empleo Verde y Circular
- 1.5 Contratación Pública Verde e innovadora
- 1.6 Impulsar la EC desde el ámbito local favoreciendo la cohesión territorial

### LÍNEA

### 1.1 Gestión y Gobernanza de la Agenda y pilotaje del desarrollo de la EC

### Acciones

- Herramientas de gestión para el seguimiento y evaluación de la Agenda (cuadro de mando, órganos de gobernanza)
- Concreción y Priorización de acciones de la Agenda en base al sistema de Gobernanza
- Integración coordinada de la EC en la (S3) y en las políticas transversales y sectoriales y alineación de instrumentos de apoyo existentes (POFEDER, PO FSE, PDR, etc.,)
- Herramientas de participación en la definición de acciones, dirigidas a los sectores empresariales y a la sociedad civil (organizaciones de consumidores, sindicatos y organizaciones ambientales), y a sectores potencialmente afectados, con el fin de lograr implicación, concienciación y eficiencia en las intervenciones.
- Participación en proyectos europeos estratégicos y en Redes con otros proyectos, plataformas, foros de trabajo... y Órganos Suprarregionales
- Creación de un Observatorio Navarro de Economía Circular para el análisis, seguimiento y evaluación del estado de la EC en Navarra, que cubra al menos las siguientes necesidades de conocimiento:
  - Diagnóstico de la situación actual de los flujos actuales de materiales en Navarra, con dedicación especial a los materiales clave
  - Profundización en elaboración de indicadores de Economía Circular.
  - Estudio del Impacto de los ciclos de vida de los recursos, energía y residuos en el equilibrio territorial de los ámbitos urbano y rural.

## JE 1 Cultura Circular e impulso transversal a la EC

### Eje 1: Cultura Circular e Impulso transversal a la EC

- 1.1 Gestión y Gobernanza de la Agenda y pilotaje del desarrollo de la EC
- 1.2 Concienciación y Divulgación
- 1.3 Impulso e implantación de regulación para la EC
- 1.4 Capacitación y Fomento de Empleo Verde y Circular
- 1.5 Contratación Pública Verde e innovadora
- 1.6 Impulsar la EC desde el ámbito local favoreciendo la cohesión territorial

### LÍNEA 1.4 Capacitación y Fomento de Empleo Verde y Circular

- Acciones**
- Estudio de necesidades de formación en relación a la EC y a las nuevas competencias y capacidades
  - Formación del personal de la Administración pública
  - Impulso del empleo verde desde la contratación pública
  - Programas de apoyo a emprendimiento innovador: aceleradora para startups en actividades de EC

### LÍNEA 1.5 Contratación Pública Verde e innovadora

- Posibles Acciones**
- Desarrollo del Plan de Contratación Pública Verde y de Innovación e impulso a la Economía Circular.
    - Prever acciones de formación a gestores y al servicio jurídico y de interventores para la contratación verde e innovadora, e instrumentos de apoyo (guías, asesoramiento)
    - Primar la compra y contratación pública con criterios de agroecología en lo relacionado con el sistema alimentario

## EJE 1 Cultura Circular e impulso transversal a la EC

Eje 1: Cultura Circular e Impulso transversal a la EC
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1 Gestión y Gobernanza de la Agenda y pilotaje del desarrollo de la EC</li> <li>• 1.2 Concienciación y Divulgación</li> <li>• 1.3 Impulso e implantación de regulación para la EC</li> <li>• 1.4 Capacitación y Fomento de Empleo Verde y Circular</li> <li>• 1.5 Contratación Pública Verde e innovadora</li> <li>• 1.6 Impulsar la EC desde el ámbito local favoreciendo la cohesión territorial</li> </ul>

LÍNEA	1.6 Impulsar la EC desde el ámbito local favoreciendo la cohesión territorial
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Servicios de acompañamiento y capacitación a las entidades locales para identificar oportunidades en el ámbito local y promover la EC</li> <li>→ Apoyar el desarrollo de acciones a través de instrumentos locales de planificación (EDLP del PDR, Estrategias comarcales de especialización inteligente ...)</li> <li>→ Potenciar los proyectos relacionados con la EC en las convocatorias de ayuda dirigidas a las entidades locales.</li> <li>→ Apoyo a sistemas de “Smart cities” en infraestructuras locales</li> <li>→ Apoyo a la extensión de las Agendas Locales 21 y al desarrollo de proyectos dentro de éstas</li> </ul>

# Áreas prioritarias según ejes y líneas

EJES ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	SECTORES S3 (Áreas Económicas Estratégicas)					
		Automoción y Mecatrónica	Cadena Alimentaria	Energías Renovables y Recursos	Salud	Turismo Integral	Industrias Creativas y Digitales
Eje 1: Cultura Circular e Impulso transversal a la EC	1.1 Gestión y Gobernanza de la Agenda y pilotaje del desarrollo de la EC	●	●	●	●	●	●
	1.2 Concienciación y Divulgación	●	●	●	●	●	●
	1.3 Impulso e implantación de regulación para la EC (normativa, fiscalidad...)	●	●	●	●	●	●
	1.4 Capacitación y Fomento de Empleo Verde y Circular	●	●	●	●	●	●
	1.5 Contratación Pública Verde e innovadora	●	●	●	●	●	●
	1.6 Impulsar la EC desde el ámbito local favoreciendo la cohesión territorial	●	●	●	●	●	●
Eje 2: Recursos, Diseño y Producción	2.1 Apoyar la circularidad en la gestión del capital natural	●	●	●	●	●	●
	2.2 Desarrollo del Ecodiseño	●	●	●	●	●	●
	2.3 Fomento de Suministros Circulares en Materiales Clave	●	●	●	●	●	●
	2.4 Eficiencia y sostenibilidad en el uso de materias primas y energía en la cadena de valor	●	●	●	●	●	●
	2.5 Incentivos y apoyo para la implementación de la EC y de la eco-innovación en la producción de bienes y servicios	●	●	●	●	●	●
Eje 3: Transporte, Uso/Consumo y Gestión de Residuos	3.1 Transporte y Movilidad Sostenible	●	●	●	●	●	●
	3.2 Impulso del consumo responsable	●	●	●	●	●	●
	3.3 Prevención de Residuos	●	●	●	●	●	●
	3.4 Gestión avanzada de residuos	●	●	●	●	●	●

## LEYENDA

Nivel de prioridad de la aplicación de las líneas estratégicas en los diferentes sectores, considerando los aspectos principales de los sectores recogidos en los Objetivos Generales Sectores S3

●	Alto (1)
●	Medio (2)
●	Bajo (3)

# Gobernanza



Órgano de decisión

DG Medio Ambiente y OT en colaboración (DG Política Económica, DG Innovación, SODENA)

Órgano Ejecutivo

Comité de Coordinación Pública S3

Órganos de participación de agentes socioeconómicos

Comité de Dirección S3 (Cuádruple hélice)

Mesa de la Economía Circular en la Comisión de Seguimiento del Plan de Residuos



## Agenda Economía Circular 2030. **Calendario y proceso de participación**



**Conclusión** : NAVARRA COMPROMETIDA CON LA CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO, **EN DISPOSICIÓN A AFRONTAR LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR**

- Navarra apuesta por el **compromiso con la sostenibilidad** y la lucha frente al cambio climático con un **impulso decidido a la economía circular**,
- en dirección hacia **nuevo modelo socioeconómico y energético** con una economía baja en carbono y adaptada a los efectos climáticos, evitando los impactos netos ambientales.
- con un **territorio responsable ambientalmente** y eficiente en el uso de recursos, con un equilibrio entre las personas, su actividad y el medio en que se sustentan,
- **en línea con la Estrategia de Especialización Inteligente (S3) y su Reto nº7**, y las políticas sociales del Gobierno de Navarra. Todo ello en relación directa con la **Agenda 2030 de Naciones Unidas (ODS)**.

Hoja de Ruta de Cambio Climático 2020-2030-2050

Otro crecimiento económico es posible y necesario,  
una gestión de los **recursos** para hoy y para mañana



