

Barcelona,
09 de julio de 2019

Celebración:
Auditorio Sede Naturgy
Pl. del Gas, 1
08003 Barcelona

Inscripciones:
930120440
newsfundacion@naturgy.com
www.fundacionnaturgy.org



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Fundación
Naturgy

Digitalización: casos prácticos en 7 sectores

Programa

- 09:00 h** **Sesión inaugural**
María Eugenia Coronado, directora general, Fundación Naturgy.
Albert Cirera, vicerrector de Emprendimiento, Transferencia e Innovación, Universitat de Barcelona.
- 09:30 h** **¿Qué es la digitalización? ¿Para qué sirve? ¿Cuáles son las principales tecnologías? Aplicaciones e impacto en la competitividad**
Eduardo Calvo, profesor, IESE.
- 10:15 h** **El impacto de la digitalización en la sociedad y el empleo. ¿Cómo debe ser la nueva formación?**
Antoni Garrell, director general, Fundación ESDi (FUNDIT).
- 10:45 h** **Coloquio**
- 11:00 h** **Pausa Café**
- 11:30 h** **Bloque I. Casos prácticos de digitalización:**
- **El sector de la energía: Impulso del uso de *data analytics* para la optimización de plantas fotovoltaicas**
Beatriz von Munthe af Morgenstjerne Ramírez, Proyecto Digitalización, Naturgy.
 - **El sector del comercio retail**
Mosiri Cabezas, responsable de transformación digital e *Ecommerce*, IKEA España.
 - **El sector financiero: La banca digital**
Xavier Bombí, socio de Estrategia del Sector Financiero, KPMG en Cataluña.
 - **El sector de las telecomunicaciones: Cómo evolucionar hacia una *telco* digital basada en plataformas**
Carlos Rabazo, *Digital Transformation Manager*, Telefónica Empresas.
- 13:15 h** **Coloquio**
- 13:30 h** **Cocktail—Networking**
- 14:30 h** **Bloque II. Casos prácticos de digitalización:**
- **El sector sanitario: Mejora continua con *disrupción digital*. Caso Sanofi**
Oriol Llargués Alsina, *Solution Manager for Advanced Manufacturing World Class Center*, Altran.
 - **El sector de la logística: Creación de una unidad nueva de negocio**
Fernando J. García Pardo, *Entreprise Account Manager*, Amazon Web Services.
 - **El sector turístico: Herramientas de visión integral del impacto negocio-cliente**
Ingrid de la Fuente, *Global Technical Services Department*, y Diego Víu, *Technical Projects and Compliance Specialist*, Meliá Hotels International.
- 15:40 h** **Una visión de futuro**
José Manuel García Gavilán, *Strategic Customers Director*, Google Cloud.
- 16:10 h** **Coloquio**
- 16:30 h** **Sesión de clausura**
María Eugenia Coronado, directora general, Fundación Naturgy.
Mariano Marzo, catedrático, Universidad de Barcelona.
- 17:00 h** **Fin del seminario**

La participación es gratuita previa inscripción hasta completar el aforo de la sala.

#SeminariosFNaturgy
@NaturgyFnd

Moderación del seminario:

Mariano Marzo, Catedrático, Universidad de Barcelona.

**Eduardo Calvo****Profesor IESE**

Profesor del Departamento de Producción, Tecnología y Dirección de Operaciones del IESE, al que se incorporó en 2009. Es Doctor Ingeniero de Telecomunicaciones por la UPC y ha sido visiting scholar en el MIT de Boston. En 2005 recibió el premio Salvà i Campillo al Ingeniero Novel y en 2014 apareció en la lista de los 40 mejores profesores de escuelas de negocio menores de 40 años.

**Carlos Rabazo****Digital Transformation Manager en Telefónica Empresas**

Más de 20 años de experiencia en el sector de las TIC, actualmente Gerente de Transformación Digital de Grandes Clientes en Telefónica Empresas. Ingeniero Superior Informática por la UPM. Master en Big Data en UC San Diego y Data Science en la Johns Hopkins University. Service Manager ITIL V3 Certificado.

**Antoni Garrell****Director General en Fundación ESDI**

Ingeniero Industrial por la UPC (1975), Máster en Gestión y Administración, y estudios de doctorado en Sistemas de Soporte en la Toma de Decisión. Desde 1975 ha desarrollado una intensa actividad profesional tanto en la consultoría organizacional y estratégica, como en el ámbito de la tecnología computacional aplicada a la producción, la gestión, el marketing y los contenidos.

**Oriol Llargués Alsina****Solution Manager for Advanced Manufacturing World Class Center en Altran**

Ingeniero industrial en UPC y Executive MBA en IESE. Posee amplia experiencia en entornos industriales en el uso de la tecnología para la transformación de las operaciones y negocio. Vinculado al desarrollo de negocio y ejecución de proyectos/servicios a nivel internacional, en el acompañamiento de los clientes tanto en sus procesos como en la tecnología.

**Beatriz von Munthe af Morgenstierne Ramírez****Proyecto Digitalización en Naturgy**

Ingeniero de Minas, especialidad Energía y Combustibles. Cursó "Energy Planning and Sustainable Development" en ISS – Universidad de Oslo. Master de Gas – ISE. PDD – ESADE. Seleccionada para Programa Ejecutivo PROMOCIONA – ESADE. Formada en Management en IESE. Actualmente Project Leader de la Transformación Digital de Naturgy.

**Fernando J. García Pardo****Entreprise Account Manager en Amazon Web Services**

Amazonian durante los últimos 3 años. Cuenta con una dilatada experiencia de 20 años en el sector tecnológico. Acompaña a las principales compañías del sector energético a innovar y reinventarse, usando la nube como catalizador del cambio. Es ingeniero superior en Telecomunicaciones por la Universidad de Zaragoza, con estudios de postgrado en Financial Engineering por Birkbeck, University of London.

**Mosiri Cabezas****Responsable de Transformación Digital e Ecommerce en IKEA España**

Licenciada en CCEE; EMBA en el IE en e-Business y formación en Transformación Digital en Harvard. Escribe un blog sobre transformación y da clases en varias escuelas de negocio. Su primera etapa profesional discurreó íntegramente en Telefónica lo que le permitió integrar la tecnología como algo natural en la manera de resolver los problemas de sus clientes.

**Ingrid de la Fuente****Global Technical Services Department en Meliá Hotels International**

Ingeniería Mecánica y MBA en dirección de empresas con una experiencia en Meliá Hotels International de 12 años. Vocal del Colegio de Ingenieros técnicos de Baleares y profesora en la Escuela Superior de Técnicos de Mantenimiento (HOTECMA).

**Xavier Bombí****Socio de Estrategia del Sector Financiero en KPMG**

Licenciado en Administración de Empresas, ESADE, MBA en ESADE y PDG en IESE. Cuenta con una experiencia de más de 20 años en consultoría de management y de negocio siendo socio desde 2012. Sus principales áreas de expertise son integración y cave-out de entidades, definición de planes estratégicos y transformación de empresas.

**Diego Víu****Technical Projects and Compliance Specialist en Meliá Hotels International**

Ingeniero Industrial con intensificación en Robótica y Máster en dirección ejecutiva de Hospitales. Ha pasado la mayor parte de su carrera en el ámbito de la construcción y el Facility Management. Fue durante seis años responsable de patrimonio y mantenimiento del Hospital Universitario Son Espases.

**José Manuel García Gavilán****Strategic Customers Director en Google Cloud.**

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid, ha desarrollado su carrera en las áreas de ventas, desarrollo de negocio y consultoría estratégica en compañías como Hewlett-Packard o Deloitte. En el año 2015, se incorporó a Google como Director del área de clientes estratégicos, donde lidera los verticales de Energía, Utilities e Infraestructuras.