

Digitalización: casos prácticos en 7 sectores

1. Contenido

Durante el curso de verano Els Juliols de la Universitat de Barcelona, organizado un año más por la Fundación Naturgy. **IKEA España, KPMG, Telefónica Empresas, Altran, Amazon Web Services, Meliá Hotels International y Naturgy** explicaron en la jornada proyectos de digitalización para mejorar la competitividad y la experiencia del cliente en siete sectores diferentes.

El futuro de la transformación digital de nuestra sociedad pasa por la aplicación de técnicas de *machine learning* que, llevado al mundo de la empresa, será “el factor principal para generar diferenciación y valor de negocio. Esta fue la proyección de futuro expresada por José Manuel García Gavilán, *Strategic Customers Director* de Google Cloud.

Todos los ponentes de la jornada coincidieron en el camino sin retorno que representa la digitalización de los procesos industriales y los servicios al cliente. El profesor de Producción, Tecnología y Dirección de operaciones del IESE Business School, Eduardo Calvo, describió el mundo actual como “digitalmente denso” y aseguró que en lo que se conoce como Industria 4.0, el tamaño y la escala no va a ser lo relevante, sino la agilidad para ofrecer un buen servicio. “

El punto de vista del impacto de la digitalización sobre el empleo lo ofreció Antoni Garrell, director general de la Fundación para ESDi (FUNDIT). Garrell se hizo eco del dato, aportado por el Foro Económico Mundial, que indica que la automatización eliminará 75 millones de empleos para 2025, pero creará 133 millones nuevos. Por ello, la clave en este cambio será la formación.

La directora general de la Fundación Naturgy, María Eugenia Coronado, recordó que las empresas eléctricas fueron pioneras, en los años 70, en la incorporación de nuevas tecnologías en la gestión, producción y operación de las redes, y destacó el papel actual de la transformación digital y la innovación como “uno de los principales vectores de cambio para las organizaciones”.

Los casos prácticos de IKEA España, KPMG (sector bancario), Telefónica Empresas, Altran (caso Sanofi) y Amazon Web Services han completado las exposiciones del curso de verano de Els Juliols, dirigido y moderado por el catedrático de Recursos Energéticos de la Universidad de Barcelona, Mariano Marzo.

2. Asistencia

La jornada contó con la presencia de **178 profesionales y representantes** del sector digital, sanitario, logística, turístico, energético, asociaciones de consumidores, fundaciones energéticas, universidades, escuelas profesionales, gabinetes de abogados, de arquitectos, de economistas, de consultoría y de auditoría, de ingenierías, de la construcción y de diferentes sectores, así como representantes de Ayuntamientos y de la Consejería.

3. Valoración

De los cuestionarios cumplimentados deducimos que la jornada ha resultado positiva con una evaluación global **entre bien, muy bien y excelente** en el **100%** de los casos.

Los ponentes que han participado han sido valorados **entre bien, muy bien y excelente** en el **98%** de los encuestados y al **100%** les ha sido de utilidad esta jornada para su carrera profesional.

4. Materiales disponibles y entregados

- Programa del seminario
- Nota de prensa
- Ponencias

5. Fotografías



6. Repercusión en prensa

Prensa:

- Google destaca el papel del aprendizaje de las máquinas. **La Vanguardia**. 10.07.19
- El 'machine learning' es el elemento básico para digitalizar. **El Economista**. 19.07.19

Medios digitales:

- La Fundación Naturgy analiza los nuevos retos en materia de digitalización.
 - **lavanguardia.com**. 09.07.19
 - **europapress.es**. 09.10.19
 - **gentedigital.es**. 09.10.19
- El valor del 'machine learning'. **Capitalmadrid.com**. 10.07.19
- El machine learning ha permitido a Google reducir su consumo energético en un 40%. **Energetica21.com**. 10.07.19
- El machine learning será el factor principal para generar valor de negocio en un entorno de digitalización creciente.
 - **denoticias.es**. 10.07.19
 - **corresponsables.com**. 10.07.19
 - **energynews.es**. 10.07.19
- El machine learning, factor clave para generar valor de negocio. **Equiposytalento.com**. 10.07.19
- El machine learning será el factor principal para que las empresas generen valor y se diferencien. **Smart-lighting.es**. 15.07.19