

Publicidad
para una historia
170 años de compañía

Víctor Oliva

museo
del gas

fundación
gasNatural
fenosa 

**Publicidad
para una historia**

170 años
de compañía

Autores

Víctor Oliva Pascuet
Oriol Oliva Sanosa
Pere-A. Fàbregas Vidal

Dirección del proyecto

Pere-A. Fàbregas Vidal

Coordinación general

Eva Buch García

Coordinación administrativa

Mireia de Quadras Scherdel

Coordinación técnica

Liliana Costa Peruga

Documentación e investigación

Anna Bragulat Majoral, Olga González
Quijada, Carme Selva Tarafa, Marta
Casanova Calleja

Fotografías de los objetos

Dani Rovira

Diseño y maquetación

www.victoroliva.com

Corrección y traducción

Rosa Chico

Impresión

Vanguard Gràfic, SA

Edita Fundación Gas Natural Fenosa

1ª edición, 2013

Reservados todos los derechos. La reproducción total o parcial de esta obra, incluidas las ilustraciones, por cualquier medio o procedimiento, está rigurosamente prohibida por las leyes si no dispone de la autorización escrita de la Fundación Gas Natural Fenosa y de los titulares del *copyright*.

© de esta edición: Museo del Gas
© de los textos: sus autores
© de las imágenes y fotografías:
sus autores

ISBN: 84-616-3363-6
D.L.: B-7436-2013

Imagen de la cubierta: Josep Segrelles, 1927
Imagen de la contracubierta: cartel *La cocina de gas moderna*, 1927

Queremos agradecer la colaboración en la elaboración de este catálogo a Mireia Pousa Tomás, Laura Sabaté, Agnès Gallifa, Cristina Martínez, Natalia Sánchez, Joan Ramon Cepa, Ferran Sendra, Gonzalo Bigorra, Josep Maria Vallès, Santi Corrons, Francesc Xavier Barca, Jordi Costa, Josep Moncunill, Jaume Bosch, Jordi Pablo, Santi Barjau y a los departamentos de Publicidad Corporativa y Prensa, al Archivo Gráfico y Audiovisual de Gas Natural Fenosa así como al Archivo Histórico de la Ciudad de Barcelona, al Museo Frederic Marès y al Archivo Fotográfico de TMB (Transportes Metropolitanos de Barcelona).

Los documentos y las fotografías de época reproducidos en este libro pertenecen al Archivo Histórico de la Fundación Gas Natural Fenosa (**AHFGNF**), los departamentos de Publicidad Corporativa y Prensa, el Archivo Gráfico y Audiovisual de Gas Natural Fenosa y el Centro de Documentación Gas Natural Fenosa. El resto de documentos y fotografías pertenecen a los archivos siguientes:

AHCB Archivo Histórico de la Ciudad de Barcelona

MFM Museo Frederic Marès

VOP Víctor Oliva Pascuet

TMB Archivo Fotográfico de Transportes Metropolitanos de Barcelona



Publicidad para una historia

170 años
de compañía

Víctor Oliva Pascuet

museu
del gas

fundació
gasNatural
fenosa





La Fundación Gas Natural Fenosa quiere expresar su agradecimiento a los ilustradores, fotógrafos, diseñadores, creativos, agencias y a todos los profesionales que a lo largo de los años han sabido reflejar en la publicidad la filosofía de la compañía. A todos ellos y ellas, muchas gracias.

Estudio Vértice, Izquierdo & Nogueras, Tpi Publicidad Gráfica, Agencia Calusa, Estudios Publicitarios Cegesa, Jacas & Gasulla, Delvico Bates, Vizeversa, La Agencia de Publicidad, Casadevall y Pedreño, Tiempo BBDO, Contrapunto, Draft Worlwide y Ag. Cedesa.

Joan Junceda, Josep Segrelles, Cesc, Gonzalo Bigorra, Santiago Roperó y Estudi Ferran Sendra.

Sumario

	Prólogo	9
	De la comunicación institucional a la publicidad	11
1842	Bando al público	16
1843-1970	Las felicitaciones de Navidad	18
C. 1860	<i>Una auca més</i>	50
1900	Alexandre de Riquer y las acciones de bolsa	52
1900-1950	Publicidad de catálogo	54
1912	El monograma	90
C. 1920	El opúsculo	92
1920-1968	La estrategia conjunta	94
1923	La tienda	96
1924	La presencia institucional	98
1927	La Exposición de la Industria Hotelera	100
1929	La Exposición Internacional de Barcelona	106
C. 1932	Farolas catalogadas	108
1933	<i>D'Ací i d'Allà</i>	116
1964	La llama como mascota	118
1970	El girasol	122
1970	El recurso cómic	126
1985	El logotipo de la G	130
1987	La llama en rombos	132
1987	Llama al viento	134
1992	La mariposa emprende el vuelo	136
2000	Las grandes campañas	140
2010-2013	Una unión totalmente natural	168
	Publicidad de museo	186
	Almacén de memoria	190
	Objetos con historia	196

A. B. C. D. E. F. G. H. I. J. K. L. M. N. O. P. Q. R. S. T. U. V. W. X. Y. Z.



**ALUMBRADO POR EL GAS EN
BARCELONA.**

Capital Social
R^oV^o 6.000.000

*Seguridad, formada en virtud del contrato celebrado entre el Excmo Ayuntamiento Constitucional
y D. Carlos Telen, cuyas escrituras existen en poder del notario D. S. Luján Burgués*

ACCION DE CAPITAL AL PORTADOR

De Reales Vellon CUATRO MIL **R^oV^o 4.000**

Este título representa a una parte del capital social (Artículo 5 de los estatutos), y da derecho a un interés anual de 6 p^o (Artículos 3 y 7), a sea R^oV^o doscientos cuarenta, pagaderos en fin de junio de cada año. Los dividendos ó beneficios se repartirán por títulos separados. Los intereses y dividendos recibidos y que no se hayan percibido se considerarán después de tres años, como embutes por sus propietarios y fisco de los establecimientos de beneficencia de Barcelona (Artículo 12). El portador de las acciones se considerará propietario, pero para evitar los peligros de pérdida ó destrucción, las acciones pueden cambiarse los títulos al portador en certificados nominativos de propiedad (Artículo 6). El accionista no tiene ninguna clase de responsabilidad personal ni pecuniaria, puesto que no puede exigirle sujeción de fondo (Artículo 5). Toda acción hipotecada y beneficiosa, junto dará derecho a un voto en las deliberaciones generales, en embargo nadie, bajo protesta, alguna podrá tener más de diez votos, sea cual fuere el número de acciones que posea (Artículo 17).

Se otorga en el subscrito en esta BARCELONA, a
El Banquero de la Sociedad
de
de 68 de este mes y en virtud de las estatutos.
El Director fundador.







Prólogo

Para una empresa, celebrar 170 años de existencia es un hito realmente difícil. Muy pocas lo consiguen, y las que lo hacen es porque tienen algo especial que, más que un producto o un ámbito geográfico de actuación, es un talante propio que les permite reinventarse permanentemente y adaptarse de manera rápida y eficiente a los nuevos requerimientos de la sociedad desde perspectivas que van evolucionando continuamente. Es un talante creado por una suave mezcla de personas, estrategia, tecnología y mercados que consigue crear y evolucionar adaptándose a los requerimientos del entorno.

El caso de la sociedad ahora denominada Gas Natural Fenosa es realmente singular. Fue creada en 1843 por un experto francés y unos socios catalanes para hacer una fábrica de gas a partir de carbón, para alumbrar las calles, las casas y los comercios de Barcelona. Poder salir por la noche o realizar una actividad en casa después de la puesta del sol comportaron un cambio social importante.

Cuando llega la electricidad y paulatinamente va ganando el terreno en el mercado del alumbrado, la empresa debe reconvertirse. Por un lado, empieza a generar electricidad y, por otro, introduce nuevos usos

del gas: cocina, calentador, estufas, etc., que le permiten continuar su actividad pero ya lejos del mercado para el que fue creada.

Más adelante, cuando aparece el butano al final de los años cincuenta del siglo xx, el reto es construir fábricas nuevas, o desaparecer. Entonces aparecen las fábricas en que el gas se produce a partir de naftas, un derivado del petróleo que permite aumentar de manera importante la capacidad de producción. En ese momento se difunde el eslogan “El gas nunca se acaba”, es decir, no como el de la bombona. Las nuevas posibilidades de suministro permiten desarrollar un mercado nuevo, el de la calefacción, que se inicia hacia 1967.

Finalmente, la llegada de los primeros barcos con gas natural a Barcelona permite la modernización definitiva del sector, puesto que puede atender a un mercado nuevo e importante, la industria, y también se introducen conceptos innovadores como el medio ambiente, basado en el hecho de que el gas natural es el combustible fósil más limpio de los existentes.

La fusión de Catalana de Gas y Gas Madrid en 1991 para dar lugar a Gas Natural SDG es el inicio de una nueva dimensión de la compañía que, representada ya

por la conocida mariposa, iniciará un audaz programa de internacionalización y crecimiento.

La introducción de la tecnología de los ciclos combinados en Gas Natural para la generación eléctrica producirá el acercamiento de los sectores del gas y la electricidad, que en este caso conducirá a la fusión, en 2009, de Gas Natural SDG con Unión Fenosa, para dar lugar a la actual Gas Natural Fenosa, una de las primeras multinacionales energéticas tanto en España como en Latinoamérica.

Presentar toda esta historia es complejo, y más pensando en una exposición temporal, pero hemos tenido la suerte de encontrar a un colaborador excelente en Víctor Oliva, gran profesional, comisario de la exposición y autor de este libro. Juntos nos hemos adentrado en una presentación original a la vez que exigente desde una perspectiva nueva, la historia contada con los materiales utilizados en el diseño gráfico, la publicidad y la identidad corporativa.

Pero todo ello se puede llevar a cabo si hay material, y aquí la existencia del Archivo Histórico de la Fundación Gas Natural Fenosa ha sido trascendental, tanto para la exposición como para el catálogo. Documentos, anuncios e imágenes que se hicieron para comunicar, para vender, para dar a conocer nuevos productos y servicios con una finalidad inmediata, y que el Archivo

ha conservado. Con los años se han transformado en material histórico que explica qué se quería comunicar y por qué, pero también cuáles eran los soportes y las técnicas empleadas en cada una de las épocas en la comunicación y la publicidad, a la vez que se puede ir siguiendo la evolución de las costumbres sociales y los lenguajes visuales.

Es evidente la imposibilidad de resumir la intensidad y los detalles de 170 años de historia en unas páginas, pero creemos que con la presentación que hemos construido se puede divisar todo un mundo de ideas y conceptos; ver cómo han recibido la influencia de la sociedad y al mismo tiempo cómo han aportado a la sociedad elementos y conceptos nuevos.

La actual Gas Natural Fenosa ha cumplido 170 años porque se ha reinventado permanentemente con un gran dinamismo, aportando innovación, esfuerzo, capacidad de lucha y creatividad. Quizás, y para acabar, debemos recordar aquella frase de Bernard Shaw cuando dice: "Tú ves cosas y dices: ¿por qué? Y yo sueño cosas que nunca han existido y digo: ¿por qué no?"

Pere-A. Fàbregas

Director general

Fundación Gas Natural Fenosa

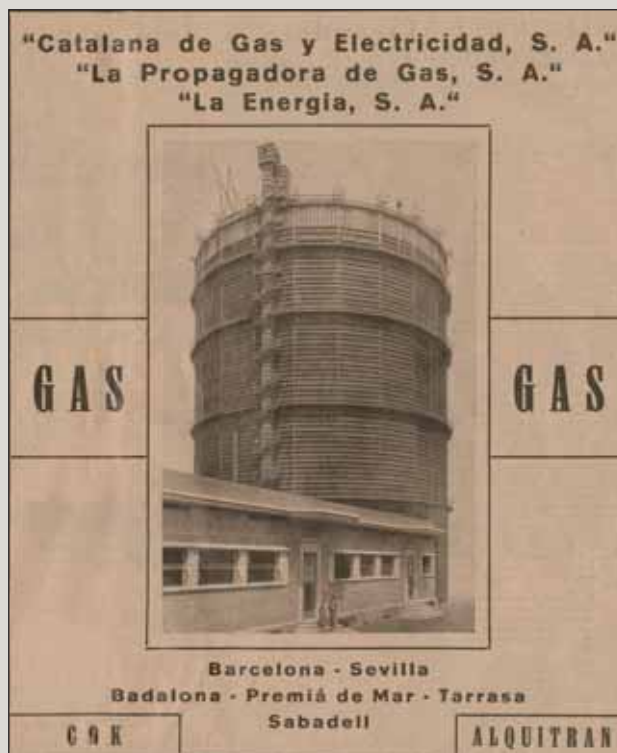
De la comunicación institucional a la publicidad

A lo largo de los 170 años de historia de la compañía podemos distinguir dos tipos de comunicaciones muy claramente diferenciados. La línea que los separa es la aparición de la publicidad moderna, que en la empresa fue en torno a 1960.

Todos los impresos y las acciones anteriores a esa fecha tenían la voluntad esencial de informar al ciudadano sobre cuáles eran los adelantos de la compañía.

Lo cual se conseguía dirigiendo la información a dos tipos de lectores: a los hombres de negocios, con el fin de incentivar la compra de bonos y situar a la empresa en el ranking internacional, y al ciudadano, el comerciante o el industrial, que eran los consumidores de gas potenciales.

La información económica se difundía por medio de los anuncios en la prensa en forma de aviso o también, más espectaculares, en páginas enteras en los periódicos donde se exponían los últimos movimientos de la empresa. Era la publicidad institucional.



Destino, 1939. AHFGNF

CATALANA de GAS y ELECTRICIDAD S.A.

CATALANA DE GAS Y ELECTRICIDAD, S. A.
FUNDADA EN 28 DE ENERO DE 1843

CAPITAL EN ACCIONES: 75.000.000 DE PESETAS

DOMICILIO SOCIAL: BARCELONA
Avenida Puerta del Angel, 22

SUCURSAL DE SEVILLA: RIVERO NUMEROS 6 Y 8

FABRICAS de GAS en las provincias de BARCELONA y SEVILLA con una capacidad de producción diaria de 360.000 metros cúbicos en BARCELONA (ciudad) y 65.000 metros cúbicos en SEVILLA (ciudad)

Propietaria de instalaciones de Producción HIDRÁULICA y TÉRMICA
y de Distribución de ENERGÍA ELÉCTRICA en las provincias de:

BARCELONA, SEVILLA, LERIDA Y HUESCA

GAS • COK • ALQUITRANES

Entidad con capital y personal totalmente Nacionales

Revista Vértice, 1938. VOP



1968. VOP

La fuerte competencia de la electricidad en el campo de la industria llevó a la compañía a dirigir su centro de atención hacia el consumo doméstico.

A partir de ese momento la publicidad adquiere un protagonismo total y la compañía confía a las agencias la comunicación de sus nuevos servicios.

Su objetivo era explicar las ventajas de un hogar asistido por el gas. Así, los recursos publicitarios modernos inundaron las calles, los periódicos, las cuñas radiofónicas y, posteriormente, los anuncios en la televisión.

En una primera época los grafistas, siguiendo las tendencias europeas, utilizan la ilustración de autor, con carácter y fuerza, para ser publicada en la prensa.

Paralelamente, a la fotografía se le buscan más funciones que la descriptiva. Imágenes en blanco y negro

con tramas exageradas o tonos degradados, primeros planos y efectos especiales dan al anuncio un aire moderno.

Las campañas también se refuerzan con elementos nuevos, más allá de la imagen principal. La aparición de mascotas como la llama o iconos como el girasol rompe con la sobriedad de la fotografía.

Diez años después de la llegada de la democracia el ámbito familiar de ciertos sectores sociales todavía no había sufrido grandes cambios. La actual Gas Natural se adaptó para mostrar los beneficios que el gas suponía para el hogar.

Llaveros, lápices, bolígrafos, banderines, mecheros, tazas, libretas, calendarios de bolsillo, felicitaciones de Navidad, insignias y otros muchos pequeños objetos con el símbolo impreso han sido un soporte de la publicidad, que ha desarrollado una labor de refuerzo de la marca. Estos objetos, a diferencia de la publicidad convencional, tenían una vida más larga y en muchos casos se llevaban encima.

Los cómics o las historietas gráficas eran la manera más simpática de ilustrar la publicidad. Su función pedagógica permitió aproximarse a los ciudadanos didácticamente, tanto para explicar cómo se instalaban los diferentes aparatos de gas en las casas como para ejemplificar sus procesos de producción y transporte. Las aleluyas ilustradas por Cesc fueron las de más éxito. Hoy ya forman parte de la iconografía histórica de la empresa.

Los personajes televisivos también son reclamos de gran incidencia en la población. Las series aportaban protagonistas que fácilmente se recordaban. Pippi Cal-

zaslargas o presentadores carismáticos como Juan lmedio daban fiabilidad a la compañía.

A medida que pasan los años los publicistas agudizan su ingenio. Necesitan conectar con las últimas modas y gustos, y sobre todo hallar caminos singulares para despertar a un público saturado de impactos visuales.

Desde los referentes cinematográficos o los personajes histriónicos y teatrales hasta las escenas con objetos de tamaño exagerado, a menudo reforzados con eslóganes incisivos, así se consigue hacer arte de la publicidad: estos anuncios se convierten en la puerta de entrada a nuestra memoria.

Los mensajes para conseguir que el ciudadano entre a formar parte de la empresa utilizan conceptos claves. La protección del medio ambiente, la mejora de los servicios, las facilidades en la instalación, las ventajas para los negocios y las campañas de patrocinio son los ejes vertebradores de la nueva publicidad.

La finalidad de toda publicidad, en cambio, ha variado poco en su esencia: buscar el bienestar en el hogar.

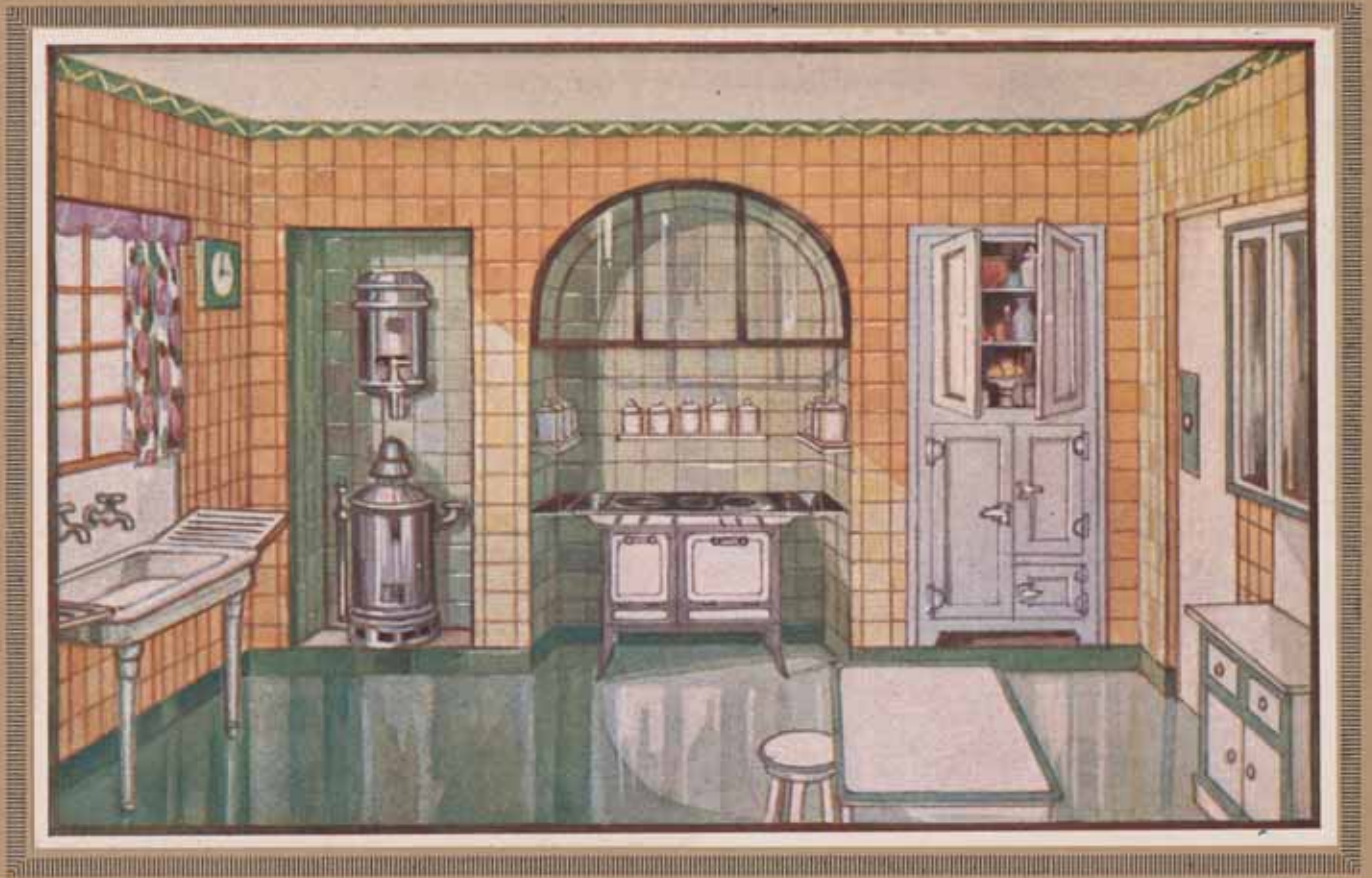
Víctor Oliva Pascuet

Comisario de la exposición

Revista Arts i Bells Oficis
del Fomento de las
Artes Decorativas
(FAD), 1930. VOP

EL GAS I LA CASA MODERNA

Projecte de cuina-office



**Serveis domèstics i de calefacció amb gas.
Cuina; escalfador d'aigua automàtic; caldera de regulació
automàtica per a la calefacció i nevera.**

1842

Bando al público

La aceptación del alumbrado de gas en toda Barcelona no fue un proceso fácil, como demuestra esta advertencia pública ("Al pie de cada farola se ve a un municipal"). El Ayuntamiento de la ciudad y la compañía dedicaron muchos esfuerzos para proteger su inversión. En este bando se informa sobre las multas por ocasionar daños en las luces de gas. Eran indiferentes la procedencia y la clase social del malhechor, la multa de 32 reales sería "de irremisible exacción". Incluso en el caso de ser menor de edad, los padres o tutores se convertían en los responsables subsidiarios del delito.

De la advertencia tampoco se libraban "los dependientes municipales". A estos trabajadores se les exigía "su más estrecha responsabilidad" al velar por las farolas públicas.



AL PUBLICO.

El alumbrado público y particular de esta ciudad por el sistema del gas ha sido un objeto, que por su importancia ha merecido una muy particular consideracion, y unos desvelos incesantes. El Cuerpo Municipal de 1840 dió creación á este pensamiento; el de 1841 puso en ejecución la parte teorica, esto es, á beneficio de prolijos informes, y de conferencias personales con sujetos inteligentes, llegó á verificar una subasta y remate con todos los requisitos apetecibles, ya considerados bajo el respeto legal, ya bajo el local y económico; la Administracion Municipal de 1842 tiene la gloria de haber realizado prácticamente esta clase de alumbrado.

A tantos cuidados, y á un celo tan propio de una corporacion local, no correspondierá una negligencia en la conservacion de los materiales, cuya aplicacion y uso estan intimamente enlazados con el desarrollo de una mejora que hace honor á Barcelona.

En su consecuencia el Escmo. Ayuntamiento ha acordado y los Alcaldes constitucionales PREVIENEN.

1.º Cualquiera persona, sea de la clase

José Maria de Freixas.

Ramon Feixó.

Hilarion Bordeje.

que fuere, que cause el menor daño á los faroles y demas materiales del alumbrado por el gas, incurrirá en el pago de la multa de 32 reales vellon de irremisible exaccion, é indemnizacion del perjuicio causado, siendo responsables los padres y tutores del cumplimiento de esta disposicion, si fuese desatendida por sus hijos ó menores.

2.º Si el individuo ó individuos que causaren el daño, no tuviesen facultades para satisfacer la multa é indemnizar los perjuicios causados, serán conducidos y arrestados en la Alcaldía á fin de imponerles las penas á que por su comportamiento se hubiesen hecho acreedores.

3.º Los dependientes municipales quedan encargados bajo su mas estrecha responsabilidad de la ejecucion de las antecedentes medidas.

Y para que llegue á noticia de todos, y nadie pueda alegar ignorancia se publica este edicto en los parages acostumbrados de esta capital, insertándose á mas en los periódicos de la misma.

Dado en Barcelona á 9 de Setiembre de 1842.

José Ribót.

José Agusti y Palès.

Juan Gost y Battle.

1843-1970

Las felicitaciones de Navidad

La primera noticia gráfica sobre la publicidad del gas la encontramos en las felicitaciones de Navidad repartidas por los operarios de la compañía Sociedad Catalana para el Alumbrado por Gas. Para espiteros y faroleros, que eran los encargados de encender y apagar el alumbrado público, estas felicitaciones navideñas se convertían en la manera de conseguir el aguinaldo, una propina muy esperada para soportar las estrecheces de aquellos días.

Además, desde el repartidor del periódico hasta el sereno, pasando por el chico del colmado, todos ofrecían sus propias estampas, puerta a puerta, a cambio de algunas monedas. En muchos casos en el dorso de la tarjeta había un poema o un pareado que el interesado recitaba ante cada puerta, para ser más eficaz en su petición.

Estaban cromolitografiadas con variados motivos en los que siempre aparecía el propio trabajador retratado en una escena nocturna con su mejor uniforme. En el caso de los espiteros aparecía el contador de gas, normalmente de la marca Ciervo, que junto con la rega-

dera y las tenazas eran los utensilios más representativos del oficio. Para acabar la imaginería, aparecía un pesebre o una escena religiosa y los productos típicos de las fiestas: turrone, cava, pollos, etc.

Estas felicitaciones no eran propiamente publicidad de la empresa, pero al personal se le permitía utilizar el nombre de la compañía en las tarjetas para que resultaran más convincentes.

A finales de siglo, cuando en Cataluña ya estaban consolidados los valores de la Renaixença, la figura emblemática de las felicitaciones navideñas fue una joven vestida con todos los atributos tradicionales: bandera, barretina, mantilla, alpargatas, etc.

Informar para convencer

La publicidad moderna ha estado vinculada en gran manera a los movimientos propios de la empresa. La compra o asociación con otras empresas, la expansión, los cambios tecnológicos y sobre todo los de la materia

prima se tenían que dar a conocer a la población. Es la publicidad institucional: se utilizan páginas enteras de periódicos con muy pocas imágenes. Predomina el texto con un gran titular y la marca como colofón, de este modo se consigue una apariencia más cercana a la noticia, cuya función principal es difundir estas novedades.

Monsieur Lebon

El experto francés Charles Lebon y el empresario tarraconense Pere Gil consiguen el primer contrato de alumbrado público de España. En 1843 se constituye la Sociedad Catalana para el Alumbrado por Gas. Los inversores son, entre otros, los miembros de la familia Gil y el emprendedor Lebon. Este será el punto de partida de la compañía actual.

El proyecto de construcción de una fábrica en Valencia por parte de Lebon ocasionó divergencias que en 1849 llevaron a Josep Gil, hijo del fundador, a ser nombrado nuevo director de la compañía.

Faroleros y espiteros

Abrir y cerrar el paso del gas en el bosque de farolas del alumbrado público era trabajo de los faroleros. Para hacerlo, siempre iban acompañados de una larga caña acabada en gancho. Siempre que veamos una felicitación navideña con un trabajador con su caña sabremos que es un farolero.

Antes que ellos, sin embargo, existieron otros operarios con un trabajo similar: los espiteros. La palabra *espita* proviene del gótico y se refiere al dispositivo que, en forma de llave de paso o grifo, permitía regular la salida del gas. Como los espiteros fueron los primeros encargados de la circulación urbana del gas, su trabajo no quedaba limitado a las farolas, también se ocupaban de las llaves de paso de las viviendas en la fachada de los edificios.

A pesar de su importante papel en la historia del gas, hoy esta profesión no solo ha quedado relegada a las crónicas, sino que la propia palabra *espitero* ha perdido su lugar en la mayoría de los diccionarios.

El embudo y la regadera

Tal como explica Francesc Xavier Barca, los contadores de gas tenían que recargarse regularmente con agua, que servía para indicar el consumo. El tambor del contador se sostenía flotando dentro del agua, sumergido más o menos hasta la mitad. Si la cantidad de agua estaba por debajo del nivel, el contador medía menos, mientras que si estaba por encima medía más. Cuando hacían la revisión del contador, con un embudo y una regadera, los operarios rellenaban el depósito. Se decía que lo llenaban algo más, de manera que la lectura resultaba favorable a la compañía, pero se compensaba en la segunda quincena del mes cuando, al evaporarse el agua, el nivel estaba por debajo.

El Ciervo

En 1855 Federico Ciervo funda en Barcelona la Sociedad Federico Ciervo y Compañía, Industria Nacional de Aparatos para el Alumbrado, Calefacción e Hidráulica en todas sus manifestaciones. Esta empresa fue una de las primeras en fabricar contadores de gas en España.

El precio de los contadores variaba según su capacidad, que se medía en mecheros. Por ejemplo, en 1899 el contador de 5 mecheros tenía un precio de 63 pesetas.

PREMIADOS EN VARIAS EXPOSICIONES



FEDERICO CIERVO
INDUSTRIA NACIONAL DE APARATOS PARA ALUMBRADO, CALEFACCION E HIDRAULICA EN TODAS SUS MANIFESTACIONES
Barcelona, Glacera 83 a 76 - Teléfono n.º 393 - BARCELONA

PRECIOS CORRIENTES DE CONTADORES PARA GAS

Premiados en todas cuantas exposiciones han sido presentados y, excepcionalmente, en la Universidad de Barcelona (1888) por haber sido la única casa que en dicho certamen obtuvo por sus productos 3 MEDALLAS ORO

PRECIOS, INCLUIDO ESPITA DE ENTRADA, VERIFICACIÓN Y SELLO OFICIAL

CON CAJA EXTERIOR DE MIERMO PUNIDO		CON CAJA EXTERIOR DE CHAPA PLUMADA	
Contador de	Pesetas	Contador de	Pesetas
1 mechero	27 50	1 mechero	48
2	32	2	52 50
3	36	3	57
4	40	4	62
5	44	5	67
6	48	6	72
7	52	7	77
8	56	8	82
9	60	9	87
10	64	10	92
11	68	11	97
12	72	12	102
13	76	13	107
14	80	14	112
15	84	15	117
16	88	16	122
17	92	17	127
18	96	18	132
19	100	19	137
20	104	20	142
21	108	21	147
22	112	22	152
23	116	23	157
24	120	24	162
25	124	25	167
26	128	26	172
27	132	27	177
28	136	28	182
29	140	29	187
30	144	30	192
31	148	31	197
32	152	32	202
33	156	33	207
34	160	34	212
35	164	35	217
36	168	36	222
37	172	37	227
38	176	38	232
39	180	39	237
40	184	40	242
41	188	41	247
42	192	42	252
43	196	43	257
44	200	44	262
45	204	45	267
46	208	46	272
47	212	47	277
48	216	48	282
49	220	49	287
50	224	50	292
51	228	51	297
52	232	52	302
53	236	53	307
54	240	54	312
55	244	55	317
56	248	56	322
57	252	57	327
58	256	58	332
59	260	59	337
60	264	60	342
61	268	61	347
62	272	62	352
63	276	63	357
64	280	64	362
65	284	65	367
66	288	66	372
67	292	67	377
68	296	68	382
69	300	69	387
70	304	70	392
71	308	71	397
72	312	72	402
73	316	73	407
74	320	74	412
75	324	75	417
76	328	76	422
77	332	77	427
78	336	78	432
79	340	79	437
80	344	80	442
81	348	81	447
82	352	82	452
83	356	83	457
84	360	84	462
85	364	85	467
86	368	86	472
87	372	87	477
88	376	88	482
89	380	89	487
90	384	90	492
91	388	91	497
92	392	92	502
93	396	93	507
94	400	94	512
95	404	95	517
96	408	96	522
97	412	97	527
98	416	98	532
99	420	99	537
100	424	100	542

La Dirección Administrativa y única en sus clases, tiene el honor de avisar que...

CONSTRUCCIÓN COMPLETA DE FÁBRICAS PARA GAS DE HULLA, GAS ACETILENO, GAS POBRE &.

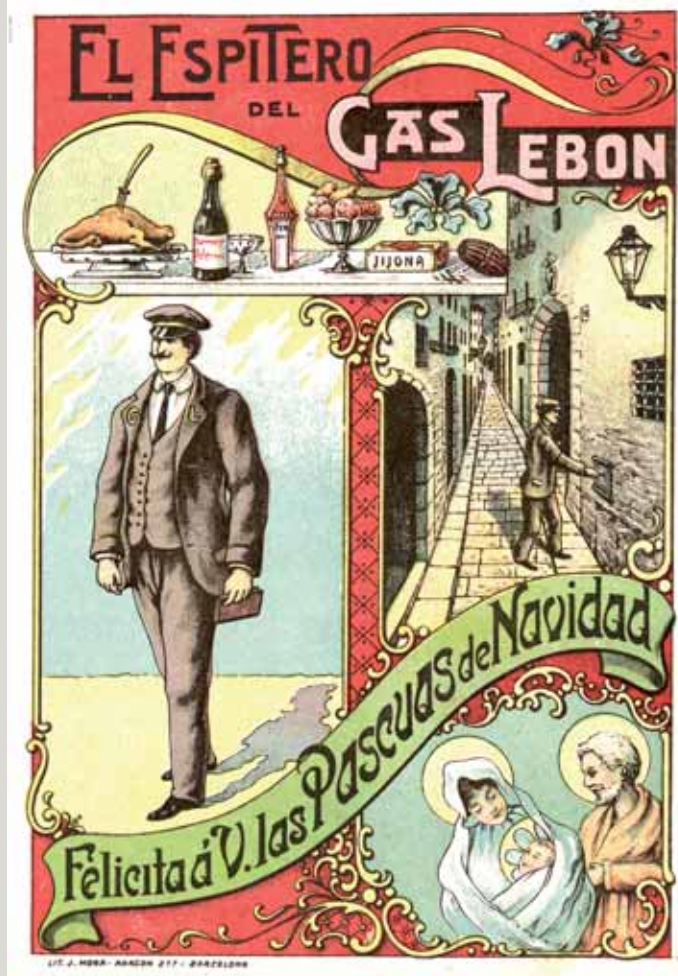
1899. AHFGNF



Esta felicitación modernista reúne todas las imágenes representativas de la compañía: la catalana, el contador, el edificio de Josep Domènech Estapà y los gasómetros, c. 1895. VOP



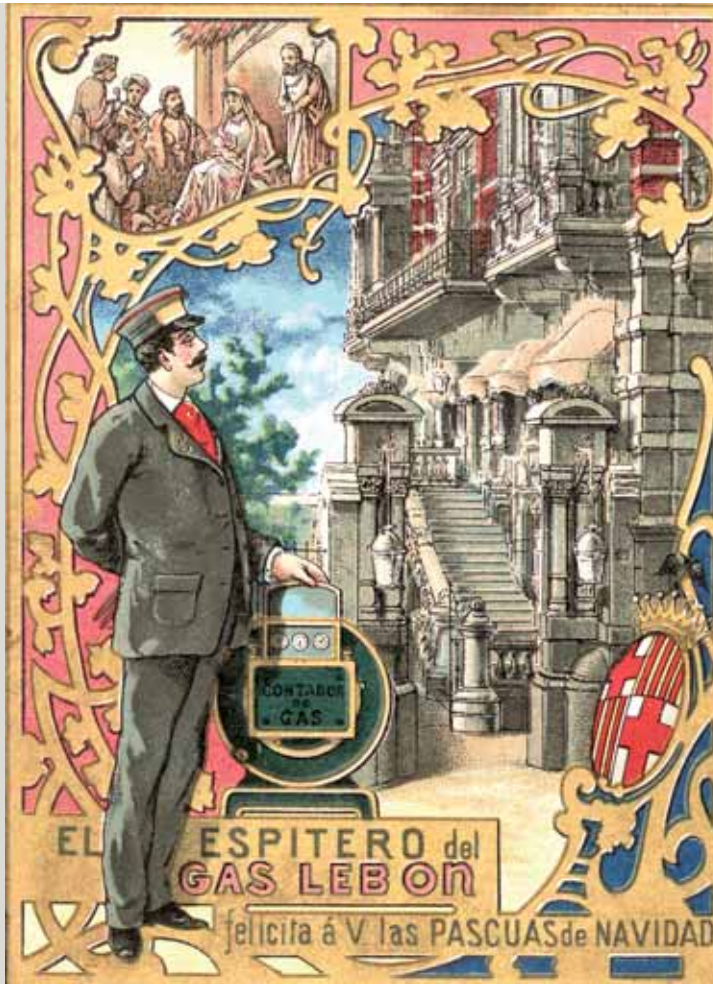
Esta felicitación nos permite ver una escena típica de la jornada laboral de los espiteros, ya en plena noche, 1900. AHFGNF



La comida del día de Navidad, el operario con el maletín de herramientas, el encendido de las farolas y un nacimiento: la imagen recoge toda la iconografía de las felicitaciones navideñas, 1905-1915. AHCB



Los trabajadores de la compañía que alimentan los hornos con carbón nos recuerdan la dureza de su trabajo, 1905-1915. Ilustración de Reixac. AHCB



El elemento más singular de esta felicitación son las escaleras del edificio que aparece en ella: la sede de Gas Lebon en Barcelona, en la calle de Balmes esquina Gran Vía de les Corts Catalanes, c. 1890. AHCB



En el centro de esta felicitación también aparece un edificio histórico hoy desaparecido, se trata del Apeadero del Paseo de Gràcia de Barcelona. Ilustración de J. Berenger, 1917. AGAGNF



La escena muestra al espitero a punto de abrir la caja de los interruptores de las farolas de la Puerta de la Paz de Barcelona. Las tenazas servían para darle la vuelta a la llave de paso del contador, c. 1900. AHCB



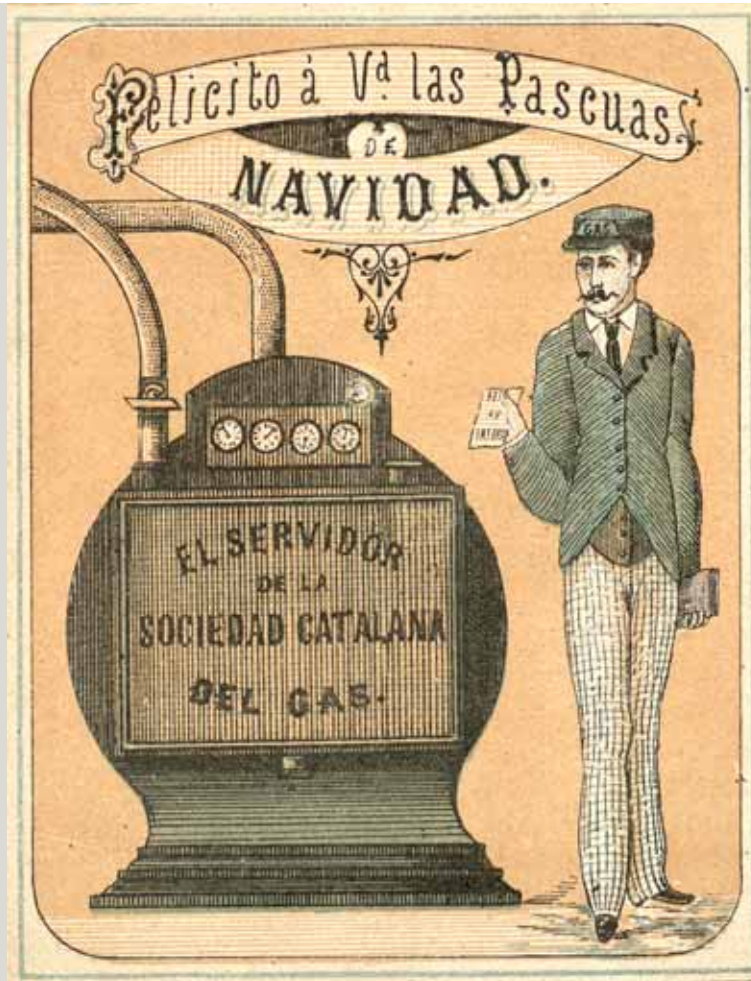
En esta ilustración, más primitiva en su factura, podemos ver la alegoría de Barcelona: una mujer con un escudo de la ciudad coronada por el murciélago. En este caso el centro de la imagen lo ocupa un poema, que habitualmente se imprimía en el dorso, c. 1870. AHCB



La iluminación de esta escena no corresponde a ninguna farola, sino a una estrella de cinco puntas. Además, dos querubines refuerzan la alegría de la Navidad, c. 1909. AHCB



Esta imagen insólita, más cercana al mundo del espectáculo, nos ofrece una visión casi de circo, c. 1888. AHCB



El contador es el protagonista de esta estampa. El operario, en un segundo término, nos muestra las felicitaciones que repartirá, c. 1900. AHCB



A la izquierda, el operario se sube a la escalera para encender la farola; el de la derecha la apaga con la ayuda de la caña, 1850-1860. AHCB



Los dos personajes claves, la catalana y el espitero, cada uno con su emblema, c. 1910. AHFGNF



Apoyados en el suelo se observan los símbolos del comercio, la industria y la navegación, todos subordinados a la fuerza del futuro: el gas, c. 1900. AHFGNF



Esta felicitación rinde un homenaje al invento, que vemos en el centro de la imagen, que permitió que las tiendas pudieran abrir cuando se hacía de noche, c. 1910. AHFGNF



Estas felicitaciones de Navidad estaban cargadas de un simbolismo muy elemental: del contador de la catalana sale la luz que ilumina la calle, c. 1915. AHFGNF



La figura, casi infantil, levanta la antorcha de gas; detrás, como un astro, la lámpara también nos ilumina, c. 1900. AHCB



La musa de la compañía, con indumentaria clásica, corona Barcelona. En segundo término, el ciervo, c. 1930. Litografía Suarez. AHCB



La versión apaisada de la felicitación permite reclinar a la *pubilla*, que nos ofrece nítidamente el contador, c. 1930. Dibujo y litografía de Aleu. AHCB



Esta estampa describe las dos funciones básicas del espitero: abrir y cerrar la llave de paso de la calle y de la vivienda, c. 1918. AHCB



Cada personaje se apoya en su símbolo: la catalana en el escudo y el espitero en el contador, c. 1900. AHCB



El espifero, que sostiene con su mano derecha una regadera, queda iluminado por una luz de gas que juega a ser la estrella de Navidad. En la tarjeta no aparece el nombre de ninguna compañía, era una felicitación universal, c. 1904. MFM



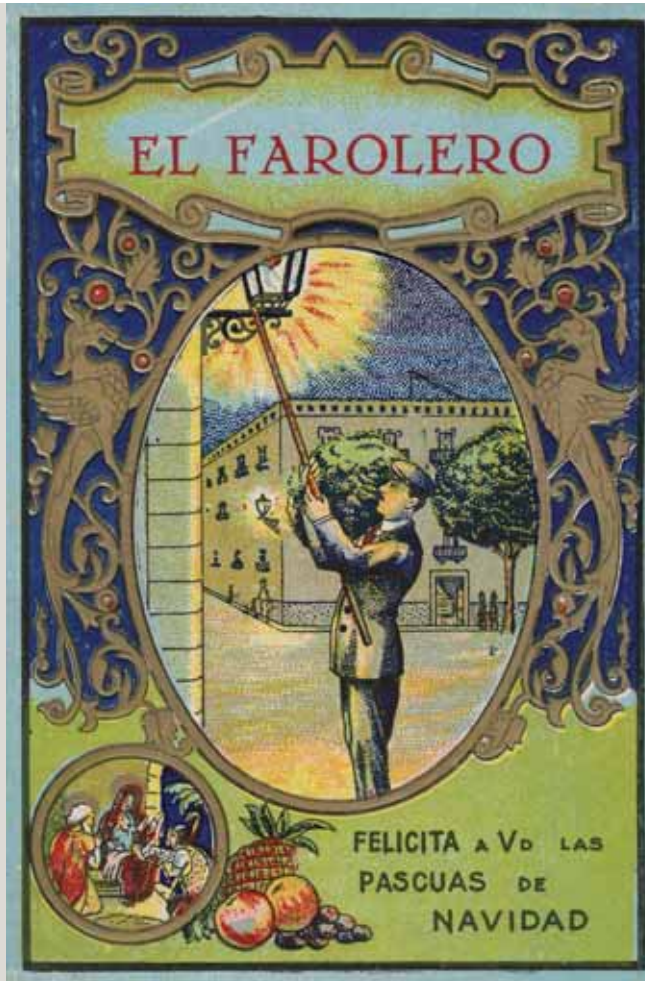
La caña era el mejor aliado de los faroleros. Con este utensilio podían llegar a lo alto de la farola, c. 1930. AHCB



La apariencia lujosa era un valor añadido de estas felicitaciones de Navidad. La utilización de la cromolitografía y la tinta dorada conferían al impreso una prestancia de coleccionista. Por eso hoy en día no es difícil poder encontrar alguna de estas piezas, c. 1915. AHCB



En los años setenta las felicitaciones eran mucho más informales, sin barroquismos. En 1967 se apagaron las últimas farolas de gas. La electricidad ya hacía tiempo que había tomado el relevo. AHCB



El progreso tecnológico hizo que el oficio de espitero quedase obsoleto. Por tanto, las felicitaciones de espiteros fueron desapareciendo, c. 1918. AHFGNF



Al igual que los faroleros arrinconaron a los espiteros, progresivamente aquellos también fueron desapareciendo con la automatización del alumbrado eléctrico. Así acabó este oficio, y con él, sus felicitaciones de Navidad, c. 1945. AHFGNF



Muchas tarjetas de Navidad de oficios tenían el marco y las orlas preimpresas. Únicamente había que imprimir encima el nombre y el personaje de cada profesión, c. 1955. AHFGNF



Hacia los años sesenta el dibujante Juan Ferrándiz saturó el mercado con su iconografía edulcorada. Como esta, muchas felicitaciones recordaban su estilo. VOP

C. 1860

Una auca més

En 1841 el Ayuntamiento de Barcelona convoca un concurso público para instalar y suministrar alumbrado por gas en la ciudad. Quiere reducir los gastos que suponen las farolas de aceite y, al mismo tiempo, situarse entre las mejores ciudades de Europa en este aspecto.

Dibujada a partir de dieciséis viñetas y litografiada a una tinta sobre papel de baja calidad, las aleluyas reflejaban a modo de sátira los muchos perjuicios de la falta de iluminación en casas, comercios y calles. Las lámparas de aceite o de petróleo y las velas, antiguos sistemas de iluminación, ya eran historia.

Estas aleluyas formaban parte de las muchas publicaciones irreverentes que se editaban en Barcelona. Revistas como *El Pájaro Azul*, *La Flaca*, *El Tiburón* y *Lo Xanguet*, *La Campana de Gràcia* o *L'Esquella de la Torratxa* se encargaban de mostrar los hechos de la vida cotidiana llevados al extremo más grotesco.

Ilustradores y caricaturistas como Miró, Moliné, Tomàs Padró, Eusebi Planas o Tomàs Gaspar fueron los artífices de algunas joyas gráficas de finales del siglo XIX.

UNA AUCA MES.



La gent comensa a fer cas.
De la gran cuestió del GAS.



Perquè un mos orat qui li han posat
L'ha deixat esparberat.



De modo que l'gran talús
Ha resolt tocar l'ús.



L's d'astús vells se n'emletan.
Y s'ostan de pullagueres.



Al peu de cada fanal
S'hi veu un municipal.



Treu lo nas la llumanera.
De tres cents anys n'edera.



Una palmaria y vela
S'criidan a mitja péla.



Qui may veureu creyes.
Lilums de cunya pels carreres!



Y, aplicats ad tanta maia
En lo gran CAFE D'ESPAÑA.



També s'usa ad gran salera
L'ampolla per candellero.



Sense llum, un cuansvol.
S'aprutita y fa l'quevol.



També surtan las cerillas
Com si fossin las pubillas.



Tothom surt ad las trasals.
Com si busquesin carrús.



Un se'ls ben bain y gras.
Ensepega y cau de nas!



Dons han quedat ben contents
Han sigut l's dependents.



FINS n'... (A prear seu.)
Gusta candelas de seu!!!

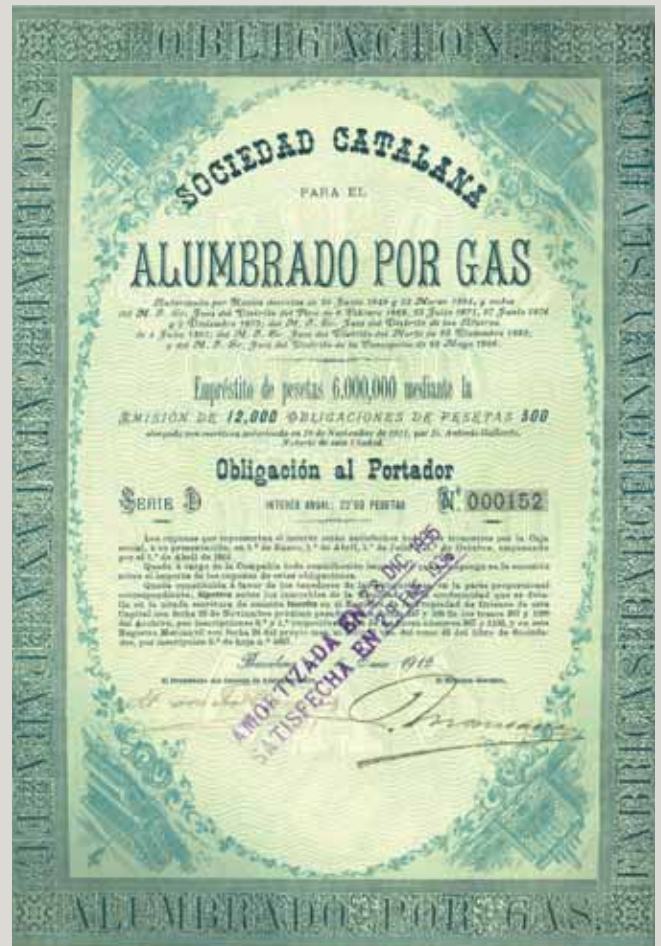
1900

Alexandre de Riquer y las acciones de bolsa

La Energía de la página siguiente nos muestra el estilo más característico de Alexandre de Riquer: la cabeza de la niña está coronada con flores, crisantemos. De su núcleo, como si fueran estrellas, salen los rayos de luz. En un segundo término están las fachadas de los edificios proyectados para la sede social de La Energía. Las ramas y hojas de la parte baja recuerdan las cañerías que transportan el gas en el subsuelo. Detrás de las fachadas, en forma de silueta, aparece una ciudad industrial, con las ventanas de las fábricas iluminadas. En el lado derecho se distinguen los gasómetros de la fábrica de gas. En el centro del dibujo hay un espacio con una gran orla que, gracias a la suavidad de los tonos, permitía imprimir los textos de una acción.



Acciones de bolsa, 1864 y 1912. AHFGNF





1900-1950

Publicidad de catálogo

Los fabricantes de aparatos de gas también fueron artífices de la expansión y el consumo del gas. Las novedades y las ventajas que ofrecían eran un factor determinante para convencer a los futuros usuarios.

La información de estos catálogos tenía varias funciones. Por un lado, se mostraba toda la gama de productos y recambios, así como la ficha y el dibujo técnico de cada aparato y en algunos casos el precio.

Pero también había páginas en las que se recreaban baños y cocinas para mostrar las proporciones reales de los distintos aparatos. Estas ilustraciones de interiores no solo servían de referencia, sino que su tratamiento idílico fomentaba la seducción. Así se convirtieron en la mejor de las publicidades.

Las fábricas de Europa y América hacían llegar sus catálogos y folletos a la compañía, ya que eran conscientes de que esta era la mejor puerta de entrada al mercado español.

Los demás profesionales del ramo, ferreteros, fumistas e instaladores, arquitectos y constructores, también

fueron grandes consumidores de estos catálogos. Pero el mayor impacto lo conseguían cuando eran distribuidos personalmente por los representantes de la propia empresa.

Al ser un impreso de consulta, hoy es difícil encontrarlos en buen estado. Además su vida era efímera pues cuando llegaba el catálogo nuevo se tiraba el viejo, y así desaparecía un trozo de historia: "Este catálogo anula a los anteriores".

En la contracubierta del catálogo de Gasapparate Fabrik. Solothurn, de 1906, aparece una xilografía en la que se muestran por primera vez las ventajas de la cocina de gas frente a la cocina de leña.

Contraponer antiguo y moderno, viejo y nuevo, limpio y sucio, peligroso y seguro, frío y caliente será el eje de muchas campañas. A pesar de que han pasado más de cien años esta estrategia sigue teniendo mucha fuerza publicitaria.



AHFGNF

1901
Leclercq
& Cie.
Paris

Pl. 114

LECLERCQ & C^{ie}. — PARIS

Type d'Installation ordinaire du Chauffe-Bains instantané

Brûleur entièrement mobile, robinet à une poignée, breveté, avec ou sans valve, monté sur socle complet chauffe-linge et cheminée réflecteur, avec allumeur indépendant pour le chauffe-linge

Ce CHAUFFE-BAINS présente les avantages suivants :

1^o De donner une eau absolument pure, l'eau n'ayant aucune communication avec le gaz.
2^o De ne pas nécessiter une forte dépense de tuyaux et robinetterie pour amener l'eau et le gaz.
3^o Les robinets à vis brevetés à une poignée sont supérieurs pour leur simplicité de mouvement aux doubles robinetteries compliquées et sujets aux fuites manœuvres. Avec le robinet à une poignée, il suffit de tourner la poignée de face pour avoir l'eau froide et à droite pour avoir l'eau chaude.

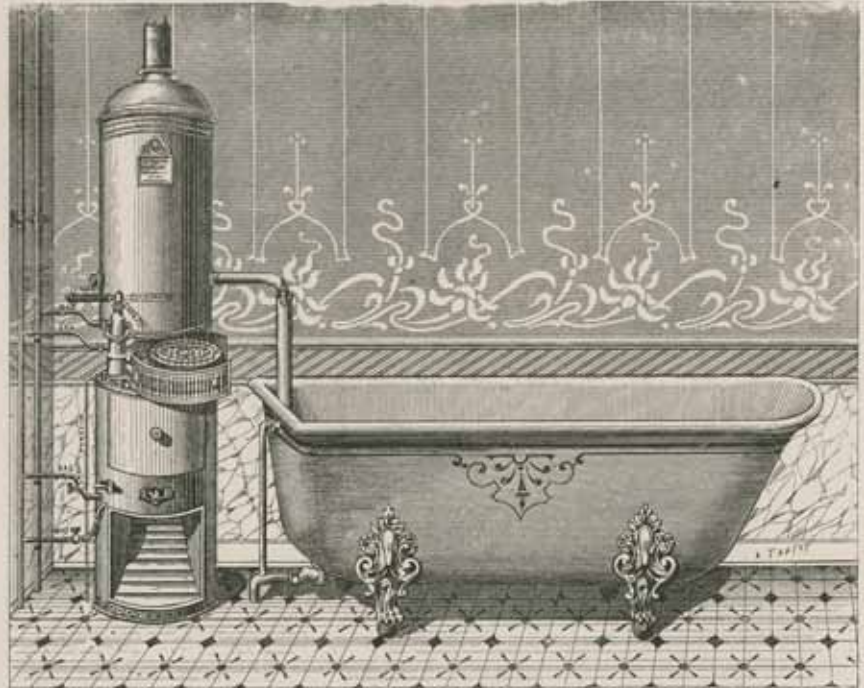
Il faut avoir soin que l'eau coule par le jet de sortie avant d'allumer le foyer à gaz.

La condensation se fait dans l'embase en fonte. Le raccord purgeur fixé sur cette embase doit être branché sur la vidange de la baignoire. Sans l'installation, nous recommandons de mettre des tuyaux de gaz et d'eau du diamètre des raccords situés au robinet, de mettre des robinets d'arrêt de gaz et d'eau à toute fin de régler les pressions.

Nous recommandons sur tous nos chauffe-bains de mettre des tuyaux d'évaporation et toujours du diamètre de l'orifice du couvercle. Il est nécessaire de faire l'essai de ces appareils sans allumer le gaz de façon à faire pénétrer l'eau dans le chauffe-bain et chasser l'air qui y est emprisonné. Ceci une fois pour toutes lorsque l'appareil vient d'être posé.

Sur tous nos chauffe-bains se trouve un mode d'emploi très facile indiquant la manière de s'en servir.

Modèle d'Installation D



N ^o	APPAREILS DE L'INSTALLATION CI-DESSUS	PRIX
654	Chauffe-bains cuivre rouge martelé, robinet mobile, valve, une poignée, breveté	213 fr.
701	Socle complet toile brossée, chauffe-linge et cheminée à réflecteur, avec allumeur indépendant pour le chauffe-linge	86 »
508	Un tube d'évacuation tout en cuivre poli	12 »
711	Baignoire fonte émaillée, forme droit, à gorgs, peinte, soupape siphon	133 »
Total:		506 fr.
SUPPLÉMENT pour trop-plein, fixé sur la vidange de la baignoire.		10 fr.
— peignure riche, décor avec scission		13 »
Supplément pour garnitures cuivre de l'appareil nickelées.		20 fr.

Type d'installation du Chauffe-Bains instantané

COMMANDE PAR L'ÉCUSSON SIMPLE
AU CENTRE DE LA BAINOIRE



N° 710

Écusson fonte émaillée, coquille porte-savon.

PRIX

Fonte émaillée	25 fr.
Garnitures cuivre poli	29 "
— nickelé	30 "
Tout en cuivre poli	35 "
— nickelé	35 "

MODÈLES DIVERS D'ÉCUSSENS
POUR INSTALLATION CI-DESSOUS

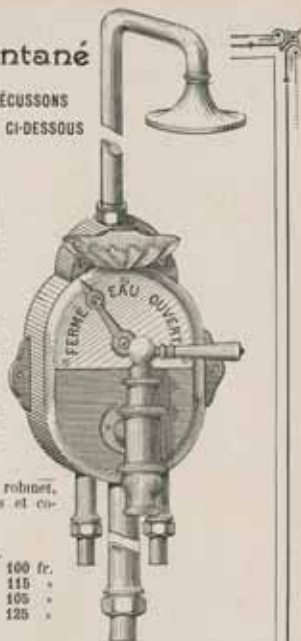


N° 711

Écusson fonte émaillée avec robinet, colonne à douches écaissées et coquille porte-savon.

PRIX

Écusson fonte émaillée	100 fr.
Garnitures cuivre poli	115 "
— nickelé	105 "
Tout en cuivre poli	125 "
— nickelé	125 "



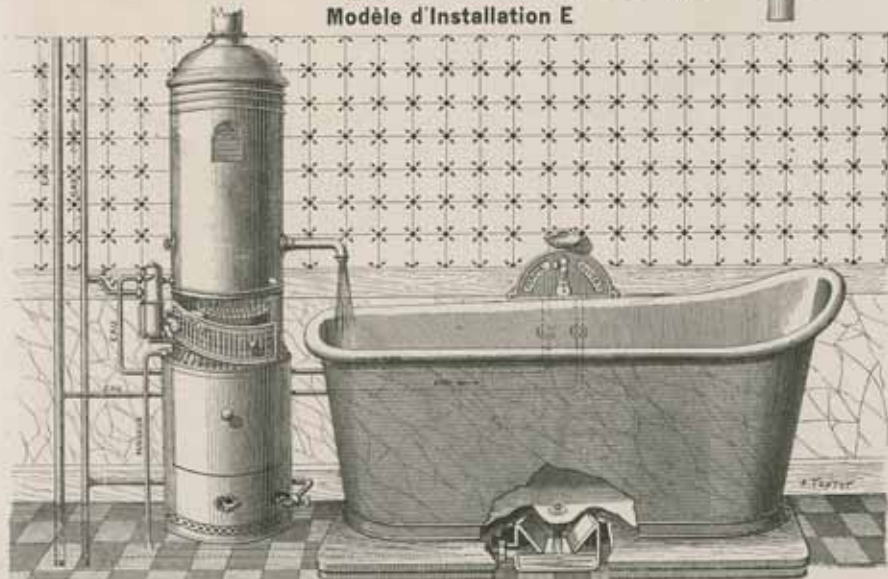
N° 712

Écusson fonte émaillée, avec tête de chimère et coquille porte-savon.

PRIX

Écusson fonte émaillée	40 fr.
Garnitures cuivre poli	45 fr.
Garnitures nickelé	50 fr.
Tout en cuivre poli	58 fr.
Tout en cuivre nickelé	58 fr.

Modèle d'Installation E



N°	APPAREILS DE L'INSTALLATION CI-DESSUS	PRIX
308	Un chauffe-bains cuivre rouge poli ou martelé, brûleur mobile avec valve sans poignée.	208 fr.
309	Un socle chauffe-linge tôle laquée.	46 "
710	Un écusson fonte émaillée, garnitures cuivre poli.	25 "
711	Une baignoire cuivre martelé ébano intérieurement, grosse gorge, un dossier renversé.	240 "
302	Une cavette alvéolaire fonte émaillée.	16 "
	Une marche ou chéneau formant socle.	80 "
	Prix	615 fr.

Supplément pour parois en cuivre du chauffe-bains nickelées 20 fr.

AHFGNF

1901
Leclercq
& Cie.
Paris

Pl. 60

LECLERCQ & C^{ie}. - PARIS

CUISINIÈRES NOUVELLES, STYLE RENAISSANCE

PORTES BASCULANTES RENOVÉES
ENCASSABLES PAR LE
BOUTON EN CAOUTCHOUC BREVETÉ

PORTES A BASCULE
FOURS A DOUBLE PAROI

NOTA

Ces nouveaux modèles sont recommandables pour leurs portes incassables par le bouton en caoutchouc breveté.

Toutes ces cuisinières sont à portes rabattantes, beaucoup plus pratiques que les portes s'ouvrant de côté et non utilisables.

L'application des panneaux en faïence décorée donne une grande élégance et sont supérieurs aux modèles anciens. La chaleur concentrée dans les fours se maintient à une plus haute température.

Ces cuisinières sont toutes avec feu dans le four permettant d'y faire de la pâtisserie.

Lorsque la cuisinière est suffisamment profonde, nous recommandons la nouvelle disposition de la broche, comme le modèle ci-contre, de beaucoup plus pratique que celle dont la broche est placée dans l'autre sens. Tout se tient dans la nouvelle disposition.

Il suffit de sortir un peu la casserole et le rôt est d'un accès des plus faciles pour l'arrosage.

Nous recommandons également nos nouveaux dessus surface unie par leur entretien facile et pour le manie-ment des casseroles.

Toutes les cuisinières dont la broche est placée comme le modèle ci-dessus se font aussi avec la broche dans le sens de la longueur (Voir n° 295, pl. 58). Sauf avis contraire, elles seront toujours expédiées comme le dessin ci-dessus.



N° 299



N° 300

Façade, Portes et Dessus fonte ornée brute, émaillée bleu ou vert d'eau

Brûleurs à jets couverts d'une grande puissance ou brûleurs à trous entièrement mobiles

N° 299
CUISINIÈRE
à 3 feux

USE BOUILLANTE
AVEC
BAIN-MARIE

PRIX :

A 8 robinets . . . 190 fr.
A 9 robinets . . . 192 .
A 10 robinets . . . 191 .

Suppléments

Pour façade émaillée 25 fr.
Pour dessus émaillé 15 .
Pour cuivrie nickel 15 .
Pour rampe section 6 .

Les cuisinières avec façades fonte se font en émail de toutes couleurs.

Tous nos Bains-Marie sont en cuire rouge

N° 300
CUISINIÈRE
COMPLÈTE

à 3 grands feux
AVEC FOURNÉE
BAIN-MARIE

PRIX :

A 8 robinets . . . 225 fr.
A 9 robinets . . . 227 .
A 10 robinets . . . 229 .
A 11 robinets . . . 231 .

Suppléments

Pour façade émaillée 25 fr.
Pour dessus émaillé 15 .
Pour cuivrie nickel 15 .
Pour rampe section 6 .

Pour les pièces de rechange concernant ces cuisinières, voir planches n° 75 à 81.

CUISINIÈRES NOUVELLES, STYLE RENAISSANCE

PORTES BATAILLANTES
BOUCHE
TRAVAUX BIEN PAR LE
MUTUAL EN CUIVRE
BRUVÉE
PORTES À BASCULE
Tous à double pans

NOTA

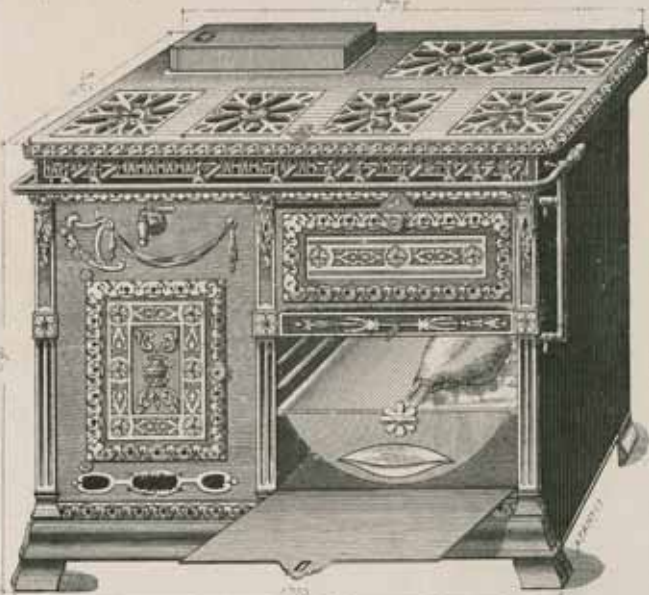
Lorsque la cuisinière est suffisamment profonde, nous recommandons la nouvelle disposition de la broche, comme le modèle ci-contre, de beaucoup plus pratique que celle dont la broche est placée dans l'autre sens. Tout se tient dans la nouvelle disposition. Il suffit de sortir un peu la casserole et le rôti est d'un accès des plus faciles pour l'arrasage. Nous recommandons également nos nouveaux dessus surface nue pour leur entretien facile et pour le manieement des casseroles.

Toutes les cuisinières dont la broche est placée comme le modèle ci-dessus. Se font aussi avec broche dans le sens de la longueur. (Voir n° 295, planche 58).

Sanf avis contraire, elles servent toujours expédies comme le dessus ci-dessus.

Toutes ces cuisinières sont à portes-bataillantes, beaucoup plus pratiques que les portes s'ouvrant de côté et non utilisables.

L'application des panneaux en faïence décorée donne une grande élégance et sont supérieurs aux modèles anciens. La chaleur concentrée dans les fours se maintient à une plus haute température.



N° 301



N° 302

Cuisinière complète avec bain-marie et 3 copettes, poissonnière (sur fermée)

FAÇON, BRUÉE
ET BRUVÉE
FONTE BRUÉE BRUÉE
CHAIRES
BIEN OU VERT D'EAU

Brûleurs à jets ouverts
d'une grande puissance et
se brûlent à trois
entièrement nuds

N° 301

PRIX :
CUISINIÈRE
à 4 feux

AVEC BRUÉE
ET BAIN-MARIE
A 12 rob. 395 fr.
A 13 rob. 397 »
A 14 rob. 399 »

Suppléments
pour façade
émaillée . . . 45 fr.
pour dessus
émaillé . . . 30 fr.
pour cuivrie
nickelée . . . 18 fr.
pour rampe
sectionnée . . . 6 fr.

Tout au bois-chaud
sans se chauffer

N° 302

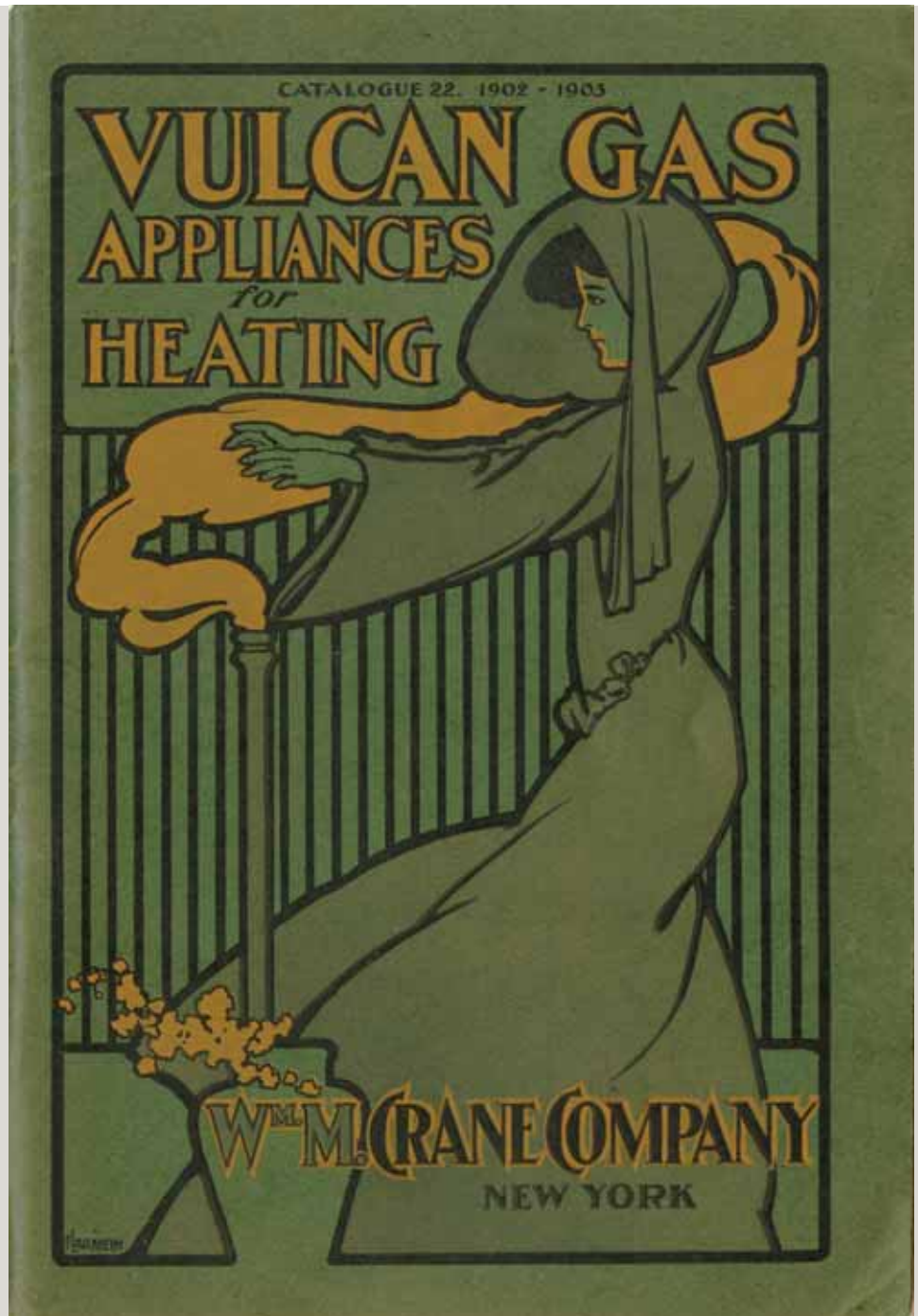
LA MÊME
AVEC BAIN-MARIE
ET 3 COPETTES

PRIX :
A 12 rob. 425 fr.
A 13 rob. 427 »
A 14 rob. 429 »

(Sans suppléments
que ci-dessus.)

Pour toutes pièces
de rechange, con-
cernant ces cui-
sinières, voir
planches, n° 75
à 81.

1902
Crane
Company
Nueva York



AHFGNF

WILLIAM N. CRENS COMPANY

The "Vulcan"
Asbestos Gas Heaters.

With New Atmospheric Burners for mixing the Gas with Air, producing thorough combustion. One with inlet illuminating as usual gas, with the connection at its own Register.



This heater is shown in most respects in accordance with the requirements of the National Board of Fire Underwriters, and is approved by the State fire commissioners in practically every State.

Number	Color	Price	
227 B	(Ambr)	Black Front, with Copper Fender	\$2.00
227	(Ambr)	Polished Nickel Front, Copper Fender	2.50
Height, 20 inches; depth, 14 1/2 inches; weight, 7 pounds; average drawing height, 12 in.			
228 B	(Ambr)	Black Front, with Copper Fender	2.50
228	(Ambr)	Polished Nickel Front, Copper Fender	3.00
Height, 20 inches; depth, 14 1/2 inches; weight, 7 pounds; average drawing height, 12 in.			

VULCAN GAS APPLIANCES

The "Vulcan"
Reflector Gas Heater.

With Illuminating Flame, requiring no Flue Connections. Fitted with highly finished engraved copper reflectors, which reflect the heat from a multitude of angles.



This unit, which features a new efficient, attractive and efficient burner.

Number	Color	Price	
227 B	(Ambr)	Black Front, with Copper Fender	\$2.50
227	(Ambr)	Special Nickel Front, Copper Fender	3.00
Height, 20 inches; depth, 14 1/2 inches; weight, 7 pounds; average drawing height, 12 in.			
228 B	(Ambr)	Black Front, with Copper Fender	3.00
228	(Ambr)	Polished Nickel Front	3.50
Height, 20 inches; depth, 14 1/2 inches; weight, 7 pounds; average drawing height, 12 in.			

WILLIAM N. CRENS COMPANY

The "Vulcan"
Fireplace Heaters.

With Asbestos Burner.
For Round-Top Fireplaces.



An asbestos and asbestos paper, bonded to steel sheet for chimney and for boiler. Height 20, 22 1/2 inches.

Number	Color	Price	
229	(Dord)	Black Bronze Finish	\$10.00
229	(Dord)	Japanese Bronze Finish	12.00
229	(Dord)	Antique Bronze Finish	12.00
Average drawing height, 12 in.			

VULCAN GAS APPLIANCES

The "Vulcan" Gas Fire.

With Indestructible Black Coals in each appearance of Open Coal Fire.



With appearance of glowing coals, this heater is made to look and perform like one of the best-looking open-top heaters and like one of the best.

Number	Color	Price	
229 B	(Ambr)	Black Marble	\$20.00
229	(Ambr)	Antique Bronze	20.00
Average drawing height, 12 in.			

1902
Crane
Company
Nueva York

WILLIAM H. CRANE COMPANY

**The "Omega" Odorless
Sanitary Blue Flame Gas Stove.** Fined with
Pilot Light.

A Decided Hit in Gas Heating.

Simple in design and made on scientific principles. The burner, from an
early designed Boston burner, gives an equal & glass burning heat,
removes soot and ash. Has automatic extinguisher feature,
locking handle, heating convenience and safety.

By automatic pilot light, the
flame is always protected by means of a
Pilot with special automatic feature, preventing the flame extinguishing
from the gas valve in fact. One natural or artificial gas.



PATENTED.

This Stove is made and constructed in Britain, and also
made and imported in America. Made of cast iron.

Number	Color	Price
281	(Alky) Berlin Finish	\$8.00
281 A	(Alc) Aluminum Finish	9.00
282	(Alp) Half Antique Copper Finish	10.00

Height, 24 1/2 inches. Depth, 14 inches.
Distance between legs, 10 in.

VULCAN GAS APPLIANCES

**The "Omega" Odorless
Sanitary Blue Flame Gas Stove.**

Oriented in Design.

With automatic burner, locking handle, etc., on the front,
Makes the gas valve, hot setting. Burns natural or artificial gas.

Made of Cast Iron.

Fined with Pilot Light.



PATENTED.

In this Series, just introduced, the burner is made in
Germany to insure the most efficient burner.


Number	Color	Price
281	(Alky) Berlin Finish	\$10.00
281 A	(Alc) Aluminum Finish	12.00
282	(Alp) Half Antique Copper Finish	15.00

Height, 24 1/2 inches. Depth, 14 inches.
Distance between legs, 10 in.

WILLIAM H. CRANE COMPANY

**The "Vulcan"
Solid Tube Radiators.**

These Radiators are made with deep fluted and have fluted top covers.
With ornamented cast top and base and beveled corners, they
present a very attractive appearance.



Four-Tube Radiators


Number	Color	Price
294 B	(Alky) Bronze Finish	\$3.00
294 A	(Alc) Aluminum Finish	3.00
294	(Alp) Polished Nickel Finish	3.00

Height, 24 1/2 inches. Flue size, 1 1/2 x 1 1/2 inches.
Distance between legs, 10 in.

VULCAN GAS APPLIANCES

**The "Vulcan"
Solid Tube Radiators.** With Six or
Eight Tubes.

These Radiators are made with deep fluted and have fluted top covers.
With ornamented cast top and base and beveled corners, they
present a very attractive appearance.



Number	Color	Price
296 B	(Alky) Bronze Finish, six tubes	\$7.00
296 A	(Alc) Aluminum Finish, six tubes	7.00
296	(Alp) Polished Nickel Finish, six tubes	8.00

Height, 24 1/2 inches. Flue size, 1 1/2 x 1 1/2 inches.
Distance between legs, 10 in.

Number	Color	Price
298 B	(Alky) Bronze Finish, eight tubes	\$9.00
298 A	(Alc) Aluminum Finish, eight tubes	9.00
298	(Alp) Polished Nickel Finish, eight tubes	10.00

Height, 24 1/2 inches. Flue size, 1 1/2 x 1 1/2 inches.
Distance between legs, 10 in.

AHFGNF

WILLIAM M. CRANE COMPANY

The New "Vulcan" Gas Heater.

Made in
Two Sizes.

For Natural or Artificial Gas.



A Sanitary Heater, carrying into fine all products of combustion, and utilizing all the heat units by means of a series of hot-air flues. Top, base and firebox are made of cast iron.

Number.	Code.	Price.
201	(Artisan) Black, with nickel trimmings.....	\$16.00
	Height, 33 inches. Width, 17½ inches. Depth, 13½ inches. Average shipping weight, 66 lbs.	
202	(Athlete) Black, with nickel trimmings.....	22.00
	Height, 38 inches. Width, 24½ inches. Depth, 16 inches. Shipping weight, 100 lbs.	

Michel GARNIER & C^o. Lyon-Paris

Petites Cuisinières

Italiennes et Méridionales

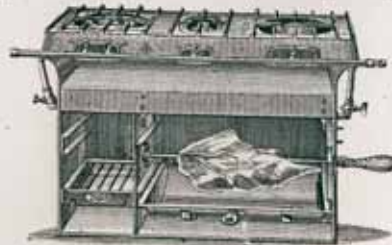
N^o 122. — 3 Feux, avec rôtissoire et grilloir spécial pour le poisson.

Petit Grilloir

Hauteur	0 ^m 26
Largeur	0 ^m 15
Profondeur	0 ^m 26

Rôtissoire

Hauteur	0 ^m 26
Largeur	0 ^m 40
Profondeur	0 ^m 26

Hauteur totale 0^m44 ; Largeur totale 0^m63 ; Profondeur 0^m27.

	Bras Émaillé
6 robinets.	60 » 72 »
7 —	62 » 74 »

NOTA. — Le dessus seul se fait émaillé, la partie inférieure est en tôle.

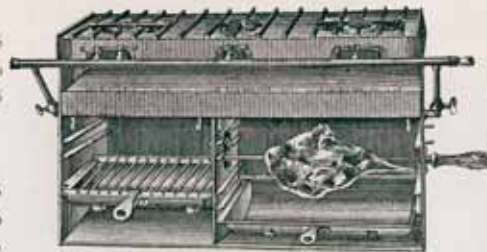
N^o 123. — 3 Feux, rôtissoire et grilloir spécial pour le poisson.

Grilloir

Hauteur	0 ^m 26
Largeur	0 ^m 30
Profondeur	0 ^m 26

Rôtissoire

Hauteur	0 ^m 26
Largeur	0 ^m 30
Profondeur	0 ^m 26

Hauteur totale 0^m41 ; Largeur totale 0^m73 ; Profondeur 0^m28.

	Bras Émaillé
6 robinets.	66 » 78 »
7 —	68 » 80 »

NOTA. — Le dessus seul se fait émaillé, la partie inférieure est en tôle.

N^o 124. — 3 Feux, four, rôtissoire et grilloir spécial pour le poisson.

Grilloir

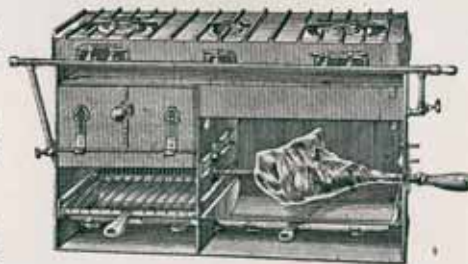
Hauteur	0 ^m 17
Largeur	0 ^m 30
Profondeur	0 ^m 26

Rôtissoire

Hauteur	0 ^m 29
Largeur	0 ^m 40
Profondeur	0 ^m 26

Four

Hauteur	0 ^m 11
Largeur	0 ^m 30
Profondeur	0 ^m 26

Hauteur totale 0^m45 ; Largeur totale 0^m73 ; Profondeur totale 0^m28.

	Bras Émaillé
6 robinets.	73 » 85 »
7 —	75 » 87 »

NOTA. — Le dessus seul se fait émaillé, la partie inférieure est en tôle.

AHFGNF

1906
Gas-
apparate
Fabrik
Solothurn
(Suiza)

Coffeur-Gasapparat
N^o 26.

Réchauds pour coffeurs
N^o 26.

N ^o	Hauteur	Profondeur	Largeur
26	100	50	50
27	120	60	60
28	140	70	70
29	160	80	80

Planchon
N^o 25.

Planchon-Ustensil Porte-fer
N^o 25.

Fers à repasser
N^o 25.

Boîte de fer à repasser
N^o 25.

Planchon — Boîte pour fer à repasser
N^o 25.

Boîte de fer à repasser
N^o 25.

Boîte de fer à repasser
N^o 25.

Boîte de fer à repasser
N^o 25.

Planchon-Gasapparat — Réchauds pour fers à repasser

N^o 26.

N^o 26.

N ^o	Hauteur	Profondeur	Largeur
26	100	50	50
27	120	60	60
28	140	70	70
29	160	80	80

N^o 26.

N^o 26.

N^o 26.

N^o 26.

Fers à repasser
N^o 25.

Boîte de fer à repasser
N^o 25.

Planchon — Boîte pour fer à repasser
N^o 25.

Boîte de fer à repasser
N^o 25.

Boîte de fer à repasser
N^o 25.

Boîte de fer à repasser
N^o 25.

Regenerativ-Gas-Heizöfen
Marken S. G. S.

Calorifères à flammes régénératives
Marken S. G. S.

N^o 200.

N^o 200.

N^o 200.

N^o 200.

N^o 200.

N^o 200.

N^o 200.

Regenerativ-Gas-Heizöfen — Calorifères à flammes régénératives

N^o 200.

N^o 200.

N^o 200.

N^o 200.

N^o 200.

N^o 200.

AHFGNF

Candelaber

und

wettersichere

Gasglühlicht-Laterne

für

Strassenbeleuchtung



1 Höhe des Candelabers über Flur ohne Bügel... 2,750 ^m
1 Höhe des Candelabers über Flur mit Bügel... 3,020 *
1 Höhe des Sockels unter Flur..... 700 -
1 Höhe des Glasmantels..... 395 *
1 Unterer Durchmesser des Glasmantels..... 210 *
1 Oberer Durchmesser des Glasmantels..... 405 *

Candélabre

et

lanterne de sûreté

à l'incandescence par le gaz

pour

éclairage des rues



Hauteur du Candélabre, au-dessus du sol sans bride 2,750 ^m
Hauteur du Candélabre, au-dessus du sol avec bride 3,020 *
Hauteur du socle au-dessous du sol..... 700 *
Hauteur du globe..... 395 *
Diamètre du globe en bas..... 210 *
Diamètre du globe en haut..... 405 *



Muster geschützt — Modèle déposé

AHFGNF

1906
Gas-
apparate
Fabrik
Solothurn
(Suiza)

Gaskochherde – Cuisinières à gaz

N^o 69*

Muster geschützt

mit Tellerwärmer — avec chauffe-assiettes

Modèle déposé

Bezugsreicher Raum

Maße 30, Teil 42, Höhe 29 1/2"

Platten-Größe

Maße 18, Teil 28 1/2"

Bratblech-Größe

Maße 24, Teil 18, Höhe 22 1/2"

Tellerwärmer-Größe

Maße 10, Teil 10, Höhe 18 1/2"

Gewicht des Herdes ca. 55 kg.

Auf der Platte beladen sich:

Links vorn 1 Doppel-Perforator,
Links hinten 1 einflacher Brenner,
Rechts vorn 1 Doppel-Perforator,
Rechts hinten 1 einflacher Brenner.

Bedienung

Oben- und Unterformung, wobei der
Oberbrenner zugleich die Hitze für
den Tellerwärmer bildet.

Wird auf Waschküchenspüle mit
Abflussrohr und Spüle
mit abschließbarem Griff geliefert.

Anschluss beliebig für Abzug links und
rechts.



Espace nécessaire

Largeur 30, Profondeur 42, Hauteur 29 1/2"

Grandeur de la plaque

Largeur 18, Profondeur 28 1/2"

Grandeur de la râtière

Largeur 24, Profondeur 18, Hauteur 22 1/2"

Grandeur du chauffe-assiettes

Largeur 10, Profondeur 10, Hauteur 18 1/2"

Poids de la cuisinière ca. 55 kg.

Il y a sur la plaque:

A gauche devant 1 brûleur perforé double,
A gauche derrière 1 brûleur simple,
A droite devant 1 brûleur perforé double,
A droite derrière 1 brûleur simple.

Maniement

En haut et dessous, le brûleur su-
périeur donne en même temps la
chaleur pour le chauffe-assiettes.

Sur demande on fournit l'appareil pour
le broche, c. a. d. le Schefbräu et
le broche avec poignée mobile.

Entassement à volonté à gauche ou à
droite.

N^o 69*

Geschlossen, mit 2 Wärmestellen — Plaque fermée, avec 2 places réchauffeur

Bezugsreicher Raum

Maße 32, Teil 48, Höhe 30 1/2"

Platten-Größe

Maße 18, Teil 28 1/2"

Bratblech-Größe

Maße 24, Teil 18, Höhe 22 1/2"

Tellerwärmer-Größe

Maße 10, Teil 10, Höhe 18 1/2"

Gewicht des Herdes ca. 55 kg.

Auf der Platte beladen sich:

Vorn 2 Doppel-Perforatoren,
Hinten 2 Wärmestellen.

Bedienung

Oben- und Unterformung, wobei der
Oberbrenner zugleich die Hitze für
den Tellerwärmer bildet.

Wird auf Waschküchenspüle mit
Abflussrohr und Spüle
mit abschließbarem Griff geliefert.

Anschluss beliebig für Abzug links und
rechts.



Espace nécessaire

Largeur 32, Profondeur 48, Hauteur 30 1/2"

Grandeur de la plaque

Largeur 18, Profondeur 28 1/2"

Grandeur de la râtière

Largeur 24, Profondeur 18, Hauteur 22 1/2"

Grandeur du chauffe-assiettes

Largeur 10, Profondeur 10, Hauteur 18 1/2"

Poids de la cuisinière ca. 55 kg.

Il y a sur la plaque:

Devant 2 brûleurs perforés doubles,
Derrière 2 places réchauffeur.

Maniement

En haut et dessous, le brûleur su-
périeur donne en même temps la
chaleur pour le chauffe-assiettes.

Sur demande on fournit l'appareil pour
le broche, c. a. d. le Schefbräu et
le broche avec poignée mobile.

Entassement à volonté à gauche ou à
droite.

Gaskochherde – Cuisinières à gaz

N° 60^{es}

Beansprechter Raum	Breite 1116, Tiefe 688, Höhe 830 mm
Platten-Größe	× 1010, × 405, × — ×
Braten-Größe links	× 300, × 320, × 220 ×
× × rechts	× 400, × 320, × 220 ×
Tellerwärmer-Größe links	× 300, × 480, × 115 ×
× × rechts	× 400, × 480, × 115 ×
Gewicht des Herdes ca. 150 kg.	

Auf der Platte befinden sich:

Vorn links 1 Doppel-Perforationsbrenner
 Hinten links 1 einfacher Brenner
 In der Mitte vorn 1 Doppel-Perforationsbrenner
 In der Mitte hinten 1 einfacher Brenner
 Vorn rechts 1 grosser Doppel-Perforationsbrenner
 Hinten rechts 1 Sparbrenner

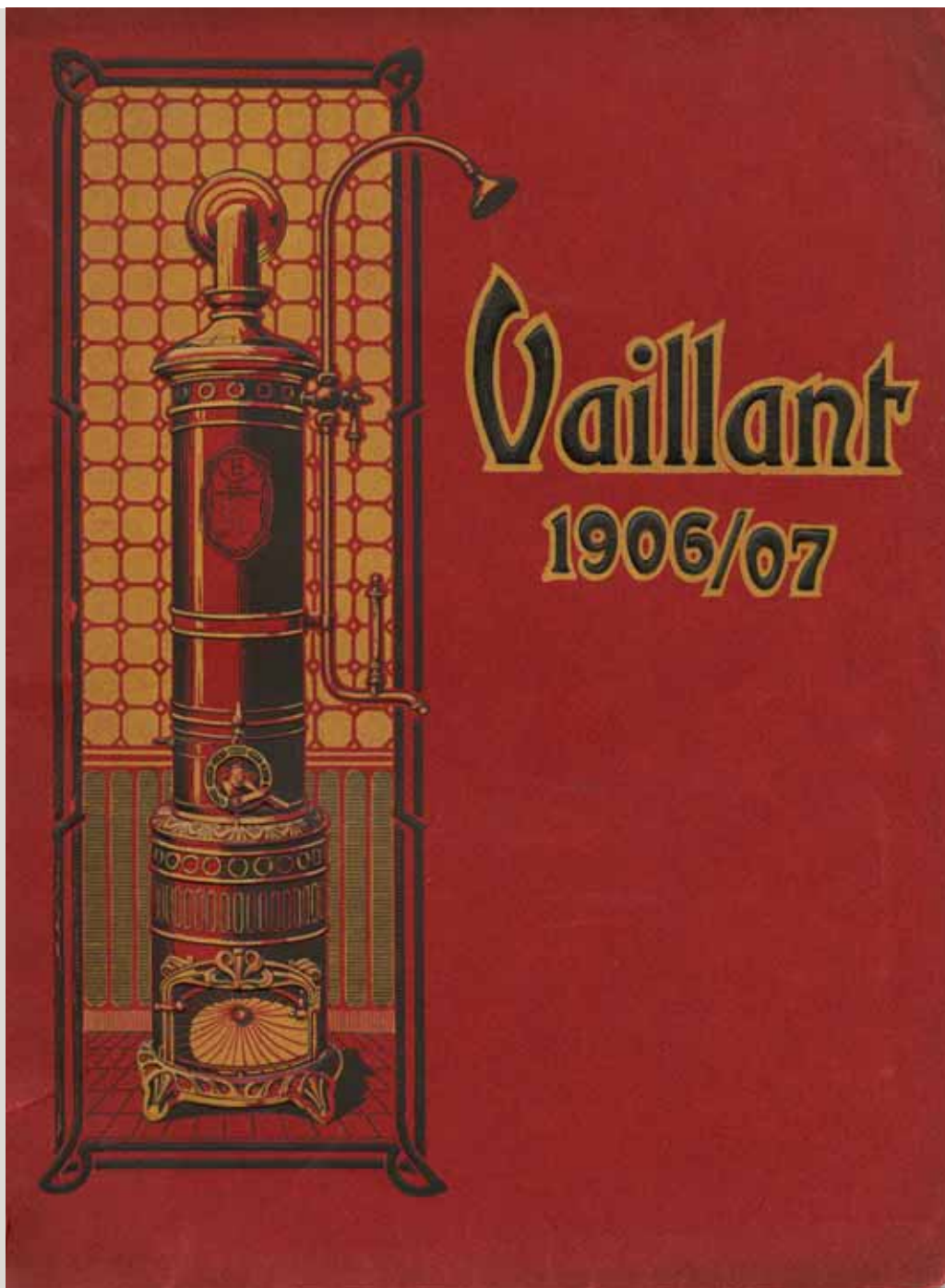


Espace nécessaire	Largeur 1116, Profondeur 688, Hauteur 830 mm
Créateur de la plaque	× 1010, × 405, × — ×
Créateur de la rétrochauffe	
à gauche ...	× 300, × 320, × 220 ×
Créateur de la rétrochauffe	
à droite ...	× 400, × 320, × 220 ×
Chauffe-assiettes à gauche	× 300, × 480, × 115 ×
× × à droite	× 400, × 480, × 115 ×
Poids du potager ca. 150 kg.	

Il y a sur la plaque:

Devant à gauche un brûleur parfait double
 Derrière à gauche un brûleur simple
 Au milieu devant un brûleur parfait double
 Au milieu derrière un brûleur simple
 Devant à droite un grand brûleur parfait double
 Derrière à droite un brûleur économique simple

1906
Vaillant
Remscheid
(Alemania)



AHFGNF

FARBENTAFEL
von Lackierungsarten für Vaillant's Patent-Gas-Badeöfen.



Lackierung Nr. 1
normal-rot
(vorrätig)



Lackierung Nr. 2
olivgrün
(vorrätig)



Lackierung Nr. 3
modern-rot
7 Tage Lieferzeit



Lackierung Nr. 4
dunkelblau
8 Tage Lieferzeit

Ab Remscheid und Mannheim lieferbar.

Nur ab Remscheid lieferbar. In Mannheim nicht vorrätig.



Lackierung Nr. 5
braun
6 Tage Lieferzeit



Lackierung Nr. 6
see grün
7 Tage Lieferzeit



Lackierung Nr. 7
hellblau
7 Tage Lieferzeit



Lackierung Nr. 8
crème
8 Tage Lieferzeit

Nur ab Remscheid lieferbar, in Mannheim nicht vorrätig.

Andere nicht aufgeführte Lackierungsarten werden nach Muster oder Angabe jederzeit ausgeführt.

Ich bitte um Beachtung der auf Seite 86 befindlichen wichtigen Bemerkungen über aufgewählte Lackierungen.

1906
Vaillant
Remscheid
(Alemania)

Remscheider Centralheizungs-
JOH. VAILLANT



und Badeapparate-Bauanstalt
REMSCHIED.

Der Arzt braucht in seinem Sprechzimmer stets warmes Wasser, und es liegt in seinem Interesse, einen stets warmes Wasser liefernden Apparat bereit zu halten.

Im vorstehenden Bilde ist ein Vaillant's Wand-Gas-Badeofen von Seite 56 und 57 des Kataloges dargestellt. An Stelle dieses Apparates kann ebensogut ein Vaillant's Patent-Schnell-Wasserwärmer für



Gasfeuerung gemäß Abbildung Seite 58 und 59 und besonders auch die „Auto-Geyser“ von Seite 64 bis 66 des Kataloges Verwendung finden. Die verschiedenartigen Größenverhältnisse dieser Apparate ermöglichen die Anlage eines Schnell-Wasserwärmers, welcher für alle in Betracht kommenden Wassermengen vollkommen genügt.

Remscheider Centralheizungs-
JOH. VAILLANT



und Badeapparate-Bauanstalt
REMSCH. EID.



Ein Kinderzimmer mit Baderichtung.

Das Bild spricht für sich selbst, und bemerke ich nur, daß hier ein Vaillant's Patent-Schnellwasserwärmer für Gasheizung zur Anwendung gelangt, welche auf Seite 58 und 59 dieses Kataloges abgebildet sind.

In gleicher Weise lassen sich aber auch der Vaillant's Wand-Gas-Badeofen von Seite 56 und 57 und die automatischen Apparate von Seite 64 bis 66 hierzu verwenden.

1906
Vaillant
Remscheid
(Alemania)

Remscheider Centralheizungs-
JOH. VAILLANT



und Badeapparate-Bauanstalt
REMSCHIED.



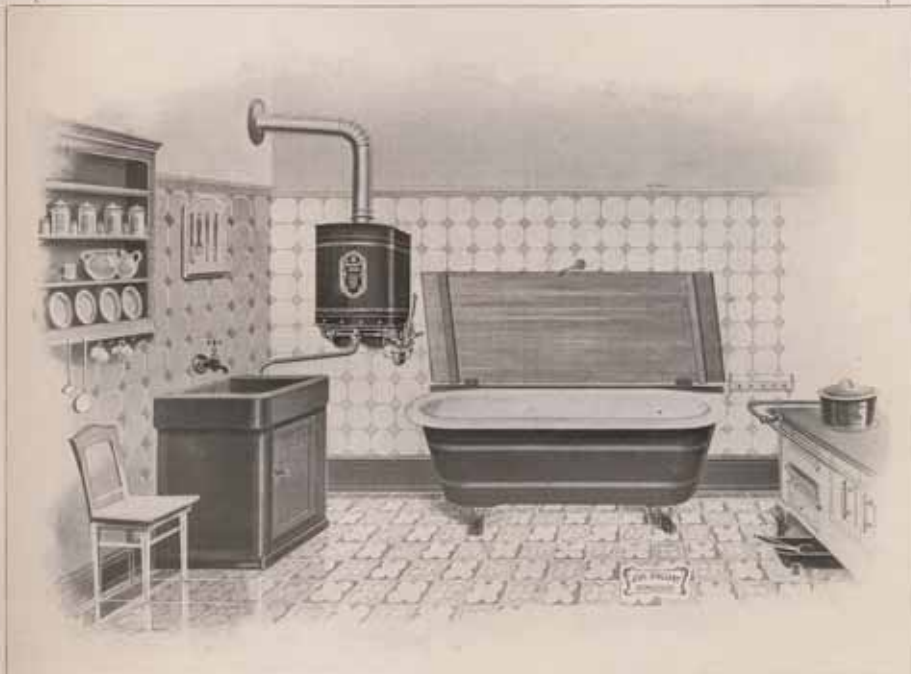
In diesem Bilde habe ich ein Badezimmer darstellen wollen, wie solches in Großstädten sehr häufig vorhanden ist. Dieses Zimmer bietet gerade nur soviel Platz, um nach Aufstellung der Badeeinrichtung sich noch eben so viel bewegen zu können, um die für das Bad notwendige Toilette zu machen. Es ist durch dieses Bild der Beweis erbracht, daß sich auch in den denkbar kleinsten Räumlichkeiten noch eine brauchbare gute Badeeinrichtung installieren läßt, wenn man als Badeofen einen Vaillant's Wand-Gas-Badeofen für Gasfeuerung anwendet, welcher gewissermaßen dem Zimmer an und für sich keinen Platz entzieht. Alle auf des Vaillant's Wand-Gas-Badeofen bezüglichen Erklärungen und Darstellungen etc. sind auf Seite 56 und 57 dieses Kataloges verzeichnet. Zur Beheizung des Zimmers dient ein Vaillant's Wand-Gasheizofen „Helios“ von Seite 85 dieses Kataloges.

Remscheider Centralheizungs-
JOH. VAILLANT



und Badeapparate-Bauanstalt
REMSCHIED.

Die Notwendigkeit, die Badeeinrichtung unbedingt unterbringen zu müssen und doch nicht den genügenden Platz in einem besonderen Zimmer bereit stellen zu können, kommt nicht selten vor. Im vorstehenden Bilde habe ich nun auf Grund bekannter Tatsachen eine Badeeinrichtung in der Küche vorgeführt. Als Gas-Badeofen kommt hier der Vaillant's Wand-Gas-Badeofen von Seite 56 und 57 zur Anwendung, welcher



vermittels des langen schwenkbaren Auslaufes nicht allein zur Füllung der Badewanne, sondern auch für die verschiedenartigsten Warmwasserzwecke in der Küche benutzt werden kann.

Für die Zeit der Nichtbenutzung der Badewanne läßt sich die über derselben aufgeklappte Tischplatte gut für Küchenszwecke als Tisch verwenden, und bietet diese Tischplatte einen guten Schutz für die Badewanne selbst. Ich glaube durch diese Anregung manche Möglichkeit zur Anlage einer Badeeinrichtung zu schaffen, wo dieselbe bisher an der Platzfrage scheiterte.

1907
Mechero
Universal
Barcelona



AHFGNF

ALUMBRADO PÚBLICO

Faroles especialmente contruidos para alumbrado por Incandescencia

Farol exagonal de
plancha aplomada

PARA REPISA
Ó CANDELABRO

Alto 100 ^o/_m
Ancho 50 ^o/_m

Modelo grande

Ptas. 68 sin cristales

Se puede optar otra
corona.



Farol exagonal de
plancha aplomada

PARA REPISA
Ó CANDELABRO

Alto 75 ^o/_m
Ancho 42 ^o/_m

Modelo pequeño

Ptas. 64 sin cristales

Se puede optar otra
corona.



PIEZAS DE RECAMBIO

Corona condal



Plancha latón Ptas. 11'—

Cúpula



Plancha cobre Ptas. 10'—

Plato de cúpula



Plancha aplomada Ptas. 6'50
Galería zinc fundido

Cúpula completa



Plancha cobre y latón
Ptas. 21'—

Capitel con galería



Plancha aplomada Ptas. 20'—
Galería zinc fundido

Cuerpo



Plancha aplomada Ptas. 20'—

Crusillón



Hierro batido Ptas. 5'80
De una sola pieza

Pueden también fabricarse en cobre á precios convencionales

AHFGNF

ALUMBRADO PÚBLICO

Faroles especialmente contruidos para alumbrado por Incandescencia

Farol redondo de
 plancha aplomada

PARA REPISA
 Ó CANDELABRO

Alto 80 ^e/_m - Ancho 44 ^e/_m

Modelo grande

Ptas. 80 sin cristales

Se puede optar otra corona



Farol redondo de
 plancha aplomada

PARA REPISA
 Ó CANDELABRO

Alto 75 ^e/_m - Ancho 37 ^e/_m

Modelo pequeño

Ptas. 75 sin cristales

Se puede optar otra corona



PIEZAS DE RECAMBIO

Sombrerete corona París



Plancha latón Ptas. 12'—

Cuello



Plancha cobre Ptas. 7'—

Capitel



Plancha aplomada Ptas. 10'50

Cúpula completa



Plancha aplomada y latón
 Ptas. 29'50

Galería



Plancha latón Ptas. 17'—

Crusillón



Latón fundido Ptas. 23'—

Cuerpo



Plancha aplomada Ptas. 36'50

Crusillón



Hierro batido Ptas. 3'20

Pueden también fabricarse en cobre á precios convencionales

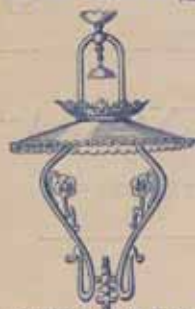
FOCOS MODERNISTAS

N.º 100 - Altura 60 ^o/_m



Con reflector opal de 35 ^o/_m
Ptas. 29'50 uno

N.º 106 - Altura 60 ^o/_m



Con reflector opal de 35 ^o/_m
Ptas. 34 uno

N.º 112 - Altura 50 ^o/_m



Con reflector de hierro esmaltado de 40 ^o/_m
Ptas. 18'50 uno

N.º 102 - Altura 70 ^o/_m



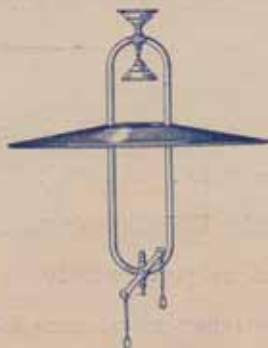
Con reflector opal de 35 ^o/_m
Ptas. 31 uno

N.º 108 - Altura 60 ^o/_m



Con reflector opal de 35 ^o/_m
Ptas. 34 uno

N.º 114 - Altura 50 ^o/_m



Con reflector de hierro esmaltado de 43 ^o/_m
Ptas. 24'50 uno

N.º 104 - Altura 70 ^o/_m



Con reflector opal de 35 ^o/_m
Ptas. 38'50 uno

N.º 110 - Altura 60 ^o/_m



Con reflector opal de 35 ^o/_m
Ptas. 34 uno

N.º 116 - Diámetro 35 ^o/_m



Reflector opal liso con ribete claro
Ptas. 8 uno

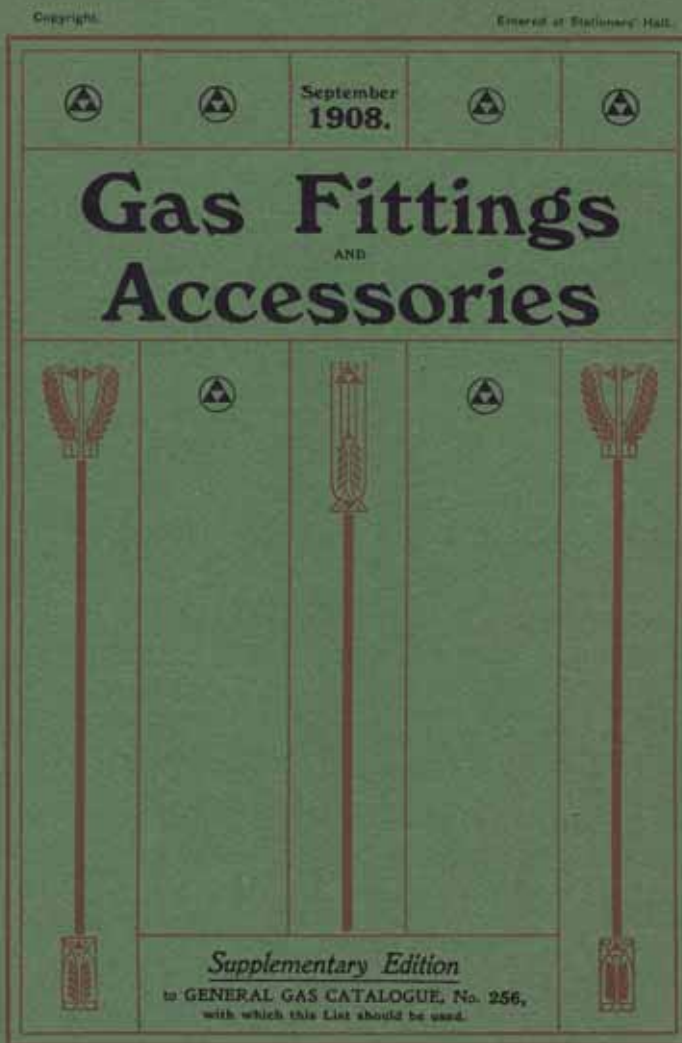
N.º 118 - Diámetro 35 ^o/_m



Reflector opal entallado con ribete claro
Ptas. 8 uno

Reflector hierro esmaltado de 40 ^o/_m para mechero. Ptas. 8'50
Reflector hierro esmaltado de 53 ^o/_m para mechero. Ptas. 12'50

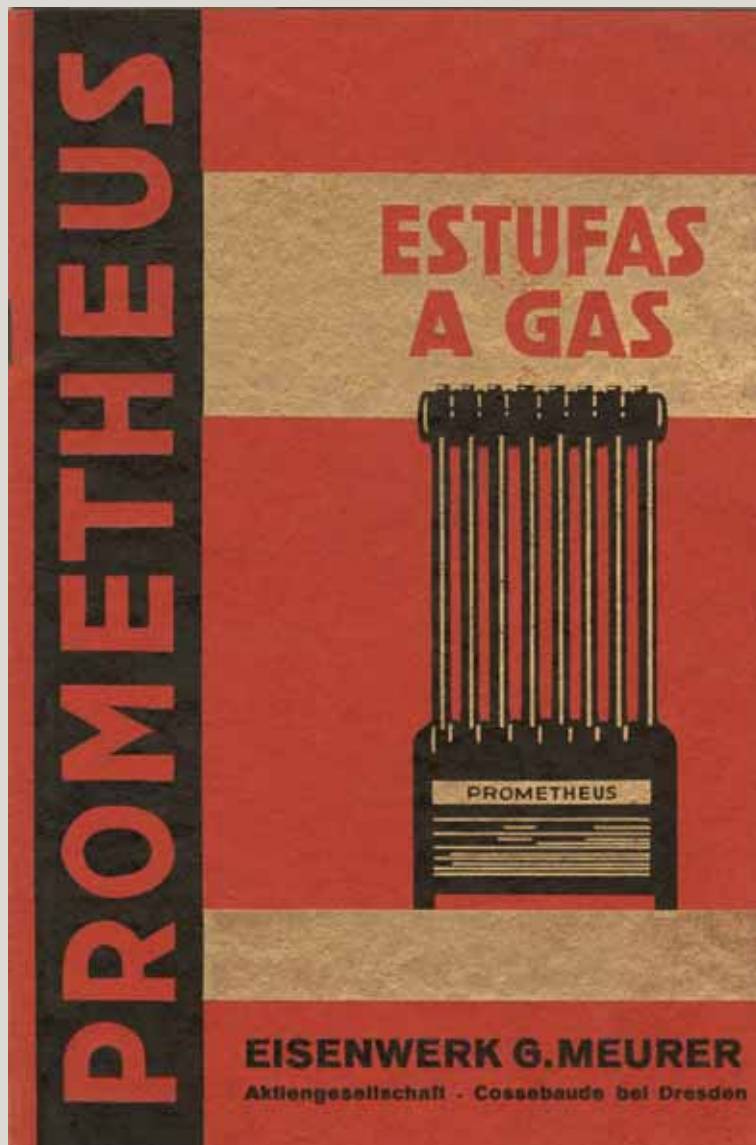
1908
Falk,
Stadelmann
& Co.
Londres y Glasgow



F. S. & Co., Ltd., London and Glasgow.
Catalogue No. 276.

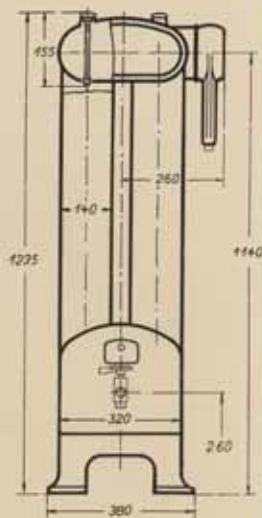
AHFGNF

C. 1910
Eisenwerk
G. Meurer
Dresde



AHFGNF

P R O M E T H E U S



No. 1220/8

No. 1220

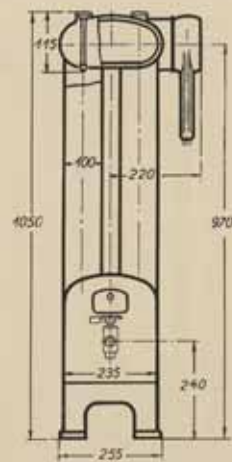
Salida entre el 4° y 5° elemento detrás. Espita a la derecha.

Ejecución:

A - Esmaltado legítimo color azucena ó marrón. (Otros colores con aumento de precio). B - Pintado color gris con adornos níquelados.

No. de la estufa	Producción de calorías por hora	Diámetro del empulso de la espita pulgadas	Sección necesaria para la salida cm ²	Diámetro interior del tubo de salida mm	Ancho de la estufa con empulso y mango mm	Peso aproximado kg
1220 3	6500	1 1/2	50	80	455	101
4	8700	2	65	90	525	154
5	10800	2 1/2	85	90	615	147
6	15000	-	80	100	705	170
7	15100	-	95	110	795	193
8	17200	-	95	110	885	216
9	19500	-	115	120	975	239
10	21600	-	135	130	1065	262

P R O M E T H E U S



No. 1200/8

No. 1200

Salida entre el 4° y 5° elemento detrás. Espita a la derecha.

Las estufas a gas de Elementos Dobles «Prometheus» No. 1200 y 1220 se han construido para crear una estufa de potencia suficiente para los casos en que la superficie de pared disponible es demasiado reducida para las normales estufas a gas «Prometheus», constituyendo un complemento muy útil a la variedad de sus otras estufas.

Debe observarse que las estufas a gas de Elementos Dobles no pueden suministrarse con el empulso para salida de gases quemados colocado en los lados, sino únicamente en la parte posterior.

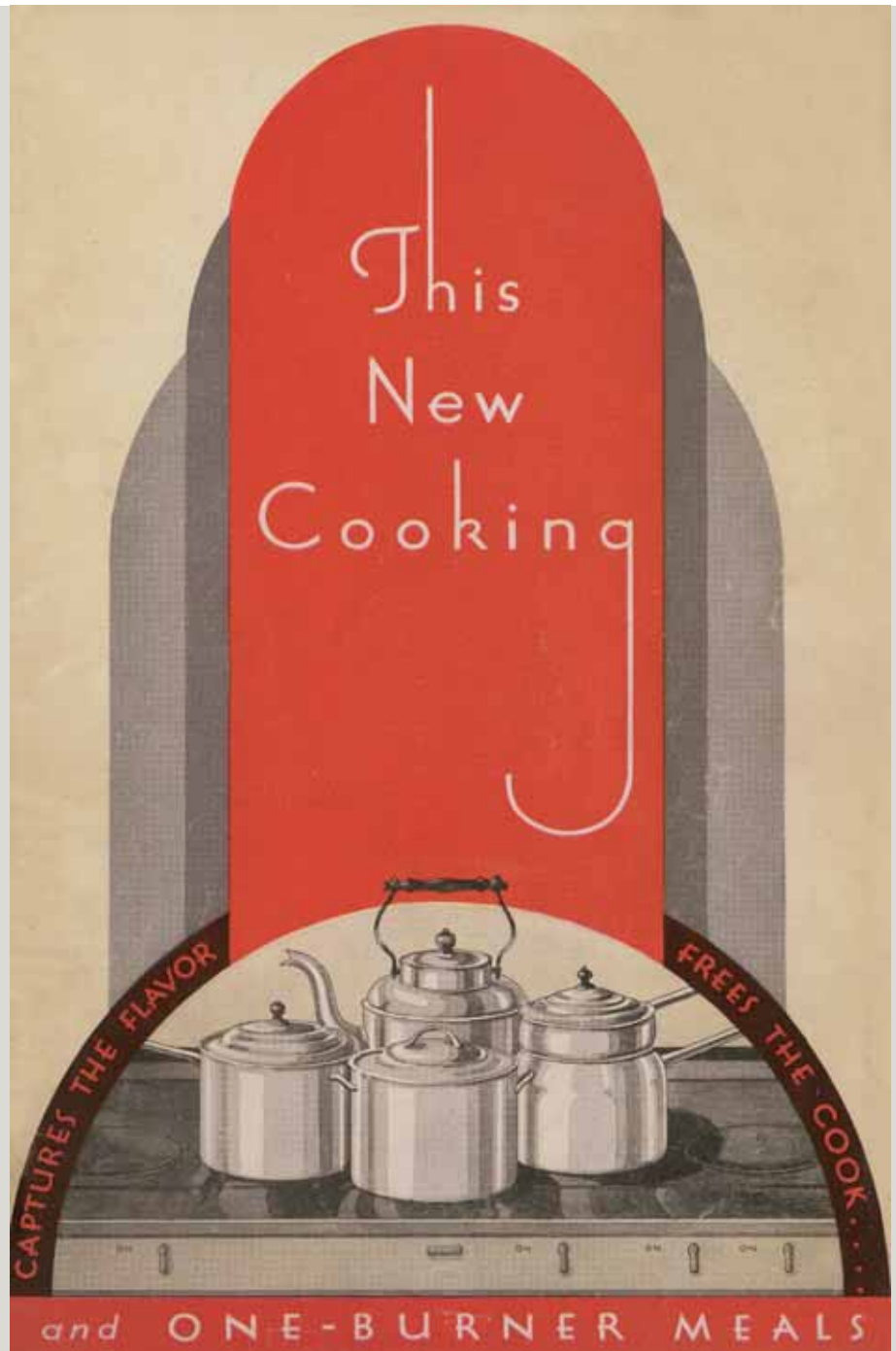
Ejecución:

A - Esmaltado legítimo color azucena ó marrón (otros colores con aumento de precio).

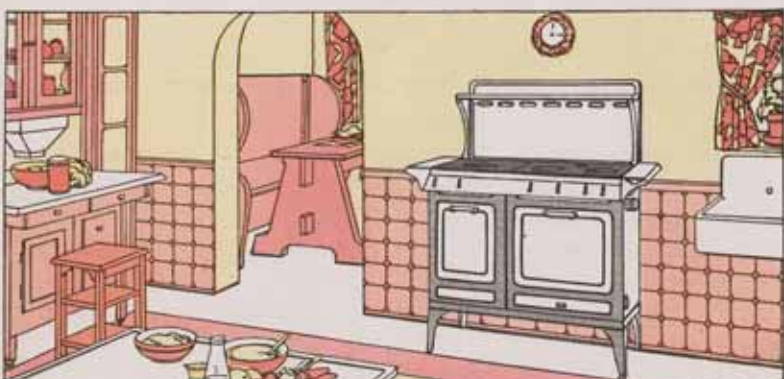
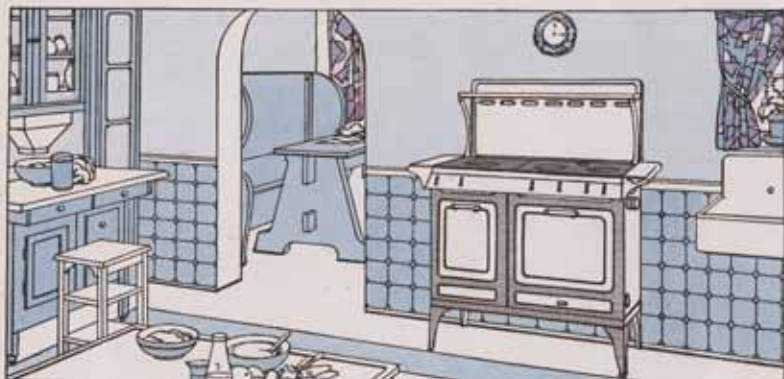
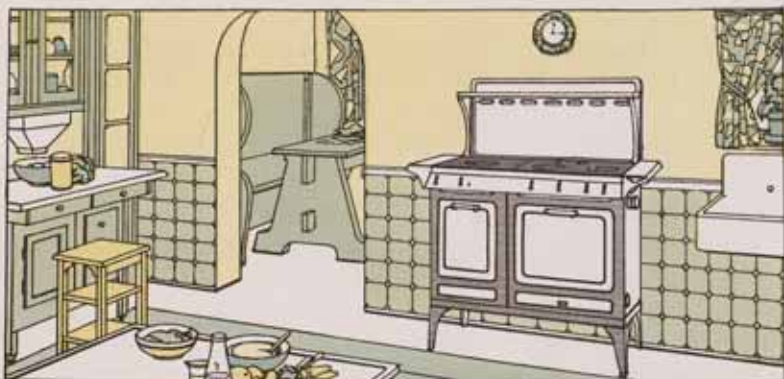
B - Pintado color gris con adornos níquelados.

No. de la estufa	Producción de calorías por hora	Diámetro del empulso de la espita pulgadas	Sección necesaria para la salida cm ²	Diámetro interior del tubo de salida mm	Ancho de la estufa con empulso y mango mm	Peso aproximado kg
1200 3	2900	1 1/2	25	50	340	68
4	3800	2	36	70	425	84
5	4900	2 1/2	48	70	470	100
6	5700	-	36	70	535	116
7	6700	-	36	80	605	132
8	7000	-	36	80	678	148
9	8000	2 1/2	63	90	735	164
10	9700	-	63	90	805	180

1930
Smoothtop
Nueva York



AHFGNF

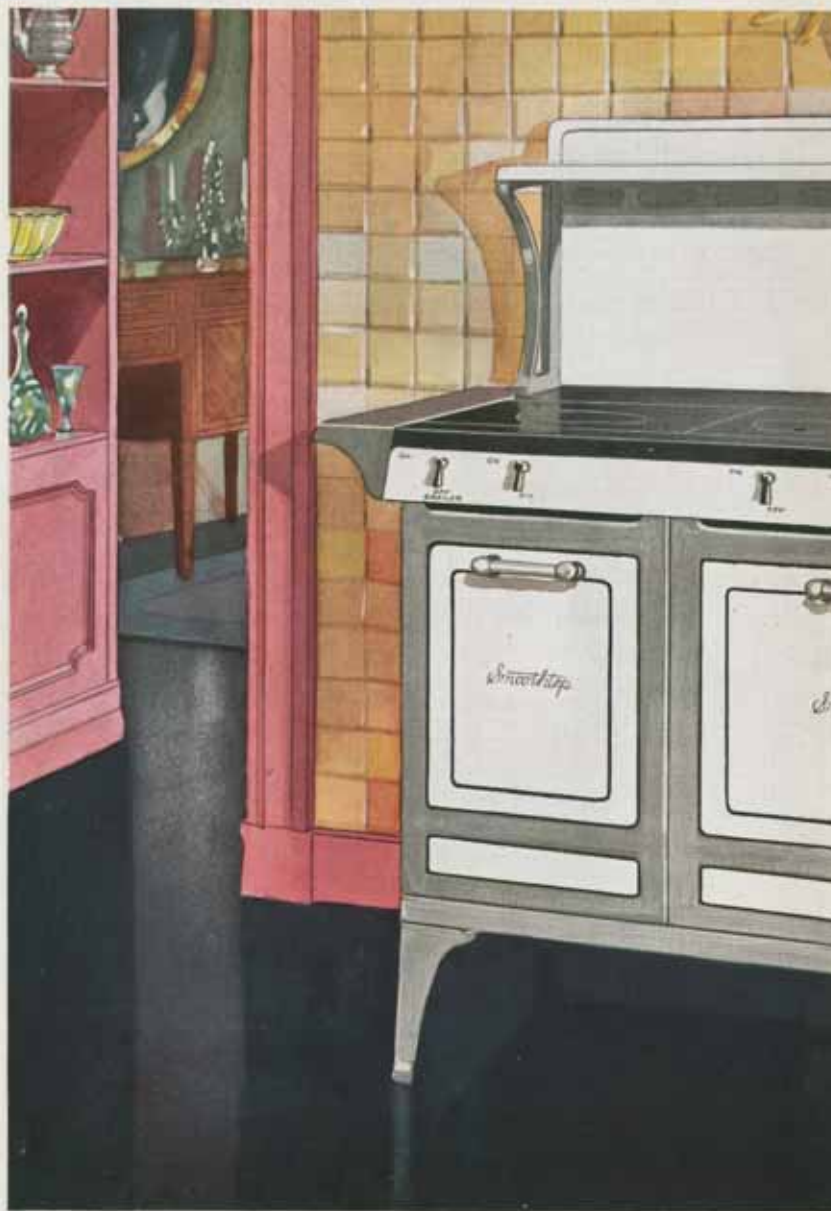


The range is gray and white. But the range of color possibilities is unlimited. Here are just three. You'll think of many more.

Page twenty-three

AHFGNF

1930
Smoothtop
Nueva York



THE LUSTROUS BEAUTY OF THE NEW SMOOTH



TOP WILL ADD *LOVELINESS* TO ANY KITCHEN

AHFGNF

1950
Benavent
Barcelona

MOD. 301 Fundición pintada

3 fuegos y horno



Placa: 60x30 cms.
Horno: 30x25x16', cms.
Altura: 30 cms.

MOD. 320 *

2 fuegos y horno



Placa: 59x35 cms.
Base: 50x33'5 cms.
Horno: 36x30x18 cms.
Altura: 36 cms.

Benavent

AHFGNF

QUEMADORES INDUSTRIALES
(EN HIERRO FUNDIDO)

MOD. 407
4 fuegos y horno
Placa: 35x58 cms.
Horno: 33x47x22 cms.
Altura: 82 cms.

MOD. 408
4 fuegos, con placa, horno y rejilla saliente-placa
Placa: 35x58 cms.
Horno: 33x47x22 cms.
Cajón: 33x47x11 cms.
Altura: 82 cms.

MOD. 411
4 fuegos y 4 hornos
Placa: 150x72
Horno: 33x56x22
Armario: 33x36x53
Altura: 90 cms.

MOD. 413 Igual al 411 y además 2 alca para asados

MOD. 416 E
22 m² h.

MOD. 423 E
42 m²

MOD. 416 D
28 m² h.

MOD. 423 D
8 m² h.

MOD. 433 D
7 m² h.

MOD. 433 Z
10 m² h.

Los modelos interador con una o se sirven también pintados en esmalte azul gris.

MOD. 414
Gas - Carbón
Placa: 112x61 cms.
Altura: 82 cms.

MOD. 415
Gas - electricidad - carbón
Placa: 142x61 cms.
Altura: 82 cms.

MOD. 416
Gas - electricidad
Placa: 67x41 cms.
Altura: 82 cms.

Placa eléctrica:
2 fuegos a 1200 y 1200 w.
y armario caliente platón

MOD. 361
CARBÓN
Placa de fundición:
brazos y calderones
Placa: 25x68 cms.
Horno: 33x47x22 cms.
Carbónera: 33x47x11 cms.
Altura: 82 cms.

1912

El monograma

Fruto de la absorción de la Central Catalana de Electricidad por parte de la Sociedad General de Fuerzas Hidroeléctricas, nace en 1912 la Catalana de Gas y Electricidad. Su marca será un monograma en el que se integraban las iniciales, de fuera hacia dentro, que daban nombre a la compañía. Esta marca se aplicará tanto a la papelería de la empresa (papeles de carta, facturas, tarjetas, identificadores...) como a la ornamentación del uniforme del personal. Todavía hoy es posible encontrar esta marca en las aceras de la ciudad.

En 1943, para celebrar el centenario de la empresa se coronó el monograma con unas ramas de laurel y la fecha de fundación. Este emblema estará vigente hasta el año 1987.





AHFGNF



Arqueta. MdG



Letrero de fachada. MdG



MdG

AHFGNF

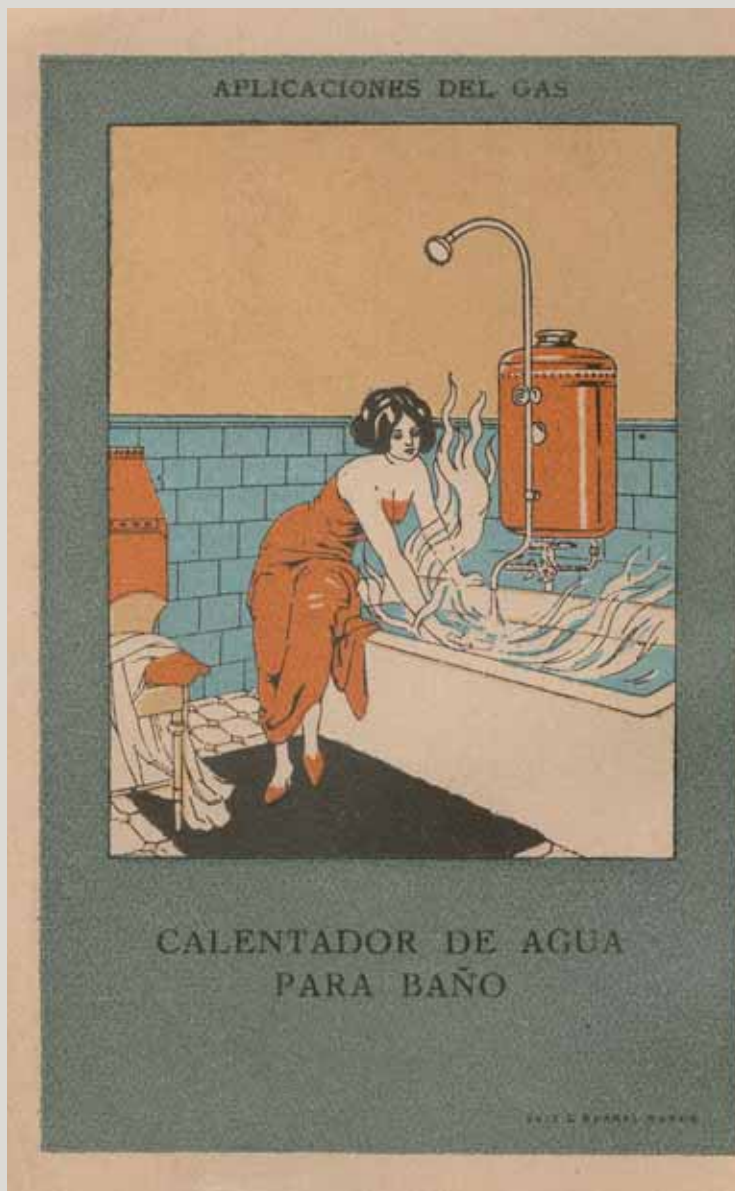
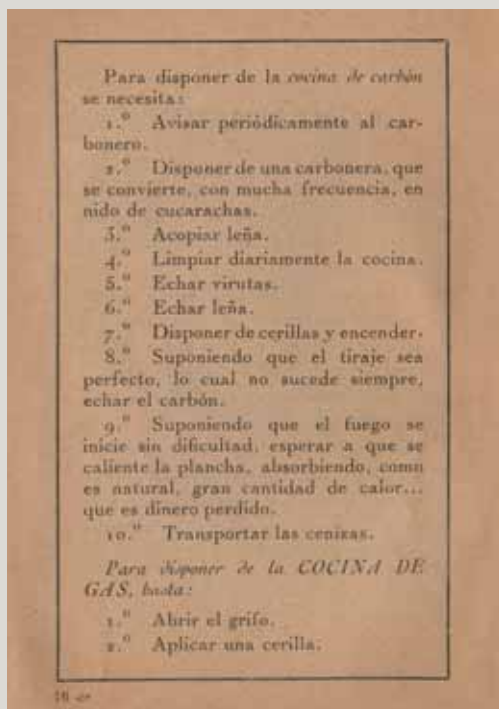


C. 1920

El opúsculo

Con unas ilustraciones estilizadas, más cercanas a la publicidad de las revistas de moda, se editó este opúsculo de pequeño formato (8 x 12 cm) con dieciséis páginas.

Su contenido recogía "las principales instrucciones para el uso económico del gas en hornillos y cocinas". Las páginas pares incorporaban dibujos de diferentes enseres o aparatos de cocina. En la última hoja se comparaban los requisitos desiguales de los dos sistemas para cocinar: carbón y gas.



AHFGNF



1920-1968

La estrategia conjunta

En aquellos años aparece una publicidad indirecta para estimular el cambio al gas. Eran los fabricantes de cocinas y calderas, así como las tiendas de fumistería, que ofrecían la instalación y conservación de aparatos de calefacción. Empresas tan importantes como Prometheus o Junkers en Alemania y, desde los años cincuenta Corberó o Cointra en España, insertaban en las revistas destinadas al público femenino anuncios sobre sus novedades.

Muy posteriormente la compañía ve en estos fabricantes grandes aliados, juntos pueden ofrecer precios y condiciones que por separado sería imposible conseguir. Pero la función básica de su publicidad siempre ha sido dar a conocer las ventajas que aportaba la utilización del gas. Inicialmente, iluminar las calles, posteriormente, iluminar las tiendas, después, en el hogar, iluminar, calentar y cocinar, y finalmente, su aplicación al comercio y las industrias.

La competencia no tenía muchas posibilidades hasta la llegada de la electricidad. El carbón, la leña y las lámparas de aceite o las velas ya eran el pasado, y el gas era sinónimo de confort.

En las casas acomodadas los radiadores de pared o las cocinas de hierro fundido (económicas) ya existían, pero para calentar el agua que circulaba se usaba leña

o carbón. Solo había que explicar a la población que ya no haría falta ir a comprar la materia prima, ahora sería esta la que llegaría a casa a través de las tuberías, y solo se pagaría por lo que se consumiera.

Por eso, las primeras campañas que iban destinadas a la población eran sobre todo informativas, tenían la voluntad de hacer saber que el progreso pasaba por el uso del gas.



Revista *Menaje*, 1933. VOP

Revista Menaje,
1934. VOP

1934



Cocinas para Hoteles y Restaurantes
 Hornos para Pastelerías, Restaurantes, etc.
 Hornillos domésticos
 Cocinas domésticas
 Hornillos para industria, etc.

PROMETHEUS

LA INMEJORABLE COCINA A GAS ALEMANA

De venta en:
La PROPAGADORA del GAS N. A.
 Puerta del Ángel, 22, en sus sucursales, y en todos los BUENOS ESTABLECIMIENTOS de Ferretería y Material de Cocina

Grandes existencias en España
 Consulten precios y presupuestos

Representante general para España
Luis Marx
 Paseo San Juan, 10, 1.º
 Teléfono 1125
 BARCELONA
 Telégr. Marx



Una demostración directamente en las salas de todos los de la zona
 V. SOLAZA, Barrio de los Estudios, 8

BREVE HISTORIA Y DATOS
 REFERENTES
 A LA INDUSTRIA DEL GAS



**COCINAS A GAS
 CORBERO**

FABRICA DE COCINAS A GAS
 Y GAS BUTANO

Corbero

Folleto publicitario, 1968. VOP

Catalana de Gas y Electricidad, s. n.
 Domicilio social: Plaza de Santa Ana, 16



Por su limpieza, por las economías de tiempo y de dinero que proporciona, por ser la única que permite regular exactamente el fuego, la

COCINA DE GAS
 se impone en todos los lugares

EXPOSICIONES:
 Plaza de Santa Ana, 17
 Calle de Santa Ana, 16

El gas sirve, sin necesidad de tener las diversas conexiones, para la calefacción por todo los sistemas.

DESDE LA ESTOPA



HASTA LA CALDERA (Dextra)



El Diluvio, 1926.
VOP

FUMISTERIA MODERNA
 DE JOSÉ MINGRAT

EXPOSICIÓN Y VENTA
 Ronda Universidad, 37
 Teléfonos 13080 y 32404
 CANTER INDUSTRIAL, 80
 BARCELONA



Variedad de modelos de cocinas a gas. - Precios limitados

Revista Menaje, 1933. VOP

1923

La tienda

Ante los prejuicios que la ciudadanía tenía sobre el gusto de la comida cocinada con gas, la compañía inició una campaña publicitaria para dar a conocer las ventajas reales de la nueva cocina. Esta acción comunicativa se hizo con folletos de propaganda, pero sobre todo con la inauguración de una tienda en el Portal de l'Àngel,

número 20, de Barcelona. Allí se exhibían las cocinas más modernas y los cocineros más prestigiosos realizaban demostraciones en directo. El éxito fue rotundo. El interiorista Santiago Marco hizo un diseño de estilo *art déco* por el que recibió el premio al Mejor Local Comercial del curso 1929-30 en Barcelona.



AHFGNF



1924

La presencia institucional

La aparición de información de la compañía en dos páginas enteras en la primera parte del periódico *La Veu de Catalunya* tenía una función de publlirreportaje. Se recogía una visión global de la empresa: desde una introducción histórica (se explica que la única iluminación que había en las calles eran las lámparas que se ponían en las pequeñas capillitas dedicadas a los santos) hasta datos propiamente económicos.

En medio del artículo aparecen fotografiados los diferentes aparatos para hacer publicidad de ellos: cocinas, fogones, neveras, estufas, calentadores. Intercaladas en las columnas también hay imágenes institucionales, fotografías de la fábrica de la Barceloneta, o la fachada de la sede del Portal de l'Àngel.

AHCB

LA VEU DE CATALUNYA

Les grans indústries de Catalunya:

ALGUNO DEMOSTRATO DEL DENSIDAD DE L'ILUMINADO PERICO DE PERICO PER. SIDA PERICO

ALGUNO DEMOSTRATO DEL DENSIDAD DE L'ILUMINADO PERICO DE PERICO PER. SIDA PERICO



Estas dos viñetas del periódico fueron dibujadas por Joan Junceda, destinadas a una campaña en la prensa de 1924. El cartel, editado en 1927, fue una adaptación del original: se remodeló el dibujo y se le añadió color. La nueva ilustración tenía un estilo más limpio y más elegante, pero perdió todo el arte de Junceda.

1927

La Exposición de la Industria Hotelera

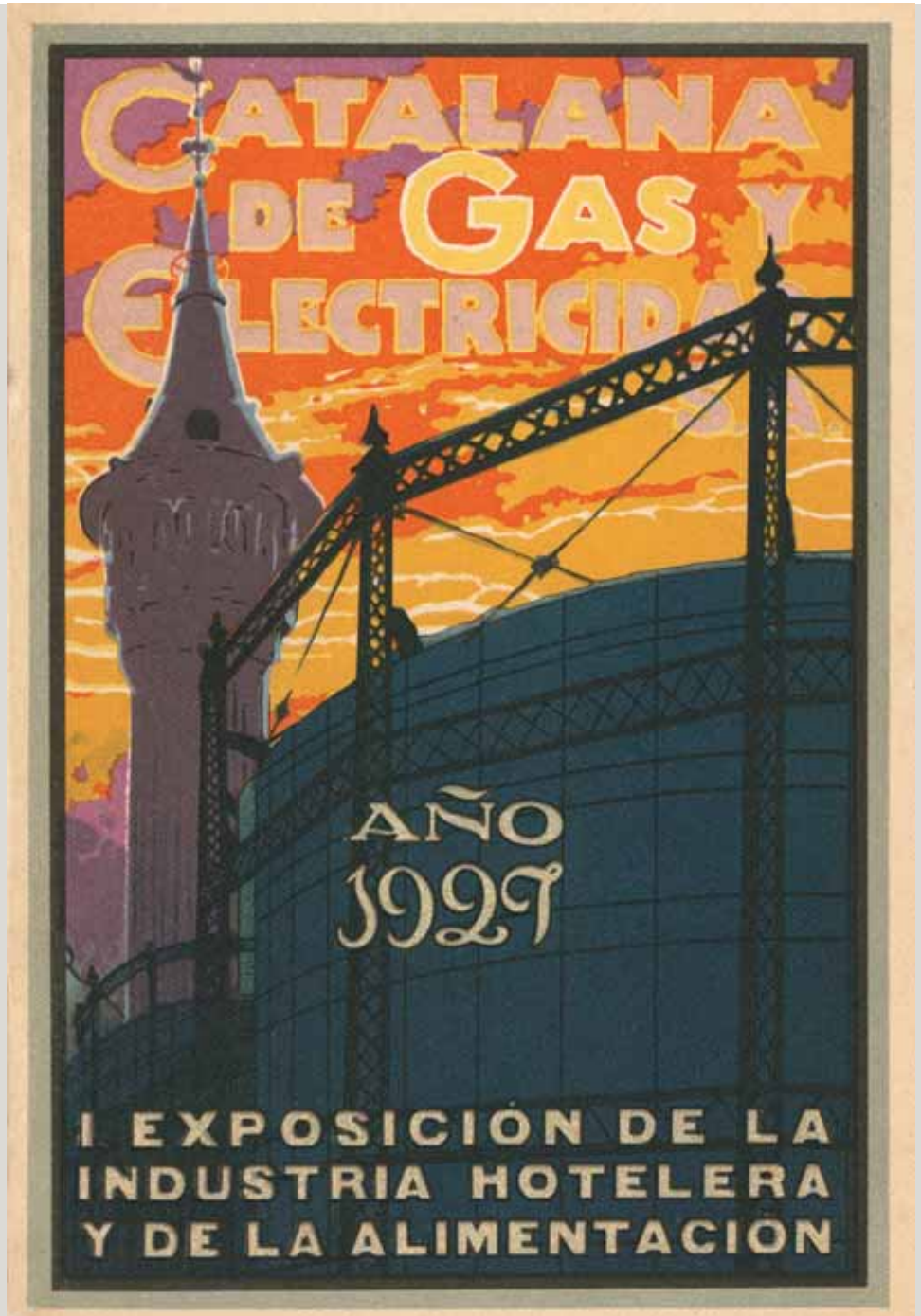
A raíz de la Primera Exposición de la Industria Hotelera y de la Alimentación, la compañía exhibe un stand muy innovador. Lo preside un enorme cartel con el dibujo emblemático del gasómetro y la Torre de las Aguas ilustrado por Josep Segrelles. La otra imagen publicitaria del stand es un cartel elaborado a partir de un dibujo de Junceda, en el que un gallo a punto de ser cocinado se escapa de una cocina de carbón para entrar, muy ufano, en un horno de gas. De este cartel litografiado hizo una edición la imprenta Seix y Barral.

En esta feria Catalana de Gas expone gran cantidad de aparatos que necesitan su gas para funcionar. Al pie, se incluía un letrero con el nombre y el país del fabricante: hornos, farolas, cocinas –tanto las domésticas como las industriales–, calderas, radiadores...

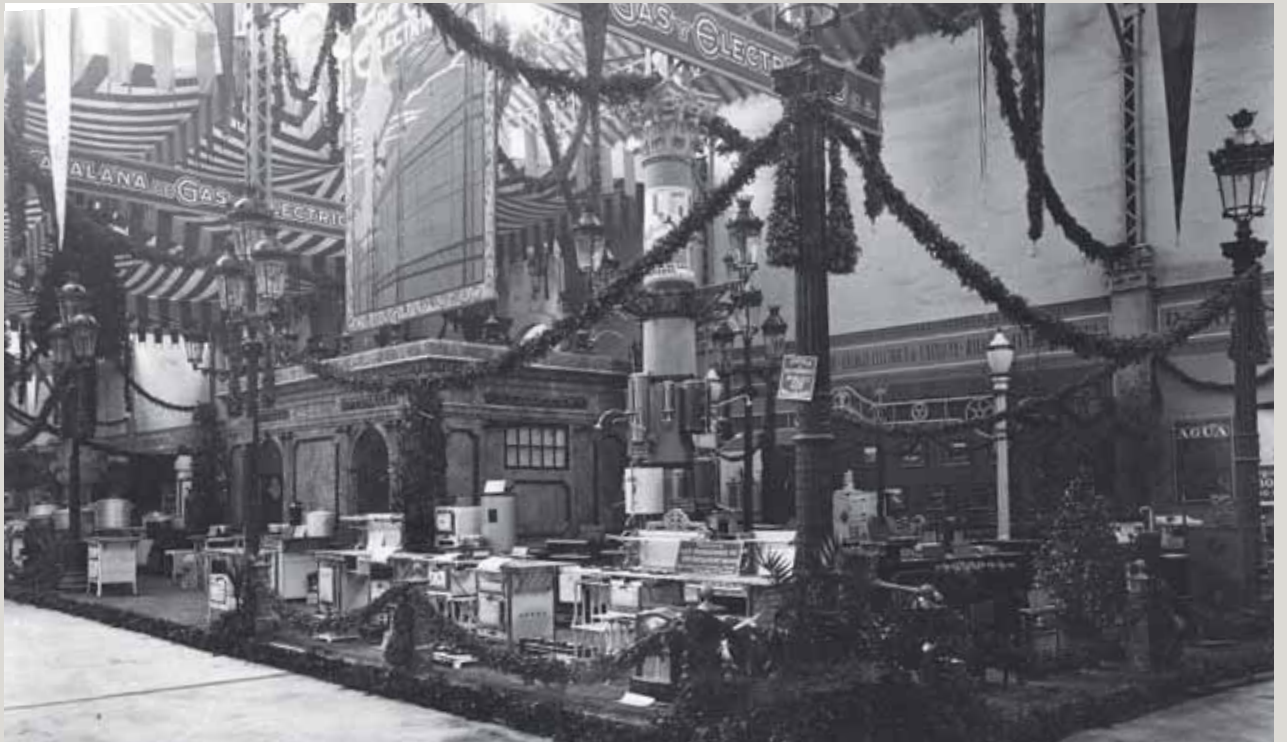
La publicidad en este caso tenía un objetivo indirecto: dar a conocer las novedades en los aparatos domésticos de gas, hecho que posteriormente obligaba al usuario a instalar gas en casa. La semilla estaba sembrada.

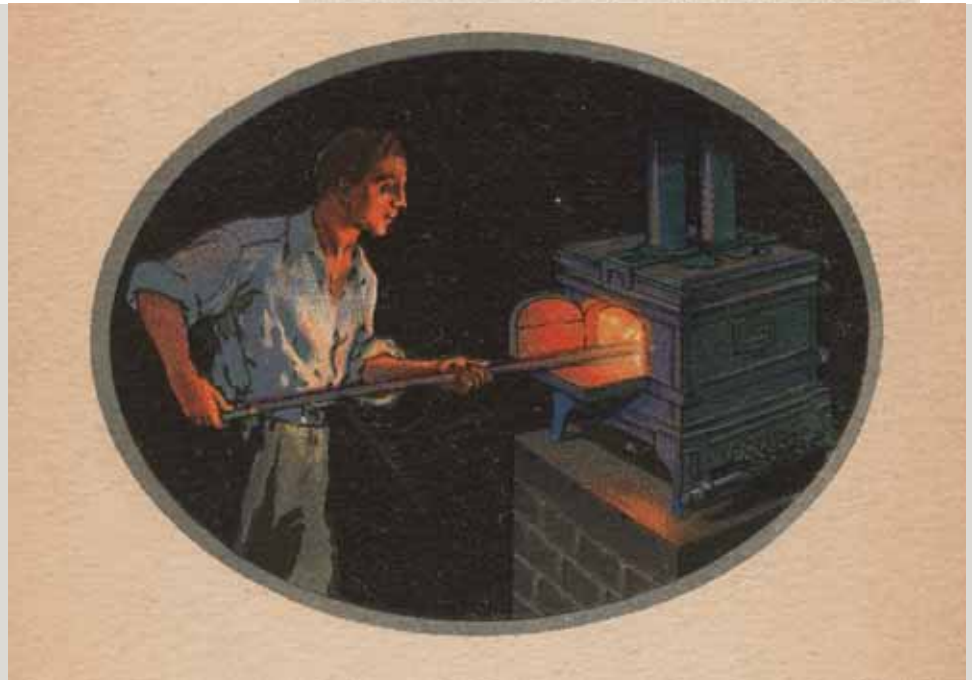
La vía idónea de llevarse este mensaje a casa era un librito propagandístico en el que se comparaban las mejoras asociadas al gas en detrimento de los inconvenientes del uso del carbón. A uno de los artistas caricaturistas de más prestigio, Junceda, que estaba en el momento álgido de su carrera, se le encargaron las once viñetas explicativas. Estas ilustraciones ya se habían utilizado para anuncios en la prensa en 1924. La característica de estos dibujos era una gran capacidad descriptiva: hasta el último detalle estaba representado allí, desde el diseño complejo de una cocina hasta los pliegues del vestido. Reflejaba muy bien la vida cotidiana, añadiendo un toque de humor.

El stand obtuvo la Medalla de Oro de la Exposición, otorgada por el Comité Ejecutivo de la Asociación de Hoteleros de Cataluña. La prioridad de la publicidad no era rivalizar con las otras compañías, sino transmitir a cuanta más gente mejor las ventajas del gas con respecto al carbón o la leña, empezando por las ciudades y llegando a los pueblos más alejados.



AHFGNF





Los inconvenientes de los combustibles sólidos y de los sistemas de calefacción antiguos

La caldera de gas está siempre dispuesta para el servicio. Es cómoda, limpia y económica

Las ventajas y sencillez de la calefacción central con caldera de gas

Todo lo bueno exige una limpieza escrupulosa. Conserve perfectamente limpios los aparatos de gas



La cocina antigua



La cocina de gas moderna



La cocina de gas el día de Navidad

AHFGNF

MANTILLAS AUTOCOCEDORAS
(con consumo de gas)



Existen mantillas de pequeñas y grandes capacidades. En ellas, una vez encendida la chislerita, se cierra el gas y esto no obstante la luz sigue sin nada gusto de fósforo.

Utilice aparatos adecuados a sus necesidades y no malgastará el gas, combustible ideal.

- 20 -



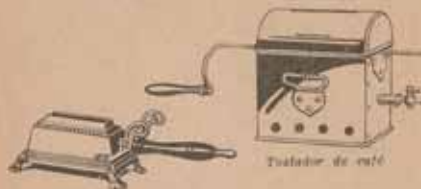
Antes, con la cocina ordinaria, la señora no podía atender las visitas de la casa.



Hoy, gracias a la cocina de gas, limpia y elegante, la señora puede atender a sus visitas sin gran trastorno.

- 21 -

El gas es útil para todas las operaciones domésticas. Es el combustible más cómodo y barato.



Cafetera tracción

Tostador de café



Tostador de gas

Cuadrado planchar

El inspector de cocinas de la Compañía está a su disposición para facilitar instrucciones prácticas sobre utilización económica del gas.

- 22 -



El gas en el baño de baño. Calentadora de agua, gran comodidad.

1929

La Exposición Internacional de Barcelona

En mayo de 1929 se inauguró en Barcelona la Exposición Internacional. Fue un catalizador de los progresos tecnológicos e industriales para Cataluña.

La compañía aportó un stand diseñado también por Santiago Marco con un estilo elegante e innovador. Se

habilitaron varios espacios con muestras de diferentes aplicaciones del gas, dando una prioridad especial a las cocinas de todas las clases sociales, desde las más humildes hasta las más señoriales.





AHFGNF



C. 1932

Farolas catalogadas

Hacia 1932 se editó un catálogo, hecho artesanalmente, con los 36 modelos del alumbrado de baja presión de la ciudad de Barcelona. En cada ficha se especificaba el número del modelo, el número de camisetas del mechero, el consumo, la intensidad lumínica, las diferentes calles en las que estaban situadas e incluso, en algún caso, su emplazamiento.

El editor de este catálogo posiblemente fue Catalana de Gas por indicación del propio Ayuntamiento.

Las fichas están rotuladas a mano, una a una, y no están impresas, sino que son reproducciones fotográficas: esto nos hace pensar que se hicieron muy pocos ejemplares, puesto que no tenían una función comercial sino de catálogo.

La joya de este álbum son las fotografías, a pesar de que desconocemos al autor (posiblemente un trabajador de la empresa). Nos muestran un trabajo muy esmerado y descriptivo de cada uno de los modelos.

Se intuye una ciudad sin prisas, más bien tranquila, sin aglomeraciones, muy poco que ver con la actualidad.



ENLLUMENAT A BAIXA PRESSIÓ

MODEL n^o7



BEC: DE 6 CAMISETES CONSUM: 385 LITRES PER HORA INTENSITAT LLUMÍNICA: 480 BUGIES "HEFNER"

EMPLAÇAMENT: CARRER JAUME I.

ENLLUMENAT A ALTA PRESSIÓ

MODEL n^o36



BEC: DE 3 CAMISETES CONSUM: 1400 LITRES PER HORA INTENSITAT LLUMÍNICA: 2000 BUGIES "HEFNER"

EMPLAÇAMENT: EXTREMS DEL PASSEIG DE COLÓM.

ENLLUMENAT A BAIXA PRESSIÓ

MODEL n^o1



BEC: DE 2 CAMISETES CONSUM: 112 LITRES PER HORA INTENSITAT LLUMÍNICA: 125 BUGIES "HEFNER"
BEC: DE 3 CAMISETES CONSUM: 165 LITRES PER HORA INTENSITAT LLUMÍNICA: 175 BUGIES "HEFNER"

EMPLAÇAMENT: CASC ANTIC,

ENLLUMENAT A BAIXA PRESSIÓ

MODEL n^o3



BEC: DE 3 CAMISETES CONSUM: 195 LITRES PER HORA INTENSITAT LLUMÍNICA: 240 BUGIES "HEFNER"
EMPLAÇAMENT: PLAÇA DEL PI I PLA DE LA BOQUERIA.

ENLLUMENAT A ALTA PRESSIÓ

MODEL n^o33

BEG: DE 2 CAMISETES

CONSUM: 900 LITRES PER HORA

INTENSITAT LLUMÍNICA: 1000 BUGIES "HEFNER"

EMPLAÇAMENT: CARRER FONTANELLA
I PLAÇA MANUEL AZAÑA.



ENLLUMENAT A BAIXA PRESSIÓ

MODEL n^o18

BEG: DE 12 CAMISETES

CONSUM: 770 LITRES PER HORA

INTENSITAT LLUMÍNICA: 936 BUGIES "HEFNER"

EMPLAÇAMENT: CARRETERA BORDETA,
CARRER GAVÀ I CONSTITUCIÓ.



ENLLUMENAT A BAIXA PRESSIÓ

MODEL n.º 10

BEC: DE 5 CAMISETES
CONSUM: 280 LITRES PER HORA
INTENSITAT LLUMÍNICA: 260 BUGHES "HEFNER"

EMPLAÇAMENT: RIBERA DE CATALUNYA.



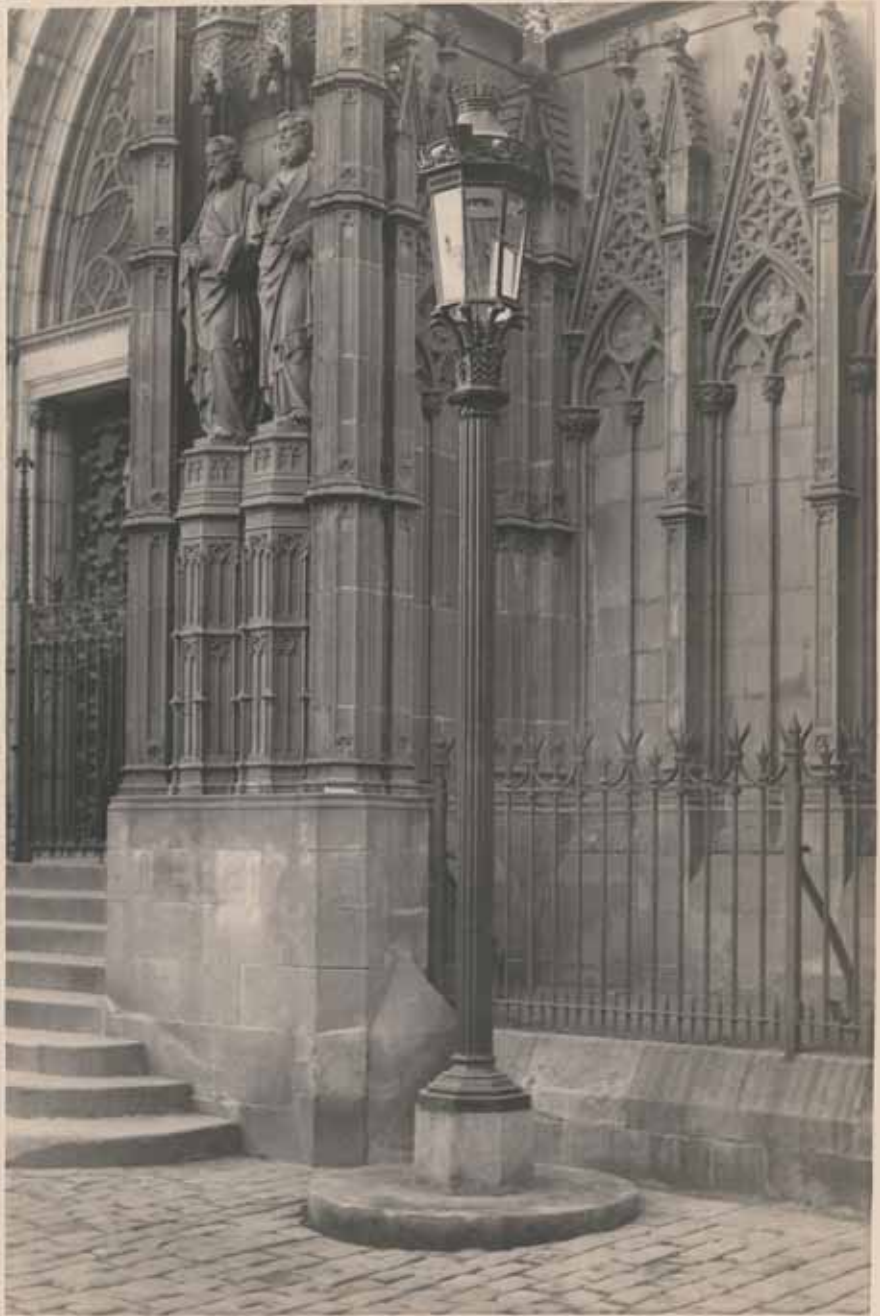
ENLLUMENAT A BAIXA PRESSIÓ

MODEL n.º 8

BEC: DE 4 CAMISETES
CONSUM: 225 LITRES PER HORA
INTENSITAT LLUMÍNICA: 320 BUGHES "HEFNER"

EMPLAÇAMENT: PL.ÇA DELS MARTIRS
DE LA INDEPENDÈNCIA.







ENLLUMENAT A BAIXA PRESSIÓ

MODEL n^o26

BEC: DE 5 CAMISETES
CONSUM: 280 LITRES PER HORA
INTENSITAT: LLUMÍNICA: 280 BUGIES "HEFNER"

EMPLACAMENT: CORTS CATALANES
ENCREUAMENT A MUNTANER.



ENLLUMENAT A BAIXA PRESSIÓ

MODEL n^o23

BEC: DE 5 CAMISETES
CONSUM: 280 LITRES PER HORA
INTENSITAT LLUMÍNICA: 280 BUGIES "HEFNER"

EMPLACAMENT: RAMBLAS CANALETAS,
ESTUDIS I SANT JOSEP, PLA DE LA
BOQUERIA, PLAÇA TEATRE I RAMBLA
SANTA MÓNICA.



1933

D'Ací i d'Allà



La revista *D'Ací i d'Allà* fue el escaparate mediático de la nueva burguesía catalana. Fue fundada por Josep Carner, en torno a quien se reunieron algunas de las mejores plumas del momento. Feliu Elias (“Joan Sacs”), Agustí Duran i Sanpere, Carles Soldevila, Ignasi M. Folch i Torres, Antoni Rovira i Virgili y Josep M. López-Picó, entre otros, situaron la revista en la primera línea europea tanto por sus contenidos como por su estética.

Las portadas tuvieron gran resonancia. Artistas como Pere Pruna, Joan Miró, Joan Junceda, Emili Ferrer y Lluís Labarta dejaron su impronta en ellas. También su publicidad significó una gran aportación a la nueva estética gráfica. Fotógrafos como Josep Sala, Pere Català

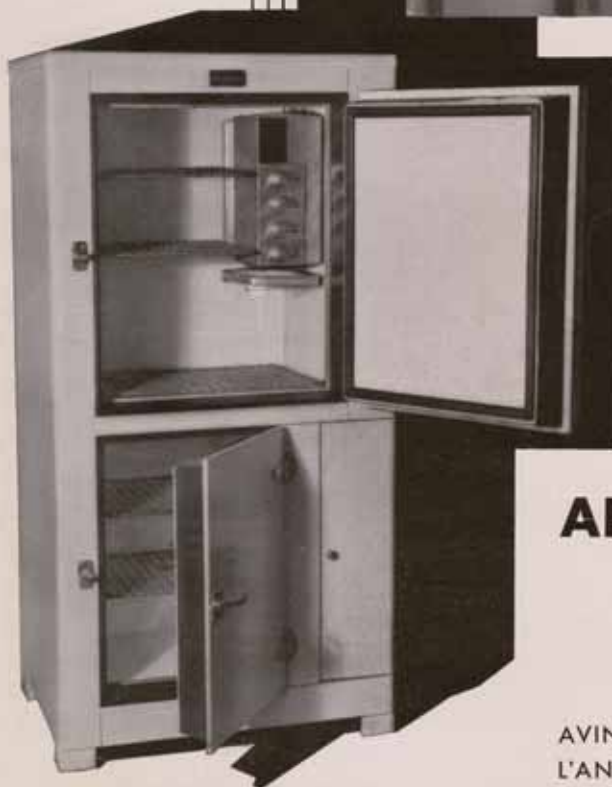
Pic, Josep Masana, Ramon Batlles o Llovet-Frisco a menudo realizaban fotomontajes con ángulos atrevidos o encuadres originales. El peso de estos anuncios era muy grande, puesto que, además, aparecían a toda página. Con este valor artístico no era extraño encontrarse cinco páginas seguidas de publicidad.

Con este estilo cercano al *art déco*, con tipografías inclinadas y osadas, los establecimientos de más prestigio veían en esta revista la mejor manera de anunciarse. Uno de esos establecimientos fue Aplicacions del Gas, la tienda de la compañía en la que exponían y vendían los aparatos de gas. Este mismo anuncio salió publicado en los cinco últimos números de la revista.

APLICACIONES
DOMESTICAS
DEL
GAS



CUINA DE GAS



NEVERA A GAS

CONSUM MÍNIM



APLICACIONES
DEL
GAS

AVINGUDA DEL PORTAL DE
L'ANGEL, 20 - BARCELONA

1964

La llama como mascota

La publicidad tal como la entendemos actualmente, una herramienta de comunicación masiva, se desarrolla hacia los años sesenta, cuando se empieza a dejar atrás la precariedad de la posguerra. Su soporte es sobre todo la prensa, desde los periódicos hasta las revistas más especializadas, si bien la radio ya tenía una incidencia muy importante en las amas de casa.

Con la televisión no solo las amas de casa son destinatarias de la publicidad. La pequeña pantalla permitirá que las empresas den a conocer sus marcas a toda la población. A partir de ese momento la publicidad toma una importancia decisiva.

La aparición de las bombonas de butano en 1957, una gran competencia del gas ciudad, obliga a la compañía a modernizar las fábricas de gas y a poner en marcha una serie de campañas publicitarias. La más importante fue la encargada en 1964 a la agencia Izquierdo & Nogueras. Tenía la finalidad de promover el uso de este gas en la vida doméstica. Esta campaña fue innovadora por dos motivos: por la utilización de primeros planos en las fotografías y por la aparición de la llama como mas-

cota, que rompía la dureza de las imágenes en blanco y negro. Esta mascota reforzaba de manera simpática el eslogan de cada anuncio.

Por primera vez se hace una campaña extensiva en los medios disponibles en aquella época: radio, prensa e incluso autobuses y metro.

En otras campañas se opta por la proximidad y ternura del trazo del lápiz como imagen principal de los anuncios. Así se rompe la frialdad de la fotografía en blanco y negro y se acerca a la moda de aquellos años.

La llama, iconografía compartida

La imagen de una llama ha sido durante muchas décadas el elemento de identificación de las diferentes marcas y publicidades del gas. De forma estilizada, geométrica o a pincel, siempre ha sido el camino más fácil para identificar a la compañía. Este recurso también ha sido utilizado por las empresas gasistas más importantes del mundo: Gaz de France, British Gas y Gazprom en Rusia.

AHFGNF



Pequeña 30 W.

Señora, viva el confort del GAS.
El GAS es potente, continuo,
límpido y manejable.



El gas nunca se acaba.



Disfruta de una moderna cocina
a GAS. El GAS nunca falla.



El GAS le proporciona agua
caliente instantáneamente,
sin límite de cantidad y
más barato.

PARA SUMINISTRAR GAS A 18 VIVIENDAS

SOLO COCINA (POLIGONOS) 50

COCINA Y CALENT. DE 125 mth/m 50

COCINA Y CALENT. DE 250 mth/m 60

ID. Y CALEFACC. HASTA 5 m³/h 75

m/m
DIAMETRO INTERIOR

m/m metros

100	140
90	110
80	78
75	66
70	55
60	38
50	24
45	18
40	14
35	10
30	5,6
25	4,2
20	2,4
17,5	1,6
15	1,2

CAUDAL DE GAS A SUMINISTRAR POR UNA TUBERIA, SEGUN DISTANCIA, EN m³/h

Se admiten 5 m³ m.c.a. de pérdida por todo el recorrido de la instalación.

Longitud total = Longitud real * (0,5 m. + cada codo, esalta, estrangulamiento, etc.) Si una parte de la instalación, tiene sentido ascendente o descendente, debe operarse de la forma siguiente:

SENTIDO ASCENDENTE: (H metros)
longitud total = longitud en la tabla + (0,1 * H) + 1

SENTIDO DESCENDENTE: (H metros)
longitud total = Longitud en la tabla - (0,1 * H) + 1

AHFGNF

Uno de nuestros promotores pasará por su hogar para ampliarle esta información y facilitarle listas de estufas y calderas homologadas, así como de los establecimientos en que puede adquirirlas en inmejorables condiciones.



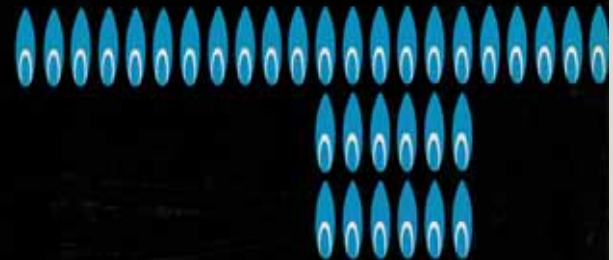
CATALANA DE GAS Y ELECTRICIDAD, S.A.
Departamento de Publicidad
Telef. 221-31-81 (Interior 14)
Barcelona

* Dirija aquí todas sus consultas

YO LE SOLUCIONARE SU PROBLEMA DE CALEFACCION



VENDA MAS APARATOS GAS DOMESTICOS



CATALANA DE GAS Y ELECTRICIDAD, S.A.

POTENTE... COMO USTED LO DESEA

El **GAS** es una llama potente... cuando Vd. lo desea potente • El **GAS** es dócil, manejable, limpio y económico • Si está usted en el campo... haga lo que quiera; pero en la ciudad, use **GAS** de ciudad.

SIEMPRE DOCIL A SUS ORDENES

Con sólo girar una espita, el **GAS** está allí, sin trasiegos engorrosos, sin posibilidad de agotarse • Viva el confort del **GAS**. Potente como Vd. lo desea, continuo, limpio y económico.



el **GAS** nunca se acaba

CATALANA DE GAS
Y ELECTRICIDAD, S.A.



el **GAS** nunca se acaba

CATALANA DE GAS
Y ELECTRICIDAD, S.A.

1970 El girasol

Catalana de Gas lanza un nuevo icono publicitario, creado por la agencia Jacas & Gasulla. Su diseño reúne en una sola imagen cocina, calor y medio ambiente. El fogón, el sol y la flor, un girasol, encarnan los tres grandes ejes de comunicación corporativa de la compañía. Es la primera vez que el poder propagandístico del medio ambiente se introduce en su publicidad. El núcleo de la flor se aprovecha para incluir la idea central del mensaje. El espacio de la hoja también sirve para acabar de incluir la información clave, "a gas". Este icono se utilizó en diferentes campañas a lo largo de los setenta. Paralelamente, la imagen de la mujer, tradicional destinataria de la publicidad del gas, adquiere un nuevo protagonismo. Deja de ser la clásica ama de casa y se convierte en una mujer más independiente, con criterio propio.

Otra ventaja

PISOS CON



catalana de gas



AHFGNF





**Si
tiene
Gas...**
no lo piense más

Infórmese en
catalana de gas



**Fàcil d'instalar
Fàcil de pagar**



**Infórmese en
catalana de gas**

OFICINAS CENTRALES
Avenida Puerta del Ángel, 22
AGENCIAS:
Sants, 145 - P^o Fabra y Puig, 70 - Tejo, 38



**Si
tiene Gas...**
no lo piense más

Toda la Campaña se presenta en castellano y catalán.

1. Si tiene Gas... ¡no lo piense más!
2. ¡Prepárese un invierno confortable!
1. Aproveche al cien por cien por cien las ventajas de ese mismo Gas directo, continuo, que usted utiliza en su cocina, baño o ducha... y...
2. Viva el confort de la Calefacción Total...
 1. ...a Gas.
 2. Fácil de instalar... fácil de pagar: Calefacción Total...
 1. ...a Gas. De Catalana de Gas.
 2. Si tiene Gas... ¡no lo piense más!

1. Si tiene Gas... ¡no lo piense más!
- Resuelva de una vez por todas el bienestar de usted y de su familia. El confort de su hogar.
2. Instale Calefacción Total...
 1. ...a Gas.
 2. El Gas directo, continuo, de Catalana de Gas.
 - Con la Calefacción Total...
 2. ...a Gas.
 1. ...no habrá rincones fríos en la casa.
 2. Infórmese en las oficinas centrales o en delegaciones y agencias de Catalana de Gas.
 1. Si tiene Gas... ¡no lo piense más!



**El invierno que hemos dejado atrás
ha sido cálido en mayor número
de hogares
que el invierno anterior.**

Muchas familias descubrieron qué significa la Calefacción Total a Gas.

Algunas de ellas actuaron tan previsoramente que, en esta época del año -en primavera- decidieron ya su instalación.

Es lógico. Cuando se tiene Gas (el gas directo, continuo, de Catalana) se cuenta ya con lo más importante.

Si usted dispone de él, infórmese de las ventajas de la Calefacción Total a Gas. Y de las facilidades que se ofrecen para instalarla.

catalana de gas

Información en Oficinas Centrales: Avenida Puerta del Ángel, 22
Barcelona y en Delegaciones o Agencias.



**ESTE ANUNCIO NO LLEGA CON RETRASO
SI ACASO, SE ANTICIPA**

Recuerda la solución adoptada por numerosos hogares que ampliaron la utilización del Gas (el gas directo, continuo, de Catalana, del que ya disponían) después de haberse informado de las ventajas de la Calefacción Total a Gas. Y de las facilidades que se ofrecen para instalarla.

Ahora es un buen momento para encargarse su instalación. Cómodamente. Sin prisas. Anticipándose, tranquilamente, al retorno del Frio.

catalana de gas

Información en Oficinas Centrales: Avenida Puerta del Ángel, 22 Barcelona y en Delegaciones o Agencias.

1970

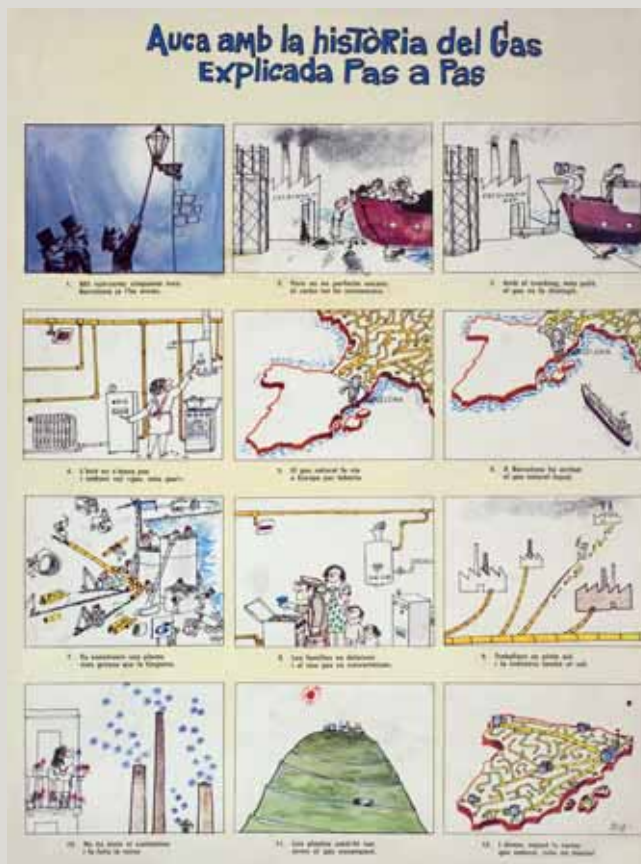
El recurso cómic

Los dibujos en formato de cómic o historietas gráficas eran una de las maneras más sencillas de aproximarse al público familiar. Estas imágenes servían para reforzar visualmente todo lo que el texto detallaba. Así el mensaje se transmitía de una manera más comprensible.

La culminación de este recurso son las aleluyas de Cesc. En la primera se explica el proceso de llegada y canalización en la red nacional. El segundo dibujo se centra en el funcionamiento de la planta de descarga y distribución del gas manufacturado con naftas. Toda la complejidad que podría comportar explicar a las personas de la calle cuáles son los procesos por los que el gas llega a su casa queda simplificada en sus dos grandes ilustraciones, editadas en forma de cartel.

Otra aportación gráfica fue el cuaderno *Las aventuras de la llama de gas*, editado en 1989 con unas excelentes ilustraciones de Ferran Sendra. La protagonista era una llamita que, con un recorrido histórico, nos mostraba cómo se producía la extracción y el transporte del gas, así como sus aplicaciones domésticas e industriales. Era la manera de aproximarse a un público juvenil.

AHFGNF



GAS COSTA BRAVA 

LE OFRECE UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA DISFRUTAR DE SU SERVICIO DE GAS POR TUBERÍA.



EL GAS EN LA INDUSTRIA PANADERA



Conozca las soluciones que el gas le ofrece.

Disfrute con su primavera particular

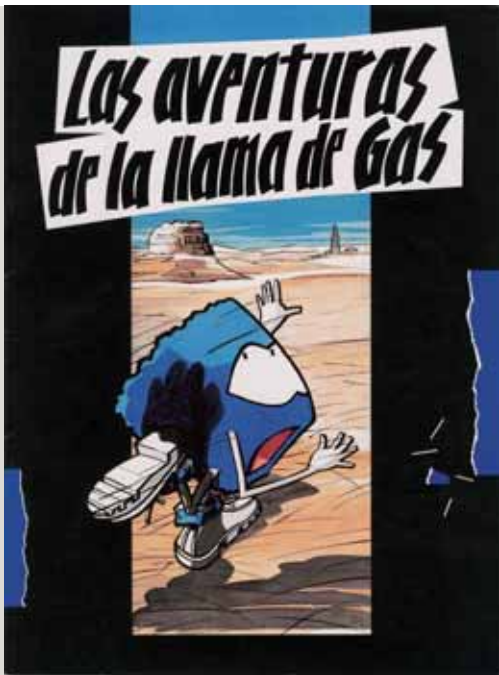


Cómo usar el gas en casa



			
Compruebe el está en buenas condiciones el tubo de conexión, reemplácelo si existe algún defecto.	Aténgase de utilizar las ventilaciones de gas como tomas de tierra de aparatos eléctricos.	No utilice la instalación de gas para otros usos como tender ropa, etc.	Prohíba a sus hijos jugar o jugar con los aparatos a gas, instalaciones, fuses...
			
Sujete firmemente el tubo de conexión utilizando el diámetro correspondiente para su unión a la espiga.	Ajuste con la longitud precisa... ni muy corto ni muy largo.	Vigile con los mandos de su aparato estén cerrados.	No deje escapar el gas mientras enciende la cerilla... presione primero y encienda la cerilla.

Las aventuras de la llama de Gas



AHFGNF

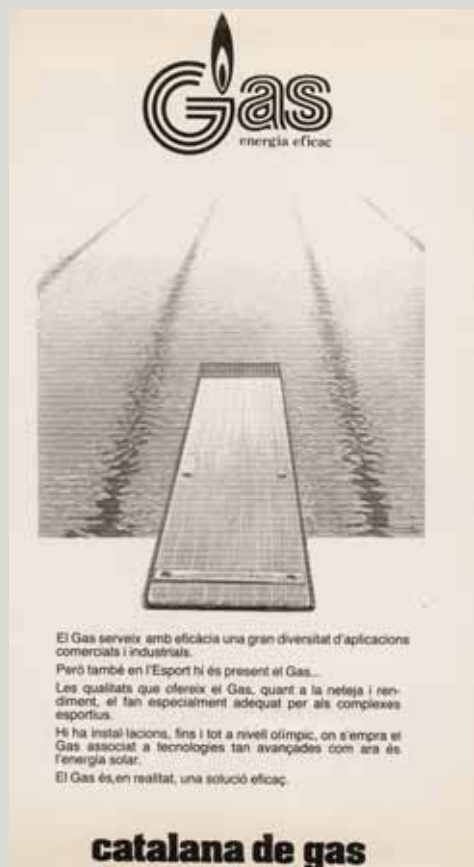


1985

El logotipo de la G

En 1985 Catalana de Gas deja atrás el motivo floral y usa la palabra Gas como eje central de su publicidad. La tipografía, con dos colores azules, recrea las formas de las cañerías, y de la letra G sale la llama. Este nuevo diseño se aplica desvinculado del nombre entero de la compañía.

Catalana de Gas como logotipo sigue utilizando la tipografía Aachen negrita, muy de moda en aquellos momentos.



Gas
energía eficaz

El Gas serveix amb eficàcia una gran diversitat d'aplicacions comercials i industrials.
Però també en l'Esport hi és present el Gas...
Les qualitats que ofereix el Gas, quant a la neteja i rendiment, el fan especialment adequat per als complexos esportius.
Hi ha instal·lacions, fins i tot a nivell olímpic, on s'empra el Gas associat a tecnologies tan avançades com ara és l'energia solar.
El Gas és, en realitat, una solució eficaç.

catalana de gas



Gas
energía eficaz

No hay que abrigarse.
Quienes disponen de Calefacción Total a Gas han olvidado el incómodo recurso de tener que acarrear prendas de abrigo para combatir el frío dentro del hogar.
Son muchas las viviendas que cambiaron abrigo por calor.
Con la ayuda del Gas.
Utilizando el mismo combustible del que ya disponían y que tan eficaz servicio presta en casa.

No hay que abrigarse; pero tampoco hay que exagerar, puesto que la Calefacción Total a Gas evita despilfarros gracias a su facilidad de regulación.

catalana de gas

AHFGNF

1987

La llama en rombos

Debido a la venta de la última central hidroeléctrica en Seira, en el cauce del río Ésera (Huesca), la compañía modifica su nombre y pasa a denominarse Catalana de Gas. Después de más de setenta años de monograma, este cambio nominal también comporta una evolución de la marca. Norberto Chaves e Yves Zimmermann idean un icono que combina dos rombos de color azul cielo y azul marino. Para Chaves, el azul era el color del medio ambiente. Toda la imagen corporativa tenía que ser de esos colores, incluso la voz de la telefonista.

El rombo azul marino simbolizaba la empresa y el azul cielo, también rayado en la versión en negro, los servicios que esta ofrecía. De la ensambladura de las dos figuras resultaba una llama con el aspecto típico de la combustión del gas

Caliu N° 53 - ABRIL 1989

..... AVANCEM EN SERVEI

**Tenim
més de 10.000
alumnes l'any,
i no som
una escola.**

**57.000 escolars
ja coneixen l'energia
del gas natural.**

A la nostra Exposició Permanent - Museu del Gas, hem creat una de les mostres més importants de la història i l'evolució del gas natural explicades amb els sistemes pedagògics més actuals. A l'exposició, tant els escolars com els visitants en general, hi poden conèixer la formació i la distribució del gas natural i les aplicacions que en fem a les cases i a la indústria, com a energia moderna, ecològica i de futur.

Ens agrada ensenyar als nostres escolars perquè d'ençà del 1843 que estem aprenent a servir millor.

Consulta col·legis: Tel: 318.00.00 ext. 201
Horari de visites: de 9 a 18, de dilluns a divendres

Catalana de Gas
Avila, Portal de l'Àngel, 22



1987

Llama al viento

Este icono fue creado por Ferran Sendra. Era conocido familiarmente como “el barrufet” (‘el pitufo’) y tenía una función similar al girasol: acompañaba la marca institucional diseñada por Zimmermann, pero no se hacían la competencia, tenía vida propia.

Su fuerza y simplicidad hicieron que adquiriese un importante impacto visual. La llama azul tenía un perfil recortado y el punto, también recortado, tomaba relieve gracias al color rojo. Otra característica de la llama era la posición, como si el viento la inclinara. Las tres letras con tipografía Frutiger Black le daban solidez y formaban un conjunto compacto.





Presencia del Grupo Catalana de Gas en el desarrollo del gas en España



- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 1.000.000 de clientes utilizan nuestro producto 2 12.500 millones de termias vendidas en 1987 3 5.300 km de redes de suministro 4 43,4% del gas vendido en España 5 60% de los usuarios del país | <ul style="list-style-type: none"> 6 11ª en la introducción del gas natural en España 7 5 Comunidades Autónomas suministradas 8 10 Empresas Distribuidoras de gas 9 4 Empresas de Servicios relacionadas con el Sector 10 145 años de experiencia gasista |
|---|---|



1992

La mariposa emprende el vuelo

Después de la absorción de Gas Madrid, la compañía pasa a denominarse Gas Natural. Para dar a conocer este cambio se crea una nueva imagen corporativa.

Su gestación empezó en 1991. Después de un concurso internacional y gracias al diseño de la consultoría Addison se sustituye la llama tradicional. Un insecto atractivo como la mariposa es el elegido para ser la cara visible de Gas Natural, y en 1992 emprende su vuelo, sinónimo de libertad y ligereza. La extensión del ámbito y el refuerzo de los valores tradicionales de la empresa determinaron sus colores. El rojo y el amarillo evocan calor y calidez.



La fusión del gas.



Para impulsar el gas natural, la energía más limpia, cómoda y eficaz, Catalana de Gas y Gas Madrid han unido sus esfuerzos para crear Gas Natural SDG, S. A., a la que se unirán la mayoría de las distribuidoras de gas.

De esta manera, se optimizan los recursos existentes en las compañías fusionadas y se preparan para ofrecer el mejor servicio a los usuarios, contribuyendo a la modernización del país.

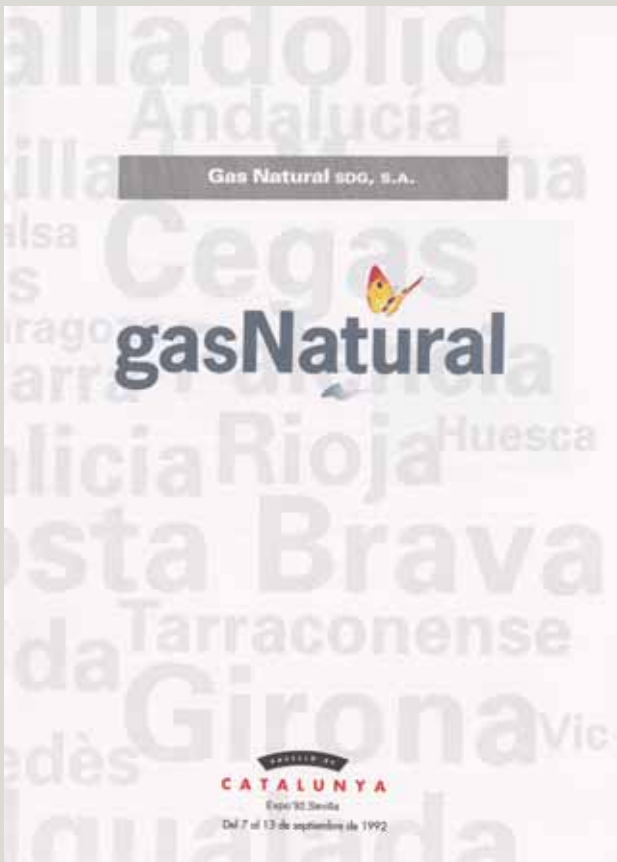
Ahora su compañía de gas se llama Gas Natural SDG, S. A., pero 'vd', ya la conoce es la suya de siempre. Solo así, unidos con un objetivo común, salimos ganando todos. Por eso hemos hecho la fusión del gas.

gasNatural

su compañía de siempre
con nueva energía.

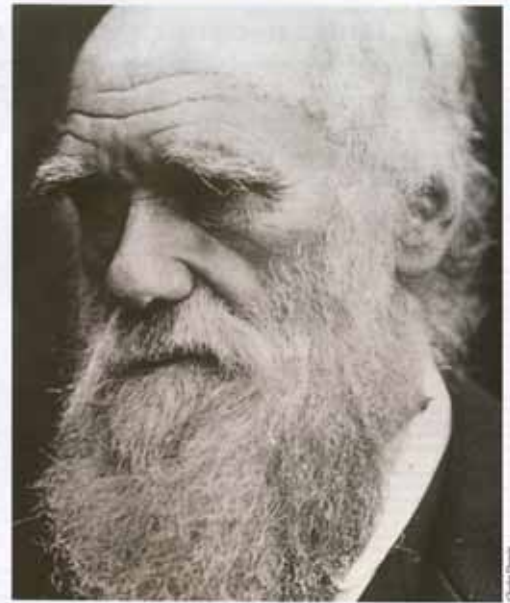


AHFGNF





Teoría de la evolución energética.



Como muy bien afirmó Darwin en 1859, todo evoluciona. Y desde hace siglo y medio, la compañía energética que más ha evolucionado es Gas Natural sse.

Una evolución conseguida gracias por el progreso y el bienestar. Innovando y creciendo hasta convertirse en la empresa de gas naturalizada más importante de España. Ampliando y mejorando las aplicaciones del gas natural para que más de 3.000 industrias y 3 millones de hogares disfruten

de la energía más sana y más segura con el medio ambiente. Evolucionando también tecnológicamente y desarrollando importantes proyectos internacionales.

Como resultado, el Grupo Gas Natural es hoy el primero de España en potencial de mercado y en tasa de crecimiento.

Porque la evolución energética es algo natural.

gasNatural

**Nuestra
mejor energía,**



**al servicio
de las personas**

El Grupo Gas Natural es el resultado de más de 150 años de historia y de experiencia en el sector del gas en España. Desde el alumbrado con gas de las ciudades, a mediados del siglo pasado, hasta la utilización de las últimas tecnologías en cogeneración, automoción y climatización a gas, el Grupo Gas Natural trabaja con un objetivo fundamental: **gestionar nuestra mejor energía, al servicio de las personas.**

Hoy la energía del Grupo Gas Natural está presente en Argentina, Brasil, Colombia y México, además de participar en distintos proyectos en otros países como Marruecos y Portugal, ampliando los horizontes del gas natural y acercando sus ventajas económicas y medioambientales a más de 15 millones de personas de tres continentes.

gasNatural

Web: www.gasnatural.es

**Climatización
con gas natural**

Cada vez
más expertos como
usted consideran en
sus proyectos
las ventajas de
la climatización con
gas natural.



Ya son cientos de
empresas funcionando
eficientemente y sosteni-
blemente, con una gama
de productos que se emplea
de a día a día, por supuesto, con
todo el confort y ahorro que
esto puede ofrecerle una
empresa líder como
Gas Natural.

Y usted, ¿a qué espera para
beneficiarse de la mejor
climatización de la Tierra?

Llámenos al
900 760 760
Web: www.gasnatural.es

gasNatural

La mejor climatización de la Tierra

2000

Las grandes campañas

En el siglo XXI la compañía encarga las grandes campañas publicitarias a los mejores profesionales del país. Esta publicidad se abre a todos los campos y soportes.

En esos momentos ya no basta con la función de informar. Ante el alud de anuncios hay que agudizar la imaginación. Se tiene que singularizar la información publicitaria para que quede fijada en la memoria del espectador.

Cada vez más es preciso que la publicidad se aproxime a la obra de arte, a un poema visual. Ya no solo recordamos un anuncio por la fuerza de lo que dice, o por el impacto de su imagen, sino por el agradable recuerdo que nos genera. Una melodía idónea, un efecto cromático acertado pueden ser tan determinantes como el mejor eslogan.

Hay que escoger el mejor canal para transmitir cada mensaje.

Canales activos: televisión, radio, prensa, cine, publicidad *on-line*, correo directo, vallas, letreros, folletos, visitantes a domicilio, marketing telefónico, ferias...

Canales de refuerzo: *merchandising*, patrocinio, boletín o revista de empresa, tanto digital como en papel, rotulación de los vehículos propios, pegatinas, uniformes de los operarios, papel de carta, calendarios, felicitaciones navideñas...

Por ello, ante este vasto escenario, las agencias seleccionan el canal óptimo para llegar a cada usuario potencial. Ahorro, seguridad, confort, fiabilidad, progreso: estas son las palabras claves para hacer reflexionar al espectador. Y así pasa de ser un simple espectador pasivo a un lector que comprende aquello que la compañía desea comunicar y que dispone de suficiente información para dar el paso, generar el cambio.

Xacobeo '99
Un camí sense retorn.



El castell de Souto (Castell de Souto)

Volem participar en un dels cadències culturals més importants d'Europa. I per això volem escoliar entre les persones que treballen amb nosaltres. Volem reclutar al Castell de Santiago. Per a nosaltres. Amb la mateixa il·lusió i respecte que milions de pelegrins.

Una oportunitat que ha de ser una oportunitat ineludable, un tant és que formem al Grup Gas Natural.

És l'hàbit Xacobeo d'aparcar millors que a nosaltres. I és que, voler ser present. Un camí sense retorn.



Grup
Gas Natural
Al servei de les persones.

Visite nuestras instalaciones.



Solo el campo. Mas los árboles, los flores, los pájaros. Lo único que nos trae es el gas natural.

Porque se produce fuera de nosotros. Porque se transporta y vende por gasoductos subterráneos, sin contaminación de ninguna especie al pasar. Para que usted siga disfrutando de la naturaleza, así y como es.

gasNatural
Al servicio de las personas.

www.gasnatural.com

En el medi ambient,
no llencem res.



Una panoràmica de la zona.

Porque el gas natural es incombustible, no contamina el aire ni el agua.
Porque el transporte subterráneo garantiza que no altera el paisaje.
Porque la gran inercia térmica evita las grandes fluctuaciones de temperatura.
Porque transportar el gas natural es seguro y eficiente.

El gas natural es el combustible más limpio y eficiente.

Grup
Gas Natural
Al servei de les persones.

Aquí es en el gas natural esteve sólid.



Un sistema seguro que no altera el paisaje ni el medio ambiente. Gas natural y una alta eficiencia energética. Sin emisiones de CO2 ni de otros gases de efecto invernadero. Limpieza y protección de gas natural. Seguro, como el gas. Así, disfrutamos de un mundo más seguro y eficiente. El gas natural es el gas más limpio y eficiente.

Grup
Gas Natural

www.gasnatural.com

2001





**Creiem en les persones. Creiem en les empreses.
Creiem en la comunicació.**



En el Gas Natural som conscients que, a part de les moltes possibilitats energètiques, ambiental, tecnològica, aferrada i, sobretot, social que ofereix, el gas natural és una font d'energia, segura, fiable i amb un preu baix. Tant a nivell domèstic com a nivell empresarial, és la solució més adequada i rentable que hi ha per aconseguir un nivell de confort i de qualitat de vida que no té precedents.

La generalitat i la sostenibilitat de l'abastament, la capacitat de cobrir el màxim de necessitats energètiques, la rapidesa de resposta i la seguretat són altres aspectes que fan del gas natural una solució energètica i ambiental més adequada per a les empreses que per a les llars. La comunicació és el nostre gran valor afegit, perquè el consumidor pot prendre el millor dels dos mundos i triar el més adequat per a la seva empresa.



Climatització

**Conseguir el
mejor ambiente
para cualquier
edificio**



**y también para el resto del
planeta, cuesta muy poco.**

Las empresas de climatización por abastecimiento alternativo con gas natural son el futuro de la climatización. Porque la climatización con gas natural no utiliza HCFC's ni CFC's, y proporciona el máximo confort en cualquier momento de la potencia eléctrica disponible. Además, los equipos de climatización de gas natural requieren un bajo mantenimiento. Desde el día en el día que los equipos eléctricos, requieren un gran ahorro de energía y, al ser el gas natural la energía de suministro constante más barata, también expresan un gran ahorro para su bolsillo. Todo ello con la confianza que le garantiza Gas Natural, uno de los principales grupos energéticos del país.

Consulte www.gasnatural.com



**Cada passo en la millera del medi ambient
és un nou punt de partida.**



El Gas Natural és un sector ambiciós per assolir la millor i més sostenible solució ambiental. És per això que Gas Natural ha desenvolupat la certificació de gasos naturals (GN) i ha iniciat el desenvolupament del Gas a Espanya, tot i que en un primer moment el gas natural és una font d'energia segura, fiable i amb un preu baix. Tant a nivell domèstic com a nivell empresarial, és la solució més adequada i rentable que hi ha per aconseguir un nivell de confort i de qualitat de vida que no té precedents.



**L'energia que sempre
amb a bon port.**



Per nosaltres, el gas natural sempre arriba al seu punt de partida. Perquè el Gas Natural és una font d'energia segura, fiable i amb un preu baix. Tant a nivell domèstic com a nivell empresarial, és la solució més adequada i rentable que hi ha per aconseguir un nivell de confort i de qualitat de vida que no té precedents.



2002

Nuevo Plan Calor Hogar

Pellízquese.

gasNatural
Siempre en familia mejor

gasNatural

ESPARA FRANQUEIG PAGAT P.D.

La vostra llar.

No molesteu

gasNatural
Siempre en familia mejor

2003



guau!

0%
interès

100%
finançament

gasNatural

Aquist estiu, instal·lar la calefacció de Gas Natural és en boca de tothom



El fred és més a prop del que us penseu.

gasNatural



Este verano, instalar la calefacción de Gas Natural está en boca de todos.

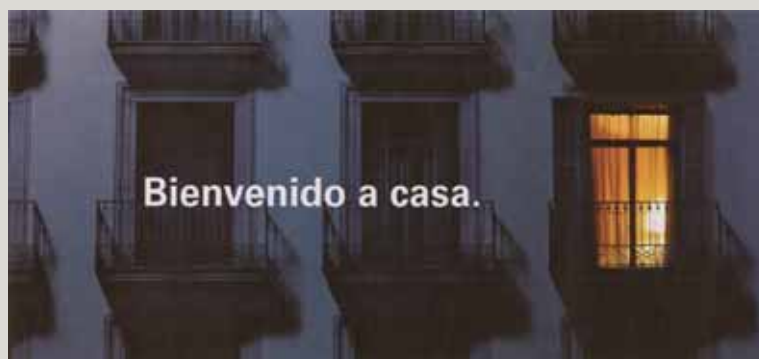
0%
de interés

- 100% financiación
- Financiación y medida
- Servicio Mantenimiento Hogar

gasNatural



2004



El binomi
gas natural i energia tèrmico-solar en la
producció d'Aigua Calenta Sanitària

La solució eficient per al sector residencial

Obtenga ventajas para su negocio
contratando su consumo de gas y
electricidad con Gas Natural Servicios.



Ventajas exclusivas
para nuestros mejores clientes



Bienvenido a **PlusPrivilegia**



**regalem
electricitat**

Fins a 504 kWh a l'any
(suficients per pagar 119 rebuïdes)



2005



**Este verano
anticípese al invierno**

Instale ahora su calefacción
y no pague hasta el 2006
+ primer año de mantenimiento gratis

Consulte en
este mismo
Centro

gasNatural



¿Instalar la calefacción
o irse de vacaciones?

Este verano, todo es posible.

gasNatural



Consejos prácticos

Disfrute del gas
natural con toda
tranquilidad.

gasNatural



Hasta 5.400 kWh de regalo al año

Electricidad de
regalo para
su negocio

gasNatural

Todo el confort para su hogar
con una financiación a su medida



Infórmese de todas las ventajas
que le ofrecemos para que su hogar
sea el mejor lugar del mundo.



2006

Aquest any, aprofiteu **la millor oferta d'aire condicionat** i obtindreu:



finançament a mida

i

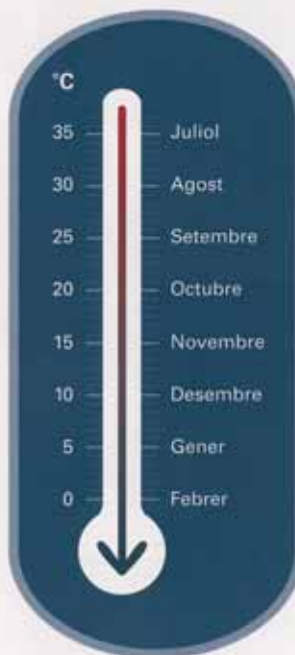
40 hores d'aire condicionat gratis



Le regalamos
**un mes de electricidad
y ServiGas durante un año.**



**El temps avança.
Les temperatures van caient.**



**La vostra
llar és a
punt per a
l'hivern?**



*Donem l'asceller
a milions de cases
i així arriba a milers de persones
que també la necessiten*

amb Gas Natural, alguna cosa canvia a la vida de milers de persones. Perquè sabem que tenim un compromís amb la societat. I amb això, trobem oportunitats noves que tenim gran afinitat amb els nostres valors. Una praxologia de qualitat de vida de totes les persones i generacions. I també sabem, amb convenciment que la nostra acció contribuirà a

gasNatural
El nostre millor

www.gasnatural.com

*Compleix
el nostre compromís amb la sostenibilitat
i genera
múltipla energia positiva.*

amb Gas Natural, alguna cosa canvia a la vida de totes les persones. Perquè sabem que tenim un compromís amb la societat. I amb això, trobem oportunitats noves que tenim gran afinitat amb els nostres valors. Una praxologia de qualitat de vida de totes les persones i generacions. I també sabem, amb convenciment que la nostra acció contribuirà a

gasNatural
El nostre millor

www.gasnatural.com

2007

*"Inventem
relacions ambientals
i amb les nostres creacions
en algun casa amb que conviurem"*

Perquè Gas Natural, alguna cosa can-
via en la vida de moltes de nos-
tres. Perquè, gràcies al nostre programa
"El Gas Natural i el meu ambient",
els futures generacions aprendran
a ser persones que el seu món
de la terra i la ambició del nostre
entorn. Resolent el nostre problema
de més energia i, per això, imple-
mentant per nosaltres el programa amb
el qual aprendem sobre el futur,
de nou i de nou.

gasNatural

**EXPO
ZARAGOZA
2008**

Avancem cap a un futur més net.

El gas natural és la única fuel·la que a contribució de l'ambient. A Gas Natural som pioners en el desenvolupament de
les tecnologies més avançades i hem facilitat que el vehicle el gas natural sigui a contribució en més 1.000 vehicles
urbans, comercials i turístics. I amb el nostre programa de els vehicles de les ciutats fent servir gas natural, podem reduir fins
a un 20% l'emissió de substàncies nocives a l'atmosfera. A Gas Natural sabem que el nostre futur és el primer pas, però tam-
bé que el nostre camí és el més net. www.gasnatural.com

gasNatural



Cap al futur. A Gas Natural continuem creixent i superant nous reptes. Més de 10 milions de clients a deu països avalen els nostres 160 anys de trajectòria. Avui, amb el mateix impuls i la mateixa il·lusió del primer dia, posem rumb al futur estrenant nova seu social a Barcelona. Un símbol d'avantguarda i dinamisme que reflecteix l'esperit de la nostra companyia i el nostre compromís empresarial.



2008



Ens agrada saber que el futur és en bones mans

Ens agrada treballar per millorar el nostre planeta. Ens agrada investigar. Ens agrada saber que el futur es pot canviar. I ens agrada saber que som molts els qui compartim aquest mateix somni. Tota aquesta il·lusió ens ajuda a superar-nos dia a dia, fidels al nostre compromís empresarial d'assumir conductes responsables amb l'entorn i d'actuar amb eficiència per optimitzar els nostres recursos.

gasNatural

www.gasnatural.com



www.gasnatural.com

En cadascú l'energia de tots. I entre tots podem ajudar al medi ambient.

En cadascú de nosaltres hi ha la força de tots una companyia formada per milers de persones. Treballant, ciències i accions sempre en plena cooperació i contribuint perquè l'efort individual es vegi recompensat, també en l'èxit del nostre compromís. La presència de l'altre i la felicitat del medi ambient.



www.gasnatural.com

En cadascú l'energia de tots. I entre tots podem ajudar a l'art.

En cadascú de nosaltres hi ha la força de tots una companyia formada per milers de persones. Treballant, ciències i accions sempre en plena cooperació i contribuint perquè l'efort individual es vegi recompensat, també en el èxit de les expressions artístiques.



2009

EXPO ZARA BOZA 2008

Instal·lació de la calefacció finançada al 0% d'interès a 5 anys
(import màxim a 1.000 €)

Canvia ara a Gas Natural.

Amé la calefacció de gas natural, escalfaràs tota la casa sense sobrecarregar la factura. Perquè és una de les energies més econòmiques del mercat i perquè a Gas Natural et financem la instal·lació al 0% d'interès* a 5 anys (import màxim fins a 4.500 €). Ja pots gaudir del màxim benestar al mínim cost.

Truca al 900 77 77 99 o entra a www.gasnatural.es

* Gas Natural Financiació, S.A. (IFCA) integrant "la Caixa", forma el grup del que és la instal·lació. Import màxim fins a 4.500 € a 5 anys al 0% d'interès, interessos rebuts per IFCA, sense comissions. Oferta subjecta per a nous clients de subministrament que preveuen la seva instal·lació abans del 31/12/09. Oferta subjecta a disponibilitat per país a Espanya.

gasNatural

EXPO ZARA BOZA 2008

Aigua calenta sense interrupcions

des de **14,50 €/mes***
pel teu consum el primer any

Canvia ara a Gas Natural.

Canvia a Gas Natural i no et tornaràs a quedar anabonat a mitja d'una dutxa. Des de 14,50 €/mes* pel teu consum al primer any i podràs aigua calenta sense interrupcions i l'olèria de pans i comoditat. I a més, si ho desitges, et financem** la teua instal·lació al 0% TAE i no pagaràs fins al segon any. Import màxim finançat 812 € en 48 quotes. Aquest és el benestar que t'ofereix el subministrament continu al mínim cost.

Truca al 900 77 77 11 o entra a www.gasnatural.es

** Import màxim finançat al primer any de 812 € en 48 quotes. Import màxim de 1.700 € en 48 quotes.

* Gas Natural Financiació, S.A. (IFCA) integrant "la Caixa", forma el grup del que és el subministrament. Import màxim de 812 € en 48 quotes al 0% TAE, interessos rebuts per IFCA, sense comissions. Oferta subjecta per a nous clients de subministrament que preveuen la seva instal·lació abans del 31/12/09. Oferta subjecta a disponibilitat per país a Espanya.

gasNatural



No se puede ser experto en todo

**En Gas Natural somos expertos en gas,
porque llevamos más de 165 años
dedicándonos a lo que mejor sabemos hacer.**

Por eso tenemos más de 11 millones de clientes, de los cuales más de 1.400.000 confían en nuestros servicios de mantenimiento. Porque somos la multinacional de servicios energéticos líder en distribución de gas en España y en Latinoamérica, además del cuarto operador mundial de gas natural licuado.

Gas Natural. Porque nadie sabe más de gas.

gasNatural

www.gasnatural.es

2009



No se puede ser experto en todo

En Gas Natural llevamos más de 165 años dedicándonos a lo que mejor sabemos hacer.

Por eso tenemos más de 11 millones de clientes de gas, de los cuales más de 1.500.000 confían en nuestro servicio de mantenimiento. Porque somos la multinacional de servicios energéticos líder en distribución de gas en España e en Latinoamérica, además del cuarto operador mundial de gas natural licuado.

Gas Natural. Porque nadie entiende más de gas.

gasNatural
www.gasnatura.es



Plan me quedo
tranquilo

Asistencia **Servigas**
en menos de **3 horas**

Término fijo de **gas gratis**

Ahora puedes estar tranquilo en casa, porque con el Plan me quedo Tranquilo disponiendo de Servigas, el servicio de mantenimiento que sólo una compañía experta en gas y sus clientes Gas Natural Fenosa puede ofrecerte. Servigas te garantiza la asistencia para un servicio de reparación en menos de 3 horas*, disponiendo de un teléfono de asistencia que ofrece las 24 horas del día, los 365 días del año. Controla ahora y disfrútalo del término fijo de gas gratis! ¿Y lo demás qué plan le quedas?

Descubre tu plan en www.gasnaturaifenosa.es
o llama ahora al 902 444 462

gasNatural
fenosa

XACOBEO 2010
Galicia

Plan me quedo **duchas sin gritos**

10 meses de **gas gratis**
(Máximo 150 €)
no pagues hasta **2011**

Deja de congelarte en la ducha. Porque desangárate, esta sufrimiento es inútil y nunca te hará famoso. Dúchate de agua caliente con el Plan me quedo Duchas sin gritos de Gas Natural Fenosa. Porque si lo contratas ahora, tienes 10 meses de gas gratis, te financiamos el coste de la instalación y, por si fuera poco, no empiezas a pagar hasta mayo de 2011. Y sí. ¿con qué plan te quedas?

Descubre tu plan en www.gasnaturaalfenosa.es
o llama ahora al 902 444 438

gasNatural
fenosa

XACOBEO 2010
Galicia

Plan me quedo **todo en uno**

gas+luz+Servigas
en una misma compañía
10% de descuento en el consumo **de la luz**
Los 6 primeros meses

Si eres de las personas que no quieren renunciar a nada, ahora puedes tener el gas, la luz y el servicio de mantenimiento ServiGas en una misma compañía. Ahora gestiona y llámades contratando el Plan me quedo Todo en uno que sólo una compañía experta en gas y luz como Gas Natural Fenosa puede ofrecerte. Y sí. ¿con qué plan te quedas?

Descubre tu plan en www.gasnaturaalfenosa.es
o llama ahora al 902 444 485

gasNatural
fenosa

2009-2010



**empezamos
con toda
la energía
del mundo**

Hemos unido Gas Natural y Unión Fenosa. Nos hemos convertido en la primera empresa integrada de gas y electricidad de España y Latinoamérica. Tenemos más de 20 millones de clientes en 23 países del mundo y estamos poniendo toda nuestra energía en llegar aún más lejos. ¿Vienes?

gasNatural  **UNION FENOSA**



**unir gas y
electricidad
no es un
paso,
es un
salto**

Integrando a dos compañías expertas en gas y en electricidad, hemos conseguido mucho más que bienestar para más de 20 millones de hogares en todo el mundo. Ahora puedes hacer que la energía se adapte a ti y ofrecerte de un mejor servicio y soluciones integrales más eficientes. Ahora puedes elegir, puedes vivir con toda la energía del mundo. ¿Nos acompañas?

gasNatural  **UNION FENOSA**

Corre toda la energía del mundo



la cultura mueve nuestra energía

La energía que te transporta a nuevos mundos, que te hace recordar instantes mágicos con un simple acorde o que te conmueve al contemplar una obra, es la misma que fomentamos en Gas Natural Fenosa. Queremos que disfrutes de la cultura, porque creemos que no puede haber mejor energía que la que es capaz de mover tus emociones.

gasNatural 
fenosa

2010



Pla Negoci rodó

Amb el Pla Negoci rodó de Gas Natural Fenosa, tindreu fins a un **17% de descompte en el consum de la llum*** per tal que el poguem invertir en els vostres clients. Tan sols els experts en energia saben com fer més rendible el vostre negoci.

A més, comptareu amb el nostre assessorament energètic personalitzat per a empreses, que us permetrà estalviar fins a un **16,8%**** addicional.

Contracteu el vostre Pla abans del 15 de gener de 2011

901 44 11 44

www.negoci.gasnaturalfenosa.cat

gasNatural
fenosa 

**17% de descompte per a factures d'1 a 1.000 kWh de descompte per a factures amb consums més elevats i 100 kWh, a partir d'aquí el percentatge d'energia per consum és fins al 20% i 25% de descompte addicional per als administratius que s'hi correspon en el cas de la llum a la xarxa de baixa tensió de més de 100 kWh/mes, a partir de 100 kWh/mes i a més administratius addicionals. Ofertes valides per als clients que contractin l'activitat amb el Pla Negoci Comercial abans del 15/01/2011 amb un preu d'1,16 € i 10,94 € a l'hora. Consulteu les condicions de l'oferta a www.negoci.gasnaturalfenosa.cat.
** 16,8% de percentatge d'estalvi potencial per a empreses que s'inscriuran al registre d'eficiència energètica proposada pel Servei d'Assessorament Personalitzat i Eficiència Energètica. Resultats obtinguts de l'estudi "Estratègia d'Eficiència Energètica" de octubre 2009 elaborat per Gas Natural Fenosa Comercial S.L. i subministrat a www.empresesfenosa.com.



"Fai coma eu e instálate o gas natural." Julia Otero

Com o gas natural tenches a gasa calienta dispoñible en inverno e sempre que te necesites. Non te vasides a gastar moitos euros instalando unha ducha. Altrás, de forma máis fácil e case sen custos, poderás gozar do maior benestar no teu fogar. Non te pases máis, instálalo agora e gas natural e regalámosche 100 €*.

Chama e infórmate
902 330 003



El programa de promoción de gas natural en Galicia está financiado por un fondo de inversión de gas natural de Galicia, S.A. y se realiza a través de gasNatural Galicia, S.A. El programa de promoción de gas natural en Galicia está financiado por un fondo de inversión de gas natural de Galicia, S.A. y se realiza a través de gasNatural Galicia, S.A.



"Haz como yo e instálate el gas natural." Ana Duato

Com o gas natural tenches a gasa calienta dispoñible en inverno e sempre que te necesites. Non te vasides a gastar moitos euros instalando unha ducha. Altrás, de forma máis fácil e case sen custos, poderás gozar do maior benestar no teu fogar. Non te pases máis, instálalo agora e gas natural e regalámosche 100 €*.

Chama e infórmate
902 330 003



El programa de promoción de gas natural en Cegás está financiado por un fondo de inversión de gas natural de Cegás, S.A. y se realiza a través de gasNatural Cegás, S.A. El programa de promoción de gas natural en Cegás está financiado por un fondo de inversión de gas natural de Cegás, S.A. y se realiza a través de gasNatural Cegás, S.A.



"Haz como yo e instálate el gas natural." Ariadna Gil

Com o gas natural tenches a gasa calienta dispoñible en inverno e sempre que te necesites. Non te vasides a gastar moitos euros instalando unha ducha. Altrás, de forma máis fácil e case sen custos, poderás gozar do maior benestar no teu fogar. Non te pases máis, instálalo agora e gas natural e regalámosche 100 €*.

Chama e infórmate
902 330 003



El programa de promoción de gas natural en Galicia está financiado por un fondo de inversión de gas natural de Galicia, S.A. y se realiza a través de gasNatural Galicia, S.A. El programa de promoción de gas natural en Galicia está financiado por un fondo de inversión de gas natural de Galicia, S.A. y se realiza a través de gasNatural Galicia, S.A.



"Haz como yo e instálate el gas natural." Juan y Medjo

Com o gas natural tenches a gasa calienta dispoñible en inverno e sempre que te necesites. Non te vasides a gastar moitos euros instalando unha ducha. Altrás, de forma máis fácil e case sen custos, poderás gozar do maior benestar no teu fogar. Non te pases máis, instálalo agora e gas natural e regalámosche 100 €*.

Chama e infórmate
902 330 003



El programa de promoción de gas natural en Andalucía está financiado por un fondo de inversión de gas natural de Andalucía, S.A. y se realiza a través de gasNatural Andalucía, S.A. El programa de promoción de gas natural en Andalucía está financiado por un fondo de inversión de gas natural de Andalucía, S.A. y se realiza a través de gasNatural Andalucía, S.A.

**Finançament
de la instal·lació i
fins 100€¹ de gas
gratis**

★★★★ oferta nous clients ★★★★★

**Canvieu a la calefacció de Gas Natural
i res no espatllarà els vostres millors moments.**

Perquè si contracteu ara Gas Natural, us financem la instal·lació de la calefacció i us regalem fins a 100 € de consum de gas per tal que us trobeu a gust a qualsevol racó de casa vostra. I oblideu-vos per sempre de patiments innecessaris.

Truqueu al 902 44 44 26 o entreu a www.gasnatural.es

gasNatural  **UNION FENOSA**

Oferta dirigida per als clients amb tarifa domèstica Gas Natural, sotmesa a disponibilitat de gas a la zona per a nous punts de subministrament de l'area habilitada que contractin la instal·lació amb Gas Natural Services SSG, S. A. abans del 31/12/09. Gas Natural Services SSG, S. A., mitjançant "la Caixa" facilita el pagament de la instal·lació. Import màxim finançat: 4.000 € a 5 anys al 7,5% d'interès nominal anual (7,7622% TAE), sense comissions. Promoció condicionada en el decorepte del terme. Es l'import total de 100 €. Import total rebent a descomptar a les factures de subministrament de gas corresponents al consum d'un període rebent de 6 mesos.

2010-2013

Una unión totalmente natural

En 2009 se aprueba la fusión de la compañía con Unión Fenosa. Al año siguiente se lanza al mercado una nueva marca para Gas Natural Fenosa. La mariposa sigue siendo la base gráfica de la marca y ahora se combina con una nueva tipografía, también en azul, de palo seco con ángulos redondeados, que incluye al nuevo miembro de la sociedad.

A partir de ese momento la publicidad de la compañía inicia una nueva etapa. Agencias como Tiempo BBDO y Contrapunto aportan a los anuncios una estética rompedora y atrevida: tan pronto podemos encontrar anuncios con un formato casi periodístico como imágenes de carteles de cine.

Esta nueva etapa se caracteriza por potenciar la sorpresa y el impacto. Lo imprevisto es a menudo útil para captar

la atención del ojo, el verdadero reto de la publicidad actual. Las metáforas visuales son uno de los sistemas recurrentes para difundir la filosofía de la compañía.

En etapas anteriores, para dar a conocer los adelantos institucionales de la compañía se utilizaban un montón de datos y estadísticas. En 2010 surgió una línea de comunicación corporativa muy diferente. Un mundo de continentes transparentes y océanos llenos de colores vivos aportaban la sensación de interconexión “sin límites ni fronteras”.

En 2013 la compañía pone en marcha un proceso para redefinir su posicionamiento en el mercado. La publicidad corporativa pasa a ser la punta de lanza para transmitir los conceptos de eficiencia y bienestar.



ahora la energía no tiene límites ni fronteras

Hemos unido a dos compañías expertas en gas y en electricidad para crear la primera empresa energética integrada de España y Latinoamérica. Ahora la energía se adapta a ti y a veinte millones de clientes en veinticinco países del mundo. Contigo hemos llegado muy lejos, y seguiremos trabajando con toda la energía del mundo para estar siempre a tu lado. ¿Vienes?

www.gasnaturaalfenosa.es

gasNatural
fenosa 

2010



Un café furriquet, una bona dutxa, unes torrades calentones o despertar-te amb els primers acords d'aquella cançó. A casa vius petits moments plens de felicitat que et fan començar el dia amb un somriure que contagia al món.

A Gas Natural Fenosa sabem on es genera la felicitat. Per això, hem unit el gas i l'electricitat amb l'objectiu d'aconseguir el màxim benestar dins de casa teva i, així, potser, aconseguir una mica més de benestar fora.

Entra a felicitat.gasnaturalfenosa.cat i comparteix la teva felicitat.

gasNatural
fenosa 



Un suc de taronja, una bona dutxa, un café furriquet o despertar-te amb els primers acords d'aquella cançó. A casa vius petits moments plens de felicitat que et fan començar el dia amb un somriure que contagia el món.

A Gas Natural Fenosa sabem on es genera la felicitat. Per això, hem unit el gas i l'electricitat amb l'objectiu d'aconseguir el màxim benestar dins de casa teva i, així, potser, aconseguir una mica més de benestar fora.

Entra a felicitat.gasnaturalfenosa.cat i comparteix la teva felicitat.

gasNatural
fenosa 



**Això no és un llum.
És un teletransportador
al "i van ser feliços
per sempre més".**

Llegir per enèsima vegada el conte de la princesa descalça, seguir la recepta del pastís de l'avis, una illota sense pressa o simplement quedar-te pensant que, a casa, s'hi està molt bé. A casa vius petits moments plens de felicitat que poden contagiar tothom.

A Gas Natural Fenosa sabem on es genera la felicitat. Per això, hem unit el gas i l'electricitat amb l'objectiu d'aconseguir el màxim benestar dins de casa teva i així, potser, aconseguir una mica més de benestar fora.

Entra a felicitat.gasnaturaferrosa.cat i comparteix la teva felicitat.



**Això no és un assecador.
És un despentinador
d'aire que et fa riure.**

Llegir per enèsima vegada el conte de la princesa descalça, seguir la recepta del pastís de l'avis, una illota sense pressa o simplement quedar-te pensant que, a casa, s'hi està molt bé. A casa vius petits moments plens de felicitat que poden contagiar tothom.

A Gas Natural Fenosa sabem on es genera la felicitat. Per això, hem unit el gas i l'electricitat amb l'objectiu d'aconseguir el màxim benestar dins de casa teva i així, potser, aconseguir una mica més de benestar fora.

Entra a felicitat.gasnaturaferrosa.cat i comparteix la teva felicitat.



2011



**Això no és un radiador.
És un generador de tardes
de diumenge que et fa
sentir d'allò més bé.**

Llegir per enèsima vegada el conte de la princesa descalça, seguir la recepta del pastís de l'àvia, una dubxa sense pressa o simplement quedar-te pensant que, a casa, s'hi està molt bé. A casa vius petits moments plens de felicitat que poden contagiar tothom.

A Gas Natural Fenosa sabem on es genera la felicitat. Per això, hem unit el gas i l'electricitat amb l'objectiu d'aconseguir el màxim benestar dins de casa teva i així, potser, aconseguir una mica més de benestar fora.

Entra a felicitat.gasnaturaalfenosa.cat i comparteix la teva felicitat.

gasNatural
fenosa 



**Encara que no ens vegis,
sempre hi som.**

Pla de Pagaments Fixos: paga el mateix cada mes de gas i llum.

A Gas Natural Fenosa ens esforçem dia a dia per fer-te la vida més fàcil. Per això t'ofertim el **Pla de Pagaments Fixos**, per tal que gaudeixis de la tranquil·litat de pagar el mateix cada mes, repartint la teua despesa anual de gas i llum en 12 quotes fixes més una de regularització.



Informa't al
902 444 028
www.fan.gasnaturalfenosa.cat



**Encara que no ens vegis,
sempre hi som.**

Assistència Urgent en menys de 3 hores.

A Gas Natural Fenosa ens esforçem dia a dia per fer-te la vida més fàcil. Per això, som els únics que t'ofertim **Assistència Urgent en menys de 3 hores** en tots els nostres serveis de manteniment i assistència.



Informa't al
902 444 028
www.fan.gasnaturalfenosa.cat



2011





**Canvieu a gas natural
i gaudireu de calefacció
a qualsevol racó de casa vostra.**

Instal·leu gas natural i s'han acabat els canvis de temperatura entre habilitacions. Podreu escalfar la vostra llar al millor preu, i si ho voleu també gaudireu de dutxes sense interrupcions, per que tindrà una energia de subministrament continu, sense reparacions i molt econòmica.

902 333 362
www.gasnaturaldistribucion.com

El preu, quantitat i disponibilitat de gas natural depèn de la zona, que s'assabentaran al moment de l'instal·lació. El preu de l'energia de subministrament continu de gas natural depèn de la zona i del tipus de contracte. El preu de l'energia de subministrament continu de gas natural depèn de la zona i del tipus de contracte. El preu de l'energia de subministrament continu de gas natural depèn de la zona i del tipus de contracte. El preu de l'energia de subministrament continu de gas natural depèn de la zona i del tipus de contracte.

Ara
100€
de regal*



**Canvieu a gas natural
i gaudireu d'aigua calenta
sense interrupcions.**

Instal·leu gas natural a casa vostra i s'han acabat els drames de l'hora de la dutxa. Tindreu una energia de subministrament continu, molt econòmica, que us permetrà tenir aigua calenta a l'instant per a tothom, sempre que us calgui i sense interrupcions.

902 333 362
www.gasnaturaldistribucion.com

El preu, quantitat i disponibilitat de gas natural depèn de la zona, que s'assabentaran al moment de l'instal·lació. El preu de l'energia de subministrament continu de gas natural depèn de la zona i del tipus de contracte. El preu de l'energia de subministrament continu de gas natural depèn de la zona i del tipus de contracte. El preu de l'energia de subministrament continu de gas natural depèn de la zona i del tipus de contracte. El preu de l'energia de subministrament continu de gas natural depèn de la zona i del tipus de contracte.

Us regalem
100€
per tal que gaudiu
de 6 mesos
de dutxes gratis*

gasNatural
Distribución

2011



**Patrocinamos
la feria gastronómica
de los platos
de la amama**

Gas Natural Fenosa ha llegado a Euskadi.
Te está aquí la compañía experta en gas, luz y en hacerlo todo bien en casa y para disfrutarlo, al te contamos a Gas Natural Fenosa distribuidora durante un año de*

50% de descuento en el precio del **Gas** **15%** de descuento en el precio de la **Luz**

+ Servicios

Ahora te también puedes elegir:
llama ya al **902 444 419**
www.planes.gasnaturalfenosa.es

gasNatural fenosa



**Patrocinamos
el torneo mundial
de sofing en tu casa**

Gas Natural Fenosa ha llegado a Euskadi.
Te está aquí la compañía experta en gas, luz y en hacerlo todo bien en casa y para disfrutarlo, al te contamos a Gas Natural Fenosa distribuidora durante un año de*

50% de descuento en el precio del **Gas** **15%** de descuento en el precio de la **Luz**

+ Servicios

Ahora te también puedes elegir:
llama ya al **902 444 419**
www.planes.gasnaturalfenosa.es

gasNatural fenosa



**Te ahorramos
un
17% de
"solo estoy
mirando"**

*E que no podemos ahorrarte ese ciento que nos ahorras si al final compras nada, lo ahorramos un año que te ahorras mucho en tu negocio. **Plan Negocio ahora, un 17% de descuento en el término variable de tu factura de la luz durante 1 año.** Porque sabemos tus gastos que cuando un negocio, queremos ayudarte a hacer que el tuyo sea un poco más rentable.

901 44 11 44
www.negocio.gasnaturalfenosa.es

gasNatural fenosa



**Te ahorramos
un
17% de
"sólo quería
ir al baño"**

*E que no podemos ahorrarte ese ciento que nos ahorras si al final y no consumes nada, lo ahorramos un año que te ahorras mucho en tu negocio. **Plan Negocio ahora, un 17% de descuento en el término variable de tu factura de la luz durante 1 año.** Porque sabemos los gastos que cuando un negocio, queremos ayudarte a hacer que el tuyo sea un poco más rentable.

901 44 11 44
www.negocio.gasnaturalfenosa.es

gasNatural fenosa



**en el cine,
como en
casa**

En Gas Natural Fenosa te acercamos el mejor cine porque creemos que no hay mayor energía que la que es capaz de mover tus emociones. Por eso, queremos que en el cine disfrutes del mismo bienestar que te ofrecemos en casa.

gasNatural
fenosa 

2012



Instal·la ara
el gas natural
i et regalem
100 €

Si a casa et sents com en una nevera, instal·la ja el gas natural.

Amb el gas natural tindràs la calefacció que et proporcionarà confort i calor homogeni a **tota la casa**, sense contrastos entre habitacions. Podràs escalfar fins a l'últim racó de la teva llar amb l'energia de subministrament continu més barata, que es paga un cop l'has consumit i que no ocupa espai a la teva llar perquè no cal emmagatzemar-la. També gaudiràs de dutxes calentes, per a tota la família, sense interrupcions, sempre que calgui.

Insu·la't i comença a estalviar amb el gas natural.



902 333 362
www.gasnaturaldistribucion.com

gasNatural

Oferta admesa a discreció del gas i la zona i a la frida, per a contractacions de nou punt de subministrament en finsqu'ara més de 5 anys d'antiguitat i de punt de subministrament existent. Múltiplicat durant més de 7 anys, que es connecta a la xarxa de distribució de les empreses distribuïdores de gas natural que pertanyen a Gas Natural Fenosa (www.gasnaturaldistribucion.com), vàlida per a 50 kWh de consum a l'any més entre l'1/1/10 i el 31/12 de 2012 i posades en servei abans del 30/06/2013. Caldrà a través de la nostra web, l'instal·lar que pots obtenir costat gas natural. De 100 € de regal s'engloben els actiues per transferència al compte bancari indicat pel client, després de la posada en servei del gas natural.



Instal·la amb
el gas natural
i et regalem
100 €

Si l'aigua glaçada interromp les teves dutxes i, de sobte, et sents com en una nevera, instal·la ja el gas natural.

Amb el gas natural, gaudiràs sempre de **dutxes d'aigua calenta sense interrupcions**. Tindràs l'energia de subministrament continu més barata, que pagaràs després de consumir-la i que no ocupa espai a la teva llar perquè no cal emmagatzemar-la. I si vols el màxim benestar a la teva llar, també pots instal·lar la calefacció que et proporcionarà confort i calor homogeni a tota la casa.

Truca'ns i comença a estalviar amb el gas natural.



902 333 362
www.gasnaturaldistribucion.com



Oferta sotmesa a disponibilitat de gas a la zona i a la frida, per a connectar el nou punt de subministrament en freqüent més de 5 anys d'antiguitat i de punt de subministrament existent. Oferta limitada durant més de 2 anys, que es connecta a la xarxa de distribució de les empreses distribuïdores de gas natural que pertanyen a Gas Natural Fenosa (www.gasnaturaldistribucion.com), situada per a 303 la C/ de Catalunya i l'any 1984 entre el 01/11 i el 31/12 de 2013 i posterior en servei gratuït del 30/09/2013. Cal·licular, a través de la nostra web, l'entitat que pots obtenir aquest gas natural. És 100% de legal d'operacions directament per transferència al compte bancari indicat pel client, després de la posada en servei del gas natural.

2012



El calor que le estás dando durante estos 9 meses, se lo puedes dar para siempre.

Prepara tu hogar para darle la bienvenida más cálida a tu hijo con gas natural. La energía que te permite tener la mejor calefacción en casa y que te dará calor homogéneo en todos los rincones de tu hogar. Además te suministra agua caliente al instante y sin interrupciones para que los baños con tu bebé sean aún más mágicos. **Y ahora, si instalas gas natural te regalamos 100 €*.**

902 333 515
www.gasnaturaldistribucion.com

gasNatural
energía

*Oferta "100 € de regalo" sujeta a disponibilidad de gas en la zona y en la firma, para contrataciones de nuevos puntos de suministro en fincas de más de 5 años de antigüedad y de puntos de suministro existentes que hayan estado inactivos o bien hayan sido desahucados durante más de 2 años. Oferta realizada por las empresas distribuidoras de Gas Natural Ferrovie distribuidas en www.gasnaturaldistribucion.com y válida para Solicitudes de Conexión a Red hechas entre el 18/09/2012 y 31/07/2013 y aceptadas en servicio antes de 31/05/2013. Los 100 € de regalo se ingresarán directamente por transferencia en la cuenta bancaria indicada por el cliente, contribuyendo con la puesta en servicio del gas natural.

12,95 €

Ducha de agua caliente sin interrupciones para relajarse
0,22 €/ducha*

3,45 €

Se previene y recibirá 100 € de regalo si instalas ahora

Disfruta de momentos de bienestar instalando gas natural, la energía más económica.

Una ducha relajante cuesta menos de lo que crees. Instálala ahora con gas natural y disfruta de agua caliente sin interrupciones mientras ahorras. Con una instalación rápida y sencilla tendrás una energía de suministro continuo, sin reposiciones y al mejor precio del mercado. Llama ahora y, si instalas gas natural antes del 31 de julio, te regalamos 100 €.

902 333 362
www.gasnaturaldistribucion.com

gasNatural

*El presupuesto de coste del gas caliente necesario para calentar un agua está basado en un litro de agua de 20 litros de agua a 20 grados calientado de agua de 10°C a 40°C y 40°C a 60°C en promedio en cada día. Incluye 100€ de regalo. No incluye el coste del agua fría suministrada por el proveedor. Gas Natural Distribución - marca GND. Oferta válida en España continental que no incluye Canarias. Para conocer los detalles de esta promoción, visita el link de información de esta campaña en el sitio web de gasnaturaldistribucion.com. Para más información, llama al número de atención al cliente al 902 333 362 o visita el sitio web de gasnaturaldistribucion.com. La oferta de regalo de 100€ de regalo si instalas gas natural antes del 31 de julio, se regala en efectivo en el momento de la instalación de gas natural. El regalo de 100€ de regalo si instalas gas natural antes del 31 de julio, se regala en efectivo en el momento de la instalación de gas natural. El regalo de 100€ de regalo si instalas gas natural antes del 31 de julio, se regala en efectivo en el momento de la instalación de gas natural.

Calentación en toda la casa para un picnic romántico
0,51 €/h*

12,45 €

6,15 €

14,90 €

Se previene y recibirá 100 € de regalo si instalas ahora

Disfruta de momentos de bienestar instalando gas natural, la energía más económica.

Un picnic improvisado en mitad del salón cuesta menos de lo que crees. Instálala ahora con gas natural y disfruta de calefacción con calor homogéneo mientras ahorras. Con una instalación rápida y sencilla tendrás una energía de suministro continuo, sin reposiciones y al mejor precio del mercado. Llama ahora y, si instalas gas natural antes del 31 de julio, te regalamos 100 €.

902 333 362
www.gasnaturaldistribucion.com

gasNatural

*El presupuesto de coste de gas caliente para calefacción en una vivienda de 100 metros cuadrados y en función de 100 metros cuadrados de calefacción en invierno. Incluye 100€ de regalo. No incluye el coste del agua fría suministrada por el proveedor. Gas Natural Distribución - marca GND. Oferta válida en España continental que no incluye Canarias. Para conocer los detalles de esta promoción, visita el link de información de esta campaña en el sitio web de gasnaturaldistribucion.com. Para más información, llama al número de atención al cliente al 902 333 362 o visita el sitio web de gasnaturaldistribucion.com. La oferta de regalo de 100€ de regalo si instalas gas natural antes del 31 de julio, se regala en efectivo en el momento de la instalación de gas natural. El regalo de 100€ de regalo si instalas gas natural antes del 31 de julio, se regala en efectivo en el momento de la instalación de gas natural. El regalo de 100€ de regalo si instalas gas natural antes del 31 de julio, se regala en efectivo en el momento de la instalación de gas natural.

2012

Mientras tú piensas en disfrutar de tu bienestar,

nosotros pensamos en el de todos.

Duerme tranquilo, porque hay una compañía que siempre estará por ti. Piensa en cómo ser más eficiente, en fortalecer de nuevo para así convertirte en receptor al mundo moderno.

www.gasnaturaifenosa.es

gasNatural fenosa
La energía que piensa

Mentre tu penses en el millor regal per als teus fills,

nosotros pensamos en fórmulas d'estalvi per tal que gasti els diners en allò important.

A Gas Natural Fenosa creiem en el futur i sabem que el més important és el teu benestar i el dels teus fills. Per això, t'oferim les fórmules d'estalvi més interessants per tal que gasti els diners on més cal.

Tu pensa en el teu futur. Nosaltres, en el de tots.

www.gasnaturaifenosa.es

gasNatural fenosa
L'energia que pensa

Mientras tú piensas en no malgastar energía,

nosotros pensamos en sistemas inteligentes para aprovecharla mejor.

En Gas Natural Fenosa trabajamos para que antes de 2014 estén instalados más de 800.000 contadores inteligentes en los hogares españoles.

Tú piensas en tu bienestar. Nosotros, en el de todos.

www.gasnaturalfenosa.es

gasNatural fenosa
La energía que piensa



Seguirán las luchas por un hueco en la playa, pero no por ducharte con agua caliente.

Con el gas natural disfrutarás de **agua caliente para todos y sin interrupciones**. Además, el gas natural es una de las energías más económicas y más eficientes tanto para calentar el agua, como para la calefacción de toda la vivienda. En un par de días y prácticamente sin obras, tendrás instalado el gas natural. En definitiva, podrás disfrutar del mismo confort al que estás acostumbrado, porque una segunda residencia no tiene porque ser una residencia de segunda.

Llama ahora y, si instalas gas natural antes del 31 de agosto, tendrás 200 € de subvención sobre el coste de la instalación más 100 € de regalo.

200 €
de subvención sobre el coste
de la instalación

+

100 €
de regalo

902 330 003
www.gasnaturaldistribucion.com


gasNatural
Distribución

El cliente sujeta a disponibilidad de gas en la zona, para contrataciones de nuevos puntos de suministro de gas natural, en Francia con suministro de gas natural con más de 5 años de antigüedad, o de suministro existente practico e instalado durante más de 2 años, cuya energía a disponer para agua caliente sanitaria sea la electricidad o el butano. Oferta realizada por Gas Natural Distribución, S.D.G., S.A. (Iberdrola acumulable e válida para Solicitantes de Conexión a la Red regulados entre el 31/07/2012 y el 31/08/2012 y efectivamente puestas en servicio antes del 28/02/2013. Los 100 € de regalo se ingresarán directamente por transferencia en la cuenta bancaria indicada por el cliente, coincidiendo con la puesta en servicio del gas natural.



Ahora con el Plan Negocio Amigo te damos:

**19%
dto.**
luz

**8%
dto.**
gas

Y además, con nuestro asesoramiento energético personalizado podrás ahorrar hasta un 16,8% adicional.

Infórmate en:
902 44 40 70
www.plannegocio.gasnaturaifenosa.es

**gasNatural
fenosa**



El Plan Negocio Amigo es un programa de asesoramiento energético personalizado que ofrece a los clientes de gasNatural fenosa un análisis de su consumo energético y un plan de ahorro energético personalizado. El Plan Negocio Amigo es un programa de asesoramiento energético personalizado que ofrece a los clientes de gasNatural fenosa un análisis de su consumo energético y un plan de ahorro energético personalizado. El Plan Negocio Amigo es un programa de asesoramiento energético personalizado que ofrece a los clientes de gasNatural fenosa un análisis de su consumo energético y un plan de ahorro energético personalizado.



Ahora con el Plan Negocio Amigo te damos:

**19%
dto.**
luz

**8%
dto.**
gas

Y además, con nuestro asesoramiento energético personalizado podrás ahorrar hasta un 16,8% adicional.

Infórmate en:
902 44 40 70
www.plannegocio.gasnaturaifenosa.es

**gasNatural
fenosa**



El Plan Negocio Amigo es un programa de asesoramiento energético personalizado que ofrece a los clientes de gasNatural fenosa un análisis de su consumo energético y un plan de ahorro energético personalizado. El Plan Negocio Amigo es un programa de asesoramiento energético personalizado que ofrece a los clientes de gasNatural fenosa un análisis de su consumo energético y un plan de ahorro energético personalizado. El Plan Negocio Amigo es un programa de asesoramiento energético personalizado que ofrece a los clientes de gasNatural fenosa un análisis de su consumo energético y un plan de ahorro energético personalizado.

Publicidad de museo

Compartir el rico patrimonio gasista y eléctrico, conservado a lo largo de 170 años, es la base de este museo, inaugurado en enero de 2012. Además, explicar los últimos adelantos en el mundo de la energía es la apuesta de la compañía por el futuro.

Pero para conseguir un espacio vivo es imprescindible la complicidad de los visitantes. Así, la compañía abre el Museo a los ciudadanos.

Dirigido a todo tipo de público, desde el más especializado hasta los niños, el Museo tiene muchos ejes de interés: energía, ciencia, medio ambiente, sostenibilidad, historia, patrimonio, empresa. Y por eso las puertas del Museo siempre están abiertas con actividades para mayores y pequeños: talleres, conferencias, charlas, cursos, ciclos, oferta educativa...

El Museo ha editado folletos, octavillas, fichas, materiales y objetos promocionales que dan a conocer y acompañan todas las actividades y que hacen del Museo un espacio dinámico, cálido y que sin emitir juicios de valores nos invita a reflexionar sobre nuestro pasado y el futuro.



**Obrim
el Museu
del Gas**

Al nou Museu del Gas descobriràs com l'evolució de l'energia ha canviat les nostres vides.

Museu del Gas
Plaça del Gas 9 - 08221 Sabadell
www.fundaciongasnaturalferrosa.org

**museu
del gas**

ferrosa
**gasNatural
fenosa**



museu
del gas

fundació
gasNatural
fenosa



Museu del Gas
Plaça del Gas 8 - 08201 Santodell
T. 934 129 640
www.fundacioengasnaturalfenosa.org

museu
del gas

fundació
gasNatural
fenosa



**Actividades
Educativas
2012/13**

museo
del gas

fundación
gasNatural
fenosa

Fa molt,
molt de temps...

Benvingut
al Museu del Gas!

A les seves sales
descobrirem com eren les cases
i la vida de la gent fa 100 anys,
quan no hi havia cotxes,
ni televisió, ni llum
a les cases.

T'hi apuntes?
Estàs preparat
per descobrir
una pila
d'objectes
i personatges
ben curiosos?

ITINERARI
+4
ANYS

museo
del gas

fundació
gasNatural
fenosa



**Visita
el Museo del Gas.
¡Descubre su energía!**

Fundación Gas Natural Fenosa
Plaza del Gas, 8 · 08201 Sabadell
T. 934 129 640
www.fundaciongasnaturalfenosa.org

fundació 
gasNatural
fenosa

Almacén de memoria

El Museo del Gas ha sido el heredero de 170 años de historia. A pesar de los grandes cambios, tanto de la compañía como del país, siempre se ha mantenido el reconocimiento y la estima por todos los objetos e impresos que el progreso ha generado a lo largo de los años.

Hoy, gracias a estos documentos clasificados con cuidado en el archivo del Museo hemos podido recorrer estos 170 años haciendo un repaso a su publicidad.

Desde el más pequeño de los impresos, como los carteles o dibujos publicitarios, hasta los libros de actas, facturas, cartas, acciones de banco, etc., cada documento nos aporta una información que, situada en el contexto de su época, nos permite reconstruir el gran rompecabezas de la historia del gas.

En una inmensa nave cercana al Museo hay una colección de utensilios que han pasado de ser “trastos” (muchos de ellos habrían desaparecido en el traperero o en el contenedor de desechos) a ser auténticos objetos de museo.

No encontraremos gas en el almacén. La historia que se cuenta en el Museo del Gas es una historia tecnológica, de empresa. Es la historia del gas y la electricidad, de la energía en el pasado y el futuro. Es sostenibilidad. Es historia social, historia de nuestra propia evolución como sociedad fundamentada en valores y mensajes

sólidos y que tiene también como base la historia de los aparatos que aquí se exponen y conservan. Alineados en las estanterías podemos contemplar barquilleros y rizadores de pelo, cocinas y fogones, radiadores y estufas, planchas y lámparas, tostadoras de café y farolas... todos ellos protagonistas de la vida cotidiana de nuestros abuelos y abuelas. Gracias al material conservado podemos imaginarnos cómo era su vida.

Más allá de su utilidad, muchos impresos y objetos fueron creados con una dosis de creatividad y buen gusto. El tiempo los ha transformado en auténticas obras de arte.

Mientras paseamos por el museo, el archivo o el almacén, la mirada se nos encalla. Quieren averiguar para qué podía haber servido aquel objeto o qué importancia podía haber tenido aquel otro documento. Y casi siempre hay una respuesta.

Velar y desvelar

Detrás de cada uno de estos papeles u objetos están los profesionales que trabajan para su conservación, restauración, evaluación, investigaciones y difusión. Cada uno de ellos pone su trabajo a disposición del público y de las personas interesadas. Esta cadena no se rompe nunca: es el valor de un museo vivo.











Objetos con historia



Farola



Maleta de herramientas de farolero



Caña de farolero



Contador de gas de Federico Ciervo



Lámpara de pie



Lámpara de techo



Cocina Prometheus



Cafetera

Depósito dispensador

Plancha



Calentador de agua



Salamandra



Estufa de cerámica



Estufa Infrarol



Este catálogo
se acabó de imprimir
en marzo de
2013.



9 788461 633630