

6

Guías técnicas  
de energía y medio ambiente

# Los jóvenes españoles ante la energía y el medio ambiente

*Buena voluntad y frágiles premisas*



**Víctor Pérez-Díaz**

**Juan Carlos Rodríguez**

# Los jóvenes españoles ante la energía y el medio ambiente

*Buena voluntad y frágiles premisas*



## **Autores**

---

Víctor Pérez-Díaz  
Juan Carlos Rodríguez

**Fundación Gas Natural**  
[www.fundaciongasnatural.org](http://www.fundaciongasnatural.org)

1ª Edición 2005

I.S.B.N. 84-609-6673-9  
Déposito legal B-36.845 - 2005 - SYL

Impreso en España

# Prólogo

Uno de los objetivos fundamentales de la Fundación Gas Natural es contribuir a la sensibilización en temas medioambientales, en su relación con la energía y con el concepto de sostenibilidad. Es desde esta perspectiva y desde este planteamiento que profundizar en la temática de cómo ven, sienten y actúan los jóvenes españoles en relación con la energía y el medio ambiente se planteó como un tema relevante.

Los problemas ambientales generados por la actuación humana son, en su raíz, problemas de percepción individual y social. Es decir, son problemas que los ciudadanos no los perciben como extremadamente graves, ni son conscientes de que su actuación tanto individual, como colectiva, puede contribuir decisivamente a su solución, o como mínimo, a su mitigación. Desde esta perspectiva, ahondar en estas percepciones aporta elementos de facilitación de planteamientos de avance y de solución.

La necesidad de permitir el crecimiento de la economía española, sin aumentar más que proporcionalmente el consumo de energía, como ha sucedido en los últimos 15 años, de forma tan distinta a lo sucedido en la Unión Europea, que ha conseguido reducir el acoplamiento de las dos variables, así como el impacto de las nuevas preocupaciones sobre las emisiones de gases de efecto invernadero y el difícil cumplimiento de lo establecido en el Protocolo de Kioto, aumentan si cabe el interés por estos contenidos.

Averiguar el pensamiento, conducta, valores, actitudes, nivel de información, etc. de los españoles en relación con estos temas, para permitir aportar al diseño de las alternativas necesarias y profundizar en los comportamientos sociales de una parte tan relevante del futuro de la sociedad española como son los jóvenes parecía trascendente.

Para la realización de la investigación, hemos tenido la suerte de contar con Víctor Pérez-Díaz, Catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, profundo conocedor de los entresijos de la sociedad española,

autor de conocidos y ya clásicos trabajos sobre la sociedad civil, y tantos otros temas, que formando equipo con Juan Carlos Rodríguez, a su vez Profesor Asociado de Sociología de la Complutense, han llevado a buen término y con un alto nivel de calidad el proyecto.

Los resultados que presentan son bastante sorprendentes, los jóvenes españoles sienten la sensibilidad del medio ambiente, pero dentro de la avalancha de impactos mediáticos que reciben permanentemente, y que han recibido durante su largo periodo de formación, realmente disponen de poca información real.

El carbón, creen, que prácticamente no se utiliza en la dieta energética española, sencillamente porque no lo ven; en cambio, sobrevaloran la presencia de la electricidad hidráulica. Muchos no se han planteado que la electricidad se ha de producir, no se atreven a contestar de dónde proviene, o cómo se fabrica.

Hay un proceso de traslado de la responsabilidad bastante claro:

- yo no contamina, son otros,
- yo ya he hecho muchas cosas para arreglarlo, ahora le toca a otros.

Un cierto fatalismo en el creciente uso del automóvil, con todas sus problemáticas. Una opinión, poco basada, de que las energías renovables son prácticamente gratuitas.

Son conscientes de que les falta información, pero también de que no le han prestado atención a la que se ha puesto a su disposición. Para ellos, cambio climático es, erróneamente, el agujero en la capa de ozono, tema que en su momento tuvo una gran presencia mediática y recuerdan.

Por otra parte, no aparecen diferencias muy relevantes de opiniones o información por nivel de formación o por orientación política.

En definitiva, una contribución seria y documentada, que puede aportar, con rigor, un conocimiento adicional de la juventud, sus hábitos y sus planteamientos, permitiendo un mejor conocimiento de la sociedad.

El riguroso estudio de Víctor Pérez-Díaz y Juan Carlos Rodríguez nos alerta sobre el problema de desinformación, confusión y desorientación que tiene la sociedad española sobre estos asuntos. Una desinformación que puede hacer estéril una cierta predisposición a la acción en pos de un medio ambiente mejor.

Con este nuevo libro, la Fundación Gas Natural prosigue su andadura de aportar elementos de reflexión, en el ámbito del medio ambiente, que coadyuven a construir una nueva realidad.

Pedro-A. Fábregas

Director General  
de la Fundación Gas Natural

[www.fundaciongasnatural.org](http://www.fundaciongasnatural.org)

# Índice

<b>Introducción</b> .....	1
---------------------------	---

## **Capítulo 1**

<b>Las conductas</b> .....	3
1. Han hecho algo por ahorrar energía .....	4
2. ¿Se quiere contaminar menos pero se usa más el coche? .....	6
3. ¿Se tiene en cuenta el medio ambiente a la hora de adquirir bienes y servicios? .....	8
4. La afiliación a asociaciones ecologistas .....	13
5. Algunos argumentos subyacentes a las conductas .....	15

## **Capítulo 2**

<b>El nivel de información</b> .....	17
1. La información sobre la energía que se consume en sus hogares .....	17
2. Información sobre los usos de la energía en España .....	26
3. Grandes errores: los costes de producción de las distintas fuentes .....	32
4. Información sobre los problemas medioambientales de los usos de la energía .....	35
5. Algunos temas del debate público .....	39
6. De dónde viene la información: la importancia de los medios de comunicación .....	42
7. La educación recibida .....	43

## **Capítulo 3**

<b>Las actitudes, percepciones y valoraciones</b> .....	47
1. Percepción del problema del medio ambiente y grandes alternativas de solución .....	48
2. La estructura de las confianzas y de las responsabilidades .....	53
3. Criterios de actuación y recomendaciones de políticas públicas .....	59
4. Supuestos básicos comunes por debajo de las variaciones ideológicas .....	69

<b>Conclusión</b> .....	75
-------------------------	----

<b>Referencias bibliográficas</b> .....	79
---	----

### **Anexos**

1. Las respuestas de los jóvenes según sexo, edad, tamaño de hábitat y nivel de estudios .....	83
2. Retrato sociodemográfico de los encuestados .....	104
3. Ficha técnica de la encuesta ASP 04.040 .....	108
4. Composición de los grupos de discusión .....	109