

## Convocatoria

# Beca Primera Exportación PYMES 2016

### Barcelona

**Del 6 al 10 de Junio 2016**

**Lugar de celebración:**

Sede de la Barcelona School of Management—Universidad Pompeu Fabra

**Dirección:**

C/ Balmes, 132  
08008 Barcelona

**Inscripciones a las becas:**

[formulario](#) de la solicitud

[www.fundaciongasnaturalfenosa.org](http://www.fundaciongasnaturalfenosa.org)

[primeraexportacionfgnf@gasnaturalfenosa.com](mailto:primeraexportacionfgnf@gasnaturalfenosa.com)

**La participación es gratuita, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.**

La Fundación Gas Natural a través de su Programa Primera Exportación invita a Empresarios PYME y a profesionales independientes españoles, de cualquier sector, a postular a una de las 15 becas de formación en la sede de la Barcelona School of Management de la Universidad Pompeu Fabra.

**Las clases se impartirán del lunes 06 al viernes 10 de junio de 2016**

Esta invitación es de carácter multisectorial y tiene por objeto contribuir de manera determinante a la formación de los empresarios PYME, profesionales independientes y autónomos en las bases para el lanzamiento y consolidación de las PYMES en el mercado internacional.

La beca de capacitación consiste en participar de un curso de nivel postgrado en negocios internacionales impartido por los profesionales de los postgrados en gestión e internacionalización de la Barcelona School of Management de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Los 15 becados españoles compartirán aula con los 15 becados argentinos, afianzando su red de contactos internacionales.

**La formación es becada 100% para aquellos que sean seleccionados sin incluir otros gastos como el hospedaje, la manutención o los viajes, que corren a cargo de cada participante.**

Las candidaturas serán evaluadas a partir de la información suministrada y comunicado el fallo.

### Condiciones

1. Ser empresarios y directivos PYME, profesionales independientes y autónomos españoles, de cualquier sector.
2. Complimentar, firmar el [formulario](#) de la solicitud y enviarlo a [primeraexportacionfgnf@gasnaturalfenosa.com](mailto:primeraexportacionfgnf@gasnaturalfenosa.com)
3. Presentar la solicitud **antes del 16 de mayo de 2016.**
4. Comprometerse a aprovechar la beca y, en caso de impedimento, informar de inmediato.

---

**FECHA LÍMITE DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS:**

16 de mayo de 2016

**FECHA DE NOTIFICACIÓN A**

**LOS BECADOS:**

26 de mayo de 2016

Se entregará un certificado oficial emitido por el Barcelona School of Management—Universidad Pompeu Fabra que acredite la participación y superación de la formación.

**Coordinadores:**

D. Emilio Segura - Director Ejecutivo del Programa Primera Exportación.

Dr. Carles Murillo Fort - Barcelona School of Management—Universidad Pompeu Fabra.

**\*Programa provisional sujeto a cambios**

---

**LUNES, 6 de Junio \***

El comercio internacional en un ambiente de crisis. En busca de oportunidades en un entorno adverso

**Profesor: Enrique Schonberg**

Las dos últimas décadas han sido testimonio de grandes convulsiones en los mercados internacionales. Los efectos de la revolución tecnológica han estado seguidos de una de las crisis económicas de mayor calado. La crisis actual es la crisis de la globalización y, en este sentido, sus causas y efectos sacuden prácticamente a todas las economías y, en consecuencia a la inmensa mayoría de los ciudadanos del mundo. Las explicaciones de la situación en la que vive hoy en día el mundo globalizado son variadas. Las comparaciones con las anteriores grandes crisis son diversas y plurales, mientras que sus repercusiones y senda de recuperación están todavía en una nebulosa difícilmente analizable. Hay quien sostiene que el comercio internacional es una de las principales víctimas de esta crisis económica y financiera, mientras que por otro lado el análisis de las posibilidades de crecimiento y supervivencia de las empresas está íntimamente relacionado con las decisiones de internacionalización tomadas en el pasado.

El enfoque basado en la lectura de los indicadores de movimientos de mercancías y de capitales permite extraer algunas lecciones de la crisis que permiten orientar las políticas empresariales, bajo el supuesto, probado empíricamente, de que las empresas exportadoras distribuyen mejor los riesgos económicos y financieros y, en definitiva, acaban resultando ser más eficientes y perdurables en el tiempo.

**Horario:**

09:00 - 13.30 h

15:00 - 17:30 h

---

**MARTES, 7 de Junio \***

Globalización de mercados, ¿y de necesidades?

**Profesora: Judith Mata**

Debatimos cuál es el mejor modo de “subirnos al carro” de la internacionalización en el entorno actual, extremadamente dinámico, con cambio de posiciones de los países, con una demanda energética creciente y una gestión empresarial con gran presión del corto plazo. Cómo ser los elegidos en este entorno de sobreoferta con gran competencia, algunas nuevas tendencias proteccionistas, con información y unos consumidores cada vez más exigentes que reclaman ofertas más personalizadas.

Surge la polémica: ¿mercados globales... y también las necesidades?, ¿qué peso tiene nuestra marca país?, ¿cuál es el tamaño real del mercado global para nuestra empresa?, ¿estandarizar o adaptar nuestros productos en los distintos mercados?, ¿qué formas de entrada son más convenientes? o ¿hasta qué punto es rentable adaptarnos a la idiosincrasia de cada mercado?. Veamos la globalización como un aumento cuantitativo del mercado con el que elegimos un grado de riesgo y compromiso de recursos según sea la forma de entrada, el enfoque comercial y el nivel de diversificación que elijamos. Actuemos con marcas internacionales manteniendo identidades locales para competir en un entorno de sobreoferta.

**Horario:**

09:00 -13.30 h

15:00 -17:30 h

---

## MIÉRCOLES, 8 de Junio \*

Aproximación instrumental al marketing digital

**Profesor: Manel Vericat**

La empresa ha incursionado de manera decidida en el entorno digital a partir de la existencia de la web 2.0. Desde la perspectiva del marketing, la empresa se pregunta cómo es el perfil de su audiencia en internet y cuáles son las posibilidades de uso en la pequeña y mediana empresa de las redes sociales, blogs, wikis, comunidades virtuales y redes para compartir imágenes y videos. Este panorama también ha generado toda un nuevo perfil de profesionales 2.0: community managers, técnicos SEM y Seo, además del social media marketing y los responsables del tráfico online, gestores de contenidos, etc. En estas sesiones de clase se combinan los elementos instrumentales, para la empresa en el ámbito digital (implementación de Google Analytics, Google Adwords, cloud computing, entre otros), con el análisis de casos de éxito con el uso de apps y dispositivos móviles, videos online e interactivos, geolocalización y tiendas virtuales.

**Horario:**

**09:00 -13:30h.**

**15:00 -17:30h**

---

## JUEVES, 9 de Junio \*

Negociación Internacional

**Profesor: José Luis Marín**

Los procesos de negociación en el ámbito internacional suelen tener componentes más complejos, que cuando solo se realizan dentro de las fronteras de nuestro país. En esta sesión conoceremos los principales aspectos que son claves para llevar a cabo una negociación internacional y lo pondremos en práctica a través de una simulación multicultural. Así mismo revisaremos los nuevos modelos de internacionalización de las empresas, que rompen con los paradigmas tradicionales de internacionalización.

**Horario:**

**09:00 -13:30h**

**15:00 -17:30h**

---

## VIERNES, 10 de Junio \*

**09:00 –11:15h.**

Ponencia final a cargo de D. Emilio Segura, Director Ejecutivo del Programa Primera Exportación en España

**11:30 –12:30h**

Sesión de clausura y entrega de certificaciones

**12:30 –14:00h**

Visita al Museo del Gas

**14:00 –14:15h**

Rueda de prensa

**14:15 –15:30h**

Cocktail almuerzo y fin de acto

TODAS LAS SESIONES LECTIVAS SE REALIZAN EN LA SEDE DE LA BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT-UNIVERSIDAD POMPEU FABRA -UPC (C/Balmes, 132) - (Aula a confirmar), EXCEPTO LA SESIÓN DEL VIERNES QUE SE REALIZARÁ EN LA SEDE DE LA FUNDACIÓN GAS NATURAL FENOSA (Plaça del Gas, 8 Sabadell)