

Índice de Eficiencia Energética en el Hogar

Resultados Nacionales

**Centro de Eficiencia Energética
Gas Natural Fenosa**

22 de marzo 2011



Índice

- 1. En Titulares**
- 2. Resultados del Estudio Nacional 2010**
 - **Evolución del Índice**
 - **Puntos débiles y fuertes**
 - **Opiniones y actitudes hacia problemas con el medio ambiente**
 - **Opiniones y actitudes hacia problemas con la situación económica**
- 3. Conclusiones del estudio nacional 2010**
- 4. Compromiso de Gas Natural Fenosa**





En Titulares

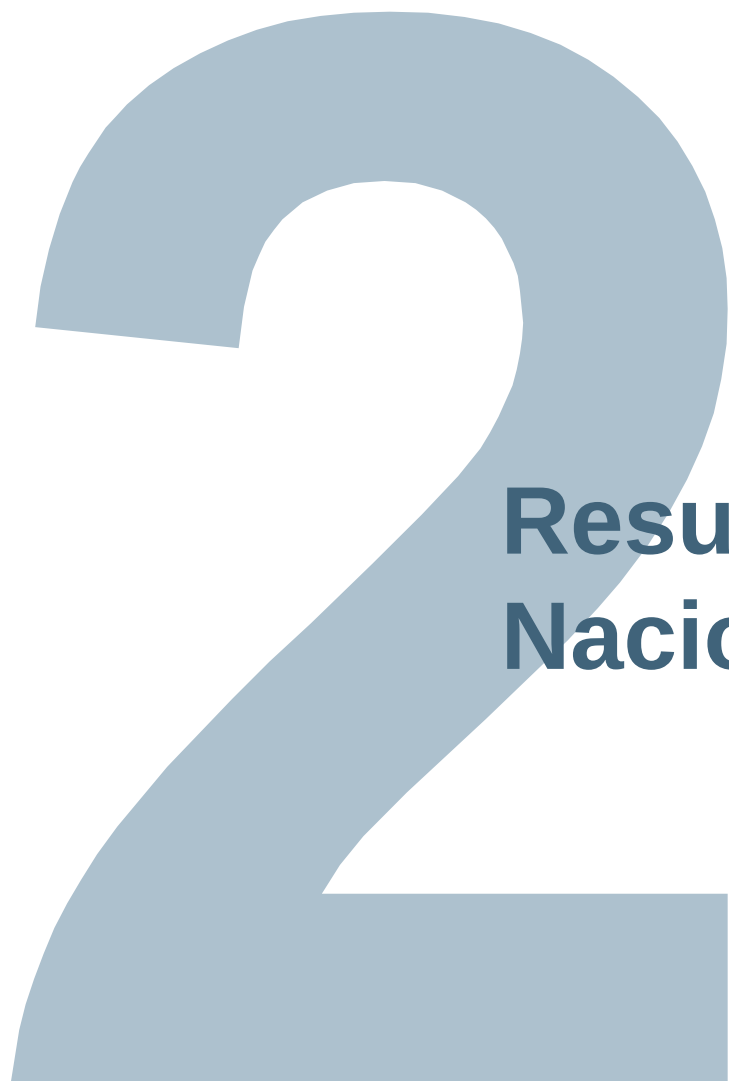
El potencial de ahorro por usos y costumbres en los hogares españoles es del **8,53%**

Este potencial de ahorro equivale a:

- **1.433 ktep/año**, el **44,2%** de los resultados que se esperan conseguir con el **Plan de Medidas Urgentes de Ahorro y Eficiencia Energética 2011** recientemente aprobado por el Gobierno.
- **1.413 millones de euros**, el **31%** del déficit de tarifa eléctrico en **2010**.
- La adopción de medidas de ahorro y eficiencia evitaría la emisión a la atmósfera de **5,2 millones de toneladas de CO₂**, equivalente a las emisiones anuales de **2.170.000 vehículos**.

Los hogares españoles vuelven a mejorar sus hábitos energéticos con respecto a los observados en la edición anterior, superando el parón del 2008-2009

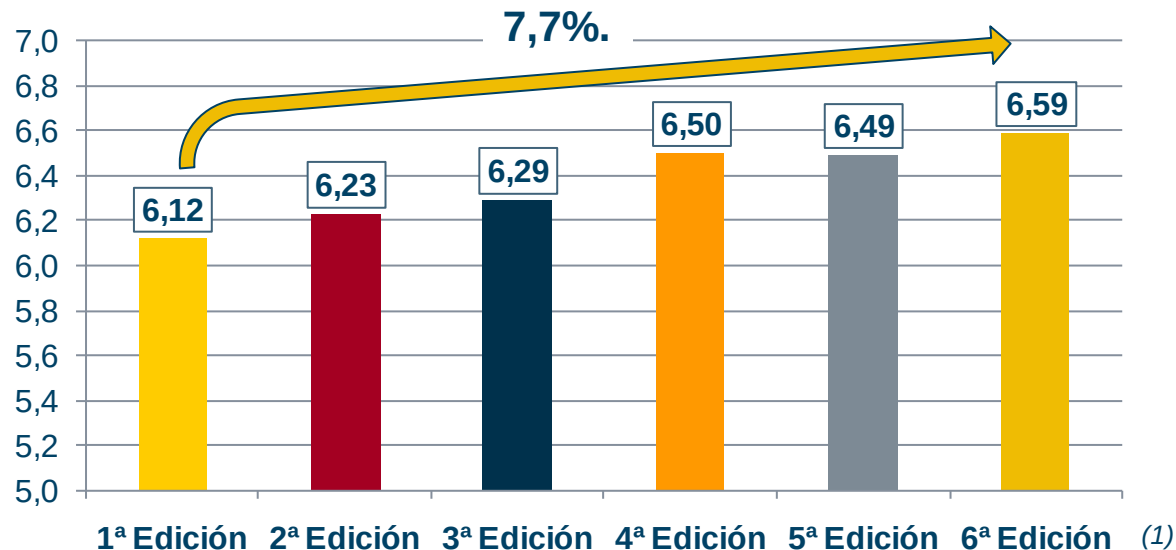
- ✓ Desde el primer año (2004) que se realizó el estudio del potencial de ahorro en los hogares españoles, el **Índice de Eficiencia Energética ha mejorado un 7,7%.**
- ✓ A pesar de que el **53%** de la población **cree** que el ahorro de energía es más importante que antes de la crisis, no se observa una mejora diferencial frente a los años anteriores a la crisis.
- ✓ Continúa aumentando la **concienciación medioambiental** de los consumidores domésticos en España, que definitivamente se consolida como **la clave para la mejora** de la eficiencia energética de los hogares.



Resultados del Estudio Nacional 2010

Resultados del Estudio Nacional 2010

Comparativa del Índice de Eficiencia Energética Nacional



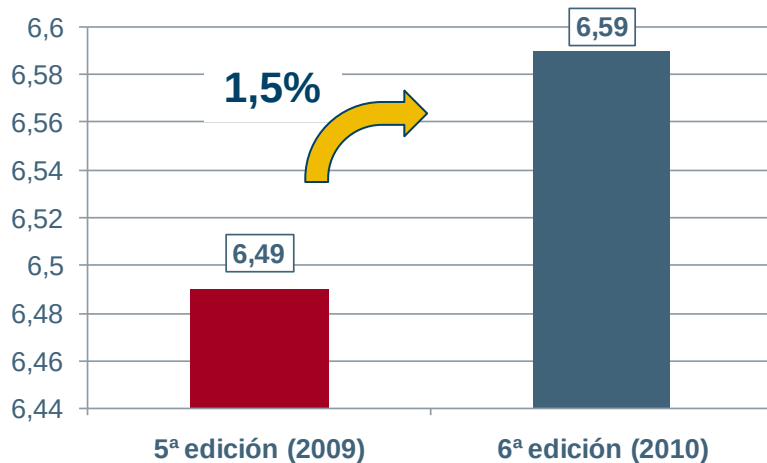
El **ahorro energético** vuelve a tomar interés entre los consumidores **recuperándose** la senda de mejora de años anteriores.

Desde la primera edición, el Índice de Eficiencia Energética ha experimentado un crecimiento del **7,7%** lo que supone un **ahorro de 197 millones de euros**.

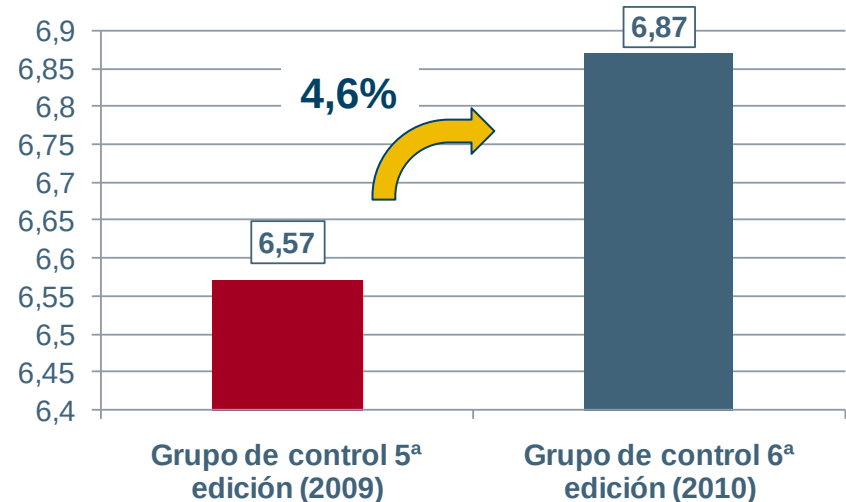
Resultados del Estudio Nacional 2010

En el **grupo de control** (muestra de hogares que repiten la encuesta dos años consecutivos), la **mejora del Índice es del 4,6%**

Evolución Índice Nacional



Evolución Muestra Control Nacional

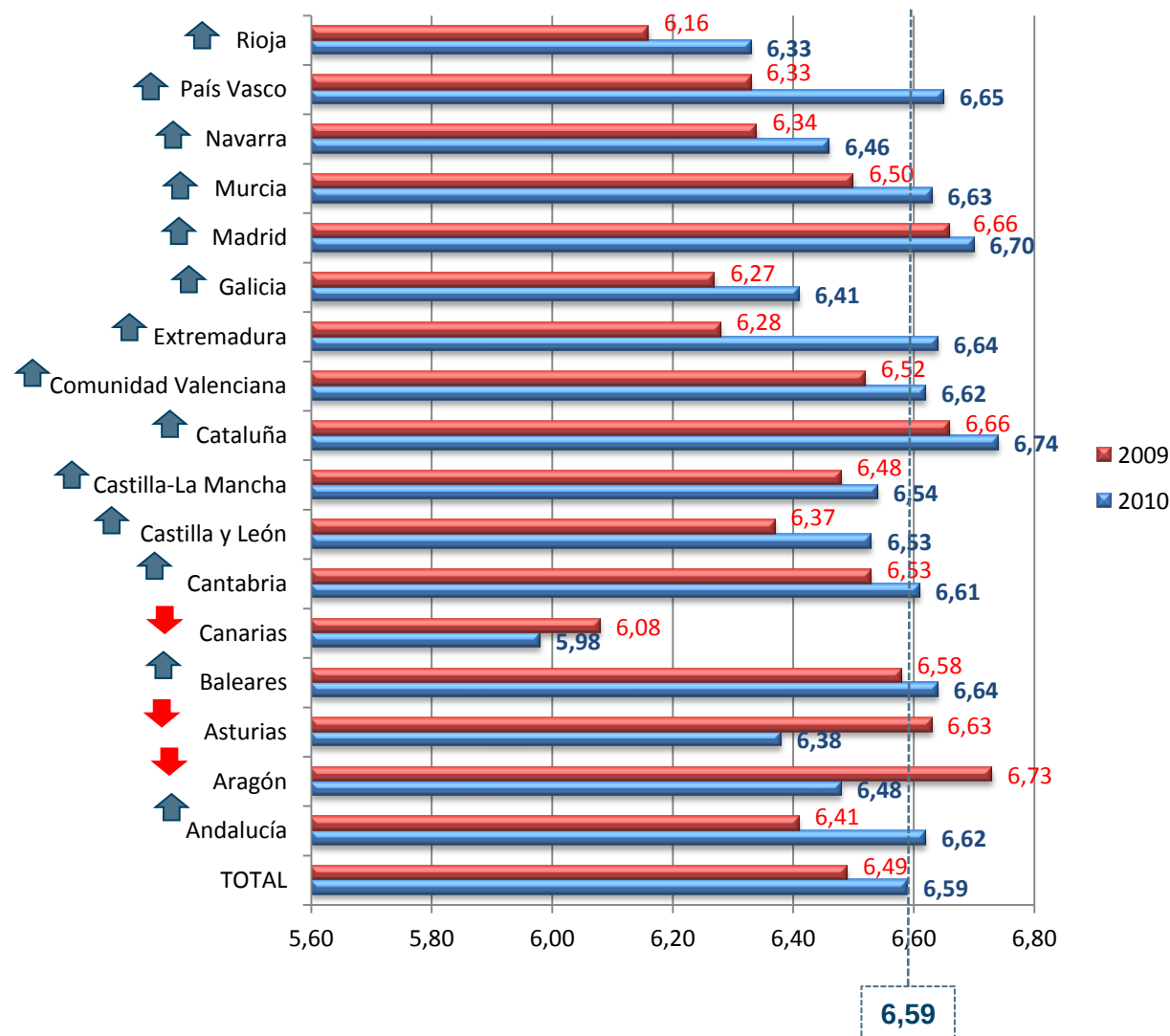


... Cuando hay un **impacto** de concienciación/formación **de eficiencia energética** en los hogares, estos **mejoran significativamente sus hábitos y usos**.

Resultados del Estudio Nacional 2010

Resultados del Índice por CCAA

Comparación del total de España con cada CCAA



La **mejora** del Índice Global de Eficiencia nacional, es extensible a la **mayoría de las Comunidades Autónomas**.

Cataluña, Madrid y el País Vasco, son las que presentan las **puntuaciones más altas** en el Índice de Eficiencia Global. Por el contrario, Canarias, La Rioja y Asturias, son las que obtienen las puntuaciones más bajas a nivel nacional.

Si comparamos estos resultados con los obtenidos el año anterior, podemos observar los **ascensos significativos** que presentan las **Comunidades de el País Vasco, Extremadura y Andalucía**, mientras que los hogares de **Aragón y Asturias**, descienden sus puntuaciones.

Resultados del Estudio Nacional 2010

Evolución de los Subíndices



Los subíndices de eficiencia analizan temas de mantenimiento, equipamiento, control y cultura energética

	Mantenimiento	Control	Cultura	Equipamiento	Índice Eficiencia Global
2010	6,86	6,98	6,67	6,01	6,59
2009	6,74	6,92	6,60	5,86	6,49
2008	6,71	7,04	6,65	5,81	6,50
2007	6,48	6,74	6,48	5,67	6,29
2005	6,59	6,62	6,31	5,54	6,23
2004	6,55	6,58	6,27	5,29	6,12

El índice de **Control energético** alcanza el valor más alto, seguido del Mantenimiento y la Cultura energética. De nuevo, el **Equipamiento** obtiene la peor puntuación.

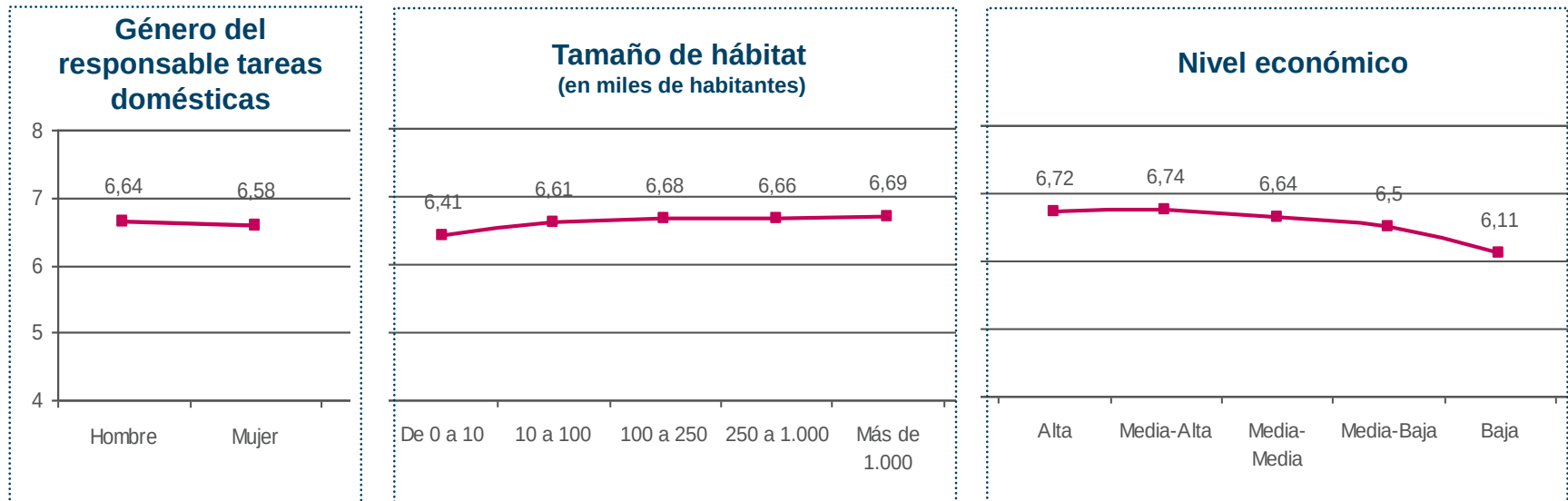
Tras el ligero retroceso en 2009 en cuanto a **Control y Cultura Energética**, los cuatro subíndices han experimentado una mejora en 2010.

Resultados del Estudio Nacional 2010

Evolución del Índice por aspectos sociodemográficos



Índice Global de Eficiencia Nacional 2010 en función de las características personales



Las diferencias por género son pequeñas, aunque **parecen ligeramente más eficientes** los hogares en los que el **responsable de las tareas domésticas es un hombre**.

Si tenemos en cuenta **el tamaño de los municipios** dónde se ubican los hogares consultados, vemos que **el índice aumenta a medida que la localidad es mayor**.

Por otro lado, **el índice disminuye** progresivamente **según desciende la clase socioeconómica del hogar** influido por el tipo de equipamiento en estos hogares.

Resultados del Estudio Nacional 2010

Puntos débiles y fuertes



Puntos fuertes: hogares eficientes

Puntos fuertes	Hábitos eficientes	% de hogares 2009	% de hogares 2010
Hábitos energéticos eficientes	Despejar las ranuras de los electrodomésticos y los radiadores	97,5%	98,1%
	No introducir comida caliente en el frigorífico	93,2%	95,2%
	Revisar luces y equipos antes de acostarse	92,8%	94,0%
	Apagar o bajar la calefacción durante la noche, en invierno	90,6%	90,6%
	Apagar o bajar la calefacción cuando no hay nadie en casa	87,1%	89,7%
	Uso eficiente del calentador (sist. apagado automático, apagar cuando no se usa)	82%	84%
	Revisar cada año la caldera	76,6%	79,9%
Uso eficiente de la lavadora	Esperar siempre a llenar la lavadora antes de ponerla	92,7%	93,1%
	Lavar en frío	77,9%	84,8%
Uso eficiente del lavavajillas	Esperar a llenar el lavavajillas para ponerlo	85,4%	88,0%
Conocimiento de hábitos energéticos eficientes	Tener en cuenta el etiquetado antes de comprar un electrodoméstico	95,9%	97,8%

Mejora con respecto al año anterior

Resultados del Estudio Nacional 2010

Puntos débiles y fuertes

Puntos débiles: hogares poco eficientes

Puntos débiles	Hábitos ineficientes	% de hogares 2009	% de hogares 2010
Desconocimiento de hábitos energéticos	Desconocimiento o uso inadecuado de los sistemas de reducción del caudal de agua en los grifos.	68,3%	67,6%
	Desconocimiento del nivel de consumo energético de los electrodomésticos.	56,7%	56,8%
	Dificultad para explicar una variación brusca de la factura eléctrica y/o de gas	53,6%	51,0%
	Desconocimiento de la posibilidad de ajuste de la tarifa de potencia contratada a su demanda energética	48,6%	47,7%
Hábitos energéticos ineficientes	Limitado uso de sistemas para reducir la entrada de aire.	55,6%	43,7%
	Reducido uso de la iluminación de bajo consumo	51,1%	40,7%
Otras prácticas ineficientes	Localización del calentador/caldera en lugares poco adecuados.	59,1%	59,8%

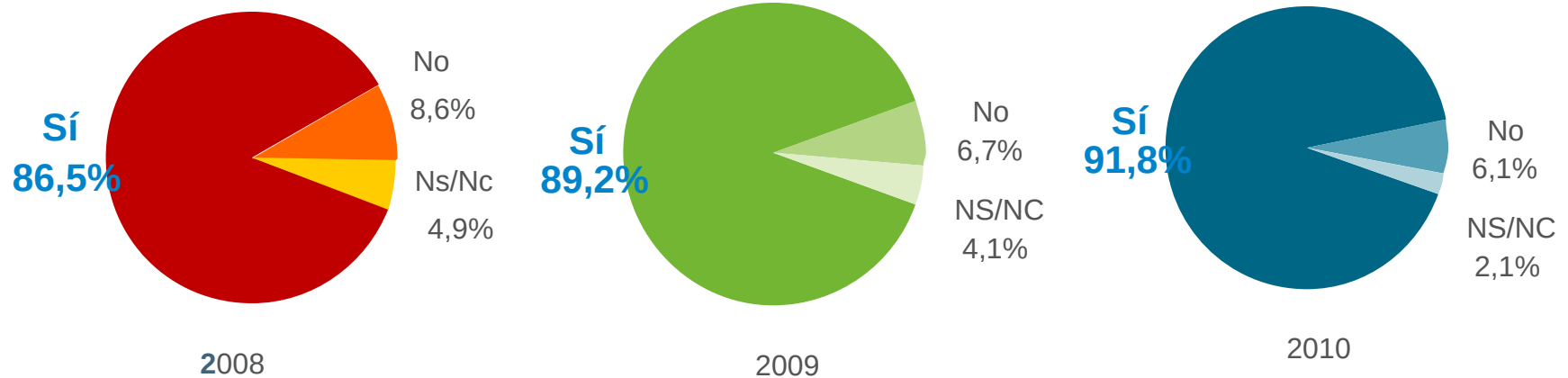
Mejora con respecto al año anterior

Resultados del Estudio Nacional 2010

Opiniones y actitudes hacia problemas relacionados con el medio ambiente



¿Sabe Ud. que puede contribuir a la mejora del medio ambiente y a la sostenibilidad modificando algunos hábitos de consumo energético (en el hogar, el transporte, el reciclaje...)?



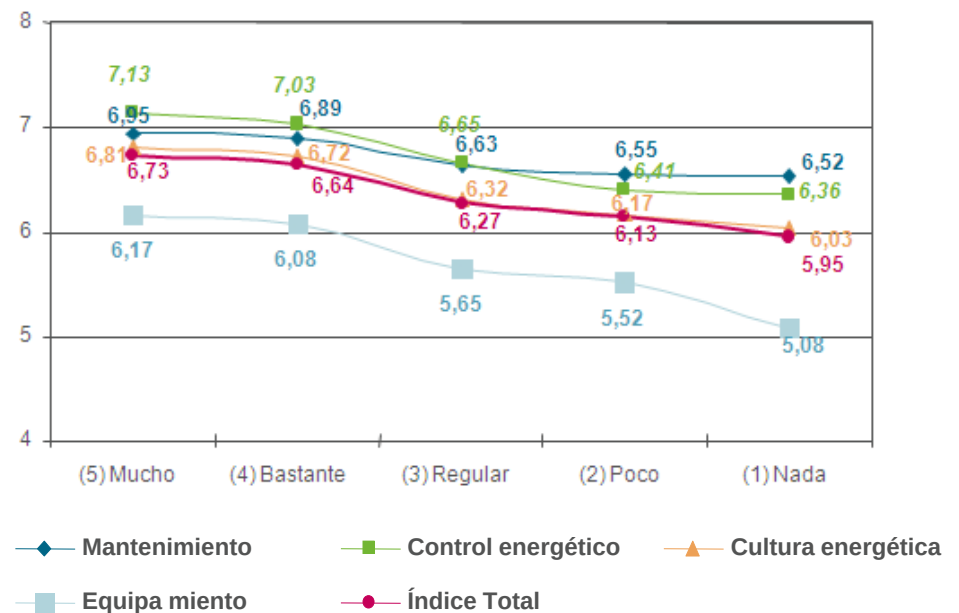
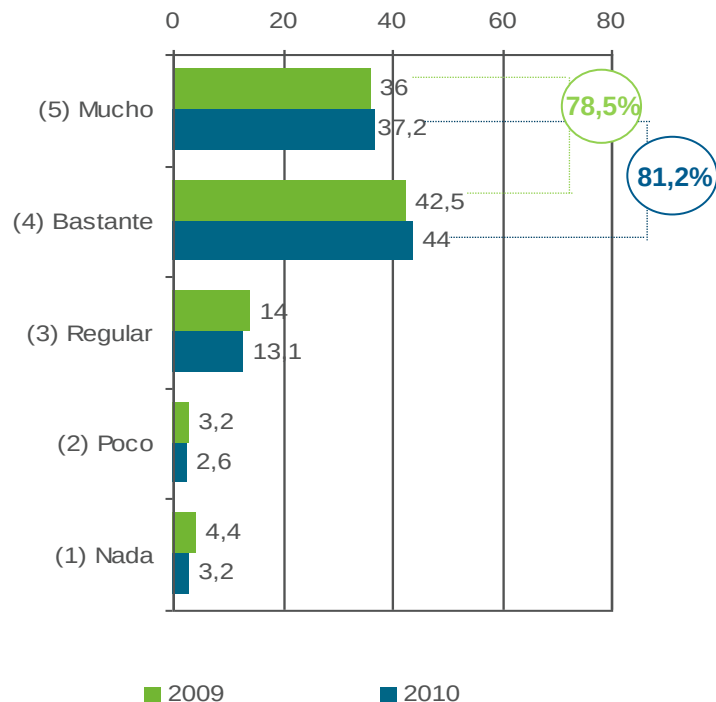
La mayoría de los entrevistados es consciente de que **un cambio en sus hábitos de consumo, contribuiría de forma positiva en la mejora del medio ambiente (92%)**.

Resultados del Estudio Nacional 2010

Opiniones y actitudes hacia problemas relacionados con el medio ambiente



¿En qué medida preocupan los aspectos/problemas relacionados con el medio ambiente, cambio climático y desarrollo sostenible?



La preocupación hacia los aspectos/problemas relacionados con el medio ambiente sigue siendo elevada: **a un 81% le preocupa mucho o bastante**, y aumenta con respecto al año anterior (a un 79% le preocupaba mucho o bastante).

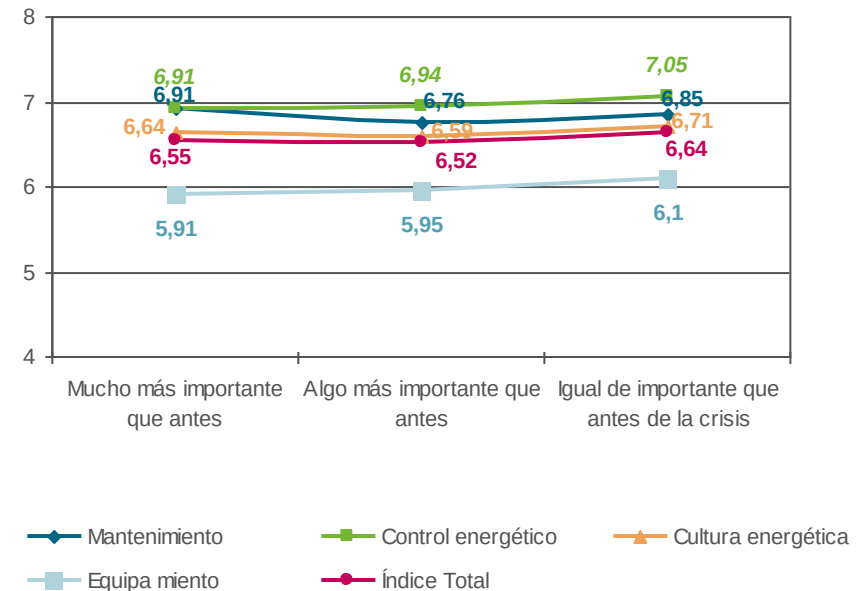
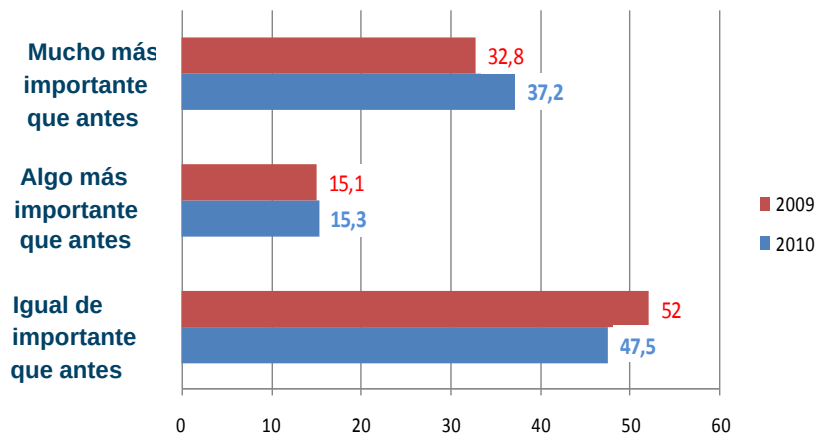
Esta preocupación está directamente relacionada con los diferentes índices analizados. **Cuanto mayor es la preocupación, mejores son los índices y viceversa.**

Resultados del Estudio Nacional 2010

Opiniones y actitudes hacia problemas relacionados con la situación económica



En la situación de crisis económica que vivimos, el ahorro de energía en su hogar ahora es....



El **53%** de la población **cre**e que el ahorro de energía es más importante que antes de la crisis. Sin embargo, **no se detectan diferencias sustanciales** entre los que piensan que el ahorro energético es “mucho más importante que antes” y los que piensan que es “igual de importante que antes”.

A large, light blue number '3' is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the title text.

Conclusiones del Estudio Nacional 2010

Conclusiones del Estudio Nacional 2010



- **Los hogares españoles mejoran sus hábitos energéticos con respecto a los observados hace un año**, dejando atrás el periodo de estabilidad de 2008-2009.
- El **53%** de la población considera que el ahorro energético es más importante ahora que antes de la crisis. Sin embargo, este hecho **no ha acelerado la adopción de hábitos más eficientes**.
- Los resultados positivos del grupo de control, refrendan que **acciones focalizadas en la formación individual** en el uso de la energía, mejoran su nivel de eficiencia energética.
- El valor económico del ahorro en los hogares, cifrado en 1.413 M€, requiere de un **esfuerzo de concienciación, formación y comunicación continua** que **fomente la participación activa de los ciudadanos**.



Compromiso de Gas Natural Fenosa

Compromiso de Gas Natural Fenosa



La Eficiencia Energética es nuestro primer compromiso de Responsabilidad Social Corporativa”

Por ello, y por que sabemos que los hogares que reciben ayuda para mejorar su eficiencia energética, lo hacen, nuestro compromiso es ayudar a nuestros clientes a ser más eficientes.

- ✓ Web Hogar Eficiente
- ✓ Promoción de productos eficientes
- ✓ Parque Familia Smart

Compromiso de Gas Natural Fenosa

www.hogareficiente.com



Web dirigida al consumidor doméstico para resolver todas sus dudas y adquirir conocimientos sobre el uso de la energía.

Asesor energético personalizado.

En un año se han recibido 225.000 visitas.

Los estudios de las 6 ediciones se pueden descargar en esta web.

The screenshot displays the 'Canal de Eficiencia Energética' website. The top navigation bar includes links for 'asesor energético', 'hogar eficiente', 'ilumina tu hogar', 'climatización eficiente', 'electrodomésticos eficientes', 'canal grupos', 'noticias eficientes', and 'tu canal eficiente'. The main banner features a baby playing with a laptop and the text 'asesor energético mejora tus hábitos energéticos'. Below this, a sidebar on the left titled 'destacamos' promotes 'Vuelta al cole ecológica'. The main content area is titled 'eficiencia energética en tu hogar' and 'asesor energético del hogar'. It includes a progress bar for 'progreso en tu test' with stages 'entorno', 'tu hogar', and 'hábitos'. The 'tu hogar' stage is active, showing 'este es tu perfil energético'. The profile includes 'Tu casa' information (C/ San Vicente Ferrer 30, 3º Izq., 28004 Madrid) and a map. The 'datos de tu entorno' section asks for location and conditions. The 'datos de tu hogar' section asks for heating and hot water details, with dropdown menus for '¿Qué tipo de calentador o caldera tienes?' (Individual: sólo para mi hogar), '¿Y qué energía utilizas para calentar el agua?' (Electricidad), '¿Qué tipo de calefacción tienes?' (Individual: sólo para mi hogar), and '¿Y qué energía utilizas para la calefacción?' (Electricidad). The bottom right shows icons for '56 m²', '3 hab', 'AC', and energy efficiency symbols.

Compromiso de Gas Natural Fenosa

Promoción de productos eficientes

Procter & Gamble

Unidos por un futuro sostenible

Gas Natural Fenosa trabaja conjuntamente con marcas líderes en el cuidado del hogar como Ariel, Dom Limpia, Fairy y Duracell, para conseguir una eficiencia energética real en cada una de las tareas que se realiza en el medio ambiente y en la batalla.

Todos estos productos, te ayudan a **RECONSTRUIR**:

- energía**
- agua**
- recursos**

Y ahora te ofrecen todos **descuentos** para que sigas **ahorrando**.

¿Quieres saber más? www.porunfuturosostenible.com - www.hogareficiente.com

gasNatural fenosa

2€ de descuento directo en caja en la compra de cualquier producto de la gama de FAIRY LAVAPLATOS.

gasNatural fenosa

2€ de descuento directo en caja en la compra de cualquier producto de la gama de ANILERSOL GEL.

gasNatural fenosa

1€ de descuento directo en caja en la compra de cualquier producto de la gama de DOM LIMPIA L.S.C.

Philips

¿Quieres ahorrar hasta un 90% de luz?

Consíguelo con las bombillas LED de Philips de alta potencia.

- Hasta 25 años de duración.
- ¡Fíjate al tacto.
- Hasta el 90% de ahorro de energía. *Medida estándar comparada con el consumo de lámparas incandescentes de Gas Natural Fenosa.
- Encendido instantáneo.

5 EUROS Por la compra de cualquier bombilla Led de Philips de 3W o más.

5 EUROS Por la compra de cualquier bombilla Led de Philips de 3W o más.

5 EUROS Por la compra de cualquier bombilla Led de Philips de 3W o más.

5 EUROS Por la compra de cualquier bombilla Led de Philips de 3W o más.

5 EUROS Por la compra de cualquier bombilla Led de Philips de 3W o más.

Más información en www.hogareficiente.com

PHILIPS **gasNatural fenosa**

Los acuerdos de colaboración firmados con Procter & Gamble y Philips han permitido desarrollar actuaciones para fomentar el ahorro y la eficiencia energética que han beneficiado a casi **cinco millones de clientes** de Gas Natural Fenosa.

Compromiso de Gas Natural Fenosa

Parque Familia Smart



Espacio educativo sobre la energía que estará expuesto en La Coruña. Barcelona y otros.



ANEXOS

¿Qué es el Índice de Eficiencia Energética?

El Índice de Eficiencia Energética en el sector residencial es un barómetro de la Eficiencia Energética en los hogares españoles. Este índice introduce cuestiones claves de unos hábitos eficientes en los puntos de mayor consumo energético y en especial se centra en aquellos hábitos en los que sin tener que realizar un gran esfuerzo pueden suponer un gran ahorro en los hogares españoles. Este índice se divide en cuatro subíndices, que son los siguientes:

- **Cultura Energética:** se define como el conocimiento existente en materia energética así como su implicación en el reto de mejorar su rendimiento energético (Nivel de compromiso con la eficiencia energética, acceso a información de eficiencia energética y formación interna en eficiencia energética).
- **Mantenimiento:** metodologías de mantenimiento, recursos en mantenimiento y nivel de compromiso con el mantenimiento.
- **Control Energético:** disponer de una serie de datos de cuánto, cómo, dónde y por qué se produce el gasto energético y económico en cada uno de los equipos o procesos consumidores de energía (capacidad de establecer “Foco y Métrica”, Control Administrativo, Recursos y Equipos y Difusión de resultados).
- **Equipamiento:** incluye características propias de los equipos que posee el hogar (antigüedad, etiquetado energético, ubicación, ...); la instalación de otros sistemas que generan un mejor aprovechamiento de la energía (protección en ventanas y puertas, interruptores para distintos ambientes); y hábitos de uso (temperatura a la que se regula el aire acondicionado, programa usado de la lavadora y el aire acondicionado).

Metodología del Índice de Eficiencia Energética

Universo: hogares españoles.

Ámbito: nacional sin Ceuta y Melilla.

Metodología: entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI) mediante cuestionario estructurado.

Muestra:

- **Método de muestreo:** la selección de la muestra se llevó a cabo a través de un procedimiento aleatorio simple de hogares. El individuo a entrevistar fue el responsable de las tareas domésticas.
- **Diseño de la muestra:** se establecieron muestras independientes por Comunidad Autónoma. Para el tratamiento de los datos globales se procedió a ponderar para devolver el peso poblacional a cada Comunidad, tomando la distribución proporcional de las 3.800 entrevistas establecidas en la muestra teórica.
- **Tamaño de la muestra:** se realizaron un total de 3.800 entrevistas.

Método de supervisión: las entrevistas fueron supervisadas por monitorización. En el momento de realizar una entrevista el supervisor escucha lo que responde el entrevistado y al mismo tiempo tiene en pantalla lo que escribe el entrevistador.

Error muestral: El error para la muestra es de $\pm 1,62\%$, calculado bajo la hipótesis de universo infinito con la mayor incertidumbre posible, $p=q=50$, y un margen de confianza de 95,5%.

Recogida de información: del 20 de Octubre al 16 de Noviembre del 2010.

Muchas gracias

