

Seminario de formación pymes

A Coruña
22 de septiembre de 2016
Lugar de celebración:
Museo de Arte Contemporáneo

Dirección:
Avenida Arteixo, 171
15007 A Coruña

Inscripciones al seminario y también para solicitudes de tutoría gratuita en exportación para pymes:

www.fundaciongasnaturalfenosa.org

primeraexportacionfgnf@gasnaturalfenosa.com

La participación es gratuita, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.



Marketing digital para pymes

Cómo usar internet para crecer, fortalecerse y exportar

Presentación

Ya no es posible, para ninguna empresa, estar al margen del mundo *online*. Incluso aquellas con productos o servicios más tradicionales necesitan conocer las reglas básicas del marketing digital para aprovechar su fuerza en el mercado propio o en los de exportación.

El seminario quiere ofrecer las técnicas digitales que cualquier pyme debe dominar. Estas claves se vehiculan a través de: la gestión de las redes sociales, la visibilidad, la experiencia de navegación en la web, las tiendas *online*, etc.

La metodología de cada contenido tiene una estructura basada en: explicaciones introductorias, ejemplos de casos reales y consejos prácticos finales. Queremos que cada asistente se lleve consigo un buen conjunto de acciones a realizar que sean de inmediata aplicación y que fundamenten los nuevos retos de crecimiento, competitividad y exportación de sus empresas.



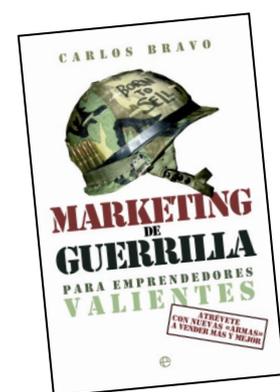
¿A qué cuestiones responderemos?

- ¿Cómo tener una buena estrategia digital sin disparar los costes?
- ¿Cómo consigo que mis clientes vean más mi web?
- ¿Cómo consigo que las visitas acaben comprando?
- ¿Cómo debo integrar mi presencia en las Redes Sociales y que sea efectiva?
- ¿Puedo usarlo para exportar?
- ¿Cómo gestionar yo mismo mi estrategia digital?

A quién se dirige

Empresarios, directivos y gerentes de pymes.

Libro de regalo para asistentes.



Colaborador:



programa
primeira
exportación

Programa

9:00 h

Recepción de participantes y entrega de documentación.

9:15 h

Sesión inaugural

D. Martí Solà

Director general,
Fundación Gas Natural Fenosa.

Dña. María Dolores García de los Huertos

Gerente de la Oficina de Internacionalización,
Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)
Xunta de Galicia.

09:35 h

La experiencia de usuario. Factor clave.

D. Oriol Rojals

Director Internacional,
King-eClient, S.L.

10:20 h

El mix digital ideal para una pyme primeriza.

D. Daniel Cerqueiro

Gerente,
Abertal Networks.

11:05 h

Pausa café

11:35 h

Caso de éxito de pyme digital.

D. Fernando Fregeneda

Director comercial,
Quesería La Antigua.

12:20 h

Exportar a través de e-markets.

D. Luís Carbajo

Chief executive officer,
SoloStoks.

Clausura

13:05 h

Diploma

Los asistentes que lo deseen podrán obtener un diploma de asistencia al seminario.