

Seminario Internacional



La distribución del gas natural en México: retos y oportunidades

Presentación

El desarrollo de la distribución del gas natural por todo el país constituye una de las claves de la reforma energética emprendida por México. Así figura en las principales normas aprobadas en su momento por el Congreso. Sin embargo, la realización de este gran objetivo encuentra en la práctica algunos obstáculos y barreras. El presente seminario pretende analizar esta situación y sugerir caminos para superar estas dificultades.

El acto empieza con el análisis de la situación y de la evaluación del gas natural a nivel mundial, así como de las oportunidades que se abren para México. A continuación, se realiza una evaluación económica y ambiental del gas natural, y la compara con otras fuentes o alternativas energéticas como el gas licuado del petróleo (GLP), el diesel, la gasolina o la electricidad.

La tercera ponencia presenta los principales elementos de la reforma energética en curso en México, y el papel que se asigna al gas natural en el nuevo modelo energético del país.

La cuarta ponencia contrasta este planteamiento teórico y general con la realidad que se puede observar a lo largo y ancho del país: una distribución de gas natural todavía limitada, muy inferior a la de otros países de América Latina, y que enfrenta numerosas barreras y dificultades.

La última intervención informa de los servicios de todo tipo que hoy puede brindar el gas natural al cliente final, considerando los usos tradicionales (uso industrial o residencial) y también los nuevos usos (generación de electricidad y vehículos de transporte).

El Seminario acoge también un ámbito de debate con los asistentes y unas sesiones de inauguración y clausura con personalidades de primer nivel del sector energético mexicano.

A quién se dirige

El seminario se dirige especialmente a profesionales y representantes de:

- Empresas energéticas.
- Instaladores y empresas de instalación energéticas.
- Representantes de empresas productoras o distribuidoras de equipos que funcionen con gas natural.
- Técnicos o consultores especializados en energía.
- Empresas de la construcción e inmobiliarias.
- Empresas de transporte público y privado, incluidos los vehículos de renta y los taxistas.
- Empresas hoteleras.
- Empresas del comercio: desde las pequeñas tiendas al gran centro comercial.
- Administradores de edificios de oficinas, hospitales y edificios públicos.
- Universitarios e investigadores interesados en temas de energía y de medio ambiente.
- Representantes de organizaciones ciudadanas: asociaciones de vecinos y comités ciudadanos.

Ciudad de México
26 de septiembre de 2016

Lugar de celebración:
Club de Industriales

Dirección:
C/ Andrés Bello, n° 29, Polanco
11550 Ciudad de México

Inscripciones:
www.fundaciongasnaturalfenosa.org

servicio.actividadesfgnf@gasnaturalfenosa.com

La participación es gratuita,
previa inscripción, hasta
completar el aforo de la sala.

Programa

8:30 h
Recepción de participantes y
entrega de documentación

8:45 h
Sesión inaugural

Ing. Martí Solà
Director general,
Fundación Gas Natural Fenosa.

Lic. Pedro Joaquín Coldwell
Secretario de Energía,
Gobierno de la República de
Estados Unidos de México.

9:30 h
Nuevas tendencias del gas
natural en el mundo.
Oportunidades para México.

D. Rodrigo Pinto Scholbach
Analista Senior del Mercado del
Gas,
Dirección de Mercados
Energéticos y Seguridad,
División de Gas, Carbón y
Energía,
Agencia Internacional de la
Energía.

10:00 h
Ventajas económicas y
ambientales del gas natural en
México respecto a otras fuentes
energéticas

D. Dave McCurdy
Presidente y Consejero
Delegado,
American Gas Association

10:30 h
La gran reforma energética de
México. Un nuevo marco legal y
regulatorio

Mtro. Francisco Salazar
Presidente
Capítulo México del Consejo
Mundial de la Energía (WEC).

11:00 h
Panel de Preguntas y
Respuestas

11:30 h
Coffee Break

12:00 h
La situación real del desarrollo de
la distribución del gas natural en
México: barreras y retos.
Comparación con otros países de
América Latina.

Mtra. Tania Ortiz
Presidenta,
Asociación Mexicana de Gas
Natural.

12:30 h
Un nuevo modelo de servicios:
prestaciones al cliente final.
Cómo acceder al suministro de
gas natural. Ejemplos.

Lic. Narcís de Carreras
Director general
Gas Natural Fenosa México.

13:00 h
Panel de Preguntas y
Respuestas

13:30 h
Sesión de clausura: conclusiones
del seminario

Ing. Ángel Larraga
Presidente,
Gas Natural Fenosa México.

Dr. David Madero
Presidente,
CENAGAS.

14:00 h
Fin del seminario
