



Redes Sociales para Ecommerce

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”





Get
Social

¿Cuál es la RED SOCIAL más IMPORTANTE para una TIENDA ONLINE?

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com





“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



WTF?!

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



Hay que ganarse a la abuela



“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



¿Cómo nos ganamos a la abuela?

...Y a nuestros usuarios?

1. **SEO**
2. **SOBORNO: SEM** (Adwords y Facebook Ads)
3. **TRÁFICO DESDE BLOG:** contenido de calidad optimizado.
4. **TRÁFICO DESDE REDES SOCIALES**
5. **SELLOS DE CONFIANZA:** Confianza Online y Evalor (Gratuito)
6. **HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL:**
BrainSINS y Trusted Shops
7. **CHAT ONLINE:** imprescindible.

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



BUENA NOTICIA

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



SÍ se puede VENDER en REDES SOCIALES

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



MALA NOTICIA

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



HAY QUE PONER PASTA

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com





“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



PLAN SOCIAL MEDIA



“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



1. Objetivos Principales

2. Ideas y acciones

¿Qué hacemos?

¿Qué vamos a hacer?

3. Estrategia

3.1 Definición de target: Público Objetivo

¿Quiénes son?

¿Dónde están? y ¿Cómo llegamos a ellos?

Facebook

Twitter

Google +

Instagram

Blog

Chat

3.2 Branding

Filosofía

Estilo de comunicación

3.3 Captación

3.4 Interacciones



1. Objetivos Principales

¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR?

¿QUÉ NECESITA MI PÚBLICO?

¿QUÉ NECESITO PARA AUMENTAR BENEFICIOS?

¿QUÉ MEDIOS TENGO DISPONIBLES?

¿QUÉ ESPERO DE LAS REDES SOCIALES?

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



2. Ideas y Acciones



“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com

3. Estrategia

- Branding
- Comunicación
- Difusión y Alcance: altavoz social
- SEO

3.1 Definición de público objetivo

Quiénes son? Dónde están? Cómo llegamos a ellos?

¿Qué REDES NECESITAMOS?

3.2 Filosofía y estilo de comunicación

3.3. ¿Cómo captar usuarios?

Influyentes, Comunidades afines, Facebook Ads

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



1. **FACEBOOK**: donde está casi todo el mundo.
2. **YOUTUBE**: la plataforma de vídeo por excelencia.
3. **TWITTER**: usuarios más 'pro', famoseo y comunidades.
4. **LINKEDIN**: profesionales y empresas.
5. **GOOGLE +**: la red social de la abuela. Hay que estar o nos querrá un poco menos.
6. **PINTEREST**: imágenes, producto, frases y arte. Muy femenino (80% de los usuarios son mujeres)
7. **INSTAGRAM**: está de moda. Pertenece a Facebook. Para bloggers y amantes de la vida.
8. **SNAPCHAT**: joven, rebelde e innovadora.
9. **BLOG**: tu santuario de contenido de calidad. A la abuela le va a encantar.
10. **CHAT ONLINE**: realmente tu red social más importante. La tuya, donde debes mimar al máximo a tus clientes. Sí, **tus clientes**.



“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



HERRAMIENTAS

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com





“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com





- Herramienta para automatizar tareas.
- Canales: Facebook, Twitter, Gmail, Pinterest, Wordpress...
- Ellos las llaman recetas.

¿Qué puede hacer IFTTT por ti?

1. Publicar en tu FanPage/Twitter desde otra cuenta de Twitter o desde artículo de un blog: por temática o palabra clave.
2. Tuitear las fotos que publicas en Instagram.
3. Recoger tus fotos de Instagram en un tablero de Pinterest o guardarlas en Dropbox.
4. Actualizar tu fondo de pantalla (Android) con la última imagen de la Nasa.
5. Guardar tus tuits y tus favoritos en una hoja de cálculo.

.....

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com





hootsuiteTM

Social Media Dashboard

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



dropalia
SEO MARKETING



1. Programar PUBLICACIONES
2. PANEL DE CONTROL integral
3. Monitorizar KEYWORDS: escuchar conversaciones
4. HOOTLET (extensión Chrome)
5. ACORTADOR DE URL (ow.ly)
6. ANALÍTICA

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



audiense:



Para Twitter Avanzado

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



audiense:

1. Seguimiento y análisis de competencia.
2. Monitorización de keywords (palabras clave) y hashtags.
3. Análisis de la mejor hora para lanzar publicaciones.
4. Estadísticas muy completas de diferentes aspectos de tu perfil Twitter.
5. Comparador de cuentas
6. Seguimiento en masa de forma fácil, siempre respetando las normas de Twitter.

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com





HOW TO : Get
More Tweets

☐ Remember me | [Registration](#)[Forgot your password ?](#)[Login](#)

Live exchange: **3794210078**

1,000,000

10,000

1000

10

Start Promotion Right Now and
Get Your First **50 Points**

TRY FOR FREE NOW

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com





1. Ayuda a AUMENTAR INTERACCIONES (27 TIPOS):

- * ME GUSTAS FB
- * SEGUIDORES
- * CÍRCULOS EN G+
- * SEGUIDORES YOUTUBE
- * SEGUIDORES TW
- * RT

2. MÁS DE 5.000.000 DE USUARIOS ACTIVOS

3. Es la OPCIÓN más amplia de INTERCAMBIO de Redes Sociales

4. FUNCIONA POR PUNTOS (MONEDAS) y los conviertes en ACCIONES SOCIALES

5. **GENERAR TRÁFICO PARA TU WEB**

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



IDEAS EN DESARROLLO

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com





CREAR MERCHAN DE TU PROPIA MARCA

1. BRANDING imagen de marca
2. Fortalece la FILOSOFÍA de marca
3. Más fácil de conectar
4. Te permite Promocionar tu FanPage (en casos como Jugueterosa.com)
5. Podría significar una fuente de ingresos Alternativa.



CONCLUSIONES

“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



Hay que ganarse a la abuela



“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



Identificar a tu Público Objetivo



“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



Tener el Mejor Escaparate



“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com



Ser Adorable



“Congreso Digital-Ecommerce para Pymes para Emprendedores”
Redes Sociales para Ecommerce

GRUPO DROPALIA, S.L. | JOSÉ IGNACIO GRAS @dropalia | www.dropalia.com





**Get
Social**

