

Hackeando Facebook Vídeo Ads

De visibilidad, a visitas, registros y ventas



QON2
QUONDOS.COM

etoy
URBAN ELECTRIC TOY

 **BEGUERRILLA**
Captación de Leads



Antes de ir al
grano...

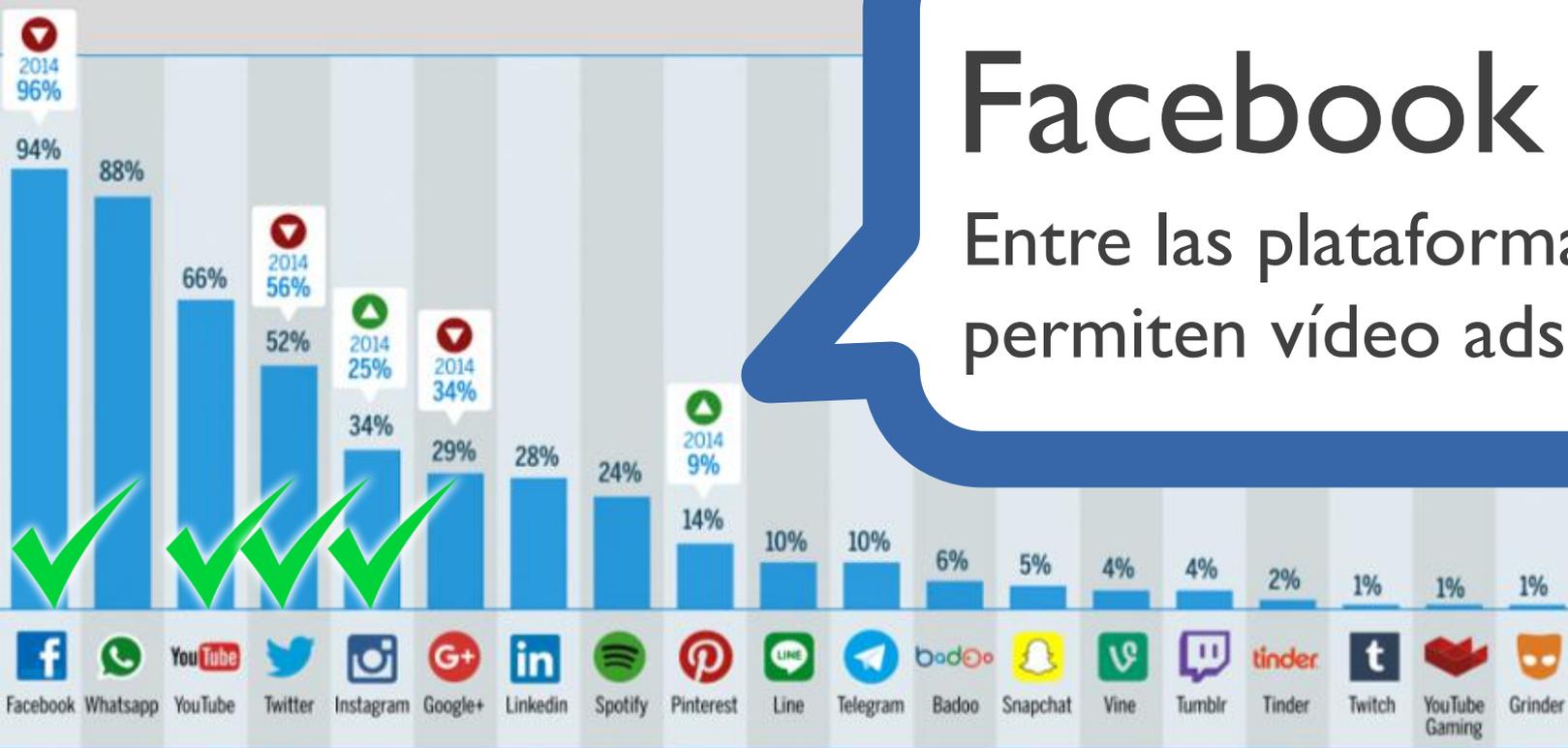


*“In God we trust. All
others bring data.”*

W. Edwards Deming
Estadístico

Facebook líder

Entre las plataformas que permiten vídeo ads



FRECUENCIA DE USO (HORAS SEMANALES)



Whatsapp lidera en frecuencia, seguido de Spotify y Facebook.

PROMEDIO 2016 2:57

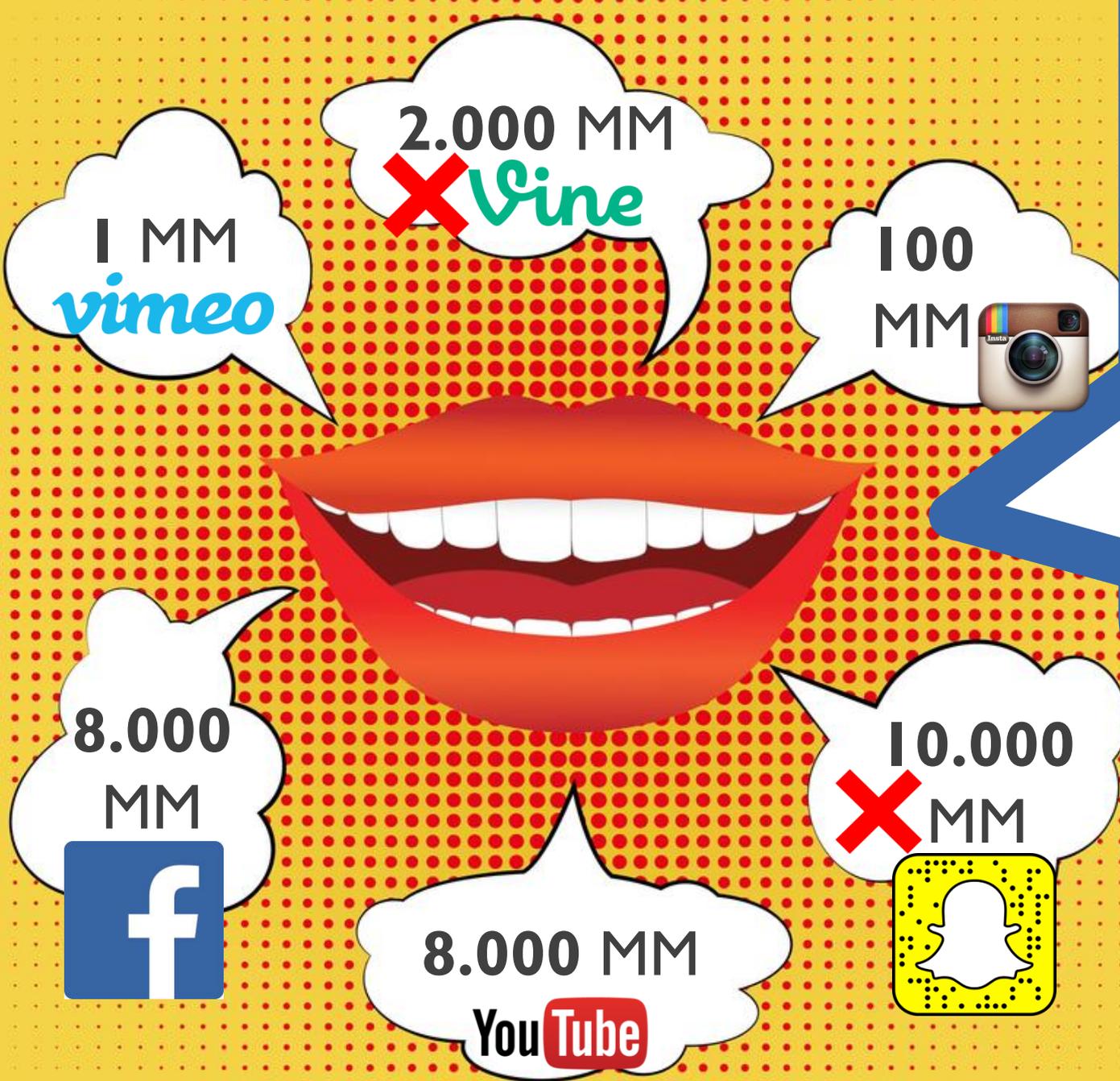
PROMEDIO 2014 2:51

Fuente: IAB, Gráfico: Expansion (2016)

Vídeo Ads

Pago por atención del usuario

Ojo, no todas son iguales...



9 segundos



8 segundos



¿Por qué vídeos?

Capacidad de atención de un pez dorado versus un ser humano.*

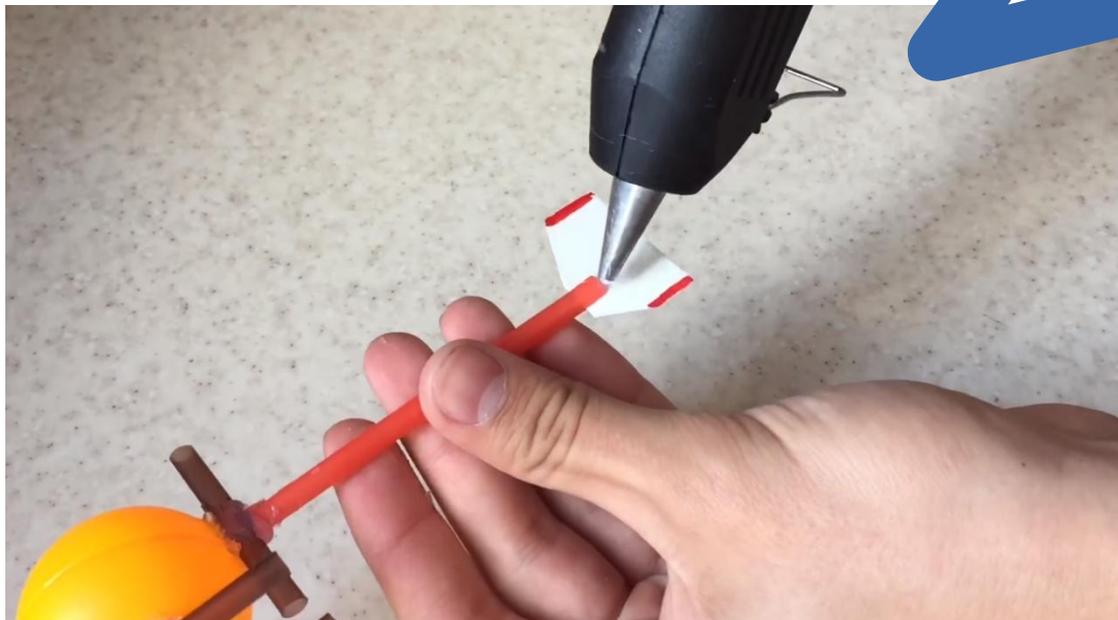
*Fuente:

Telegraph.co.uk
(2016)



1) Tipos de vídeos FB Ads

Unboxing y “How to...” tutorial





Vídeos de Unboxing

Usuarios que se emocionan cuando desempaquetan un pedido.



La ciencia detrás de Unboxing es el “Efecto Espejo” o “Efecto iPod”.



Lamarr Wilson

 Suscribirse 791.800

2.110.927 visualizaciones

 24.041  2.007



QON2
qon2.com

www.youtube.com/user/nfornavin



Cómo hacer un hoverboard



Navin Khambhala # crazyNK

Suscribirse 508.659

+ Añadir a

Compartir

Más

Vídeos de
“How to...”

P.ej. “Cómo hacer
un Hoverboard”
con 9 MM views



Añade y edita imágenes, configura su duración y añade transiciones a la presentación

RELACIÓN DE ASPECTO ⓘ

Original

Cuadrado (1:1)

Rectangular (16:9)

DURACIÓN DE LA IMAGEN ⓘ

1 segundo ▾

TRANSICIÓN ⓘ

Ninguno ▾



0:00

0:01

0:02

0:03

0:04

0:05

0:06

0:07

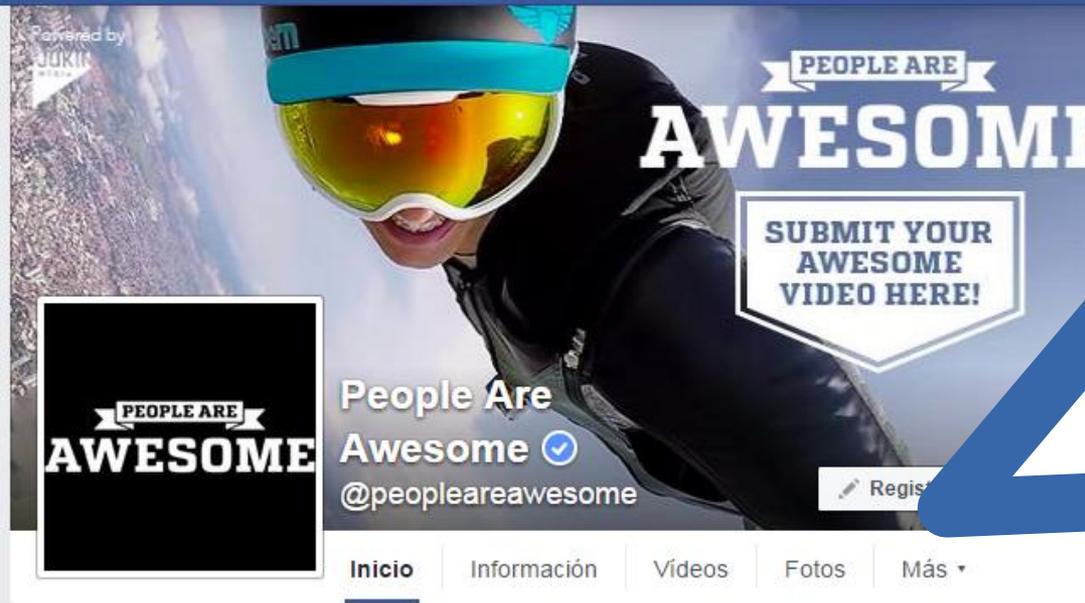


Cancelar

Crear presentación

Vídeos con diapos

No necesitas tener un vídeo



Vídeos “top 10”

Ediciones basadas en vídeos de terceros

Sitio web de entretenimiento

🔍 Buscar publicaciones en esta página

A 4 257 096 personas les gusta esto
Leticia Lledo y 11 amigos más

+ Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

INFORMACIÓN >



People Are Awesome
18 de junio a las 16:00 · 🌐

We've had some incredible videos on the page recently, here's the highlights!
Thanks to everyone who submitted videos and to Summer Was Fun & Monstercat for the soundtrack! 🎵



¡Ojo con el copyright!



A pop art style illustration of a woman with brown hair, blue eyes, and red lips, wearing a blue dress with white polka dots. She is holding a green apple in her right hand and a burger in her left hand. A thought bubble above her head contains the text 'APPLE OR BURGER?'. The background is light blue with white polka dots.

APPLE
OR
BURGER?

2) Segmentación

“Mejor llegar a pocos que te quieran que a muchos que te ignoran.”

Comportamiento

Necesidad

Estatus

Pasión

Detailed targeting INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Interests > Additional interests

Sail

Sailing ship

Yachting

Add demographics, interests or behavior... | Suggestions | Browse

and MUST ALSO match at least ONE of the following ⓘ

Interests > Additional interests

Optimist (dinghy)

Add demographics, interests or behavior... | Suggestions | Browse

Exclude people or Narrow further

4 círculos “mágicos”

Cuenta: Quondos España (...)

Crear nuevo | Abrir | Guardar | Más

CREAR PÚBLICO

Público personalizado

Lugar

ESPAÑA
Todo España
+ País, región o ciudad

Edad y sexo

Edad
18 — Cualquiera

Sexo
Todos | Hombres | Mujeres

Intereses

ENTRADAS ADICIONALES
WordPress
+ Interés

Conexiones

Páginas

Personas conectadas a
+ Tu página

Personas que no están conectadas a
+ Tu página

Avanzado

(Nuevo público) Personas en el mundo País: España

Datos demográficos | **Me gusta de la página** | Lugar | Actividad

Categorías principales

1	Public Figure	EDUARD PUNSET · Jordi Évole
2	Magazine	El Jueves, la revista que sale los miércoles
3	Organization	Podemos
4	Product/Service	Decathlon España · Facebook
5	Retail and Consumer Merchandise	Amazon.es
6	Athlete	Rafa Nadal · Leo Messi ·
7	Professional Sports Team	FC Barcelona · Real Madrid C.F.
8	Blogger	Cabronazi

Me gusta de la página
Páginas de Facebook que es probable que resulten relevantes para tu público en función de los Me gusta en la página de Facebook.

Página	Relevancia	Público objetivo	Facebook	Afinidad
EDUARD PUNSET	1	9,8K	831K	1x
El Jueves, la revista que sale los miércoles	2	8,9K	801,6K	0.9x
Podemos	3	8,7K	850,8K	0.8x
Rafa Nadal	4	8,8K	1,2m	0.6x
Podemos	5	11,7K	1,4m	0.7x
Podemos	6	10,4K	1,4m	0.6x
Podemos	7	9,9K	1,5m	0.6x
Podemos	8	11,3K	1,7m	0.6x

Audience Insight

Averigua intereses ocultos sobre tu audiencia



geeks!me

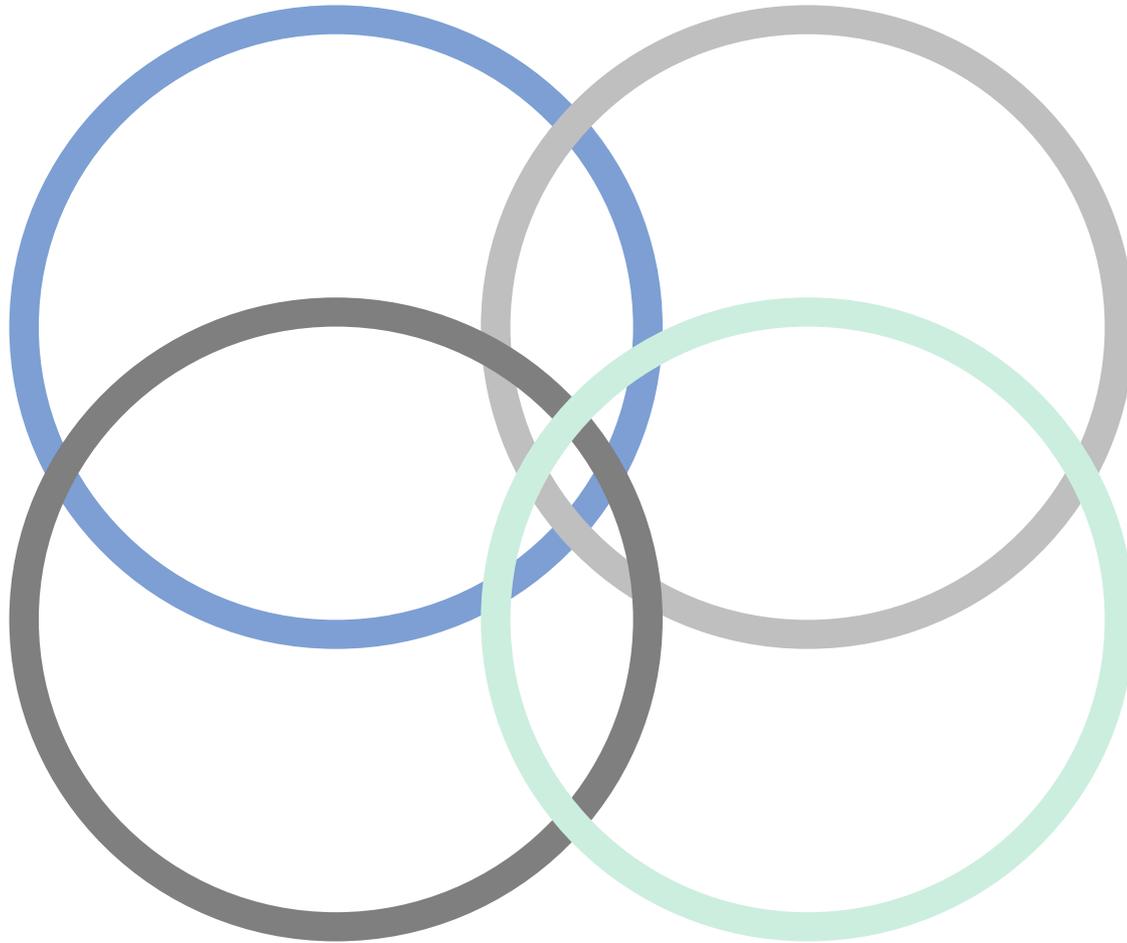


Geeksme – el reloj que quiere que hagas el amor

Comportamiento: Comprador Online



QON2
QUONDOS.COM



Necesidad:
**Fitbit,
Garmin,
Polar**

geeks!me



Estatus: Freelance Pasión: Sexo



Like Page

Mejora tu tienda prestashop sin coste. 30 consejos de especialistas en marketing online y ecommerce durante 30 días en tu email.

[See translation](#)



Acelera tu Prestashop en 30 días

Mejora tu tienda online cada 24 horas en los campos de SEO, analítica web, e-mail marketing, Facebook Ads, redes sociales, etc.

QUIERO REGISTRARME GRATIS

Sign Up

Like Comment

¡Excluye!



vikinguard

Anuncio dirigido a propietarios de tiendas online con **Prestashop** a pesar ser compatible con todas las plataformas. **Reducción del coste por lead del 48%.**



QON2
QUONOS.COM

3) Venta.

SALE

BEST PRICES

Cómo hacer
retargeting
con FB vídeo
Ads.

Top
secret

Crea públicos
personalizados
basados en
interacciones
con vídeos.
3 pasos.



Retargeting
con vídeos con
Facebook Ads

¿Cómo quieres crear este público?

Llega a personas que tienen una relación con tu empresa, ya sean clientes existentes o personas que han interactuado con la empresa en Facebook u otras plataformas.



Archivo con datos de clientes

Usa un archivo de clientes para buscar en qué coinciden sus datos con los de las personas en Facebook. A partir de estas coincidencias podrás crear un público. Los datos se cifrarán con un hash antes de subirse.



Tráfico del sitio web

Crea una lista de personas que visitan tu sitio web o consultan páginas web específicas.



Actividad en la aplicación

Crea una lista de personas que hayan realizado una acción concreta en tu aplicación o juego.



Interacción en Facebook NUEVO

Crea una lista de personas que han interactuado con tu contenido en Facebook

Este proceso es seguro y los datos de tus clientes son confidenciales.

Cancelar

Nº1 - Público Personalizado
Elige "Interacción en Facebook"



Interacción ⓘ Elige un tipo de contenido. | Explorar

En los últimos ⓘ

Nombre del público

- Personas que han visto como mínimo 3 segundos de tu vídeo
- Personas que vieron como mínimo tres segundos de tu vídeo
- Personas que vieron como mínimo el 25 % de tu vídeo
- Personas que vieron como mínimo el 50 % de tu vídeo
- Personas que vieron como mínimo el 75 % de tu vídeo**
- Personas que vieron como mínimo el 95 % de tu vídeo

Interacción ⓘ Elige un tipo de contenido. | Explorar

En los últimos ⓘ 180 días

Nombre del público

Introduce el nombre de tu público

[Añadir una descripción \(opcional\)](#)



Nº2 – Grado de interacción
Elige 75% y 90-180 días, reproducción 10 s

Optimización para la entrega de anuncios ⓘ Reproducciones de vídeo ▾

Importe de la puja ⓘ

- Automático - Dejar que Facebook configure la puja te ayude a conseguir el máximo de reproducciones de vídeo al mejor precio.
- Manual - Define una puja según el valor que tiene para ti cada vídeo.

Cuándo se te factura ⓘ

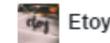
- Impresión (CPM)
- Reproducción de vídeo de 10 segundos

Página:  Etoy

Page 1



Videos seleccionados (12)



- Supera tus límites, todo es posible X
2 de junio de 2016 - 1:21
- Impresionantes trucos patinando, ¿c... X
7 de junio de 2016 - 0:48
- Lo imposible solo tarda un poco más. X
6 de junio de 2016 - 1:06
- La locura es el estado en que la felic... X
3 de junio de 2016 - 1:08
- ¡Si quieres, bailamos! X
15 de junio de 2016 - 0:57
- Aladdin con su mundo ideal y poder ... X
6 de junio de 2016 - 0:50
- ¿Conocías el Patinete Eléctrico con l... X
3 de junio de 2016 - 0:47
- ¿Conocías el Unicycle Scooter? Men... X
10 de junio de 2016 - 0:56
- ¡Volando, volando, siempre arriba, si... X
2 de junio de 2016 - 0:49
- Podrían ser fácilmente los Beatles de... X
8 de junio de 2016 - 0:49
- No importa que caigas, ¡lo important... X
31 de mayo de 2016 - 0:35
- ¡Increíble recopilación de momentos... X
14 de junio de 2016 - 1:06

	Miniatura	Detalles del video	Reproduc... 	Último uso
<input type="checkbox"/>		¡Impresionante lo que hacen est... 0:32 • Uploaded: 22 de junio de 2016	8	22 de junio de 2016
<input type="checkbox"/>		¿Eres de los que piensan que al... 0:12 • Uploaded: 22 de junio de 2016	14	22 de junio de 2016
<input type="checkbox"/>		¡Oficialmente el verano ya está a... 0:36 • Uploaded: 21 de junio de 2016	544	21 de junio de 2016
<input type="checkbox"/>		¡Saltos con un fitball en la playa!... 0:44 • Uploaded: 20 de junio de 2016	316	20 de junio de 2016
<input type="checkbox"/>		Las mejores playas vistas desde... 1:29 • Uploaded: 17 de junio de 2016	218	17 de junio de 2016
<input type="checkbox"/>		Cómo aprender a montar en uni... 1:04 • Uploaded: 16 de junio de 2016	85	16 de junio de 2016

Cancelar

Confirmar

Nº3 – elige vídeos

Puedes crear segmentos por producto





<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	PP Etoy verano piscina (retargeting)	205 Reproducciones de vídeo	353	0,003 € Por reproducción de vídeo	0,65 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	PP Etoy verano piscina	175 Reproducciones de vídeo	387	0,004 € Por reproducción de vídeo	0,65 €



Reducción del coste por visualización del 25% utilizado retargeting.

0,01 € por persona que ha visualizado 75% de los vídeos (6.100 personas en total).

Resultados 3 primeros meses

5.949€ ventas – 66,47€ en FB Ads

¿Sin plan para
lograrlo?



Primer contacto

Generar interacciones

Enviar a la web

Consumir contenido

Captar registro

Generar leads

Retargeting

Ofertas comerciales

Convertir usuarios en clientes

Marketing de Contenidos

Contenidos que emocionan

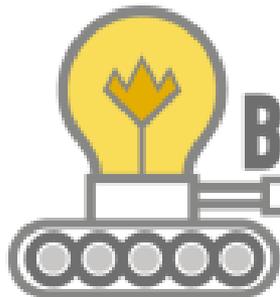
Audience Insight

Segmentación detallada

E-mail Marketing

Seguimiento y campañas de ventas

Pilares Venta Online con FB Ads



“¿Can I help you?”

BEGUERRILLA

Captación de Leads

carlos@beguerrilla.es | beguerrilla.es

“¿Wanna play?”

etoy
URBAN ELECTRIC TOY

info@etoy.es | etoy.es

That's all Folks!

“Do it yourself.”

QON2
QUONDOS.COM

carlos@quondos.com | quondos.com