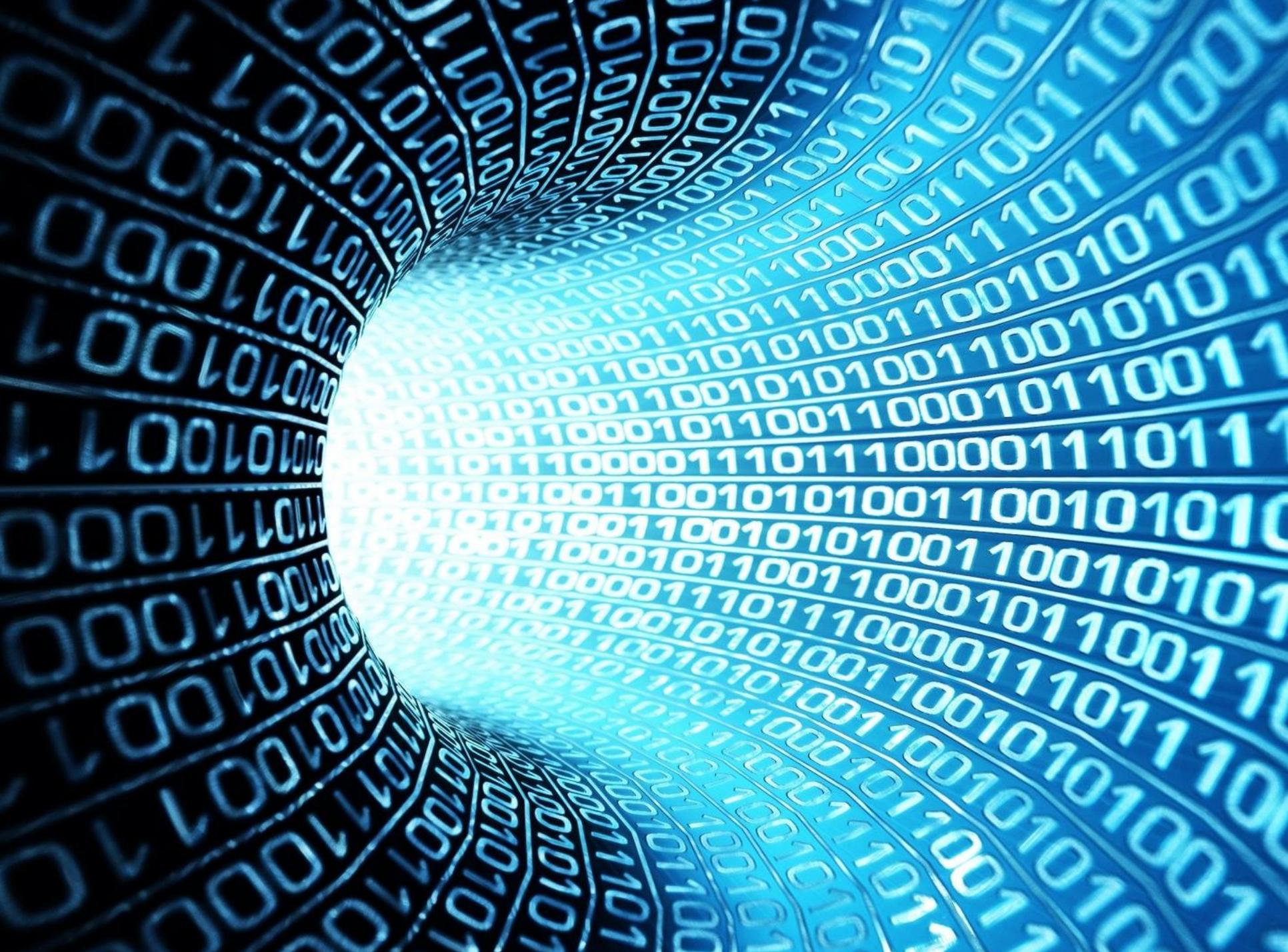


KEC
guiding your goals

Marketing Digital para PYMES

Experiencia de Usuario. Factor Clave



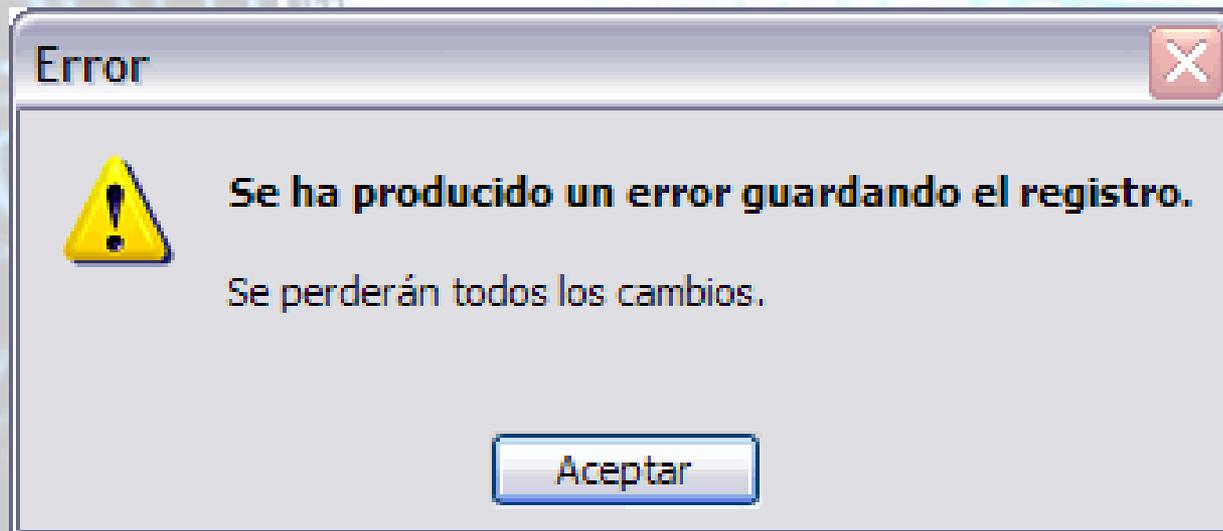
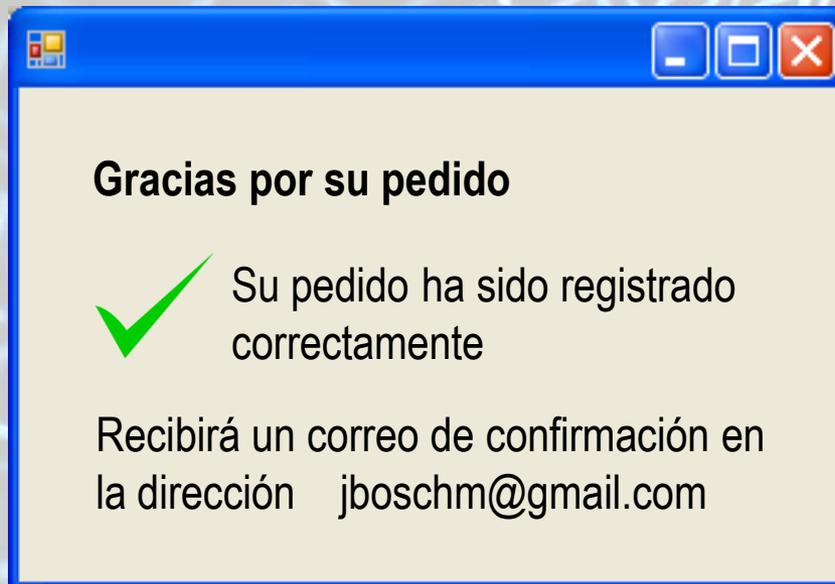


Productos . . .

Servicios

Soluciones . . .

Experiencias





**La experiencia que se lleve
nuestro cliente de su relación
con nosotros será definitiva . .**

■



Expectativa

Satisfacción



Sorpresa



EXCELLENCE



EXCELLENCE



Expectativa
cumplida

Satisfacción

+

Sorpresa

Excelencia

EXCELLENCE



Expectativa
NO cumplida

+

Sorpresa

Insatisfacción

Indignación

7 Consejos sobre User Experience

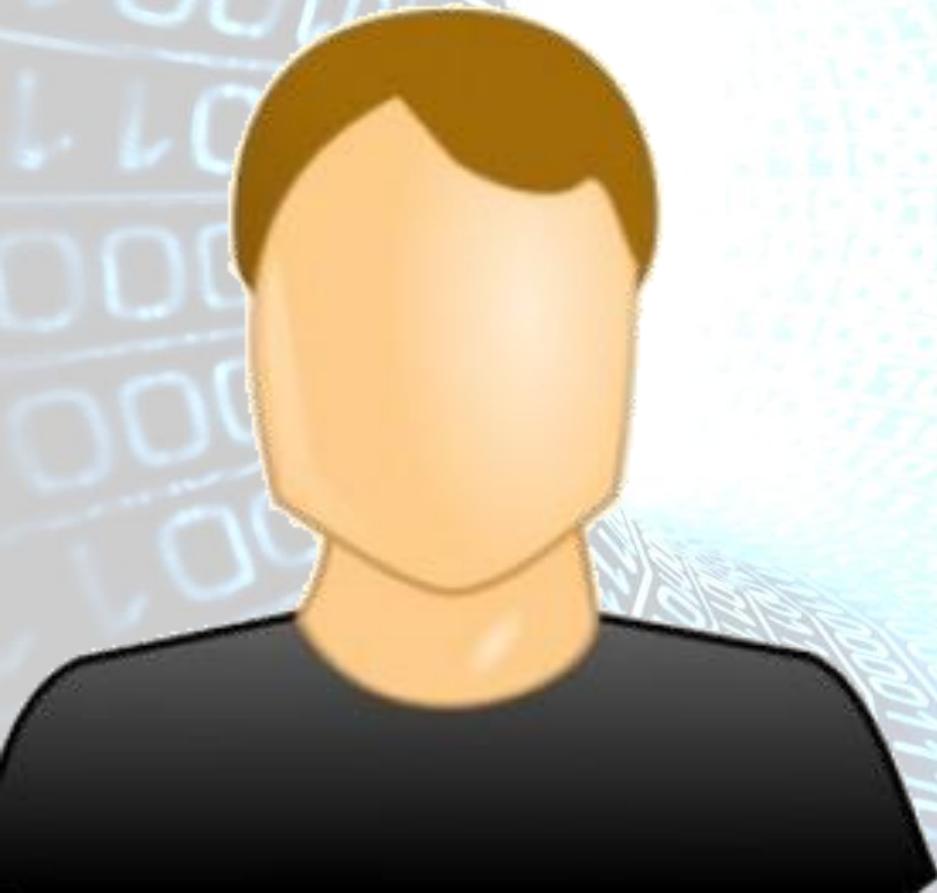
7 Consejos sobre User Experience

1

Conocer al Cliente



Millennials



Multidispositivo

Ubicuo

Breve y detallista

Horario flexible

Impaciente

Hábil

Exigente

Social

Preguntar



Encuestas Online



Cocreear



Curiosear



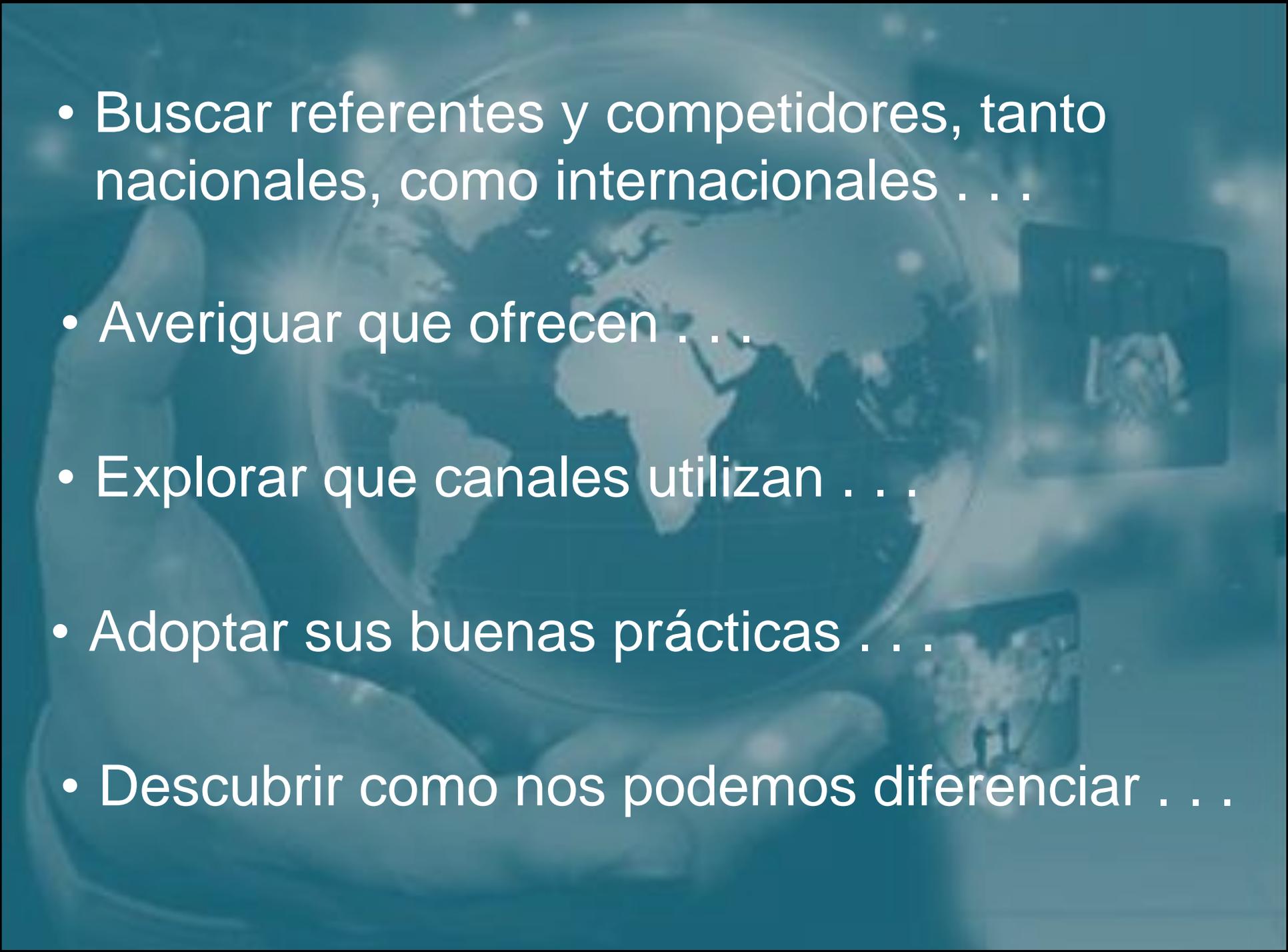
7 Consejos sobre User Experience

1

2

Mirar al Mercado



- 
- Buscar referentes y competidores, tanto nacionales, como internacionales . . .
 - Averiguar que ofrecen . . .
 - Explorar que canales utilizan . . .
 - Adoptar sus buenas prácticas . . .
 - Descubrir como nos podemos diferenciar . . .





Empresa de deportes de aventura

26 King E-client, S.L. - C x v Sudoku Medium x Resultados de la búsqueda x Saudi Arabia - Wiki x G empres

← → ↻ <https://www.google.es/search?q=empresa+de+deportes+de+aventura&espv=2&biw=1745&bih=905&...>

Aplicaciones Correo Calendario Bloc de notas de Facebook KeC Twitter JLI Facebook JLI Y+ Yam

Google empresa de deportes de aventura

Todo Maps Imágenes Noticias Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 444.000 resultados (0,69 segundos)

Actividades Multiaventura - Vive una experiencia inolvidable
Anuncio www.multiaventuralosolivios.com/
Si te atreves entra en nuestra web!
Packs desde 50€ - Multiaventura desde 20€ - Descuentos para grupos - Casa Rural + Aventura

Actividades Multiaventura	Casa Rural + Aventura
Alojamientos Rurales	Paquetes Multiaventura

Deportes de Aventura - turiaventura.es
Anuncio www.turiaventura.es/deportes-aventura
Oferta Packs Multiaventura 2016 Desde 55€, Llamanos Ahora!
Descarga Nuestro Folleto - Experiencia Certificada - Monitores Cualificados
Descuento para Grupos - Reserva aquí tu Aventura - Paquetes Fin de Semana

Aventura y acción social - Actividades de ocio y tiempo libre
Anuncio www.chomandos.com/
Colabora en proyectos de acción
Proyectos solidarios - Combate láser - Gymkhanas
Actividades para Grupos - Únete a nosotros - Actividades sin barreras

Dreampeaks
1 reseña · Agencia de excursiones
Avenida de América, 29 · 915 19 03 10
Abierto hasta la(s) 21:00

Yumping Adventure S.L
2 reseñas · Agencia de publicidad
Calle Saucedá, 10 · 917 90 79 06
Abierto hasta la(s) 21:00

139€
Oferta

PACK OFERTA
Alojamiento en casa rural (2noches)
+RAFTING+PAINTBALL+KARTS

[VER OFERTA](#)

Pide Información

Introduce tu Nombre

Dirección de Email

Numero de Telefono

En qué podemos Ayudarte?

¿QUÉ ESTÁS BUSCANDO?

Paquetes **Multiaventura**

Tipo de Paquete

Tipo de Alojamiento

Noches de Alojamiento

Numero de Multiaventuras

Precio

Regimen de Comidas

Extras

Paquetes Espectáculo Discoteca

Barra Libre Circuito de Spa

DEPORTES DE AGUA



¡Contacta con Turiaventura!

Dasha
Coordinadora de Turiaventura
Hablo español

¡Buenos días, bienvenido! ¿Necesitas información sobre nuestras actividades? ¿Puedo ayudarte?

Escribe aquí tu consulta

powered by livebeep.com

7 Consejos sobre User Experience

1

2

3

**Los momentos
de Oportunidad**

Customer Journey

Etapas

- **Nos descubre**
- **Siente curiosidad**
- **Muestra interés**
- **Accede**
- **Nos desea**
- **Vendemos**
- **Nos relacionamos**

Clinica Dental en Fuencarral | **Dentista** en la coma. Fundada en 1989 por el Dr. Situada en el distrito Fuencarral-El pardo. Clinica

Inicio - Fernando Soria | Clinica Dental en Madrid | **Dentista** Madrid
www.fernandosoria.com/
CONSULTA GRATUITA →. Open/Close Menu Fernando Soria | Clinica Dental en Madrid | **Dentista** Madrid Mejor Clínica Dental Madrid.. Skip to content.

Dentista Madrid Mejor Clínica Dental Madrid.. Skip to content. CONSULTA GRATUITA →. Open/Close Menu Fernando Soria | Clinica Dental en Madrid | **Dentista**

Dentistas en COMUNIDAD DE MADRID | **Dentista** en Tu Ciudad ...
dentistaentuciudad.com/comunidad-de-madrid/
... clínicas odontológicas. Todos los **dentistas** de España clasificados por provincia. Solicite presupuestos a **dentistas** de COMUNIDAD DE MADRID

Dentista en Valdemoro, en la zona nueva de Valdemoro. Somos especialistas en estética dental, implantes, ortodoncia, invisalign, blanqueamiento, limpieza, ...

Clinica Estética Dental y Cirugía Maxilofacial - **Dentista** Madrid
www.clinicanavarrovila.com/
Clínica Navarro Vila, clínica de Estética Dental. Cirugía Maxilofacial, implantología y Odontología general. Su **Dentista** en Madrid.

Cierre sorpresa de otra clínica dental: sin dientes y
www.abc.es/.../abci-cierre-sorpresa-otra-clinica-dental-sin-dientes
15 abr. 2016 - Tenía cita a las 10.30 de la mañana en MI **Dentista**, located in a shopping center Islazul (Carabanchel). Se encontró ...

El dentista holandés que torturaba a sus pacientes
www.elconfidencial.com/.../el-dentista-holandés-que-torturaba-a-sus-pacientes
27 abr. 2016 - Su historia provocará pesadillas a más de uno que, ya sea por el **dentista**: el pasado martes, un tribunal francés condenó a ...

COEHU | Ilustre Colegio Oficial de Dentistas de Huelva
www.coehu.com/
Novedades Facebook Colegio **Dentistas** Huelva Últimas noticias en Facebook shared Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Dentistas's ...

Dentista Sierra de Madrid
Anuncio www.esteticadentallosmolinos.com/

Mas de 15 años de experiencia en estética dental, implantes, ortodoncia, limpieza, . . . PRIMERA VISITA GRATUITA

Customer Journey

Etapas

Procesos de Cliente

- **Alta**
- **Acreditación**
- **Acceso**
- **Información**
- **Interacción**
- **Confirmación**
- **Baja**

Selecciona el importe del donativo

30 € 60 € 120 € Otro

Destino:*

Emergencia: Crisis de refugiados

Introduce tus datos personales

Particular Empresa

Nombre:*

Apellidos:*

País:*

España

Correo electrónico:*

Teléfono de contacto:*

Introduce la forma de pago

Tarjeta de crédito Cuenta bancaria

Tipo tarjeta:*

- Selecciona -

Número tarjeta:*

Mes Caduc. *

- Selecciona -

Soy mayor de 16 años.*

Acepto la política de protección de datos.*

Nos hemos dado cuenta de que estabas realizando una donación y no has terminado el proceso.

¿Necesitas ayuda? Déjanos tu teléfono y te llamamos. ¡Gracias por colaborar con



Número de teléfono

TE LLAMAMOS AHORA

Acepto los términos y condiciones

Customer Journey

Etapas

Procesos de Cliente

Las tres preguntas



Qué le estoy dando a mi cliente y creo que le encanta



Qué le estoy dando a mi cliente y no le debe gustar nada



Qué NO le estoy dando a mi cliente y le encantaría

Customer Journey

Etapas

Procesos de Cliente

Las tres preguntas

¿Qué podemos hacer?



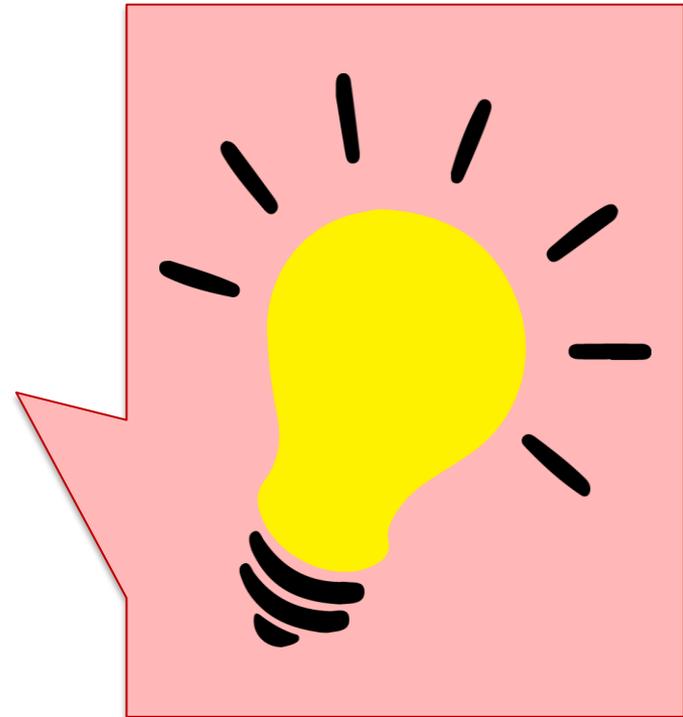
Customer Journey

Etapas

Procesos de Cliente

Las cuatro preguntas

¿Qué podemos hacer?



7 Consejos sobre User Experience

1

2

3

4

Hacerlo fácil

DON'T MAKE ME THINK

A COMMON SENSE APPROACH TO WEB USABILITY
by STEVE KRUG

Los usuarios, vuestros clientes, no quieren aprender a utilizar vuestros entornos.



EFICACIA

EFICIENCIA

SATISFACCION



Movilidad



Responsive Design

Smartphones, laptops, tablets y routers inalámbricos con conexión a celular



Responsive Design





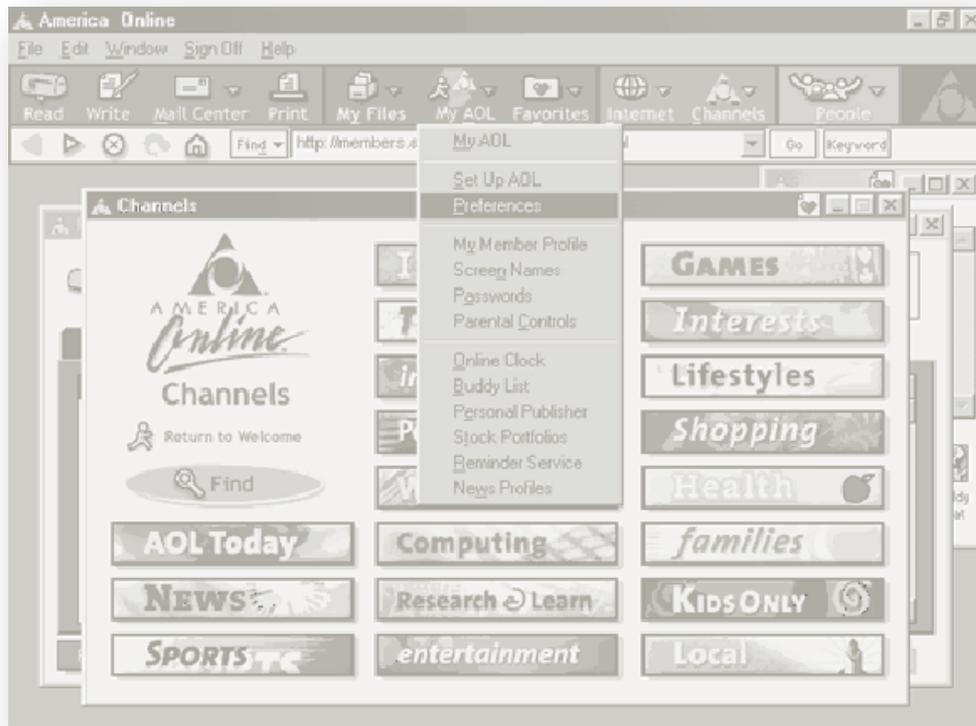
Movilidad

Intuitividad

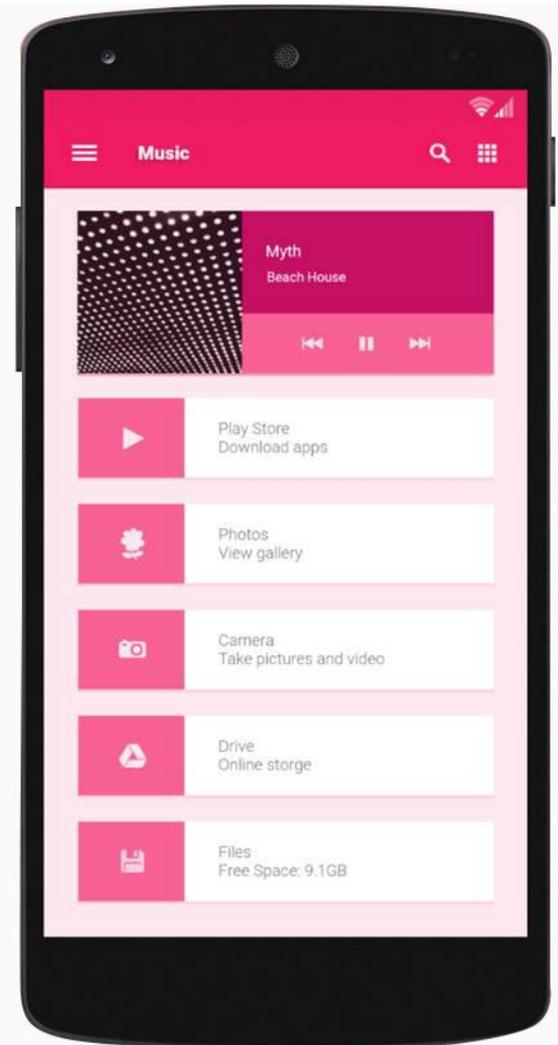
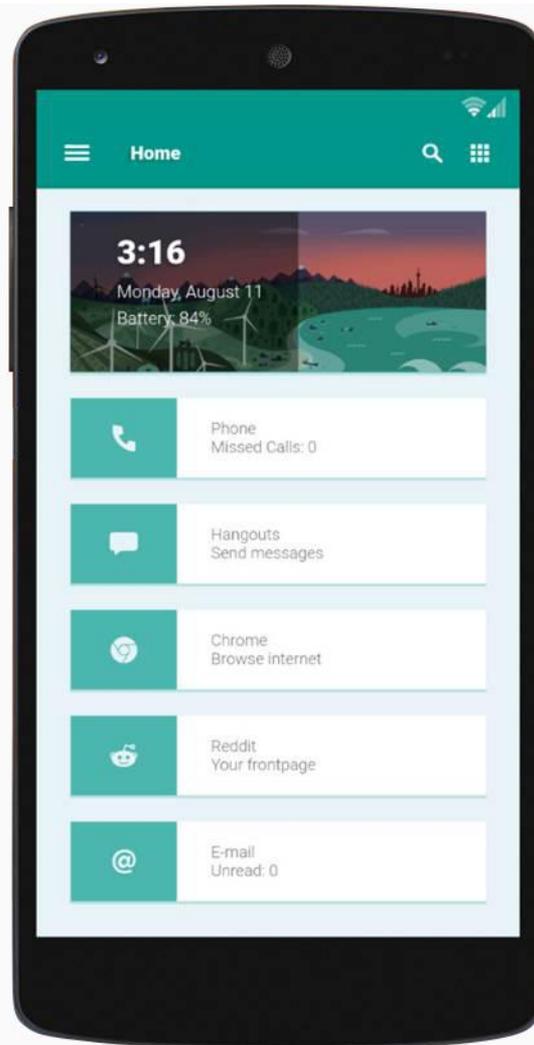
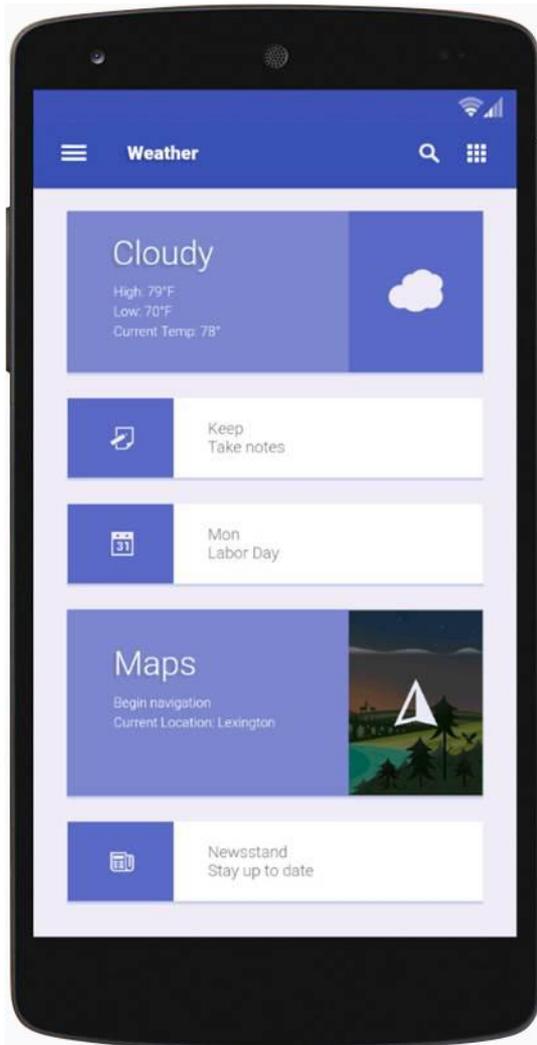
Flat Design



Flat Design



Flat Design → Material Design





Movilidad

Intuitividad

Contenido

Content Design

Uso de textos

- Útiles
- Cortos

Es muy aconsejable escribir textos que realmente sean útiles al usuario, pero además, se recomienda que sean cortos que no sobrepasen las 300 palabras y estructurando nuestro redactado en párrafos breves que dejen entre ellos un espacio interpárrafo suficiente para que nuestra visión no se deba enfrentar a largos textos sino por el contrario a una organización estructurada y, si es posible, con marcadores de párrafo que permitan agrupar unidades de información asociadas a un concepto general que las englobe, para que de esta manera el lector pueda tener una visión general del texto y pueda hacerse una composición mental al empezar a leer.

Content Design

Uso de textos

- Útiles
- Cortos

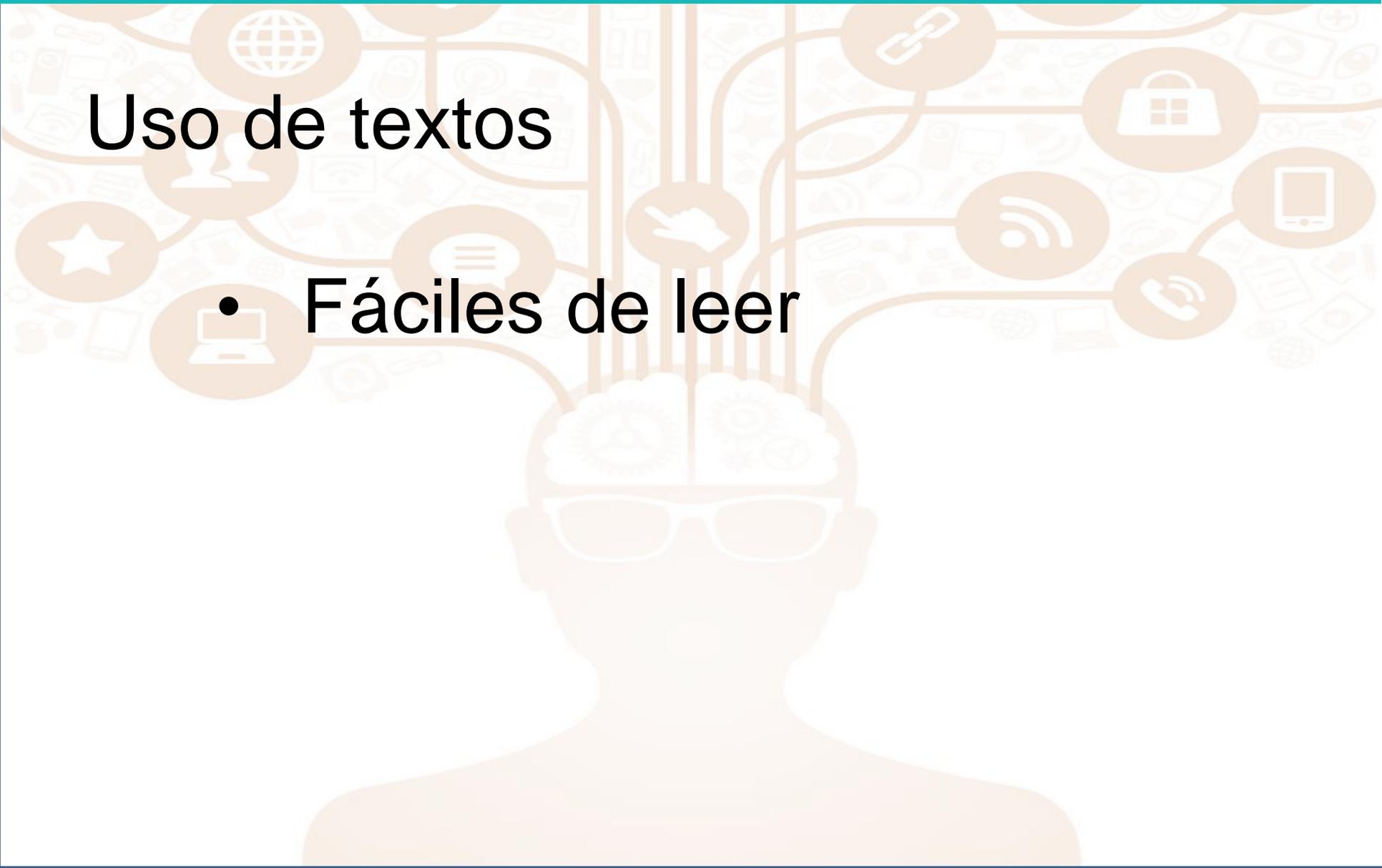
Algunas ideas:

- Asegúrate que tu contenido es útil.
- Se breve y conciso.
- Deja un espacio entre párrafos.
- Estructura los niveles con marcadores

Content Design

Uso de textos

- Fáciles de leer



La Peor Página Web del Mundo

¡Bienvenido a mi página!

¡Bienvenido a la Peor Página Web del Mundo!

Esta página fue creada para ilustrar gráficamente los errores más comunes hechos por diseñadores novatos de páginas web.

¿Dónde estoy, y dónde están los vínculos a otras páginas?

¡Una estructura de navegación fácil de usar es esencial para cualquier página web bien diseñada! La información importante nunca debe estar a más de 2 clics de distancia.



Como puede ver (bueno tal vez), este texto es difícil de leer. Debe haber más contraste entre el color del texto y del fondo. [Aquí hay otra opción](#) de una mala elección de contraste texto/fondo y de tamaño del texto.

Mantenga los fondos simples. El blanco y los colores claros son los que usualmente funcionan mejor. El fondo no debe desviar la atención del usuario del contenido de la página. Si desea usar una imagen de fondo, elija una imagen con tonos suavizados, o cambie el formato de la imagen a 'marca de agua' con colores para el texto que contrasten bien con la imagen del fondo.



Cuando se usan en exceso, las animaciones que se muestran constantemente pueden distraer al usuario. No debe haber más de un elemento animado visible en un momento determinado. En esta categoría caen los anuncios excesivos, grandes, parpadeantes y molestos.



Anuncios excesivos: Los "pop-ups" agresivos, los anuncios parpadeantes y otros tipos de publicidad intrusiva, molestan a los visitantes, hacen el sitio difícil de usar y ahogan el mensaje que se quiere transmitir en un mar de desorden.

¿Disfrutando de la música? Los visitantes de la página probablemente no la disfruten tampoco. Usualmente lo mejor es la música, pero si hay que añadirla, asegúrese de darle al usuario cómo **apagarla!** Especifique el número de veces que se reproducirá, o añada el siguiente comando al HTML en alguna parte entre y

ruta al archivo" AUTOSTART="TRUE" HIDDEN="FALSE" loop="TRUE">

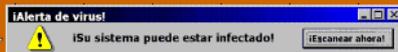
Reemplace la sección de "ruta al archivo" con la ubicación del archivo de sonido. El comando "HIDDEN" esp muestra o se oculta el reproductor de música. Reemplace el "TRUE" después del "loop" con el número de veces que suene. Si lo deja en "TRUE" seguirá reproduciéndose hasta que el usuario lo apague.



* Si no aparece un reproductor, pulse 'Parar' en su navegador.

Uso innecesario de la tecnología: Las páginas de inicio que ocupan que uno espere una larga descarga y no tienen una opción para saltarlas, son una tortura, en especial en una conexión de línea telefónica. Evite el uso excesivo o exclusivo de menús JavaScript.

Mensajes falsos de error: Una de mis grandes molestias son los falsos mensajes de error que engañan a los usuarios novatos para abrir una ventana. Un verdadero mensaje de error no se muestra hasta arriba o hacia abajo con la página. El puntero se ve como una mano de hipervínculo sobre los falsos mensajes de error.



Las palabras mal escritas y la puntuación inapropiada asen ber su pgina web inmadura. Siempre aga una revisión ortografica antes de suvir la pgina!!

Las imágenes que no se cargan apropiadamente pueden ser causadas por subir inapropiadamente los archivos, colocar caracteres inapropiados en el nombre del archivo, usar formatos inusuales o extensiones de archivo desaconsejadas.

La Peor Página Web del Mundo

¿Qué estás haciendo a la peor página web del mundo

La pata de mono
por William Wyman Jacobs

AFUERA, la noche era fría y húmeda, pero en la pequeña sala de Lakesum Villa, los postigos estaban cerrados y el fuego arda vivamente. Padre e hijo jugaban al ajedrez; el primero tenía ideas personales sobre el juego y ponía al rey en tan desesperados e inútiles pelis

-Oigan el viento -dijo el señor White; había cometido un error fatal y trataba de que su hijo no lo advirtiera.

-Lo oigo -dijo éste moviendo implacablemente la reina-. Jaque.

-No creo que venga esta noche -dijo el padre con la mano sobre el tablero.

-Mate -contestó el hijo.

-Eso es lo malo de vivir tan lejos -ocurriría el señor White con imprevisita y repentina violencia-. De todos los suburbios, éste es el peor. El camino es un pantano. No se qué piensa la gente. Como hay sido dos casas alquiladas, no les importa.

-No te aflijas, querido -dijo suavemente su mujer-, ganará la próxima vez.

El señor White alzó la vista y sorprendió una mirada de complicidad entre madre e hijo. Las palabras murieron en sus labios y disimuló un gesto de fastidio.

-¡Ah! viene -dijo Herbert White al oír el golpe del portón y unos pasos que se acercaban. Su padre se levantó con apresurada hospitalidad y abrió la puerta; le oyeron condolerse con el recién venido.

Luego, entraron. El forastero era un hombre fornido, con los ojos salientes y la cara roja.

-El sargento mayor Morris -dijo el señor White, presentándolo. El sargento les dio la mano, aceptó la silla que le ofrecieron y observó con satisfacción que el dueño de casa traía whisky y unos vasos y panía una pequeña pata de cobre sobre el fuego.

Al tercer vaso, le brillaron los ojos y empezó a hablar. La familia miraba con interés a ese forastero que hablaba de guerras, de epidemias y de pueblos extraños.

-Hace veintín años -dijo el señor White sonriendo a su mujer y a su hijo-. Cuando se fue era apenas un muchacho. Miréno ahora.

-No parece haberle sentido tan mal -dijo la señora White amablemente.

-Me gustaría ir a la India -dijo el señor White-. Sólo para dar un vistazo.

-Mejor quedarse aquí -replicó el sargento moviendo la cabeza. Dejó el vaso y, suspirando levemente, volvió a sacudir la cabeza.

-Me gustaría ver los viejos templos y faquires y malabaristas -dijo el señor White-. ¿Qué fue, Morris, lo que usted empezó a contarme los otros días, de una pata de mono o algo por el estilo?

-Nada -contestó el soldado apresuradamente-. Nada que valga la pena oír.

-¿Una pata de mono? -preguntó la señora White.

-Bueno, es lo que se llama magia, tal vez -dijo con dignidad el militar.

Sus tres interlocutores lo miraron con avidez. Distráidamente, el forastero, llevó la copa vacía a los labios; volvió a dejarla. El dueño de casa la llenó.

-A primera vista, es una pata modificada que no tiene nada de particular -dijo el sargento mostrando algo que sacó del bolsillo.

La señora retrocedió, con una mueca. El hijo tomó la pata de mono y la examinó atentamente.

-¿Y qué tiene de extraordinario? -preguntó el señor White quidiéndosela a su hijo, para mirarla.

-Un viejo faquir le dio poderes mágicos -dijo el sargento mayor-. Un hombre muy santo... Quería demostrar que el destino gobierna la vida de los hombres y que nadie puede oponérsele impunemente. Le dio este poder; Tres hombres pueden pedirle tres deseos.

Habló tan seriamente que los otros sintieron que sus risas desazonaban.

-Y usted, ¿por qué no pide las tres cosas? -preguntó Herbert White.

El sargento lo miró con tolerancia.

Content Design

Uso de textos

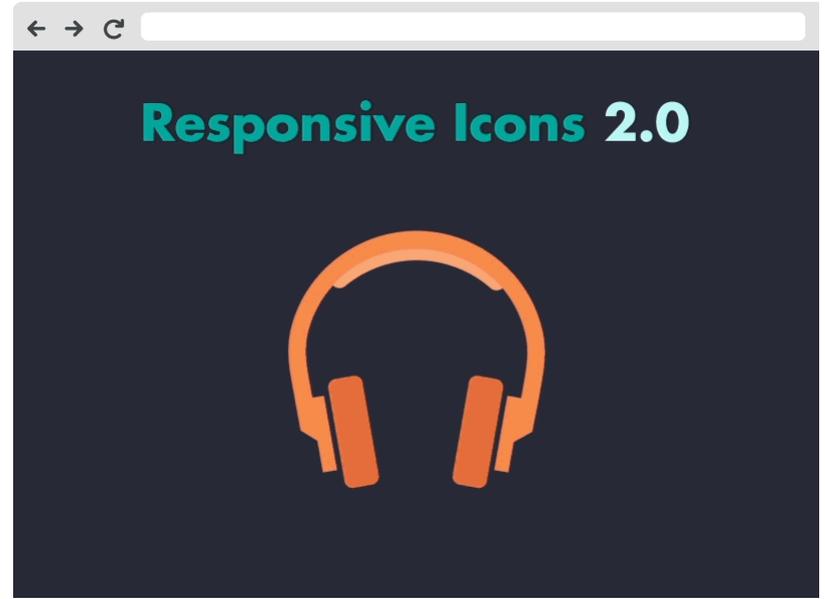
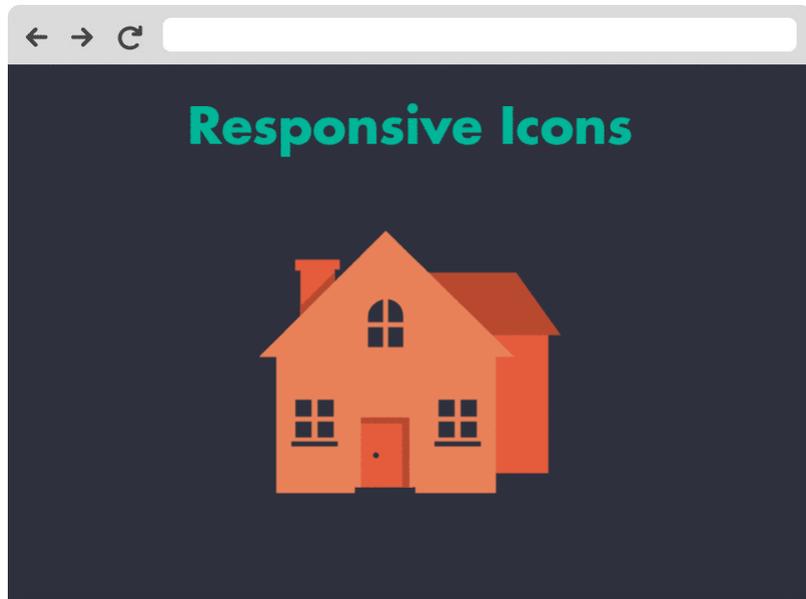
- **Fáciles de Entender**

“No obstante, cuando el órgano competente para la aprobación definitiva sea diferente, la aprobación definitiva del instrumento de planeamiento de desarrollo debe ser posterior a la publicación del acuerdo correspondiente al instrumento de planeamiento general”.

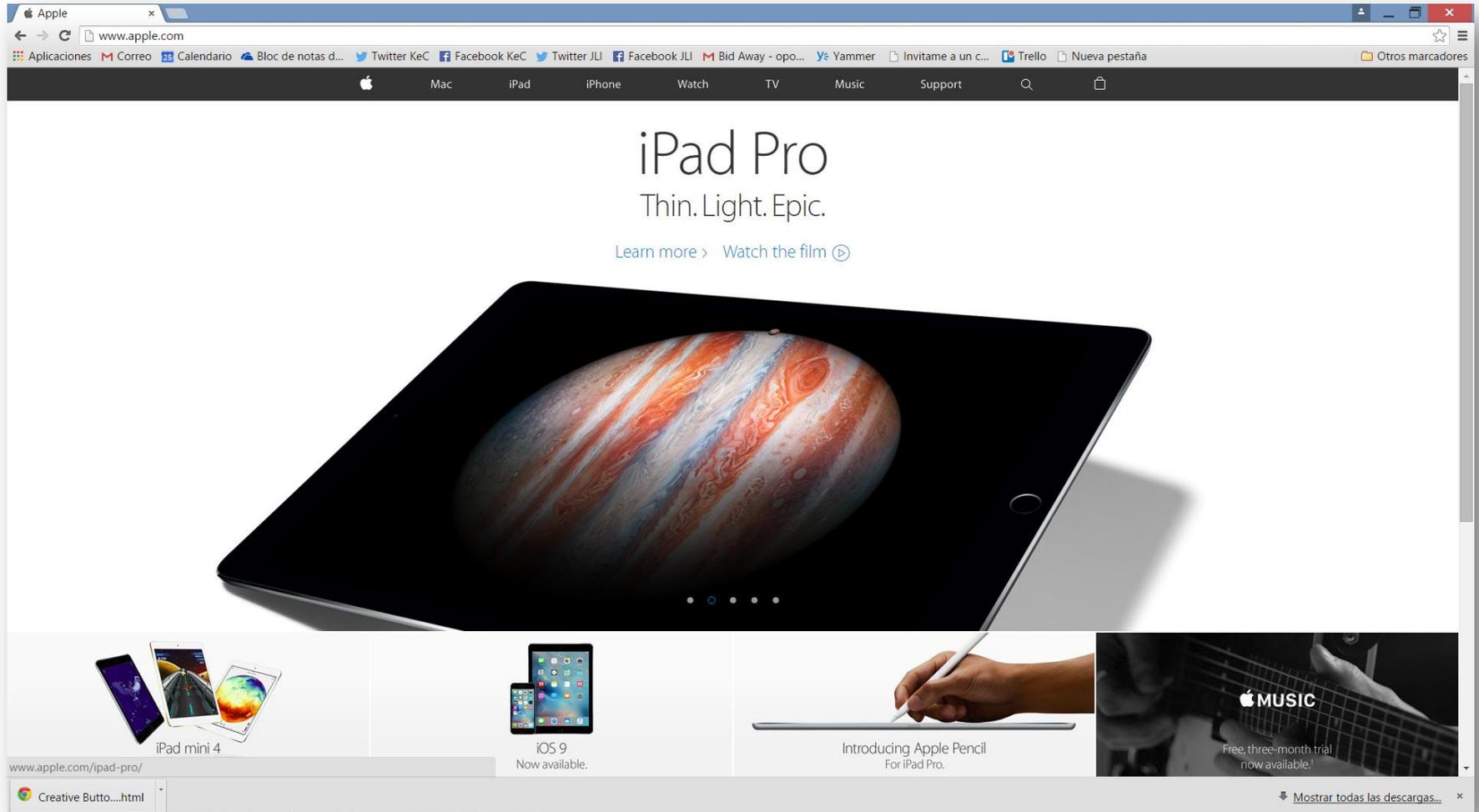
“Estados Unidos utiliza el Fatca para influir sobre la OCDE, sin que el MEF ponga atención al asunto”.

“Funcionarios de la CSS y del HST se reunirán con el ministro del Minsa”

Content Design. Iconografía

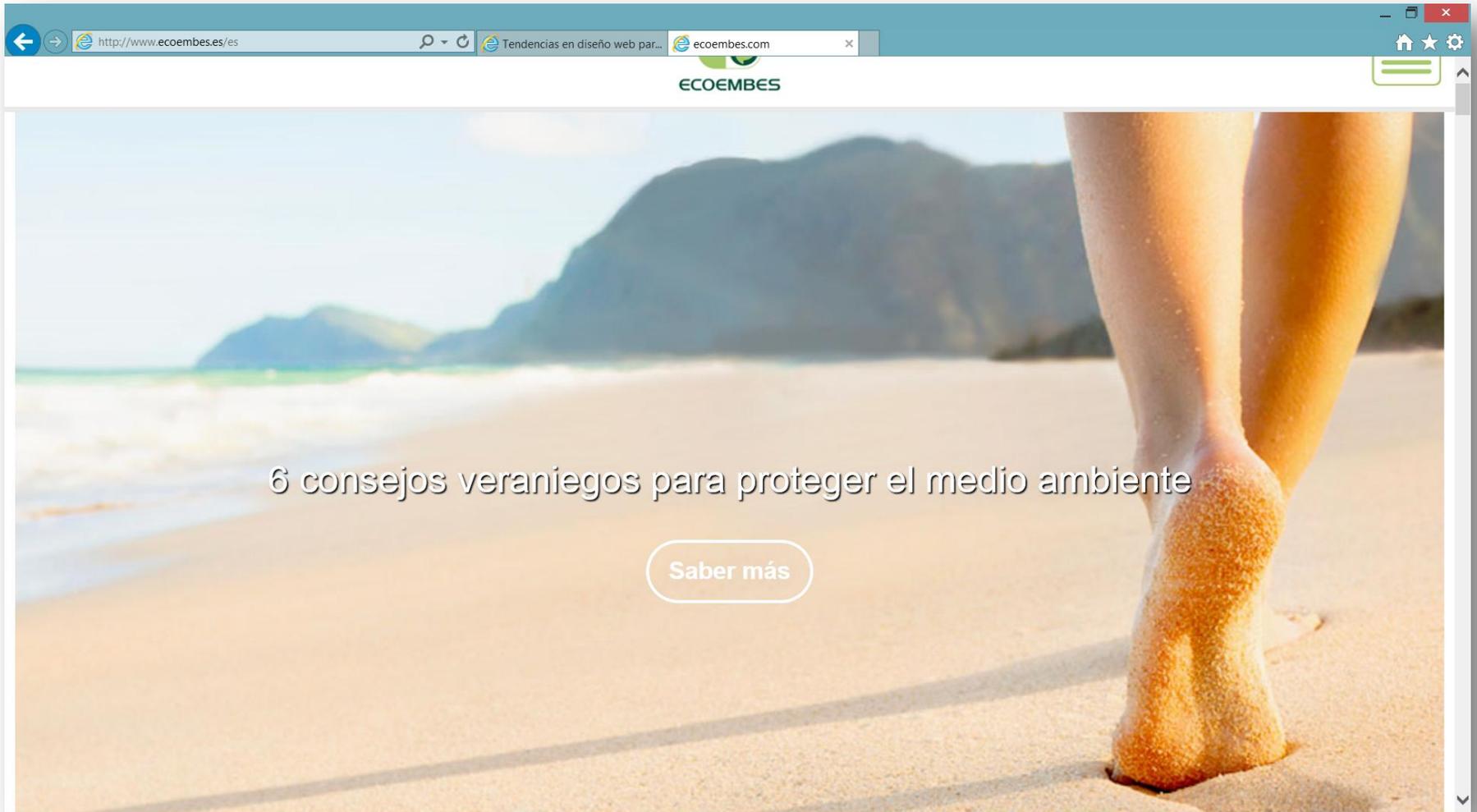


Content Design. Iconografía



The image is a screenshot of a web browser displaying the Apple website's iPad Pro product page. The browser's address bar shows "www.apple.com". The navigation bar includes links for Mac, iPad, iPhone, Watch, TV, Music, and Support. The main content area features the text "iPad Pro" in a large font, followed by the tagline "Thin. Light. Epic." and two links: "Learn more >" and "Watch the film ▶". Below this text is a large image of an iPad Pro displaying a detailed image of the planet Jupiter. At the bottom of the page, there are four promotional tiles: "iPad mini 4" with images of the device, "iOS 9 Now available." with an iPhone and iPad, "Introducing Apple Pencil For iPad Pro." with a hand holding the pencil, and "Apple MUSIC" with a keyboard and the text "Free, three-month trial now available!". The browser's taskbar at the bottom shows a "Creative Butto...html" window and a "Mostrar todas las descargas..." button.

Content Design. Audiovisual



Content Design. Infografía

En una instalación informática, en 6 meses
El valor de la **información** > El valor del **hardware**

Las empresas sufren si no dominan correctamente
la gestión de DATOS, porque necesitan:



55% de las empresas con centro propio
acaban **externalizando**

Atam @ KEC

DATA CENTERS

El crecimiento de los datos es espectacular

Era del BIG DATA

200 millones de archivos de información al día
300 millones de archivos de información al día
400 millones de archivos de información al día
500 millones de archivos de información al día
600 millones de archivos de información al día
700 millones de archivos de información al día
800 millones de archivos de información al día
900 millones de archivos de información al día
1.000 millones de archivos de información al día

Causado por el despliegue TI

En una instalación informática, en 6 meses
El valor de la información > El valor del hardware

Las empresas sufren si no dominan correctamente la gestión de DATOS, porque necesitan:

- Información 24/7
- Calidad + Seguridad
- Reacción a incidentes
- Evolución Tecnológica

55% de las empresas con centro propio acaban externalizando

DATA CENTERS

La mejor solución para las empresas

Gran respuesta - Alta rentabilidad - Evolución asegurada

- Housing 50% en UE
- Cloud 5% en UE
- Híbrido 45% en UE

El mercado de los DATA CENTER crecerá 2017

(facturación anual prevista de 36.100 millones)

- 42.4%
- 16.4%
- 16.3%

DATA CENTER **modulares** crecerán un 30% en el 2019

La eficiencia energética, punto clave:

- 40% de las empresas ya son conscientes
- 10% de crecimiento en el consumo de los DATA CENTER
- 9% de crecimiento de energía por servicio

La evolución y mejora: Imperativo en el sector

Un CDP modular es un centro de datos prefabricado en contenedor y una construcción en sala que evoluciona paulatinamente con sistemas de refrigeración, eficiencia energética y sistemas de distribución eléctrica compactos.

Otros:

- Disponibilidad
- Escalado horizontal
- Personalización

CDP modular

Centro de datos modular

Centro de datos en contenedores

Beneficios del CDP modular

- Última tecnología disponible en software, hardware, sistemas, seguridad, eficiencia energética, etc.
- Módulo por módulo de los proyectos.
- Control sobre los costes.
- Rápido en el despliegue.
- Menor consumo energético.
- Escalabilidad.

Atam @ KEC

www.atam.com

Content Design. Video

El 80% de todo el tráfico de Internet será formato vídeo en 2019

[Fuente: Cisco Visual Networking Index](#)

El 66% de las instituciones de educación superior utilizan el vídeo para promover la enseñanza a distancia.

El 96% de las empresas B2B hacen vídeo marketing online ([Fuente: 2.015 B2B Vídeo content Survey Marketing](#))

Un 16% de los sitios web cuentan con un vídeo en su página de inicio.

YouTube es el segundo buscador más usado, después de Google

El 60% de los consumidores se siente más seguro a la hora de comprar productos en la web si éstos vienen explicados a través de un vídeo.

Una página web con un vídeo aumenta en un 53% las posibilidades de posicionarse en la primera página de resultados.

En la actualidad se está subiendo una media de 400 horas de vídeo por minuto en YouTube

7 Consejos sobre User Experience

1

2

3

4

5

6

7

Que me encuentren

?

Papá,
¿yo nací, o me
descargasteis?



Google

3 billones de visitas/día

Google

Definición
Palabras Clave

Optimización
Plataforma

Optimización
Contenido

AdWords

You Tube

YouTube ^{ES}

rhett and link



Just Being Honest (Song)



Rhett & Link ✓

 **Suscribirse** 4.115.561

7.770.184 visualizaciones

7 Consejos sobre User Experience

1

2

3

4

5

6

7

Estar vivo



Actualizar

PRÓXIMO PICAPICA-TERTULIA

Martes 15 septiembre 2015

20.00h. Tertulia

20.30h. Pica Pica y Tertulia

Inversión: 3€ (incluye 1 consumición, pincho y pica pica)

Lugar: La Modernista. C/Fontvella, 91. Terrassa

Tel. 622 279 000 espaciolavanda@monicacubero.es

Es necesaria confirmación

Organizan: EL ESPACIO LAVANDA by Mónica Cubero y Fina Ayllón

www.monicacubero.es



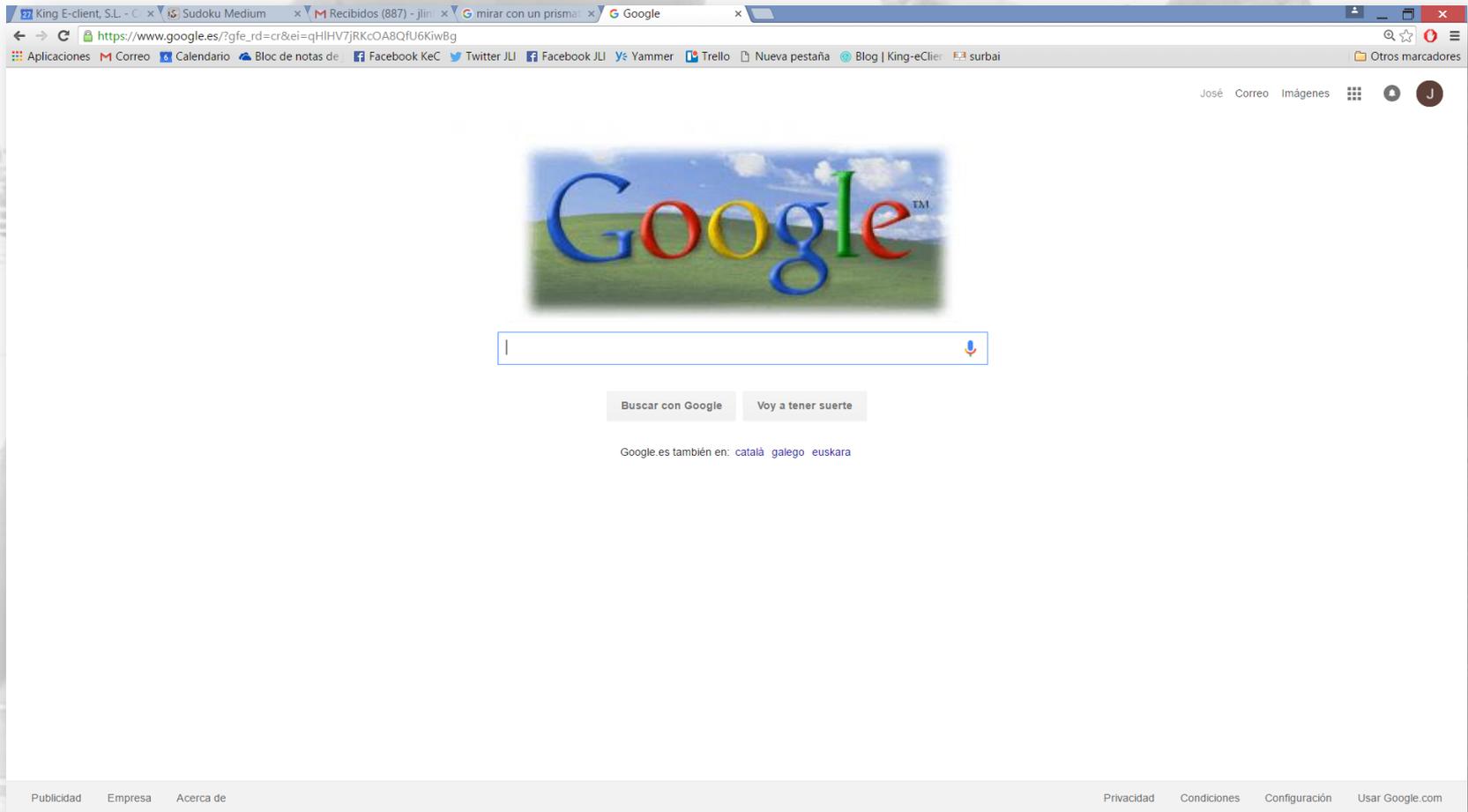
Tema Tertulia: BELLEZA, BIENESTAR Y TU ZONA DE CONFORT

Empieza el otoño poniendo conciencia en tu rutina actual y en como incide en tu bienestar. ¡Ven a compartir un rato con amigas!

Ponente: Mónica Cubero

SE REPARTIRAN ACCESOS-INVITACIÓN AL ESPACIO LAVANDA

Actualizar



The image shows a screenshot of a web browser displaying the Google homepage in Spanish. The browser's address bar shows the URL https://www.google.es/?gfe_rd=cr&ei=qHIHV7JRKcOABQFU6KiwBg. The page features the Google logo in its multi-colored font, centered above a search input field. Below the search field are two buttons: "Buscar con Google" and "Voy a tener suerte". Underneath these buttons, it says "Google.es también en: [català](#) [galego](#) [euskara](#)". The top right corner of the page includes the user's name "José", "Correo", "Imágenes", and a grid icon. The bottom of the page has a footer with links for "Publicidad", "Empresa", "Acerca de", "Privacidad", "Condiciones", "Configuración", and "Usar Google.com". The browser's tab bar shows several open tabs, including "King E-client, S.L.", "Sudoku Medium", "Recibidos (887)", "mirar con un prisma", and "Google".

Dinamizar



BLOG



7 Consejos sobre User Experience

1

2

3

4

5

6

7

Medir, medir y medir



Google
Analytics

Medir y medir



Conclusiones

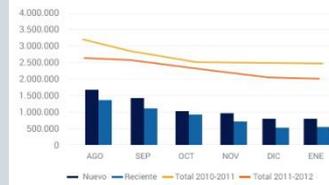
Existe un incremento generalizado en visitantes, vistas y páginas vistas con respecto al mes anterior, mostrándose un claro carácter estacional en la Guía Repsol.

Los datos con respecto al mismo mes del año anterior son negativos, con una variación superior al -35% en páginas vistas.

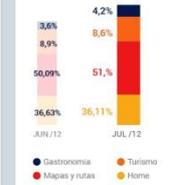
El tiempo medio de visita aumenta ligeramente con respecto al mes anterior y disminuye en relación al mismo mes del año pasado.

El presente mes de Julio presenta un aumento respecto al último mes en Visitas, Visitantes y Páginas Vistas, debido fundamentalmente al carácter estacional de la Guía Repsol.

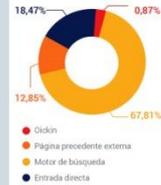
Usuarios y tipos de usuarios



Visitantes por sección



Fuente de procedencia



Top 10 contenidos más vistos

Términos más buscados



Conclusiones

Existe un incremento generalizado en visitantes, vistas y páginas vistas con respecto al mes anterior, mostrándose un claro carácter estacional en la Guía Repsol.

Los datos con respecto al mismo mes del año anterior son negativos, con una variación superior al -35% en páginas vistas.

El tiempo medio de visita aumenta ligeramente con respecto al mes anterior y disminuye en relación al mismo mes del año pasado.

El presente mes de Julio presenta un aumento respecto al último mes en Visitas, Visitantes y Páginas Vistas, debido fundamentalmente al carácter estacional de la Guía Repsol.

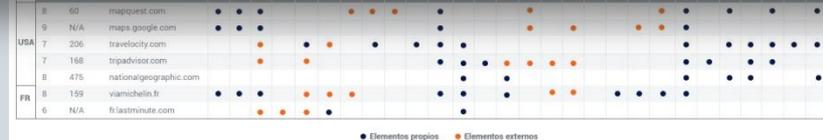
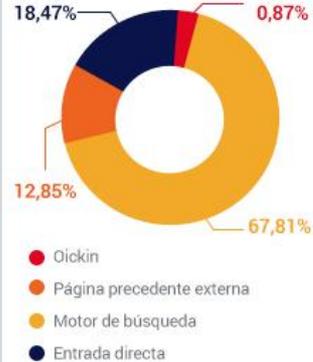
Usuarios y tipos de usuarios



Visitantes por sección



Fuente de procedencia



Medir, medir y medir

Test A/B

Tel. 902 400 300 Contacto Información práctica

Disfruta de tu coche con la máxima seguridad

GENERALI Seguros te ofrece la máxima protección con una cobertura económica y eficiente frente a la posibilidad de un accidente. ¡Protégete, sientete tranquilo y empieza a formar parte de la gran familia de GENERALI Seguros!

¿Quieres más información?
Dájanos tus datos y te llamamos

Nombre:
Apellidos:
Teléfono:
Email:
Provincia:

RECIBIR INFORMACIÓN

CALCULAR PRESUPUESTO

¿Conoces las ventajas de pertenecer a Generali?
GENERALI Express te ofrece las coberturas que necesitas y más novedosas del mercado.

- Coche de sustitución
- Daños por colisión con animales
- Defensa del carné por puntos
- Consulta legal telefónica

Tel. 902 400 300 Contacto Información práctica

Siempre disfrutando de la forma más segura

GENERALI Seguros te ofrece la máxima protección con una cobertura económica y eficiente. ¡Protégete, sientete tranquilo y empieza a formar parte de la gran familia de GENERALI Seguros!

¿Te llamamos para informarte?
En menos de 1 minuto estamos contigo

Nombre:
Teléfono Móvil:

llamarme

¿Conoces las ventajas de pertenecer a Generali?
GENERALI Express te ofrece las coberturas que necesitas y más novedosas del mercado.

- Coche de sustitución
- Daños por colisión con animales
- Defensa del carné por puntos
- Consulta legal telefónica

Tu presupuesto a medida... ¡no pierdas más tiempo!

CALCULAR PRESUPUESTO

Ofrecer una buena
Experiencia de Usuario
no tiene una receta . . .

. . . es una Actitud



Conocer a nuestro
cliente

Conocer el
mercado

Momentos de
oportunidad

Hacerlo fácil

Que me
encuentren

Estar vivo

Medir, medir
y medir



**Conocer a nuestro
cliente**

**Conocer el
mercado**

**Momentos de
oportunidad**

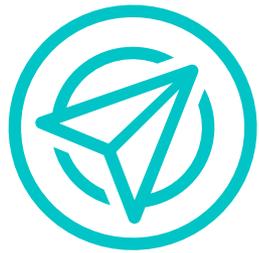
Hacerlo fácil

**Que me
encuentren**

Estar vivo

**Medir, medir
y medir**





KEC

guiding your goals

Muchas gracias . . .

jlinfiesta@king-eclient.com

Noviembre
2016
