



Marketing **Digital** para PYMES

Experiencia de Usuario
Factor Clave

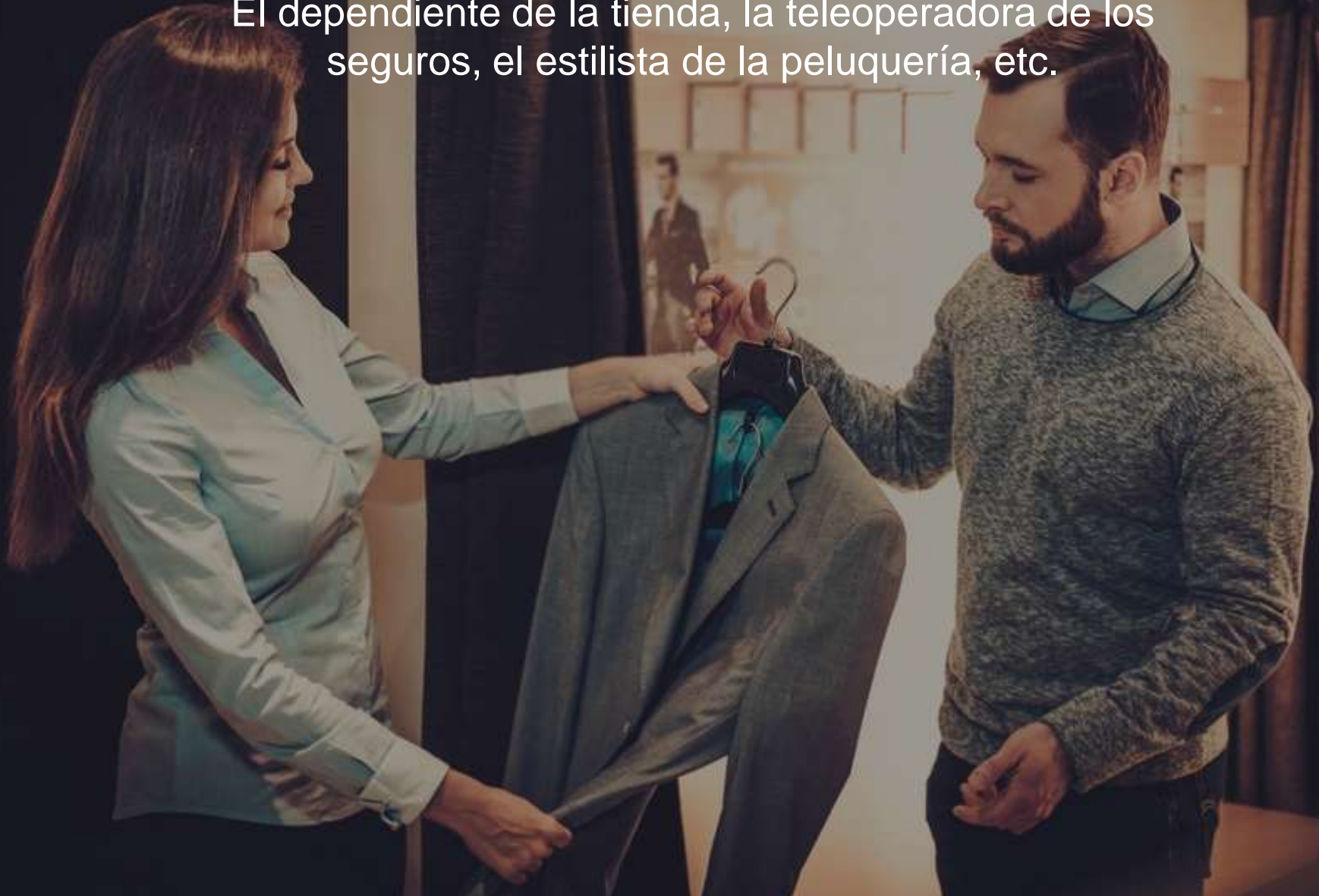
CONTENIDOS

1. Qué es la **conversión**
2. Qué es la **experiencia de usuario**
3. **7 factores clave** de la experiencia de usuario

La conversión en el mundo offline

LA CONVERSIÓN EN EL MUNDO OFFLINE

El dependiente de la tienda, la teleoperadora de los seguros, el estilista de la peluquería, etc.



A photograph of a man with grey hair, wearing a colorful floral shirt, sitting at a wooden table and working on a silver laptop. He is looking intently at the screen. In the background, other people are blurred, suggesting a public space like a cafe or a library. The lighting is warm and indoor.

LA CONVERSIÓN EN EL MUNDO OFFLINE
También se trata de **EXPERIENCIAS**

LA CONVERSIÓN EN EL MUNDO OFFLINE

Diferenciación de marca

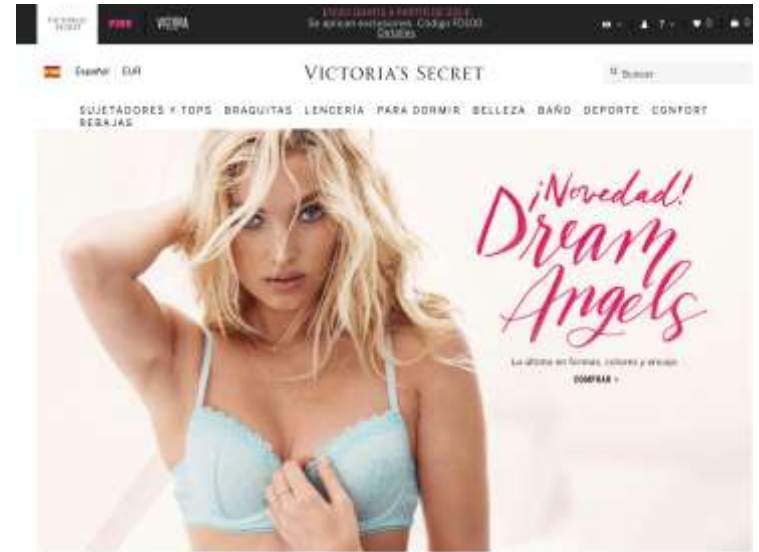


Abercrombie & Fitch



LA CONVERSIÓN EN EL MUNDO OFFLINE

La coherencia multicanal



LA CONVERSIÓN EN EL MUNDO OFFLINE

La calle = Internet



Home
page

Galería
de
producto
s

Ficha de
producto

Cesta

¿A qué llamamos **conversión online**?

En marketing online, la conversión se produce en ese momento 'mágico' en el que el usuario realiza la acción clave que nos hemos puesto como objetivo.

Ernesto del Valle, en <http://www.socialmediaycontenidos.com/>

¿Qué es la UX?

¿QUÉ ES LA UX?

User Experience

Experiencia de usuario (UX) es un término para el **nivel de satisfacción total** de usuarios cuando utiliza tu producto o sistema.

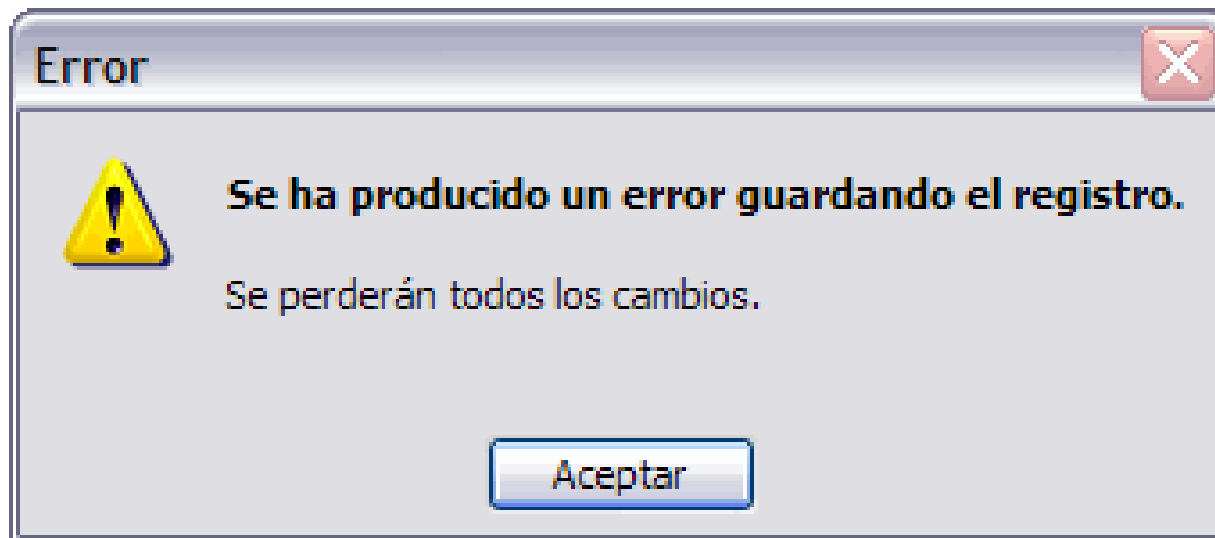
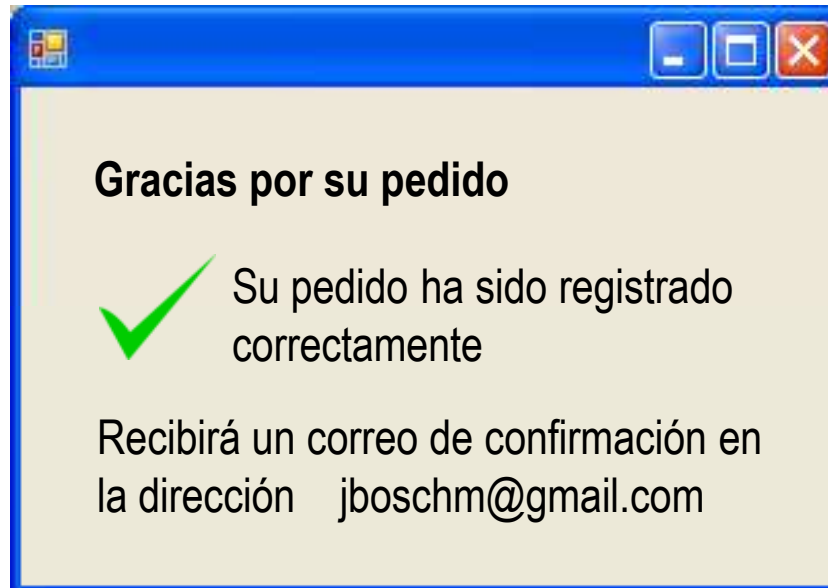
¿QUÉ ES LA UX?



¿QUÉ ES LA UX?

“Don’t make me think”

Steve Krug



¿QUÉ ES LA UX?



¿Cuántos de los que estáis aquí pensáis que vuestra web está bien diseñada / fácil de utilizar?

- 1. Mal diseñada**
- 2. Normal – bien**
- 3. Muy bien**

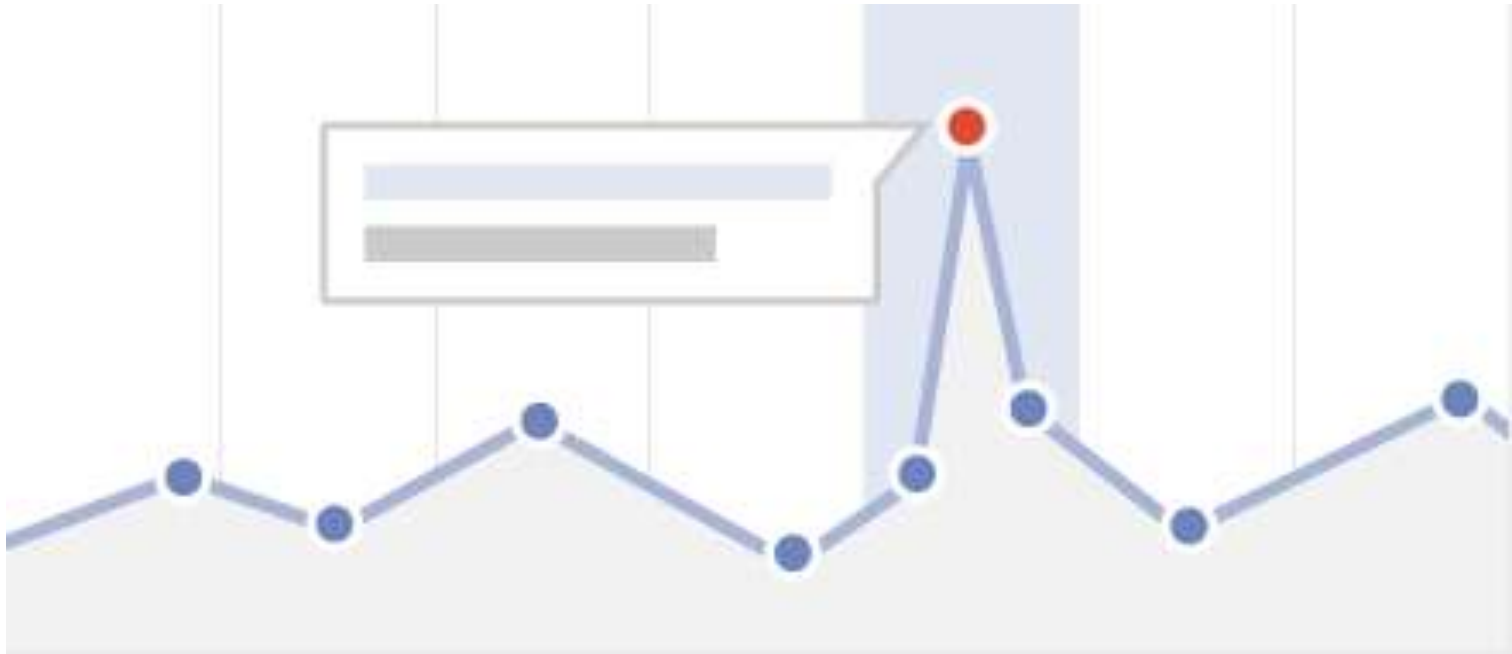
¿Cuántos clientes conseguimos convertir?

¿Y fidelizar?



*Los ratios de
conversión habituales
varían entre **2-5%**
dependiendo del sector*

¿Cuántos tenéis datos sobre lo que hacen vuestros usuarios en la web?



Productos . . .

Servicios

Soluciones . . .

Experiencias



La experiencia que se lleve
nuestro cliente de su relación
con nosotros será definitiva . .

■



Expectativa

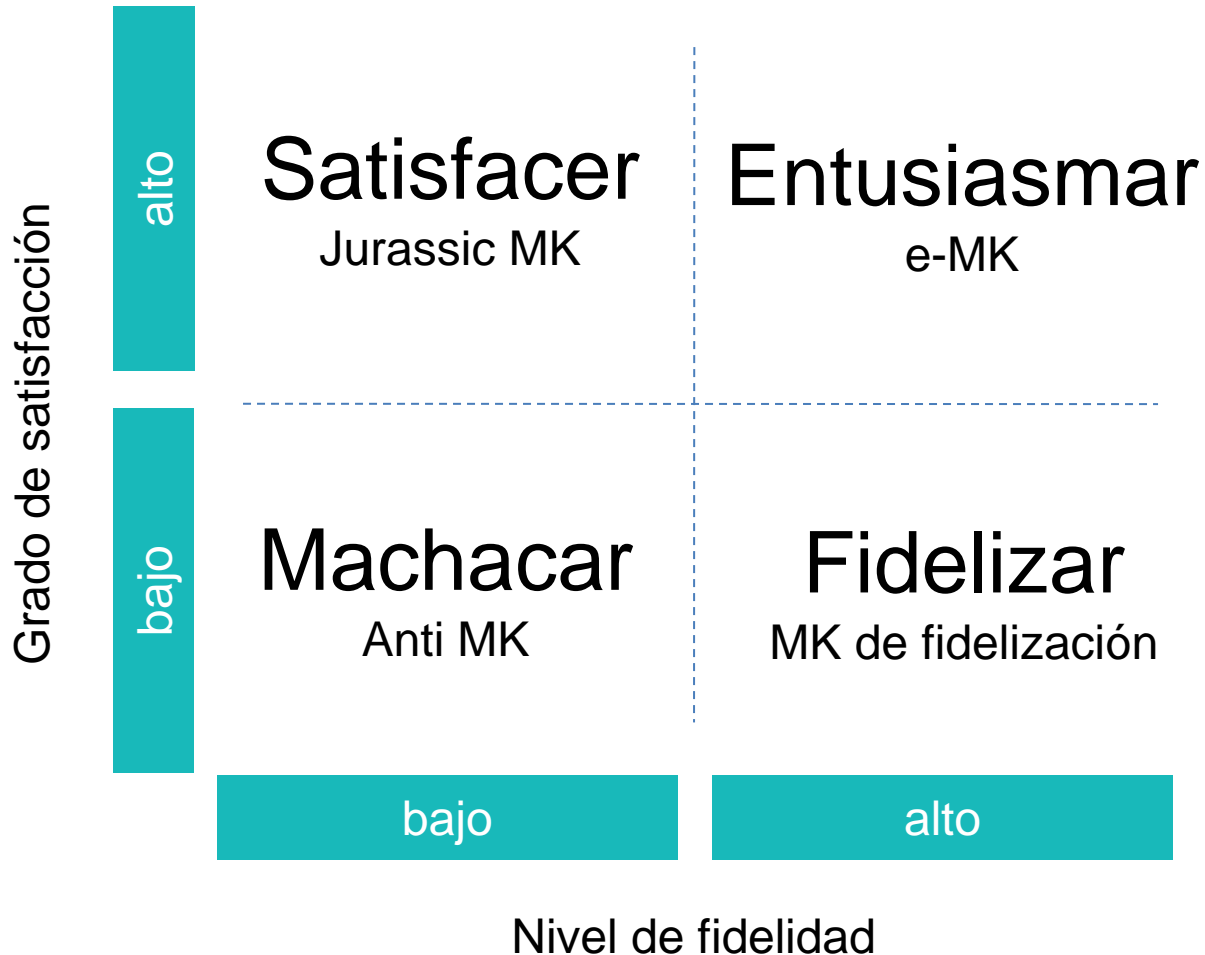
Satisfacción



Sorpresa



Excelencia



7 Consejos sobre User Experience

7 Consejos sobre User Experience

1 CONOCER AL CLIENTE

2 Mirar el mercado

3 Los momentos de oportunidad

4 Hacerlo fácil

5 Que me encuentren

6 Estar vivo

7 Medir, medir y medir



Generación MILLENNIALS



Multidispositivo

Ubicuo

Rápidos / infieles

Horario flexible

Impaciente

Hábiles / intuitivos

Exigente

Social



Nuevas pautas de consumo

Turismo sostenible

Salud y bienestar

Familias pequeñas / singles

Economía experiencia

Masstige

¿Cómo lo conseguimos?

Preguntar



Encuestas Online



Co-crear



Curiosear

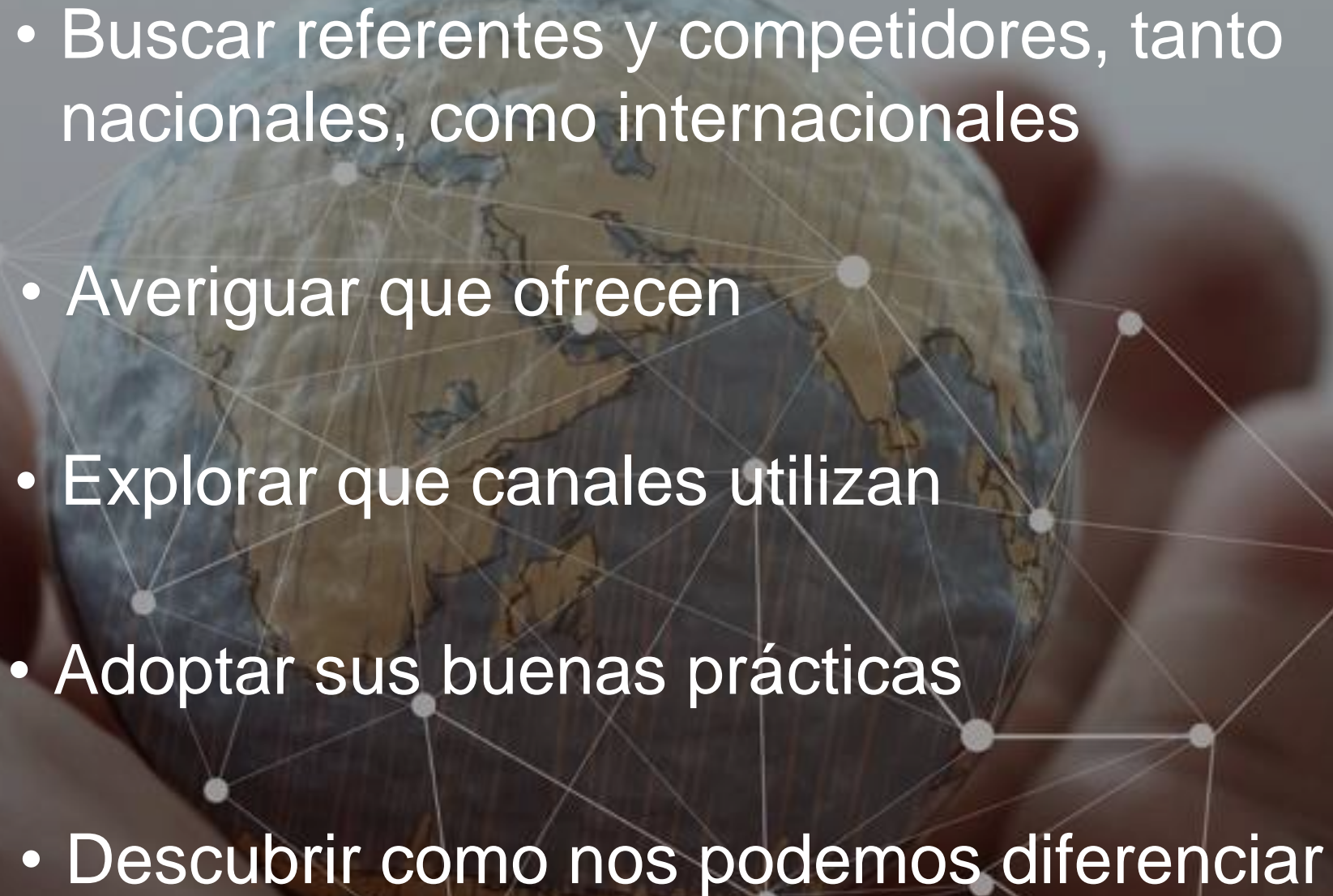


7 Consejos sobre User Experience

- 1 Conocer el mercado
- 2 MIRAR EL MERCADO**
- 3 Los momentos de oportunidad
- 4 Hacerlo fácil
- 5 Que me encuentren
- 6 Estar vivo
- 7 Medir, medir y medir

Mirar el mundo



- 
- A hand is shown holding a globe of the Earth. Overlaid on the globe is a network of white dots connected by thin white lines, representing a global network or digital connectivity. The background is a soft, out-of-focus image of a person's hand holding the globe.
- Buscar referentes y competidores, tanto nacionales, como internacionales
 - Averiguar que ofrecen
 - Explorar que canales utilizan
 - Adoptar sus buenas prácticas
 - Descubrir como nos podemos diferenciar

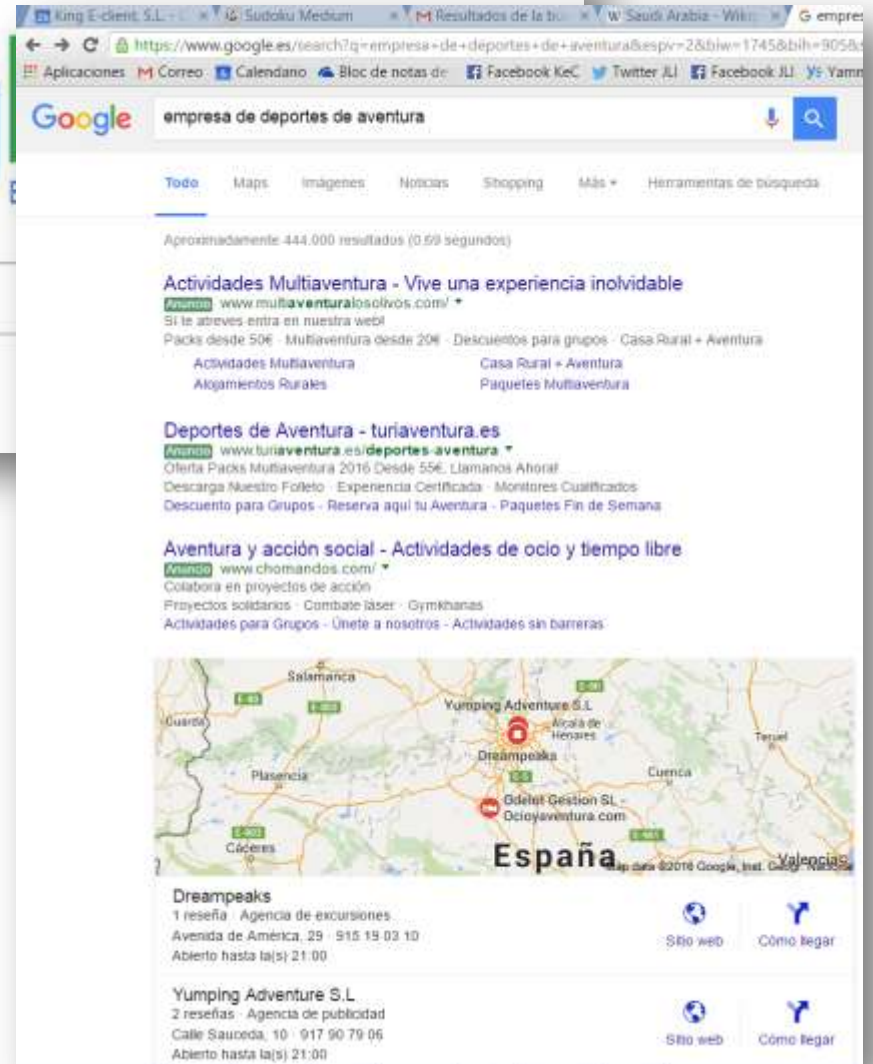
Diferenciarnos



Diferenciarnos




Empresa de deportes de aventura





Google empresa de deportes de aventura

Todo Maps Imágenes Noticias Shopping Más Herramientas de búsqueda



Aproximadamente: 444.000 resultados (0,59 segundos)



Actividades Multiaventura - Vive una experiencia inolvidable
Avantia www.multiaventuralosolivos.com/ 
Si le atreves entra en nuestra web!
Packs desde 50€ - Multiaventura desde 20€ - Descuentos para grupos - Casa Rural + Aventura
Actividades Multiaventura Casa Rural + Aventura
Alojamientos Rurales Paquetes Multiaventura

Deportes de Aventura - turiaventura.es
Avantia www.turiaventura.es/deportes-aventura/ 
Oferta Packs Multiaventura 2016 Desde 55€. Llámanos Ahora!
Descarga Nuestro Folleto - Experiencia Certificada - Monitores Cualificados
Descuento para Grupos - Reserva aquí tu Aventura - Paquetes Fin de Semana

Aventura y acción social - Actividades de ocio y tiempo libre
Avantia www.chomandos.com/ 
Colabora en proyectos de acción
Proyectos solidarios - Combate láser - Gymkhanas
Actividades para Grupos - Únete a nosotros - Actividades sin barreras

España

Dreampeaks
1 reseña - Agencia de excursiones
Avenida de América, 29 · 915 19 03 10
Abierto hasta la(s) 21:00  
Sitio web Cómo llegar

Yumping Adventure S.L
2 reseñas - Agencia de publicidad
Calle Saucedá, 10 · 917 90 79 06
Abierto hasta la(s) 21:00  
Sitio web Cómo llegar

139€
Oferta

PACK OFERTA
Alojamiento en casa rural (2noches)
+RAFTING+PAINTBALL+KARTS
[VER OFERTA](#)

Pide Información

Introduce tu Nombre

Dirección de Email

Numero de Telefono

En qué podemos Ayudarte?

¿QUÉ ESTÁS BUSCANDO?

Paquetes **Multiaventura**

Tipo de Paquete

Tipo de Alojamiento

Noches de Alojamiento

Numero de Multiaventuras

Precio

Regimen de Comidas

Extras

Paquetes Espectáculo Discoteca

Barra Libre Circuito de Spa

DEPORTES DE AGUA



¡Contacta con Turiaventura!

Dasha
 Coordinadora de Turiaventura
 Hablo español

¡Buenos días, bienvenido! ¿Necesitas información sobre nuestras actividades? ¿Puedo ayudarte?

Escribe aquí tu consulta

Llámame Yo te llamo

powered by livebeep.com

7 Consejos sobre User Experience

- 1 Conocer el mercado
- 2 Mirar el mercado
- 3 LOS MOMENTOS DE OPORTUNIDAD**
- 4 Hacerlo fácil
- 5 Que me encuentren
- 6 Estar vivo
- 7 Medir, medir y medir

Customer Journey

Etapas



- Nos descubre
- Siente curiosidad
- Muestra interés
- Accede
- Nos desea
- Vendemos
- Nos relacionamos

Nos descubre

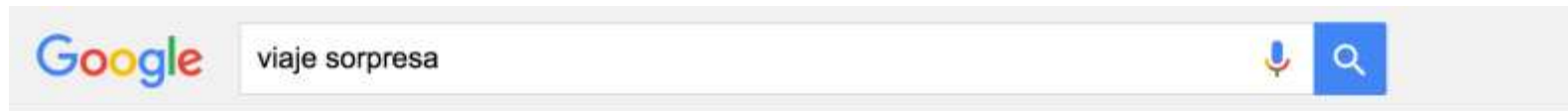
Fundada en 1989 por el Dr. [REDACTED]. Situada en el distrito Fuencarral-El pardo. Clínica Dental en Fuencarral | **Dentista** en la coma.

CONSULTA GRATUITA →. Open/Close Menu Fernando Soria | Clínica Dental en Madrid | **Dentista** Madrid Mejor Clínica Dental Madrid.. Skip to content.

Dentista en Valdemoro, en la zona nueva de Valdemoro. Somos especialistas en estética dental, implantes, ortodoncia, invisalign, blanqueamiento, limpieza, ...

Mas de 15 años de experiencia en estética dental, implantes, ortodoncia, limpieza, . . . PRIMERA VISITA GRATUITA

Nos descubre



[Todo](#) [Imágenes](#) [Vídeos](#) [Noticias](#) [Maps](#) [Más ▾](#) [Herramientas de búsqueda](#)

Aproximadamente 12.800.000 resultados (0,50 segundos)

Viaje Sorpresa - Vuelos + 2 Noches Hotel desde 150€ - waynabox.com

[Anuncio](#) [www.waynabox.com/ ▾](http://www.waynabox.com/)

Reserva tu **Viaje Sorpresa** Ahora

Elige tu Fecha · Descubre tu Destino · Vive la Aventura

Destinos: París, Londres, Roma, Milán, Ginebra, Bruselas, Budapest, Marrakech

[Cómo Funciona](#)

[Puedes Descartar Destinos](#)

[Opiniones De Viajeros](#)

[Despeja Tus Dudas](#)

¿Buscas un Viaje Sopresa? - Reserva por 150€ por persona

[Anuncio](#) [www.ulyseo.com/Escapadas/ViajeSorpresa ▾](http://www.ulyseo.com/Escapadas/ViajeSorpresa)

Elige Europa, España o Canarias. Descubre tu Destino 1 Semana Antes.

[Blog](#) · [Política de Calidad](#) · [Sobre Nosotros](#)

Waynabox - TRAVEL TO SURPRISE!

[https://waynabox.com/ ▾](https://waynabox.com/)

Te presentamos una nueva forma de viajar: escapadas a un destino **sorpresa** al mejor precio, con vuelos y alojamiento incluido. Ábrete a la **sorpresa** y a la ...

Triplanway - Viaja a un destino sorpresa desde 99 €

[https://triplanway.com/ ▾](https://triplanway.com/)

Vuelos y hotel incluidos a uno de nuestros más de 60 destinos **sorpresa**. ... y descarta los destinos que no quieras, en 5 minutos tendrás tu **viaje** preparado.

[Terminos & Condiciones](#) · [Contacto](#) · [Tu Reserva](#) · [Preguntas Frecuentes](#)

Siente curiosidad



CÓMO FUNCIONA

AYUDA

ALOJAMIENTOS

 MI RESERVA

TRAVEL TO SURPRISE!

¡Descubre tu destino 2 días antes de viajar!
Vuelos + Hotel desde 150€ por persona

SOMOS

2 viajeros



SALIMOS DESDE

Barcelona



EMPEZAR

Muestra interés

DESCUBRE CÓMO FUNCIONA

Descubre los viajes molones



PASAJEROS

Con tu novio/a, tu equipo de fútbol o tus suegros...
¿Cuántos sois?



DESDE DÓNDE

Selecciona el aeropuerto de salida



FECHA

El próximo finde, el día de tu cumple...
Selecciona cuándo quieres viajar



DESTINOS

Aquí están tus 12 destinos posibles. ¿Le tienes manía a alguna ciudad?
¿Has estado en otra?
Elimina las ciudades que NO quieres visitar



¡SORPRESA!

Dos días antes de tu viaje te diremos tu destino, los horarios de vuelo y tu alojamiento

Accede

1

SELECCIONA LA CIUDAD DE SALIDA


¿Desde dónde volará la persona que reciba el regalo?



Vendemos

 Sabadell

Seleccione su idioma Castellano

1 Seleccione método de pago 

2 Comprobación autenticación 

3 Solicitando Autorización 

4 Resultado Transacción 

Datos de la operación

Importe: **300,00 €**

Comercio: WAYNA AEREO S.L.

Terminal: 327834271-1

Pedido: 161110212509

Fecha: 10/11/2016 22:25

Descripción producto: Regalo Waynabox ILYZLI4Q5FANQXZZ

Pagar con Tarjeta   

Nº Tarjeta:

Caducidad:

Cód. Seguridad:

Cancelar

Pagar



Pagar con 

Powered by  Redsys

Nos relacionamos

YA TIENES TU REGALO

Una vez finalices la configuración de tu tarjeta regalo recibirás



Email de confirmación con la tarjeta regalo



PDF imprimible y personalizable para regalar



Cupón de regalo canjeable por un viaje Waynabox

Customer Journey

Etapas

**Procesos de
cliente**

- Alta
- Acreditación
- Acceso
- Información
- Interacción
- Confirmación
- Baja

Selecciona el importe del donativo

30 € 60 € 120 € Otro

Destino:*

Emergencia: Crisis de refugiados

Introduce tus datos personales

Particular Empresa

Nombre:*

Apellidos:*

País:*

España

Correo electrónico:*

Teléfono de contacto:*

Introduce la forma de pago

Tarjeta de crédito Cuenta bancaria

Tipo tarjeta:*

- Selecciona -

Número tarjeta:*

Mes Caduc. *

- Selecciona -

Soy mayor de 16 años.*

Acepto la política de protección de datos.*



Nos hemos dado cuenta de que estabas realizando una donación y no has terminado el proceso.

¿Necesitas ayuda? Déjanos tu teléfono y te llamamos. ¡Gracias por colaborar con



Número de teléfono

TE LLAMAMOS AHORA

Acepto los términos y condiciones

Queridos lectores,

Vamos al grano. Hoy te pedimos que ayudes a Wikipedia. Para proteger nuestra independencia, nunca verás anuncios en nuestra página. Sobrevivimos gracias a donaciones de un promedio de 10 €. Solo una pequeña parte de nuestros lectores donan. Ahora es el momento de pedirlos que donéis. Si todas las personas que leen este mensaje donaran 2 €, nuestra recaudación se realizaría en una hora. Así es, el precio de una taza de café es todo lo que necesitamos. Si Wikipedia es útil para ti, por favor tómate un minuto para mantenerla disponible online y sin publicidad. Somos una pequeña organización sin ánimo de lucro con los costes de uno de los principales sitios web: servidores, personal y programas. Servimos a millones de lectores, pero funcionamos con una fracción de lo que gastan otros sitios web punteros. Creemos que todo el mundo debería tener acceso al conocimiento, de forma gratuita, sin restricciones, sin limitaciones. Por favor ayúdanos a terminar la recaudación de fondos y así conseguir mejorar Wikipedia. *Muchas gracias.*

CERRAR >

UNA SOLA VEZ

MENSUAL*

Escoge una cantidad (€)

2

5

10

20

30

50

100

Otro

TARJETA

PAYPAL

ENVIAR UN CORREO DE
RECORDATORIO



Customer Journey

Etapas

Procesos de cliente

Las 3 preguntas



Qué le estoy dando a mi cliente y creo que le encanta



Qué le estoy dando a mi cliente y no le debe gustar nada



Qué NO le estoy dando a mi cliente y le encantaría

Customer Journey

Etapas

Procesos de
cliente

**Las 3
preguntas**



Customer Journey

Etapas

Procesos de
cliente

**Las 3
preguntas**



7 Consejos sobre User Experience

- 1 Conocer el mercado
- 2 Mirar el mercado
- 3 Los momentos de oportunidad
- 4 HACERLO FÁCIL**
- 5 Que me encuentren
- 6 Estar vivo
- 7 Medir, medir y medir

DON'T MAKE ME THINK

A COMMON SENSE APPROACH TO WEB USABILITY
by STEVE KRUG

Los usuarios, vuestros clientes, no quieren aprender a utilizar vuestros entornos





Movilidad

Responsive Design



Responsive Design



A woman with her hair tied back, wearing a white short-sleeved button-down shirt and a black blindfold. She has her hands raised in front of her, palms facing forward, in a gesture of openness or surrender. The background is a dramatic, cloudy sky with a gradient from dark grey to light grey.

Intuitividad

La Peor Página Web del Mundo

El uso excesivo de marcos es un error común de los diseñadores de páginas web.

Muchos navegadores antiguos no soportan los marcos. Además, irrumpen en el flujo de la página web, haciendo difícil anticipar dónde aparecerán una página al hacer clic en un vínculo. [Haga clic aquí](#) para ver un ejemplo de una página que se abre en el marco equivocado. Use el botón 'Atrás' de su explorador para salir.

Revise estos vínculos a páginas cuyas opiniones sobre los marcos son auto-referentes:

[La página de "Odio los marcos"](#)

[Otra página de "Odio los marcos"](#)

[El Club Internacional de Anti-Fans de los Marcos](#)

[Por qué los marcos apestan \(la mayoría del tiempo\)](#)

¡Página!

¡Bienvenido a la Peor Página Web del Mundo!

Esta página fue creada para ilustrar gráficamente los errores más comunes hechos por diseñadores novatos de páginas web.

¿Dónde estoy, y dónde están los vínculos a otras páginas?

¡Una estructura de navegación fácil de usar es esencial para cualquier página web bien diseñada! La información importante nunca debe estar a más de 2 clics de distancia.



Como puede ver (bueno, tal vez), este texto es difícil de leer. Debe haber más contraste entre el color del texto y el color del fondo. [Aquí hay otro ejemplo](#) de una mala elección de contraste texto/fondo y de tamaño del texto.

Mantenga los fondos simples. El blanco y los colores claros son los que usualmente funcionan mejor. El fondo no debe desviar la atención del usuario del contenido de la página. Si desea usar una imagen de fondo, elija una imagen con tonos suavizados, o cambie el formato de la imagen a 'marca de agua'. Elija colores para el texto que contrasten bien con la imagen del fondo.



Cuando se usan en exceso, las animaciones que se muestran constantemente pueden distraer al usuario. No debe haber más de un elemento animado visible





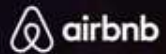
Flat Design

A person with long dark hair is sitting at a wooden desk, writing in a white spiral notebook with a blue pen. A silver laptop is open to the right. The background is a blurred office or classroom setting with white vertical blinds. The word "Contenido" is overlaid in white text in the center of the image.

Contenido

DÍSELO CON PALABRAS

Ofrece una propuesta de valor clara



Conviértete en anfitrión

Ayuda

Regístrate

Inicia sesión

NUESTRA CASA ES TU CASA

Alquila espacios únicos y alójate con anfitriones de más de 190 países.

Cómo funciona

DÍSELO CON PALABRAS

Cuéntalo de forma clara y concisa

The image shows a screenshot of the ANY.DO website. At the top, there is a navigation bar with a checkmark icon, the text "ANY.DO", and links for "PREMIUM", "BUSINESS", and "BLOG". A blue button on the right says "REGÍSTRATE GRATIS". The main headline reads "Realiza tus tareas como un profesional." Below it, a sub-headline states "TODAS TUS LISTAS Y TAREAS PERFECTAMENTE SINCRONIZADAS EN TODOS TUS DISPOSITIVOS". In the foreground, a white smartphone displays the ANY.DO mobile app interface. The app shows a list of tasks under the heading "ALL". The tasks are categorized by time: "TODAY" and "TOMORROW". The "TODAY" tasks include "Buy groceries for dinner", "Call Stacey Hamilton" (with a call icon), and "Pick up laundry from dry cleaners". The "TOMORROW" task is "Book flight tickets to Thailand".

ANY.DO PREMIUM BUSINESS BLOG

REGÍSTRATE GRATIS

Realiza tus tareas como un profesional.

TODAS TUS LISTAS Y TAREAS PERFECTAMENTE SINCRONIZADAS EN TODOS TUS DISPOSITIVOS

ALL

TODAY +

- Buy groceries for dinner
- Call Stacey Hamilton
- Pick up laundry from dry cleaners

TOMORROW +

- Book flight tickets to Thailand

DÍSELO CON PALABRAS

Ofrece una propuesta de valor clara

iPad Pro

No es un ordenador. Es un superordenador.
Ahora en dos tamaños.

[Más información >](#) [Ver el vídeo ▶](#) [Ver la presentación ▶](#)



<http://www.apple.com/>

DÍSELO CON PALABRAS

Ofrece una propuesta de valor clara

Prestaciones increíbles, diseño sencillo



Agenda diaria

El "Momento Any.do" es la función para planificación diaria que estabas esperando.



Comparte y delega

Comparte tus tareas con tu familia, amigos y compañeros de trabajo para conseguir un buen trabajo en equipo.



Adjunta archivos

Adjunta casi cualquier clase de archivo a tus tareas y consúltalo en cualquier dispositivo.



Sincronización entre dispositivos

Tendrás tus tareas siempre contigo. En cualquier momento y en cualquier dispositivo.



Notas

Añade notas a tus tareas para asegurarte de que tienes toda la información necesaria para completarlas.



Subtareas

Divide proyectos grandes en tareas más pequeñas. También es ideal para la lista de la compra.

DÍSELO CON PALABRAS

Agrupar la información



Asientos

Más información



Info vuelo

Ver información



Horarios

Ver horarios



Mapa de rutas

Destinos

<https://www.ryanair.com/>

<http://www.renfe.com/>

OTRAS OPERACIONES DE VIAJE

- CAMBIOS ⇄
- ANULACIONES ⇄
- ABONOS/BONO AVE ⇄
- MIS VIAJES ⇄
- COMPRA CON LOCALIZADOR
- FACTURA ONLINE

OTROS PRODUCTOS RENFE

- VIAJES INTERNACIONALES
- RENFE SPAIN PASS ⇄
- TRENES TURÍSTICOS
- TRENES TEMÁTICOS ⇄



HORARIOS Y PRECIOS
AVE, L.D. AVANT Y M10



CERCANÍAS Y FEVE
LÍNEAS Y HORARIOS



TARJETAS RENFE
• RENFE Y • RENFE JOVEN 50



VIAJAR EN FAMILIA
DESCUENTOS PARA TODOS

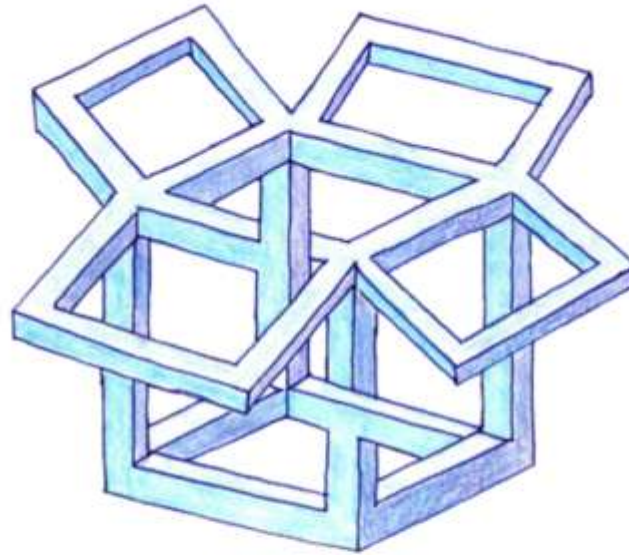
DÍSELO CON PALABRAS

Son personas, háblales en su idioma



DÍSELO CON PALABRAS

Son personas, háblales en su idioma

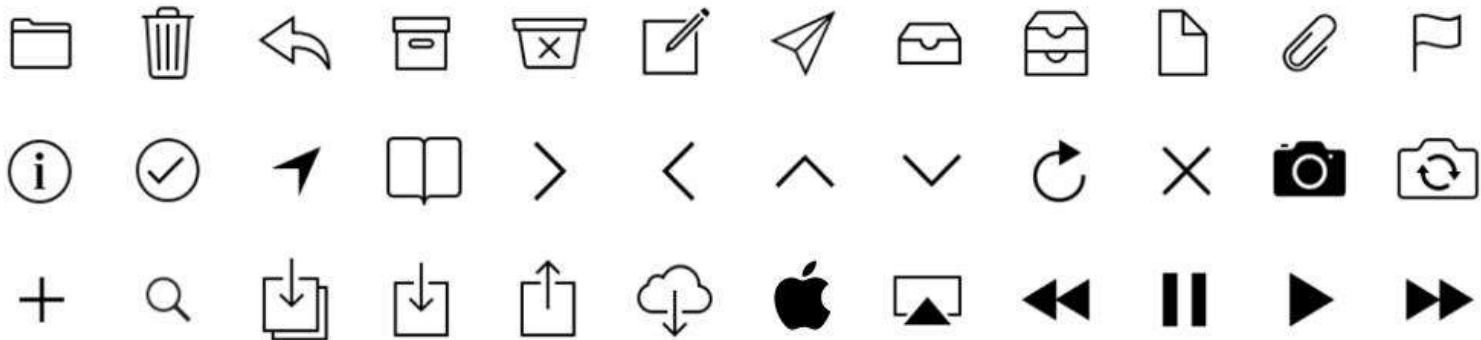


Error (4xx)

No encontramos la página que estás buscando. Consulta nuestro [Centro de ayuda](#) y los [foros](#) para obtener asistencia o vuelve a la [página principal](#).

DÍSELO CON PALABRAS

Usa iconos



DÍSELO CON IMÁGENES

El valor de la mirada



Abrir tu cuenta online es llevarte todas estas ventajas **sin comisiones**

HAZTE CLIENTE ONLINE

DÍSELO CON IMÁGENES

El factor inspiracional

couchsurfing

HOW IT WORKS

SAFETY

Join

Log In



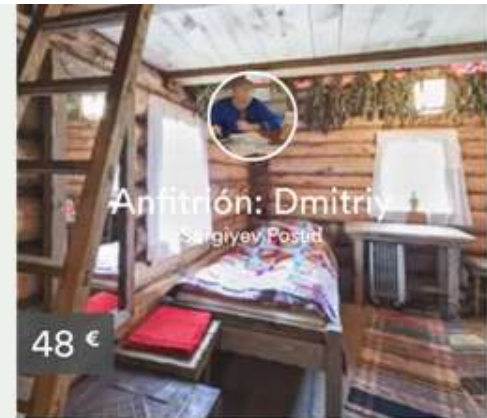
Ready for your next adventure?

Plan a Trip

How It Works

DÍSELO CON IMÁGENES

El factor inspiracional



<https://www.airbnb.es/s/Paris--France?source=ds>

<https://www.airbnb.es>

DÍSELO CON VIDEOS

Genera empatía

MUTUAMADRILEÑA
Vida

**PARA ESAS COSAS
QUE SÓLO LES OCURREN A LOS DEMÁS.**

**SEGURO DE VIDA
DE LA MUTUA.**
Protege a tu familia desde

7 €/MES

Calcula tu precio mensual al momento

Introduce tu fecha de nacimiento:

dd-mm-aaaa

Calcula tu precio

¿Quieres más información?

“Videos have a 17% conversion rate as compared to standard banners”

OTRAS FORMAS

Infografías

En una instalación informática, en 6 meses
El valor de la **información** > El valor del **hardware**

Las empresas sufren si no dominan correctamente
la gestión de DATOS, porque necesitan:

55% de las empresas con centro propio
acaban **externalizando**

Alas @MCO

DATA CENTERS

¿QUÉ SON? El corazón de la información

El Big DATA

El crecimiento de los datos es exponencial. En 2015 se generaron 1.2 zettabytes de datos. Se proyecta que en 2020 lleguen a 40 zettabytes.

Las empresas sufren si no dominan correctamente la gestión de DATOS, porque necesitan:

- Información 24/7
- Calidad + Seguridad
- Reacción a incidentes
- Evolución Tecnológica

55% de las empresas con centro propio acaban externalizando

DATA CENTER: la mejor solución para las empresas

El mercado de los DATA CENTER crecerá 20% en los próximos 5 años.

La eficiencia energética, para hacer 10% de reducción en los costes de los DATA CENTER, se necesitan:

- Reducir el consumo de energía
- Mejorar la eficiencia energética de los servidores
- Aumentar la capacidad de los servidores
- Reducir el consumo de agua
- Reducir el consumo de espacio
- Reducir el consumo de energía

Alas @MCO

7 Consejos sobre User Experience

- 1 Conocer el mercado
- 2 Mirar el mercado
- 3 Los momentos de oportunidad
- 4 Hacerlo fácil
- 5 QUE ME ENCUENTREN**
- 6 Estar vivo
- 7 Medir, medir y medir



3 billones de visitas/día



Definición
Palabras Clave

Optimización
Plataforma

Optimización
Contenido

AdWords



Google

gato cantando



Todo

Videos

Imágenes

Noticias

Shopping

Más ▾

Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 512.000 resultados (0,43 segundos)

El perdón - gato Tom |oficial| nicky Jam - YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=YCsM9eADMr4> ▾

14 jun. 2015 - Subido por Amër Jackson. de película

El perdón - **gato** Tom |oficial| nicky Jam. Amër Jackson. de ... Up next. Andas en mi cabeza - **gato** tom / chino y ...

gato Tom canta _el taxi - YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=jCEY4fSR2hQ> ▾

8 may. 2015 - Subido por videos de talking tom

suscribete visita a mis paginas facebook <https://www.facebook.com/Am%C3%ABr-Jackson-de-pelicula> ...

7 Consejos sobre User Experience

- 1 Conocer el mercado
- 2 Mirar el mercado
- 3 Los momentos de oportunidad
- 4 Hacerlo fácil
- 5 Que me encuentren
- 6 ESTAR VIVO**
- 7 Medir, medir y medir

A photograph capturing the start of a sprint race on a red track. Several athletes are in their starting blocks, leaning forward in a powerful, dynamic pose. The lead runner is a Black woman in a blue and yellow uniform, with her right arm extended back and her left leg pushing off the ground. Behind her, a white woman in a red and white uniform is also in a similar starting posture. Other runners are visible in the background, some wearing bib numbers like '4' and '5'. The background shows green stadium seating and a clear sky. The text 'Movimiento continuo' is overlaid in white, sans-serif font across the center of the image.

Movimiento continuo

ESTAR VIVO

Contenidos siempre actualizados

Análisis del OnePlus 2: Un gran teléfono que no mata tanto ...

www.androidpit.es/oneplus-2-analisis ▼

★★★★★ Valoración: 4 - Reseña de Kris Carlon

8 feb. 2016 - El **OnePlus 2** es el smartphone Android con una de las mejores relaciones calidad-precio vistas hasta ahora. Descubre todas sus ...

[Los 10 mejores móviles chinos - Sharp Aquos Crystal](#)

OnePlus 2, análisis: ¿flagship killer o no flagship killer?

www.xataka.com/analisis/oneplus-2-analisis ▼

21 ago. 2015 - El **OnePlus 2** se adapta a la tendencia de mercado y mete el metal entre sus materiales de construcción. Claramente da un paso hacia un ...

Recent Activity facebook

-  **Hurry !! GoDaddy Promo Codes \$2.95 .COM Domains Only At This January 2013 | Making Different**
2 people recommended this.
-  **www.gj37765.blogspot.com is Now www.makingdifferent.com !! | Making Different**
3 people recommended this.
-  **Happy Republic Day 2013 Facebook Timeline Covers for 26 January 2013 | Making Different**
17 people recommended this.
-  **Cool Social Sharing Icon With Animated Tooltips For Blogger/Blog | Making Different**
One person recommended this.
-  **New Javascript Popup Facebook Like Box for Blogger/Website | Making Different**
4 people recommended this.

 Facebook social plugin

ESTAR VIVO

Contenidos siempre actualizados



ESTAR VIVO

Dinamizar



BLOG



7 Consejos sobre User Experience

- 1 Conocer el mercado
- 2 Mirar el mercado
- 3 Los momentos de oportunidad
- 4 Hacerlo fácil
- 5 Que me encuentren
- 6 Estar vivo
- 7 MEDIR, MEDIR, MEDIR**



Google Analytics

Medir, medir y medir



Resumen



Conocer a nuestro
cliente

Conocer el
mercado

Momentos de
oportunidad

Hacerlo fácil

Que me
encuentren

Estar vivo

Medir, medir
y medir



**Conocer a nuestro
cliente**

**Conocer el
mercado**

**Momentos de
oportunidad**

Hacerlo fácil

**Que me
encuentren**

Estar vivo

**Medir, medir
y medir**



Ofrecer una buena
Experiencia de Usuario
no tiene una receta . . .

. . . es una Actitud



Muchas gracias :)

Isalagre@kingeclient.com