

Seminario de formación pymes

Zaragoza
10 de noviembre de 2016

Lugar de celebración:
Colegio de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja

Dirección:
C/ Coso, 31
50003 Zaragoza

Inscripciones al seminario y también para solicitudes de tutoría gratuita en exportación para pymes:

fundaciongasnaturalfenosa.org

primeraexportacionfgnf@gasnaturalfenosa.com

La participación es gratuita, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.

 @FundacionGNF
#FGNFexportación

 **webempresa**
fanáticos wordpress, joomla y prestashop

 **GOBIERNO DE ARAGON**
Departamento de Economía, Industria y Empleo

fundación
gasNatural
fenosa 

Marketing digital para pymes

Cómo usar internet para crecer, fortalecerse y exportar

Presentación

Ya no es posible, para ninguna empresa, estar al margen del mundo *online*. Incluso aquellas con productos o servicios más tradicionales necesitan conocer las reglas básicas del marketing digital para aprovechar su fuerza de exportación.

El seminario quiere ofrecer las técnicas digitales que cualquier pyme debe dominar. Estas claves se vehiculan a través de: la gestión de las redes sociales, la visibilidad, la experiencia de navegación en la web, las tiendas *online*, etc.

La metodología de cada contenido tiene una estructura basada en: explicaciones introductorias, ejemplos de casos reales y consejos prácticos finales. Queremos que cada asistente se lleve consigo un conjunto de acciones de inmediata aplicación que fundamenten los nuevos retos de crecimiento, competitividad y exportación de sus empresas.

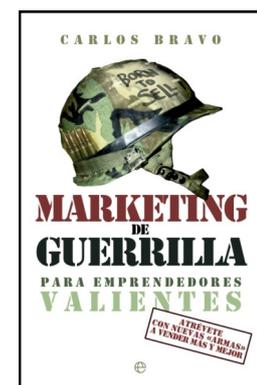
¿A qué cuestiones responderemos?

- ¿Cómo tener una buena estrategia digital sin disparar los costes?
- ¿Cómo consigo que mis clientes vean más mi web?
- ¿Cómo consigo que las visitas acaben comprando?
- ¿Cómo debo integrar mi presencia en las Redes Sociales y que sea efectiva?
- ¿Puedo usarlo para exportar?

A quién se dirige

Empresarios, directivos y gerentes de pymes.

Libro de regalo para asistentes.



aragón
exterior

programa
primera
exportación

Programa

9:00 h
Recepción de participantes y entrega de documentación.

9:15 h
Sesión inaugural

D. Martí Solà
Director general,
Fundación Gas Natural Fenosa.

Excma. Sra. Dña. Marta Gastón
Consejera,
Departamento de Economía, Industria y Empleo,
Gobierno de Aragón.

9:35 h
El mix digital ideal para una pyme primeriza.

D. Daniel Cerqueiro
Gerente,
Abertal Networks.

10:20 h
La experiencia de usuario. Factor clave.

D. José Luis Infiesta
Chief executive partner,
King-eClient, S.L.

11:05 h
Pausa café

11:35 h
Caso de éxito de pyme digital.

D. Fernando Fregeneda
Director comercial,
Quesería La Antigua.

12:20 h
Exportar a través de *e-markets*.

D. Luis Carbajo
Chief executive officer,
SoloStoks.

13:05 h
Marketing Digital: Algunas lecciones aprendidas.

D. Ignacio M. de Albornoz
Director Gerente,
Aragón Exterior.

13:20h
Clausura

D. Martí Solà
Director general,
Fundación Gas Natural Fenosa.

Ilmo. Sr. D. Luis Lanaspá
Director general de Economía,
Gobierno de Aragón.

Diploma

Los asistentes que lo deseen podrán obtener un diploma de asistencia al seminario.