

# Marketing digital para pymes. Cómo usar internet para crecer, fortalecerse y exportar

15 de noviembre de 2016  
Logroño

## 1. Contenido

La Fundación Gas Natural Fenosa ha organizado en Logroño, en colaboración con la Agencia de Desarrollo de La Rioja (ADER), una jornada formativa del Programa Primera Exportación, que ha reunido a más de 50 empresarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas de La Rioja que desean formarse para empezar a exportar sus productos. La sesión fue inaugurada por **Dña. Leonor González Menorca**, Consejera de Desarrollo Económico e Innovación del Gobierno de La Rioja y **D. Martí Solà** Director general de la Fundación Gas Natural Fenosa.

La jornada *Marketing digital para pymes*, es un seminario sobre marketing digital dirigido a empresarios y gerentes de pymes que desean tener una buena estrategia digital para su negocio. La jornada fue clausurada por **D. Javier Ureña**, Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja y **D. Emili Segura** Director ejecutivo del Programa Primera Exportación de la Fundación Gas Natural Fenosa.

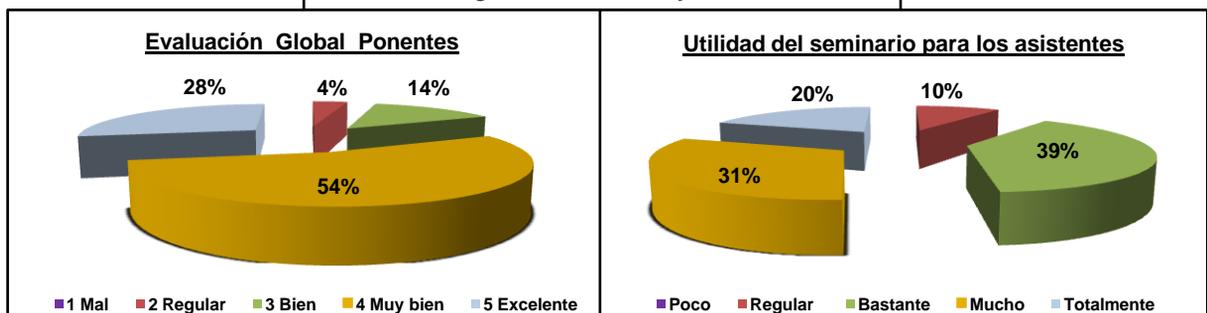
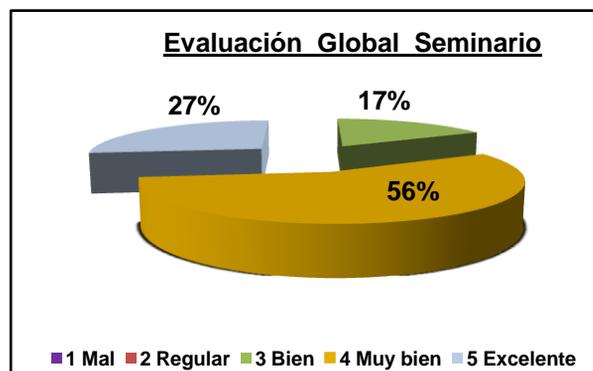
La iniciativa forma parte del compromiso de Gas Natural Fenosa que, a través de su Fundación, contribuye al desarrollo económico, industrial y empresarial de la Comunidad de La Rioja.

## 2. Asistencia

La jornada contó con la presencia de **58 directivos y empresarios Pymes**.

## 3. Valoración

Del **90%** de los asistentes que han cumplimentado el cuestionario, deducimos que la jornada ha resultado positiva con una evaluación global entre **bien, muy bien y excelente en el 100%** de los casos. Los ponentes que han participado han sido valorados entre **bien, muy bien y excelente en el 96%** de los encuestados y al **90%** les ha sido de utilidad esta jornada para su carrera profesional.



## 4. Materiales disponibles y entregados

- Programa del seminario
- Nota de prensa.
- Ponencias

<http://www.fundaciongasnaturalfenosa.org/es-ES/ProgramaPrimeraExportacion>

## 5. Fotografías



## 6. Repercusión en prensa

- Fundación Gas Natural Fenosa ofrece un curso de marketing digital para pymes como herramienta para crecer y exportar. *20 Minutos, La Vanguardia, Gente Digital, Lainformación.com, El Economista.es, 11/11/16 y El Economista.es, Europa Press, La Rioja 13-11-16.*
- Marketing digital como herramienta de crecimiento para pymes. *Rioja2.com, 11/11/16.*
- La Fundación Gas Natural Fenosa organiza una jornada para pymes el martes 15. *Finanzas.com y La Rioja, 13/11/16.*
- Efe.La Rioja. 13 Nov. *ABC.es, 13/11/16.*
- Jornada sobre "marketing digital para pymes". *La Rioja, 14/11/16.*
- Fundación Gas Natural Fenosa ofrece un curso de marketing digital para pymes. *Noticias de la Rioja, 15/11/16.*
- Fundación Gas Natural Fenosa introduce a las pymes riojanas en el marketing digital. *Gente Digital, 20 Minutos, El Economista.es, Lainformación.com, Europa Press., 15/11/16.*
- El Gobierno de La Rioja cuenta con un programa específico para la Industria conectada 4.0 dentro de línea de ayudas para el fomento de las TIC. *Larioja.org, 15/11/16.*
- Marketing digital para Pymes: Cómo usar internet para crecer, fortalecerse y exportar. *Ader.es, 15/11/16.*
- G. Menorca resalta la importancia de las TIC como negocio para las pymes. *La Rioja, Finanzas.com, 15/11/16.*
- El Gobierno resalta la importancia de las TIC como negocio para las Pymes. *Noticias de La Rioja, 16/11/16.*
- TVE – Telerioja 15-11-16.