

# Marketing digital para pymes. Cómo usar internet para crecer, fortalecerse y exportar

10 de noviembre de 2016  
Zaragoza

## 1. Contenido

La Fundación Gas Natural Fenosa ha organizado en Zaragoza, en colaboración con Aragón Exterior (AREX), una jornada formativa del Programa Primera Exportación, que ha reunido a más de 80 empresarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas de Aragón que desean formarse para empezar a exportar sus productos. La sesión fue inaugurada por **Dña. Marta Gastón**, Consejera del Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y **D. Martí Solà** Director general de la Fundación Gas Natural Fenosa.

La jornada *Marketing digital para pymes*, es un seminario sobre marketing digital dirigido a empresarios y gerentes de pymes que desean tener una buena estrategia digital para su negocio. La jornada fue clausurada por **D. Luis Lanaspá**, Director general de Economía del Gobierno de Aragón.

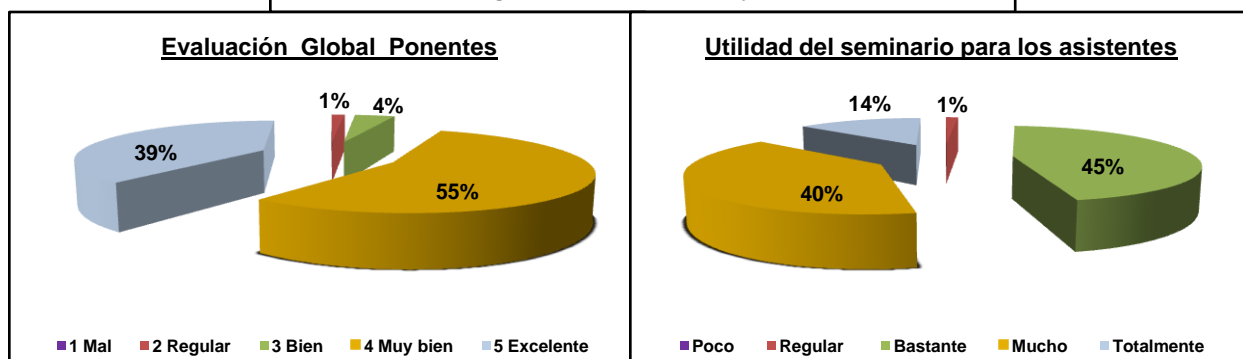
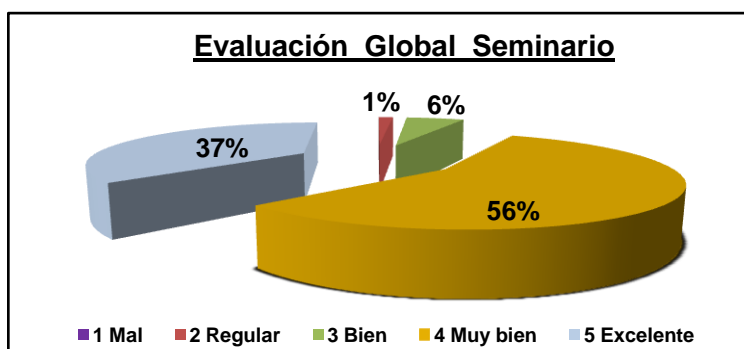
La iniciativa forma parte del compromiso de Gas Natural Fenosa que, a través de su Fundación, contribuye al desarrollo económico, industrial y empresarial de la Comunidad de Aragón.

## 2. Asistencia

La jornada contó con la presencia de **83 directivos y empresarios Pymes**.

## 3. Valoración

Del **89%** de los asistentes que han cumplimentado el cuestionario, deducimos que la jornada ha resultado positiva con una evaluación global entre **bien, muy bien y excelente en el 99%** de los casos. Los ponentes que han participado han sido valorados entre **bien, muy bien y excelente en el 98%** de los encuestados y al **99%** les ha sido de utilidad esta jornada para su carrera profesional.



## 4. Materiales disponibles y entregados

- Programa del seminario
- Nota de prensa.
- Ponencias

<http://www.fundaciongasnaturalfenosa.org/es-ES/ProgramaPrimeraExportacion>

## 5. Fotografías



## 6. Repercusión en prensa

- El Gobierno de Aragón destaca la importancia de la tecnología en las empresas. *Europa Press*, 10/11/16.
- Gastón anima a las pymes a contar con nuevas tecnologías en sus estrategias. *El Periódico de Aragón* y *Finanzas.com*, 10/11/16.
- Gastón: la estrategia empresarial debe incluir "una buena presencia digital". *Expansión.com* y *Entorno Inteligente*, 10/11/16.
- Gastón anima a las pymes de Aragón a utilizar el marketing digital para ser más competitivas. *Aragón Digital* y *Alto Aragón*, 10/11/16.
- Marta Gastón: En el mundo empresarial, no contar con la tecnología supone una amenaza. *Aragón-Hoy*, 10/11/16.
- ITAINNOVA pide a las pymes participar en el cambio que impulsa la industria 4.0. *Heraldo de Aragón*, 11/11/16.
- Un centenar de pymes aprenden cómo mejorar sus canales de exportación a través del marketing digital. *Empresason (Empresa Exterior)*, 10/11/16.