

Marketing digital para pymes. Cómo usar internet para crecer, fortalecerse y exportar

10 de noviembre de 2016
Zaragoza

1. Contenido

La Fundación Gas Natural Fenosa ha organizado en Zaragoza, en colaboración con Aragón Exterior (AREX), una jornada formativa del Programa Primera Exportación, que ha reunido a más de 80 empresarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas de Aragón que desean formarse para empezar a exportar sus productos. La sesión fue inaugurada por **Dña. Marta Gastón**, Consejera del Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y **D. Martí Solà** Director general de la Fundación Gas Natural Fenosa.

La jornada *Marketing digital para pymes*, es un seminario sobre marketing digital dirigido a empresarios y gerentes de pymes que desean tener una buena estrategia digital para su negocio. La jornada fue clausurada por **D. Luis Lanaspá**, Director general de Economía del Gobierno de Aragón.

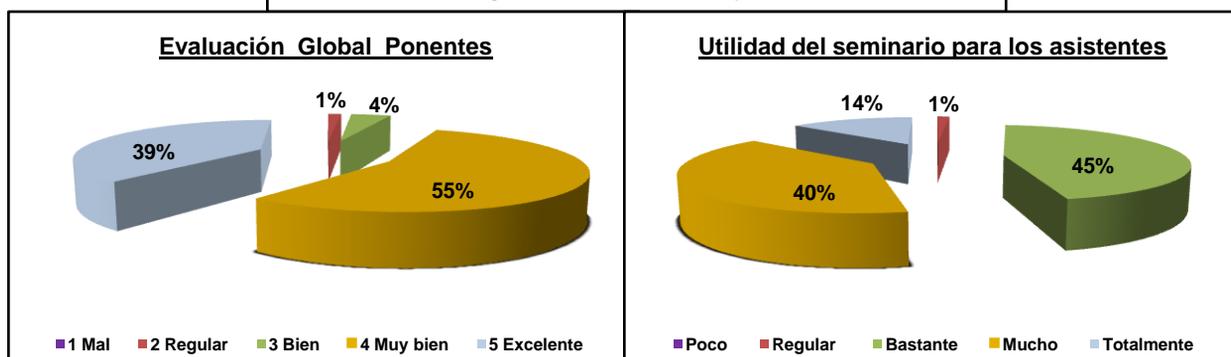
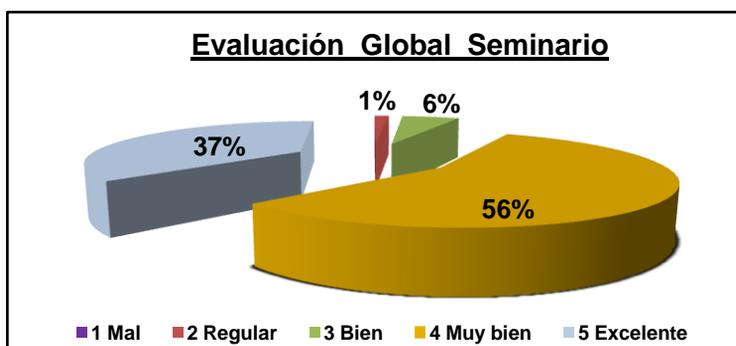
La iniciativa forma parte del compromiso de Gas Natural Fenosa que, a través de su Fundación, contribuye al desarrollo económico, industrial y empresarial de la Comunidad de Aragón.

2. Asistencia

La jornada contó con la presencia de **83 directivos y empresarios Pymes**.

3. Valoración

Del **89%** de los asistentes que han cumplimentado el cuestionario, deducimos que la jornada ha resultado positiva con una evaluación global entre **bien, muy bien y excelente en el 99%** de los casos. Los ponentes que han participado han sido valorados entre **bien, muy bien y excelente en el 98%** de los encuestados y al **99%** les ha sido de utilidad esta jornada para su carrera profesional.



4. Materiales disponibles y entregados

- Programa del seminario
- Nota de prensa.
- Ponencias

<http://www.fundaciongasnaturalfenosa.org/es-ES/ProgramaPrimeraExportacion>

5. Fotografías



6. Repercusión en prensa

- El Gobierno de Aragón destaca la importancia de la tecnología en las empresas. *Europa Press*, 10/11/16.
- Gastón anima a las pymes a contar con nuevas tecnologías en sus estrategias. *El Periódico de Aragón* y *Finanzas.com*, 10/11/16.
- Gastón: la estrategia empresarial debe incluir "una buena presencia digital". *Expansión.com* y *Entorno Inteligente*, 10/11/16.
- Gastón anima a las pymes de Aragón a utilizar el marketing digital para ser más competitivas. *Aragón Digital* y *Alto Aragón*, 10/11/16.
- Marta Gastón: En el mundo empresarial, no contar con la tecnología supone una amenaza. *Aragón-Hoy*, 10/11/16.
- ITAINNOVA pide a las pymes participar en el cambio que impulsa la industria 4.0. *Heraldo de Aragón*, 11/11/16.
- Un centenar de pymes aprenden cómo mejorar sus canales de exportación a través del marketing digital. *Empresason (Empresa Exterior)*, 10/11/16.