

## Seminario de formación pymes

Valladolid  
14 de diciembre de 2016

**Lugar de celebración:**  
Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial

**Dirección:**  
Centro de Soluciones Empresariales:  
C/ Jacinto Benavente, 2  
47195 Arroyo de la Encomienda  
(Acceso por C/ Ramón y Cajal)

Inscripciones al seminario y también para solicitudes de tutoría gratuita en exportación para pymes:

[fundaciongasnaturalfenosa.org](http://fundaciongasnaturalfenosa.org)

[primeraexportacionfgnf@gasnaturalfenosa.com](mailto:primeraexportacionfgnf@gasnaturalfenosa.com)

La participación es gratuita, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.

 @FundacionGNF  
#FGNFexportación

## Marketing digital para pymes

Cómo usar internet para crecer, fortalecerse y exportar

### Presentación

Ya no es posible, para ninguna empresa, estar al margen del mundo *online*. Incluso aquellas con productos o servicios más tradicionales necesitan conocer las reglas básicas del marketing digital para aprovechar su fuerza de expansión.

El seminario quiere ofrecer las técnicas digitales que cualquier pyme debe dominar. Estas claves se vehiculan a través de: la gestión de las redes sociales, la visibilidad, la experiencia de navegación en la web, las tiendas *online*, etc.

Queremos que cada asistente se lleve consigo un conjunto de acciones de inmediata aplicación que fundamenten los nuevos retos de crecimiento, competitividad y exportación de sus empresas.

Con la colaboración de:

**Ade**

Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial

¿A qué cuestiones responderemos?

- ¿Cómo tener una buena estrategia digital sin disparar los costes?
- ¿Cómo consigo que mis clientes vean más mi web?
- ¿Cómo consigo que las visitas acaben comprando?
- ¿Cómo debo integrar mi presencia en las Redes Sociales y que sea efectiva?
- ¿Puedo usarlo para exportar?

A quién se dirige

Empresarios, directivos y gerentes de pymes.

Libro de regalo para asistentes.



  
**Junta de Castilla y León**

---

# Programa

---

8:45 h

Recepción de participantes y entrega de documentación.

9:00 h

Sesión inaugural

**D. Martí Solà**

Director general,  
Fundación Gas Natural Fenosa.

**Ilmo. Sr. D. José María Ribot**

Director general,  
Ade - Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de Castilla y León.

09:25 h

El mix digital ideal para una pyme primeriza.

**D. Daniel Cerqueiro**

Gerente,  
Abertal Networks.

10:10 h

La experiencia de usuario. Factor clave.

**D. Guillermo Hernández**

Interaction Designer/Product Manager,  
King-eClient, S.L.

10:55 h

Pausa café

11:25 h

Caso de éxito de pyme digital.

**D. Fernando Fregeneda**

Director comercial,  
Quesería La Antigua.

**Dña. Sara Fregeneda**

Responsable Departamento de Comunicación, Marketing y RRSS.  
Quesería La Antigua.

---

12:10 h

Exportar a través de *e-markets*.

**D. Luís Carbajo**

Chief executive officer,  
SoloStoks.

12:55 h

Presentación Líneas de Ayuda ADE a empresas de CYL.

**Dña. Berta Ferreiro**

Responsable de la Unidad de Gestión de Ayudas en el Departamento de Internacionalización de Ade.

**Dña. Yolanda Velasco**

Técnico del Departamento de Emprendimiento e Innovación de Ade.

13.25 h

Clausura

**Diploma**

Los asistentes que lo deseen podrán obtener un diploma de asistencia al seminario.