

Marketing digital para pymes. Cómo usar internet para crecer, fortalecerse y exportar

14 de diciembre de 2016
Arroyo de la Encomienda
Valladolid

1. Contenido

La Fundación Gas Natural Fenosa, en colaboración con la Junta de Castilla y León, ha organizado el seminario "Marketing digital para pymes", el pasado miércoles 14 de diciembre, que se celebró en la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial (Ade), en Arroyo de la Encomienda (Valladolid).

La formación de la pequeña y mediana empresa en el ámbito del marketing digital es un tema sumamente importante a nivel profesional, pues ya no es posible para ninguna empresa estar al margen del mundo online, incluso aquellas con productos o servicios más tradicionales necesitan conocer las reglas básicas del marketing digital para aprovechar su fuerza de expansión.

La sesión fue inaugurada por **el Ilmo. Sr. D. José María Ribot**, Director general de la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de Castilla y León y **D. Martí Solà** Director general de la Fundación Gas Natural Fenosa.

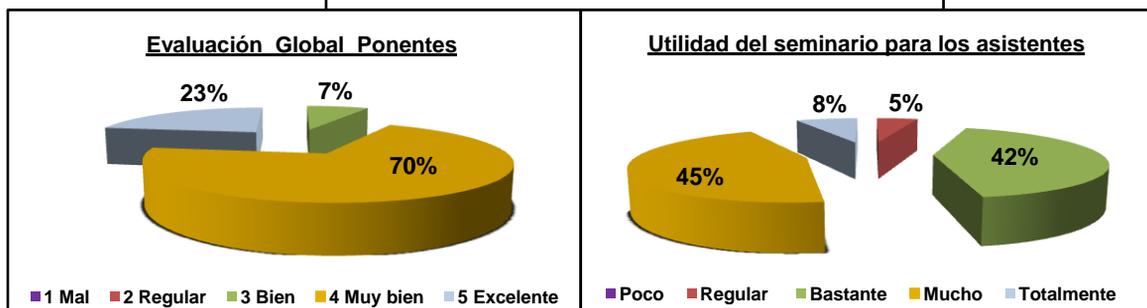
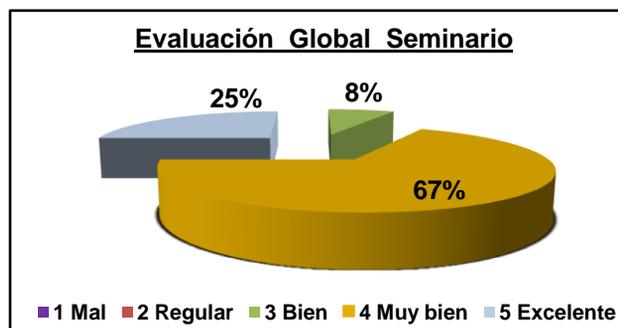
La iniciativa forma parte del compromiso de Gas Natural Fenosa que, a través de su Fundación, contribuye al desarrollo económico, industrial y empresarial de Castilla y León.

2. Asistencia

La jornada contó con la presencia de **49 directivos y empresarios Pymes**.

3. Valoración

Del **82%** de los asistentes que han cumplimentado el cuestionario, deducimos que la jornada ha resultado positiva con una evaluación global entre **bien, muy bien y excelente en el 100%** de los casos. Los ponentes que han participado han sido valorados entre **bien, muy bien y excelente en el 100%** de los encuestados y al **95%** les ha sido de utilidad esta jornada para su carrera profesional.



4. Materiales disponibles y entregados

- Programa del seminario
- Nota de prensa.
- Ponencias

<http://www.fundaciongasnaturalfenosa.org/es-ES/ProgramaPrimeraExportacion>

5. Fotografías



6. Repercusión en prensa

- Una decena de pymes de Castilla y León vende al exterior gracias al programa “Primera exportación” de Fundación Gas Natural Fenosa. Ical News, 14-12-2016.
- Fundación Gas Natural Fenosa organiza un seminario sobre marketing digital para pymes. Castilla y León Económica.es, 14 de diciembre de 2016.
- Cómo usar internet para crecer. Castilla y León Económica.es, 14 de diciembre de 2016.
- Gas Natural Fenosa ayuda a 10 pymes a exportar. Diario de Valladolid, 15 de diciembre de 2016.
- Gas Natural Fenosa muestra a las pymes como tener una buena estrategia digital. El Norte de Castilla.es, 14 de diciembre de 2016.
- Pymes de la región venden al exterior gracias a la Fundación Gas Natural Fenosa. La Razón, 15 de diciembre de 2016
- Entrevista en RTVE1 al Sr. D. José María Ribot Director general de Ade y al Sr. D. Martí Solà Director general de la Fundación Gas Natural Fenosa, 15 de diciembre de 2016.