



KingEclient

guiding your goals



Experiencia de Usuario

Factor Clave

CONTENIDOS

Qué es la **conversión**

Qué es la **experiencia de usuario**

7 factores clave de la UX

La conversión en el mundo offline

LA CONVERSIÓN EN EL MUNDO OFFLINE

El dependiente de la tienda, la teleoperadora de los seguros, el estilista de la peluquería, etc.



A photograph of a man with grey hair, wearing a vibrant, multi-colored patterned shirt, sitting at a light-colored wooden table. He is focused on a silver laptop in front of him, with his hands on the keyboard. The background is a blurred public space, possibly a cafe or a library, with other people and a large window. The overall lighting is warm and soft.

LA CONVERSIÓN EN EL MUNDO OFFLINE
También se trata de **EXPERIENCIAS**

LA CONVERSIÓN EN EL MUNDO OFFLINE

Diferenciación de marca



Abercrombie & Fitch



LA CONVERSIÓN EN EL MUNDO OFFLINE

La calle = Internet



○
Home
page

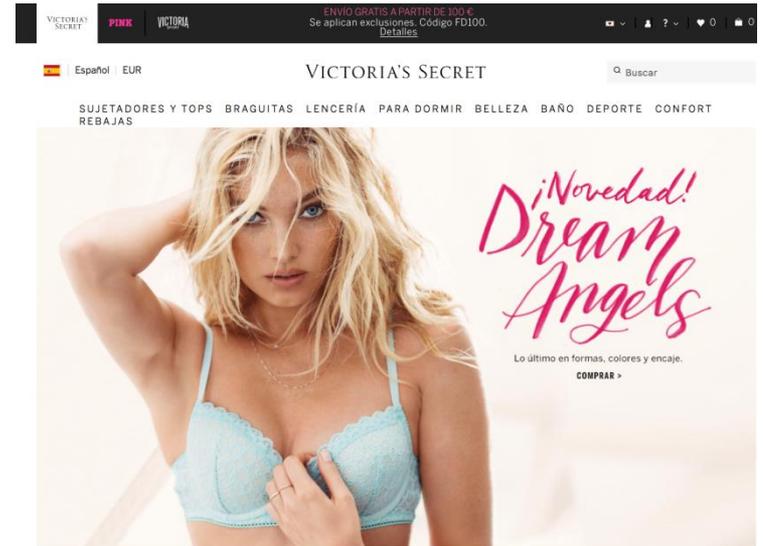
○
Galería de
productos

○
Ficha de
producto

○
Cesta

LA CONVERSIÓN EN EL MUNDO OFFLINE

La coherencia multicanal



¿A QUÉ LLAMAMOS **CONVERSIÓN ONLINE**?

*En marketing online, **la conversión se produce en ese momento 'mágico' en el que el usuario realiza la acción clave que nos hemos puesto como objetivo.***

Ernesto del Valle, en <http://www.socialmediaycontenidos.com/>

¿Cuántos clientes conseguimos convertir?

¿Y fidelizar?



*Los ratios de
conversión habituales
varían entre **2-5%**
dependiendo del sector*

¿Qué es la UX?

¿QUÉ ES LA UX?

User Experience

Experiencia de usuario (UX) es un término para el **nivel de satisfacción total** de usuarios cuando utiliza tu producto o sistema.

¿QUÉ ES LA UX?



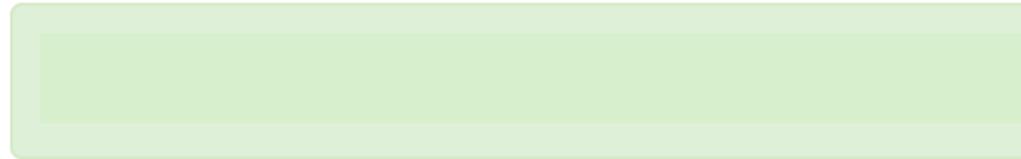
¿QUÉ ES LA UX?



¿QUÉ ES LA UX?

1) Info

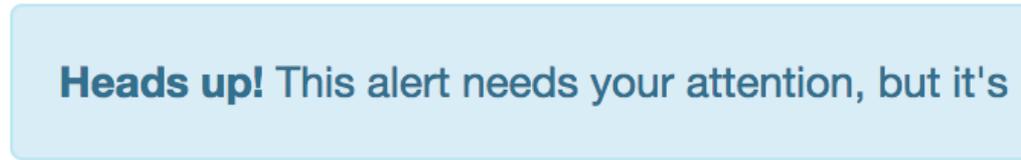
A)



2) OK

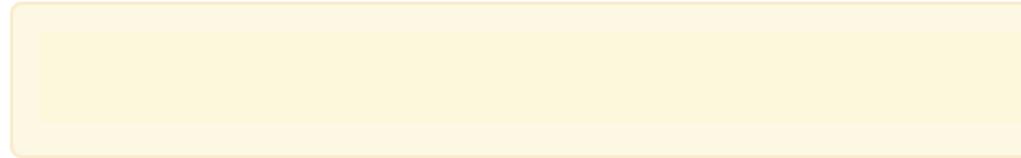
B)

Heads up! This alert needs your attention, but it's



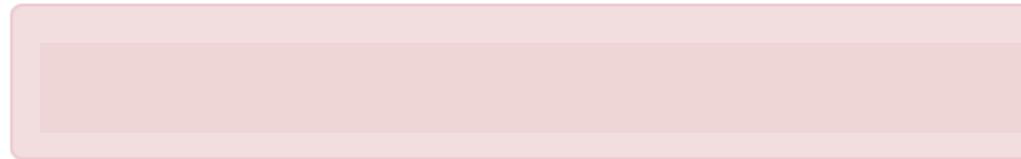
3) Error

C)



4) Alerta

D)



¿QUÉ ES LA UX?

Well done! You successfully read this important alert message.

Heads up! This alert needs your attention, but it's not super important.

Warning! Better check yourself, you're not looking too good.

Oh snap! Change a few things up and try submitting again.

Diferentes mensajes de alerta en Bootstrap

¿QUÉ ES LA UX?

“Don’t make me think”

Steve Krug

Productos

Servicios

Soluciones

Experiencias

El **80%** de los clientes que **cambian de empresa** consideran que están satisfechos (pero **les falta “algo”**)



Expectativa



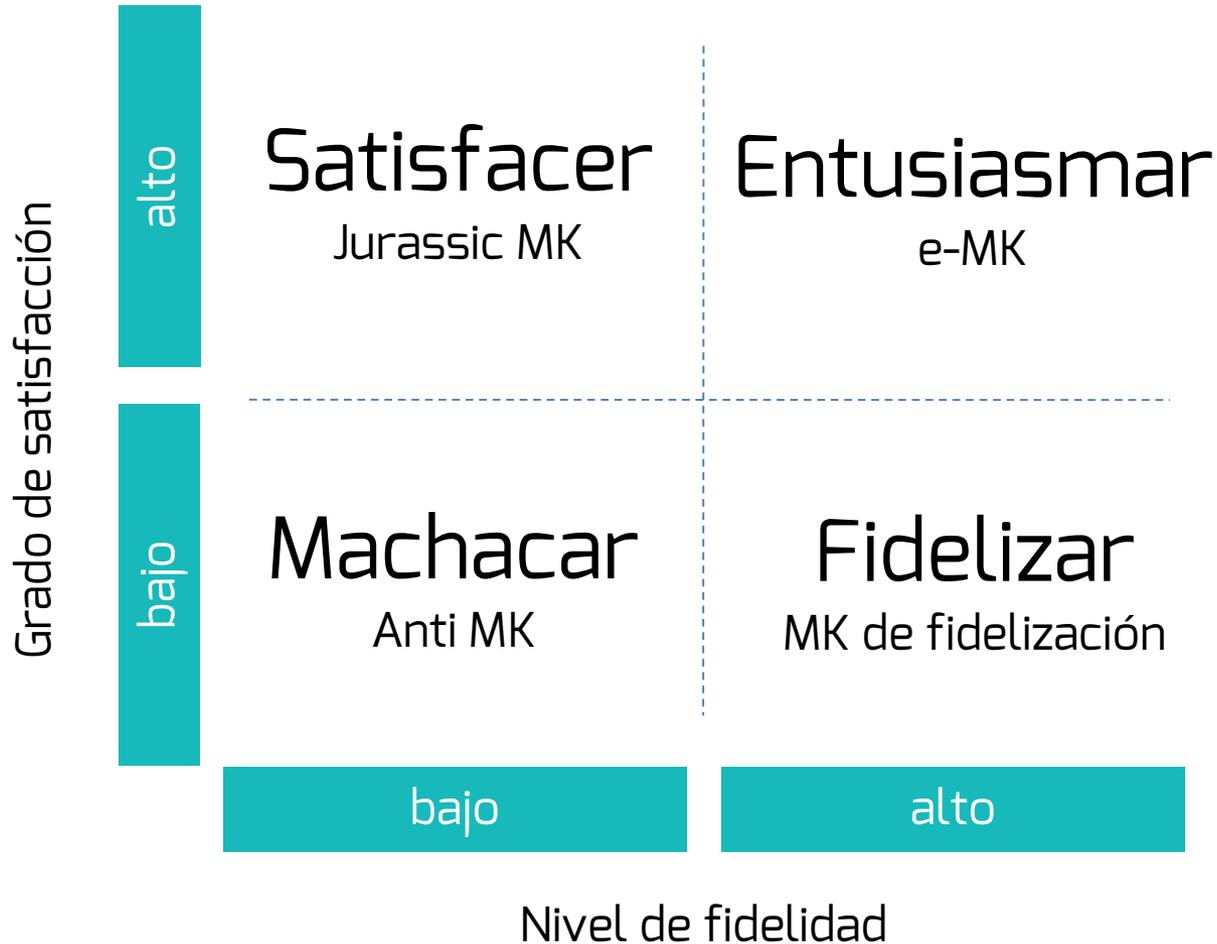
Satisfacción



Sorpresa



EXCELENCIA



7 Consejos sobre User Experience

7 CONSEJOS SOBRE USER EXPERIENCE

- 1 CONOCER AL USUARIO**
- 2 Mirar el mercado
- 3 Los momentos de oportunidad
- 4 Que me encuentren
- 5 Estar vivo
- 6 Hacerlo fácil
- 7 Probar y medir

Preguntar

Entrevistas

Focus groups

Encuestas



Co-crear

Card sorting

Crowdsourcing

Buzón de sugerencias



Investigar

User research

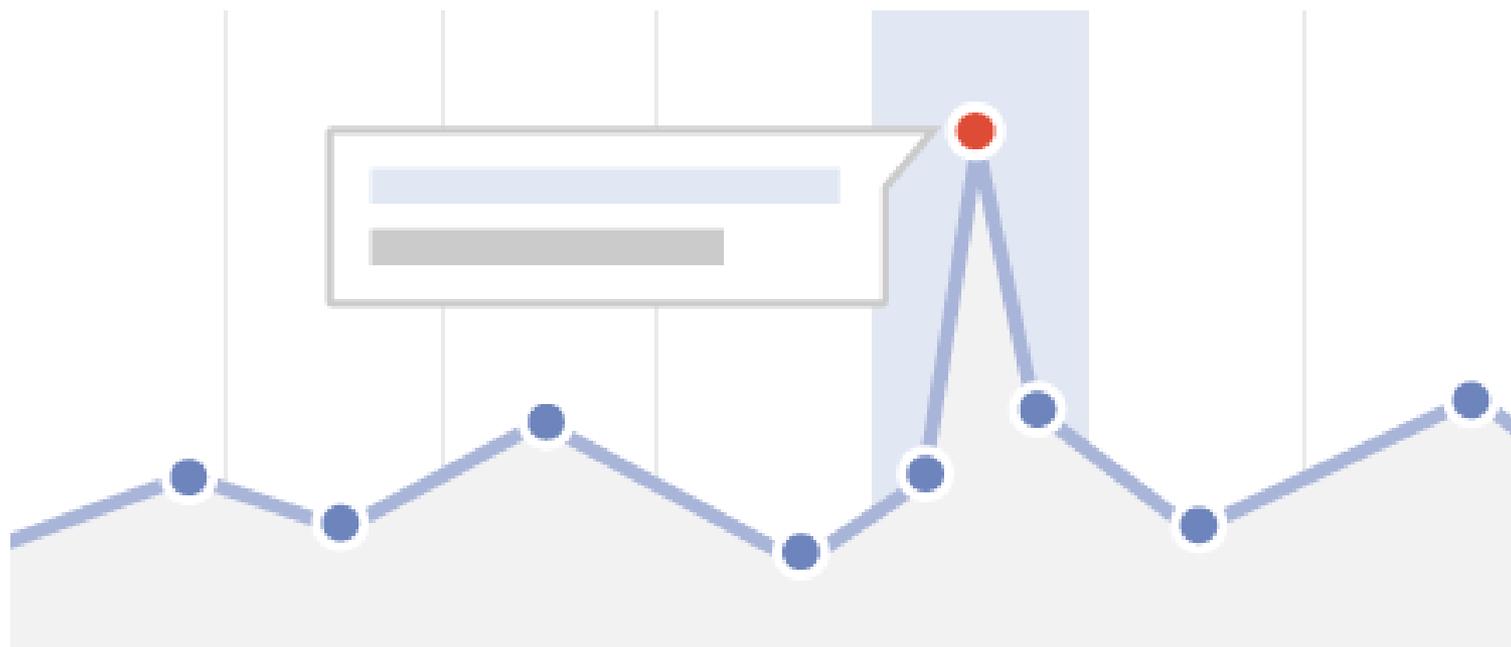
Analíticas

Mapas de calor

A/B Testing



¿Cuántos tenéis datos sobre lo que hacen vuestros usuarios en la web?



7 CONSEJOS SOBRE USER EXPERIENCE

- 1 Conocer al usuario
- 2 MIRAR EL MERCADO**
- 3 Los momentos de oportunidad
- 4 Que me encuentren
- 5 Estar vivo
- 6 Hacerlo fácil
- 7 Probar y medir

MIRAR EL MUNDO



- 
- A hand is holding a globe of the Earth. Overlaid on the globe is a network of white dots connected by thin white lines, representing a global network or data flow. The background is a soft, out-of-focus light blue.
- Referentes y competidores
 - Qué ofrecen
 - Qué canales utilizar
 - Adoptar buenas prácticas
 - Diferenciarnos

Google Trends



7 CONSEJOS SOBRE USER EXPERIENCE

- 1 Conocer al usuario
- 2 Mirar el mercado
- 3 LOS MOMENTOS DE OPORTUNIDAD**
- 4 Que me encuentren
- 5 Estar vivo
- 6 Hacerlo fácil
- 7 Probar y medir

CUSTOMER JORNEY

Identificación del usuario

Full Name



"A quotation that captures the essence of this person's personality."

Age: 1-100
Work: Job title
Family: Married, kids, etc.
Location: City, state
Character: Type

Personality

Introvert	Extrovert
Analytical	Creative
Conservative	Liberal
Passive	Active

Trait Trait Trait Trait Trait

Goals

- The goals this user hopes to achieve.
- A task that needs to be completed.
- A life goal to be reached.
- Or an experience to be felt.

Frustrations

- The frustrations this user would like to avoid.
- The obstacle that prevents this user from achieving their goals.
- The problems with the solutions already available.
- The product or service that currently does not exist.

Bio

The bio should be a short paragraph to describe the user journey. It should include some of their history leading up to a current use case. It may be helpful to incorporate information listed across the template and add pertinent details that may have been left out. Highlight factors of the user's personal and of professional life that make this user an ideal customer of your product.

Motivations

Incentive	
Fear	
Achievement	
Growth	
Power	
Social	

Brands

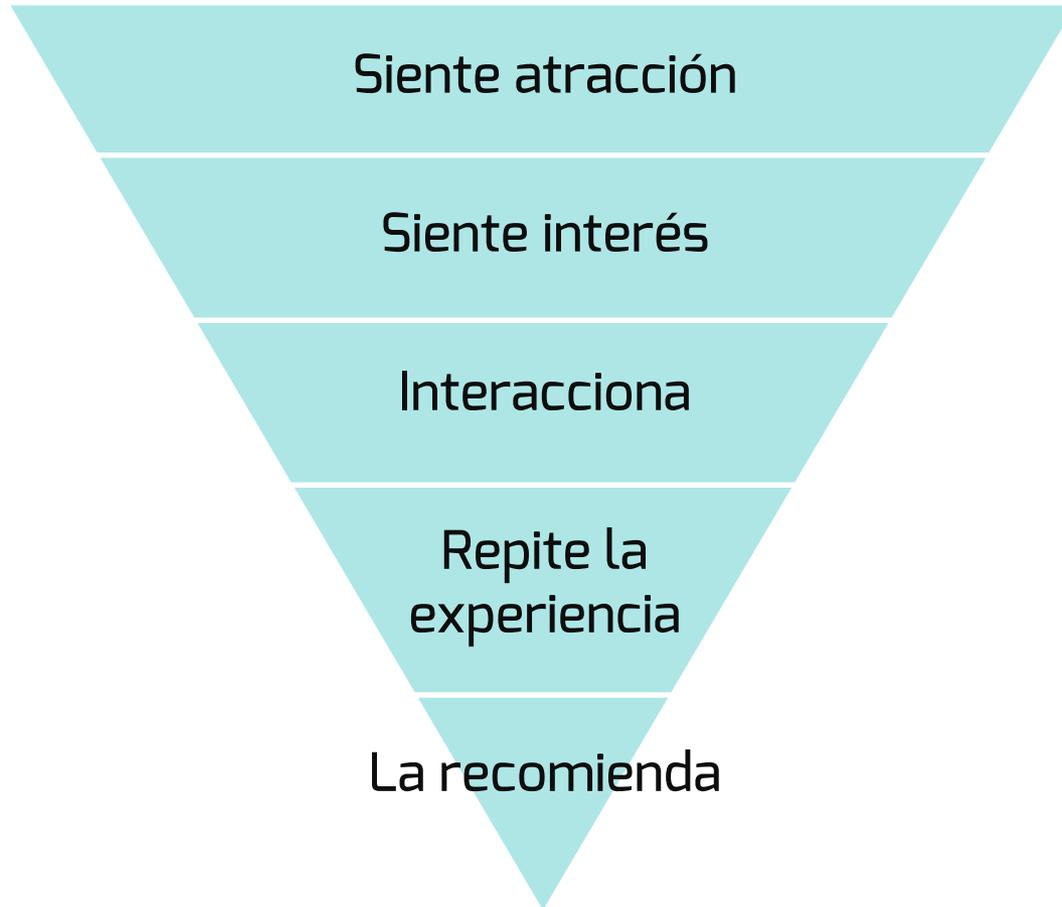
--	--	--

Preferred Channels

Traditional Ads	
Online & Social Media	
Referral	
Guerrilla Efforts & PR	

CUSTOMER JORNEY

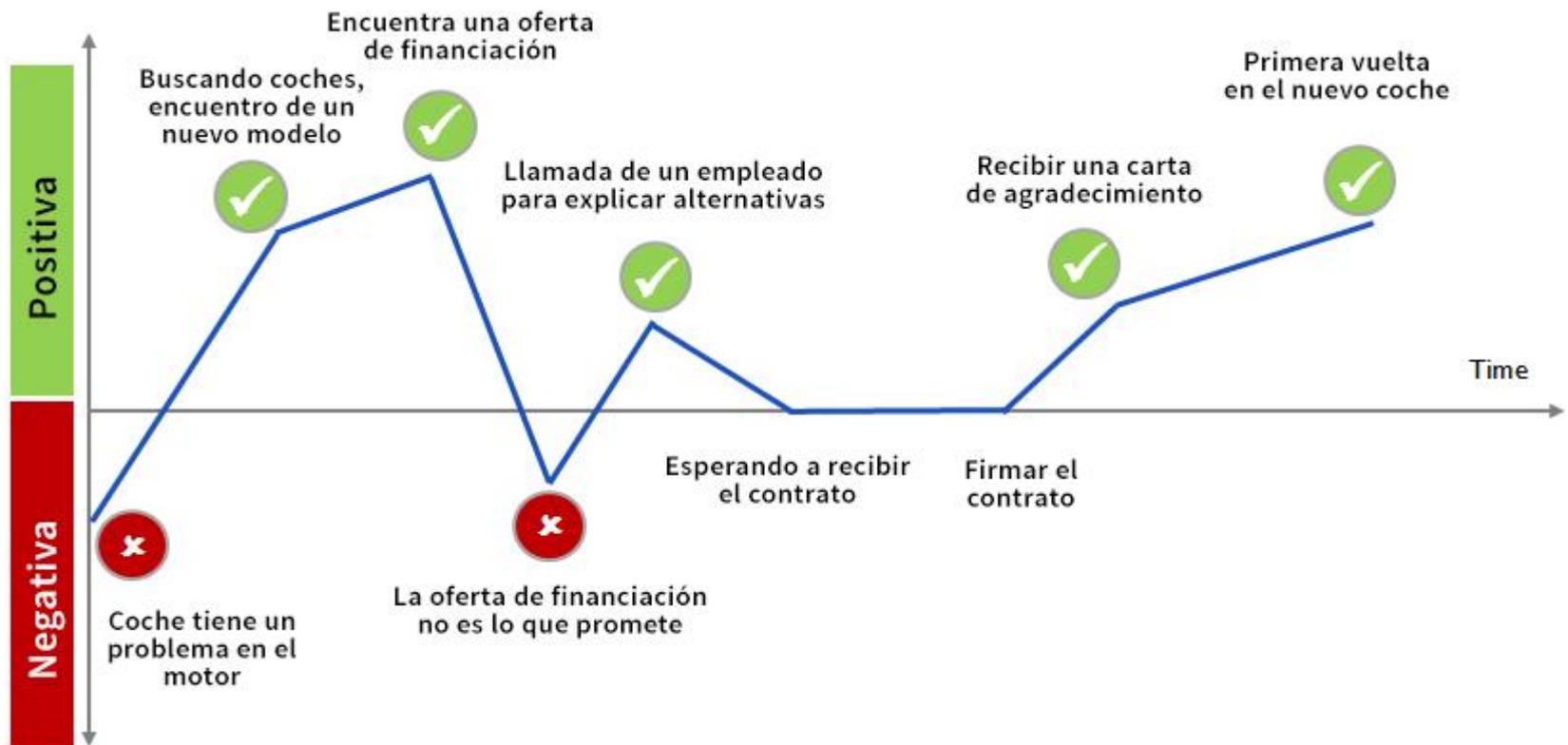
Fases de la relación



CUSTOMER JORNEY

Momentos clave

Compra de un coche: momentos, canales, experiencia, ...



CUSTOMER JORNEY

Momentos clave



Qué le estoy dando a mi cliente y creo que le encanta



Qué le estoy dando a mi cliente y no le debe gustar nada



Qué NO le estoy dando a mi cliente y le encantaría

CUSTOMER JORNEY
Creación de oportunidades



“No hay problemas,
sólo oportunidades”

7 CONSEJOS SOBRE USER EXPERIENCE

- 1 Conocer al usuario
- 2 Mirar el mercado
- 3 Los momentos de oportunidad
- 4 QUE ME ENCUENTREN**
- 5 Estar vivo
- 6 Hacerlo fácil
- 7 Probar y medir



3 billones de visitas / día

Definición
Palabras Clave

Optimización
Plataforma

Optimización
Contenido

AdWords

Clinica Dental en Fuencarral | **Dentista** en la coma. Fundada en 1989 por el Dr. Situada en el distrito Fuencarral-El pardo. Clinica

Inicio Fernando Soria | Clinica Dental en Madrid | **Dentista** Madrid
www.fernandosoria.com/ CONSULTA GRATUITA →. Open/Close Menu Fernando Soria | Clinica Dental en Madrid | **Dentista** Madrid Mejor Clínica Dental Madrid.. Skip to content.

Dentista Madrid Mejor Clínica Dental Madrid.. Skip to content. CONSULTA GRATUITA →. Open/Close Menu Fernando Soria | Clinica Dental en Madrid | **Dentista**

Dentistas en COMUNIDAD DE MADRID | **Dentista** en Tu Ciudad ...
dentistaentuciudad.com/comunidad-de-madrid/ ... clínicas odontológicas. Todos los **dentistas** de España clasificados por provincia. Solicite presupuestos a **dentistas** de COMUNIDAD DE MADRID

Dentista en Valdemoro, en la zona nueva de Valdemoro. Somos especialistas en estética dental, implantes, ortodoncia, invisalign, blanqueamiento, limpieza, ...

Clinica Estética Dental y Cirugía Maxilofacial - **Dentista** Madrid
www.clinicanavarrovila.com/ Clínica Navarro Vila, clínica de Estética Dental. Cirugía Maxilofacial, implantología y Odontología general. Su **Dentista** en Madrid.

Cierre sorpresa de otra clínica dental: sin dientes y
www.abc.es/.../abci-cierre-sorpresa-otra-clinica-dental-sin-diente
15 abr. 2016 - Tenía cita a las 10.30 de la mañana en Mi **Dentista**, loc...

El dentista holandés que torturaba a sus pacientes
www.elconfidencial.com/.../el-dentista-holandés-que-torturaba-a
27 abr. 2016 - Su historia provocará pesadillas a más de uno que, ya **dentista**: el pasado martes, un tribunal francés condenó a ...

COEHU | Ilustre Colegio Oficial de Dentistas de Huelva
www.coehu.com/ Novedades Facebook Colegio **Dentistas** Huelva Últimas noticias en F...

Dentista Sierra de Madrid
Anuncio www.esteticadentalosmelinos.com/

Mas de 15 años de experiencia en estética dental, implantes, ortodoncia, limpieza, . . . PRIMERA VISITA GRATUITA



Google

gato cantando



Todo

Videos

Imágenes

Noticias

Shopping

Más ▾

Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 512.000 resultados (0,43 segundos)

El perdón - gato Tom |oficial| nicky Jam - YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=YCsM9eADMr4> ▾

14 jun. 2015 - Subido por Amër Jackson. de película

El perdón - **gato** Tom |oficial| nicky Jam. Amër Jackson. de ... Up next. Andas en mi cabeza - **gato** tom / chino y ...

gato Tom canta _el taxi - YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=jCEY4fSR2hQ> ▾

8 may. 2015 - Subido por videos de talking tom

suscribete visita a mis paginas facebook <https://www.facebook.com/Am%C3%ABr-Jackson-de-pelicula> ...

7 CONSEJOS SOBRE USER EXPERIENCE

- 1 Conocer al usuario
- 2 Mirar el mercado
- 3 Los momentos de oportunidad
- 4 Que me encuentren
- 5 ESTAR VIVO**
- 6 Hacerlo fácil
- 7 Probar y medir



Movimiento continuo

ESTAR VIVO

Contenidos siempre actualizados

Análisis del OnePlus 2: Un gran teléfono que no mata tanto ...

www.androidpit.es/oneplus-2-analisis ▼

★★★★★ Valoración: 4 - Reseña de Kris Carlon

8 feb. 2016 - El **OnePlus 2** es el smartphone Android con una de las mejores relaciones calidad-precio vistas hasta ahora. Descubre todas sus ...

[Los 10 mejores móviles chinos - Sharp Aquos Crystal](#)

OnePlus 2, análisis: ¿flagship killer o no flagship killer?

www.xataka.com/analisis/oneplus-2-analisis ▼

21 ago. 2015 - El **OnePlus 2** se adapta a la tendencia de mercado y mete el metal entre sus materiales de construcción. Claramente da un paso hacia un ...

Recent Activity facebook

-  **Hurry !! GoDaddy Promo Codes \$2.95 .COM Domains Only At This January 2013 | Making Different**
2 people recommended this.
-  **www.gj37765.blogspot.com is Now www.makingdifferent.com !! | Making Different**
3 people recommended this.
-  **Happy Republic Day 2013 Facebook Timeline Covers for 26 January 2013 | Making Different**
17 people recommended this.
-  **Cool Social Sharing Icon With Animated Tooltips For Blogger/Blog | Making Different**
One person recommended this.
-  **New Javascript Popup Facebook Like Box for Blogger/Website | Making Different**
4 people recommended this.

 Facebook social plugin

ESTAR VIVO

Dinamizar



7 CONSEJOS SOBRE USER EXPERIENCE

- 1 Conocer al usuario
- 2 Mirar el mercado
- 3 Los momentos de oportunidad
- 4 Que me encuentren
- 5 Estar vivo
- 6 HACERLO FÁCIL**
- 7 Probar y medir

DON'T MAKE ME THINK

A COMMON SENSE APPROACH TO WEB USABILITY
by STEVE KRUG

Los usuarios,
vuestros clientes, no
quieren aprender a
utilizar vuestros
entornos



¿Cuántos de los que estáis aquí pensáis que vuestra web está bien diseñada / fácil de utilizar?

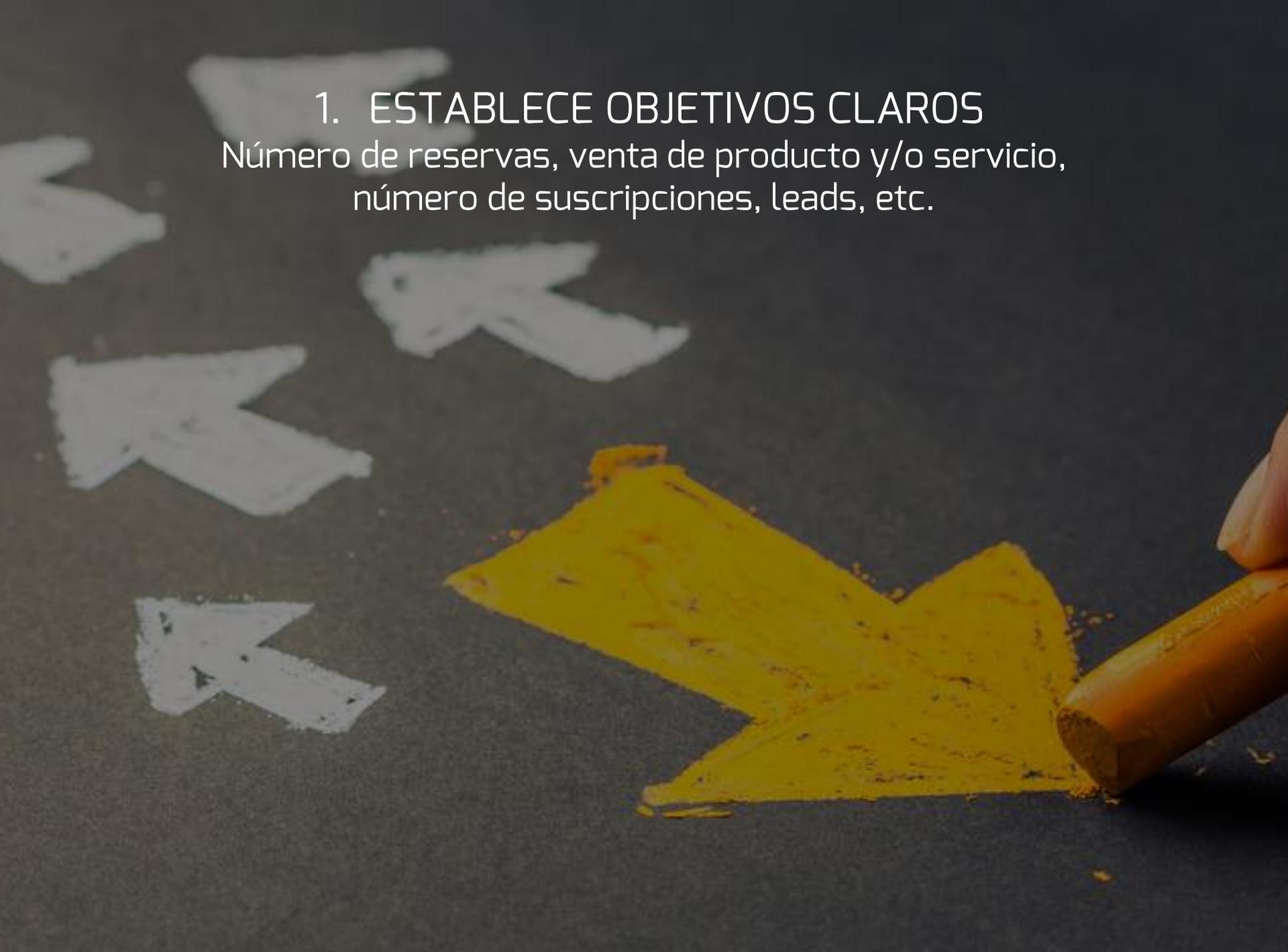
1. Mal diseñada

2. Normal – bien

3. Muy bien

1. ESTABLECE OBJETIVOS CLAROS

Número de reservas, venta de producto y/o servicio,
número de suscripciones, leads, etc.



A person with long dark hair is sitting at a wooden desk, writing in a white spiral notebook with a purple pen. A silver laptop is open to the right. The background is a blurred office or classroom setting with white blinds. The word "Contenido" is overlaid in white text in the center of the image.

Contenido

2. DÍSELO CON PALABRAS

Ofrece una propuesta de valor clara

iPad Pro

No es un ordenador. Es un superordenador.
Ahora en dos tamaños.

Más información > Ver el vídeo  Ver la presentación 



*“Comunica tu
propuesta de
valor en **10 s**”*

<http://www.apple.com/>

2. DÍSELO CON PALABRAS

Cuéntalo de forma breve y concisa

The image shows a promotional banner for the ANY.DO app. At the top left, there is a navigation menu with a checkmark icon and the text 'ANY.DO', 'PREMIUM', 'BUSINESS', and 'BLOG'. At the top right, there is a blue button that says 'REGÍSTRATE GRATIS'. The main headline reads 'Realiza tus tareas como un profesional.' Below this, a sub-headline states 'TODAS TUS LISTAS Y TAREAS PERFECTAMENTE SINCRONIZADAS EN TODOS TUS DISPOSITIVOS'. In the center, a white smartphone is shown displaying the app's interface. The phone screen shows a task list with the following items: 'ALL' (header), 'TODAY' (sub-header), 'Buy groceries for dinner', 'Call Stacey Hamilton' (with a green checkmark icon), 'Pick up laundry from dry cleaners', 'TOMORROW' (sub-header), and 'Book flight tickets to Thailand'. The background of the banner is a photograph of a modern apartment building with a large tree in the foreground.

<https://www.any.do/>

2. DÍSELO CON PALABRAS

Son personas, háblales en su idioma



3. DÍSELO CON IMÁGENES

Genera empatía

 **MUTUAMADRILEÑA**
Vida

PARA ESAS COSAS
QUE SÓLO LES OCURREN A LOS DEMÁS.

**SEGURO DE VIDA
DE LA MUTUA.**
Protege a tu familia desde

7 €/MES

Calcula tu precio mensual
al momento

Introduce tu fecha de nacimiento:

dd-mm-aaaa

Calcula tu precio

¿Quieres más
información?

Introduce tu móvil

He leído y acepto la política
de protección de datos.

Te llamamos gratis

O llama gratis al 900 878 069

Lunes a viernes de 9:00 a 22:00 horas.

Sábados de 9:00 a 14:00 horas.

<http://www.mutua.es/>

3. DÍSELO CON IMÁGENES

El factor aspiracional

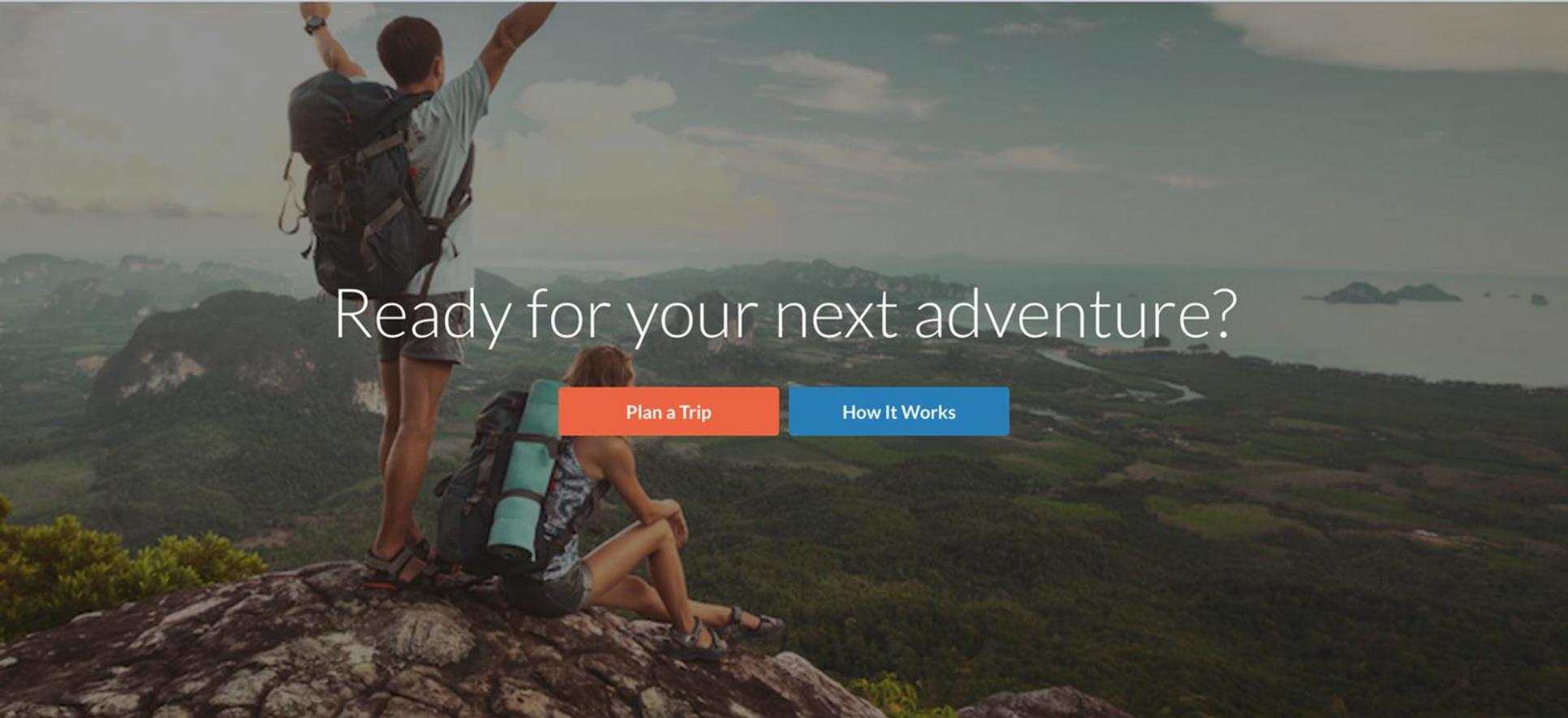
couchsurfing

HOW IT WORKS

SAFETY

Join

Log In



Ready for your next adventure?

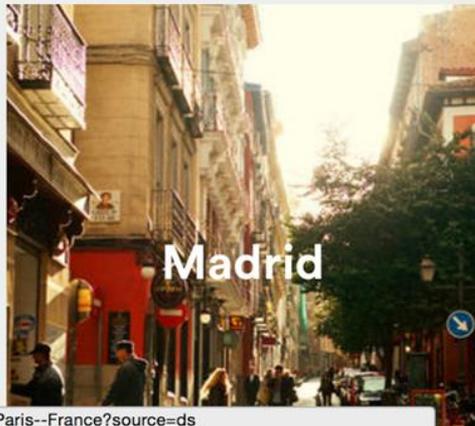
Plan a Trip

How It Works

<https://www.couchsurfing.com/>

3. DÍSELO CON IMÁGENES

El factor inspiracional



“Nuestro cerebro procesa las imágenes **60.000 veces más rápido** que el texto”

<https://www.airbnb.es/s/Paris--France?source=ds>

<https://www.airbnb.es>

4. OFRECE CONFIANZA

Deja el contacto a la vista

[Sobre santalucía](#) | [Red de agencias](#) | [Mediadores](#) | [Profesionales](#) | [Atención al cliente](#)

santalucía
SEGUROS

Buscar en santalucía



Atención 24h.

902 24 20 00
91 379 77 10

[Decesos](#)

[Hogar](#)

[Salud](#)

[Vida](#)

[Ahorro](#)

[Jubilación](#)

[Otros Seguros](#)

[Área Clientes](#)

Hay un PlanVida
para ti

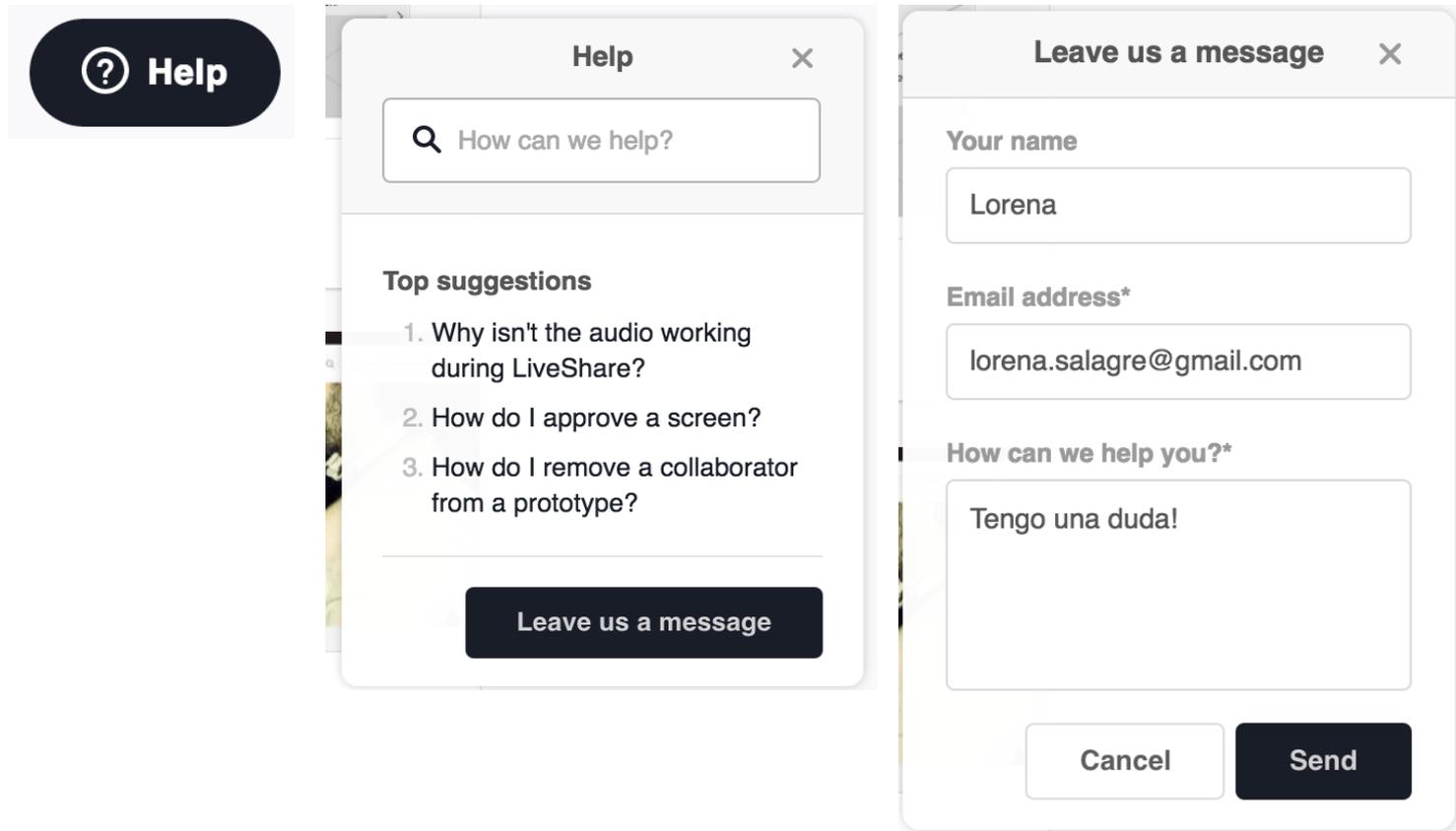
Contrata online tu Seguro PlanVida antes del 30 de abril y consigue un **25% de descuento** durante el primer año y un **5% para siempre**.

[Calcular Seguro](#)

<http://www.santalucia.es/>

4. OFRECE CONFIANZA

Ayuda: chat



<https://projects.invisionapp.com/d/main#/projects>

4. OFRECE CONFIANZA

El orgullo de trabajar en equipo

Tropical somos Álex Sánchez y Sergio Palao, diseñadores gráficos con gusto por la profesión y verdadera vocación. Entendemos el diseño como una herramienta que nos ayuda a mejorar el mundo que nos rodea, haciéndolo más comprensible y estimulante.



<http://www.tropicalestudio.com/>

4. OFRECE CONFIANZA

Testimonios con cara y ojos

"[InVision] really gets all of our best work in one place for the entire company to see. It has let us concentrate on the real work, and not on the plumbing."

MIKE DAVIDSON, VP OF DESIGN AT TWITTER



<https://www.invisionapp.com/>

4. OFRECE CONFIANZA

Reputación a través de la redes sociales



Features

Stories

Explore

Pricing

Enterprise

Blog

Sign In

Sign Up

Check out our Twitter [wall of love](#) →

 **360**
@weare360uk



We used the superb [@marvelapp](#) to prototype digital IKEA instructions.
<http://buff.ly/1KxMgpz> #ikea #digital

 **Jamie Lawrence**
@ideasylum



Draw pictures & take photos, put them into [@marvelapp](#), link them up — your 5yo has just made a minion 'app'!

 **cantlin**
@cantlin



Gotta give some love to [@marvelapp](#).
Every time I think of a feature I'd like to see, they've already implemented it, and it's right there.



<https://marvelapp.com>

4. OFRECE CONFIANZA

Valoraciones

*“Pueden aumentar la conversión en un **60%** “*

★★★★★ 4,8

11 RESEÑAS

100% DE LOS CLIENTES RECOMENDARÍAN ESTE PRODUCTO

ESCRIBA UNA RESEÑA



<http://store.nike.com/>

5. GUÍA AL USUARIO

Agrúpala las opciones



CATÁLOGO



MID SEASON SALE



MID SEASON SALE



NUEVO



PRENDAS



5. GUÍA AL USUARIO

Deja que filtre



The image shows the Airbnb search interface. At the top left is the Airbnb logo. To its right is a search bar with the placeholder text "¿A dónde vas?". Below the search bar are three input fields: "Llegada" (Arrival), "Salida" (Departure), and "1 huésped" (1 guest). Below these are three options for the type of accommodation: "Casa entera" (Entire home), "Habitación privada" (Private room), and "Habitación compartida" (Shared room). Below the accommodation type options is a price range slider. The slider is labeled "Rango de precios" and has a minimum value of "9€" and a maximum value of "1.000€+". A tooltip above the slider indicates a "85€ de media" (average of 85€). At the bottom left of the search interface is a button labeled "Filtros". At the bottom right, it says "Más de 300 alquileres" (More than 300 rentals).



5. GUÍA AL USUARIO

Cuéntale los detalles



Añadir a la bolsa

Buscar en tienda

Añadir a wishlist



Descripción

Cuello redondo, aberturas laterales, cierre de cremallera.

- Largo de costado 71.0 cm
- Largo de la espalda 17.5 cm

Estas medidas están

Composición y lav

“Up to 80% of website visitors are more likely to buy your product or subscribe to your service after watching a product video”

<http://shop.mango.com/>

5. GUÍA AL USUARIO

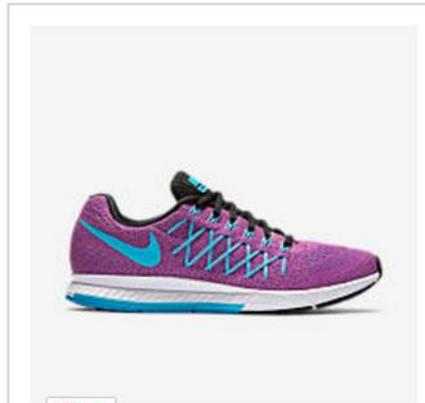
Ofrece contenido atractivo y relevante

QUIZÁ TAMBIÉN TE GUSTE



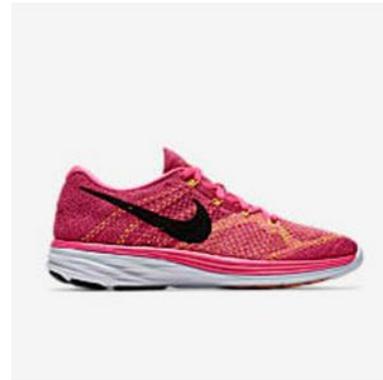
8 Colores

Nike LunarTempo 2
Zapatillas de running - Mujer
120 €



Pinit
★ ★ ★ ★ ★ (99)

Nike Air Zoom Pegasus 32
Zapatillas de running - Mujer
110 €



6 Colores

Nike Flyknit Lunar 3
Zapatillas de running - Mujer
160 €



2 Colores

Nike Lunaracer+ 3
Zapatillas de running - Mujer
130 €

5. GUÍA AL USUARIO

Haz paquetes

Comprados juntos habitualmente



i Uno de estos productos se envía antes que el otro. [Mostrar detalles](#)

- Este producto:** Canon PowerShot SX410 IS - Cámara compacta de 20 Mp (pantalla de 3", zoom óptico 40x/80x... **EUR 159,00**
- [MegaGear MG092 - Funda con compartimentos para cámaras Canon PowerShot](#) **EUR 21,32**
- [Transcend Ultimate - Tarjeta de Memoria Flash 32GB SDHC \(MLC, Clase 10 UHS-I, 90mb/s, 600x\) de Ultra...](#) **EUR 13,37**



Intuitividad

5. GUÍA AL USUARIO

Llama a la acción



Try InVision Absolutely **FREE**

ONE STEP SETUP. NO CREDIT CARD NEEDED.

Your Name

Your Email

CREATE PASSWORD

LET'S GET STARTED!

By clicking above, I agree to InVision's [Terms of Service](#).

<http://www.booking.com/>
<https://www.invisionapp.com/>

The screenshot shows the Booking.com search interface. At the top, there's a dark blue navigation bar with the Booking.com logo and icons for help, currency, language, and location. Below this is a horizontal menu with links: 'Encuentra ofertas', 'El viaje de tu vida', 'Escribe un comentario', 'Casas y apartamentos', and 'E'. The main search area has a yellow background and a search icon followed by the text 'Encuentra las mejores ofertas'. Below this is a form with several fields: 'Destino/Nombre del hotel:' with a text input field containing the placeholder 'ej. país, ciudad, lugar o interés'; 'Fecha de entrada' and 'Fecha de salida' with calendar icons and dropdown menus for 'Día' and 'Mes'; 'Viaje de:' with radio buttons for 'Trabajo' and 'Ocio' and a help icon; and 'Habitaciones' (1), 'Adultos' (2), and 'Niños' (0) with dropdown menus. A large blue 'Buscar' button is at the bottom right. At the bottom of the page, there's a footer with a circular icon and the text 'Consigue ofertas solo para suscriptores' and 'Descubre ofertas para suscriptores e ideas a tu medida'.

5. GUÍA AL USUARIO

Prioriza una única acción

Campaign Monitor

FEATURES

PRICING

RESOURCES

CUSTOMERS

GALLERY

AGENCIES

Contact us

Log In

SIGN UP

Elegantly simple email marketing

Campaign Monitor makes it radically easy to create, send and measure the impact of your email marketing campaigns.

GET STARTED FOR FREE



<https://www.campaignmonitor.com/>

5. GUÍA AL USUARIO

Recomienda una opción

Starter	MOST POPULAR Pro	Plus
Best for Small Meetings & Teams	Best for Small & Medium Sized Teams	Best for Large Scale Meetings & Teams
\$24/ Per Organizer Per Month Paid Annually	\$39/ Per Organizer Per Month Paid Annually	\$49/ Per Organizer Per Month Paid Annually
BUY IT NOW	BUY IT NOW	BUY IT NOW
	OR TRY IT FREE	OR TRY IT FREE
Up to 5 attendees	Up to 25 attendees	Up to 100 attendees.
Personal Meeting Room	Personal Meeting Room	Personal Meeting Room
Screensharing	Screensharing	Screensharing
HD video	HD Video	HD Video
VoIP & Phone audio	VoIP & Phone audio	VoIP & Phone Audio
Toll-Free Option	Toll-Free Option	Toll-Free Option
Live 24/7 Support	Record Session	Record Session
Mobile Apps	Live 24/7 Support	Live 24/7 Support
	Mobile Apps	Mobile Apps

<http://www.gotomeeting.com/meeting/pricing>

5. GUÍA AL USUARIO

Estudia su localización

iPad Pro



Experiencia Especificaciones

Comprar

Mejor en cada toque.

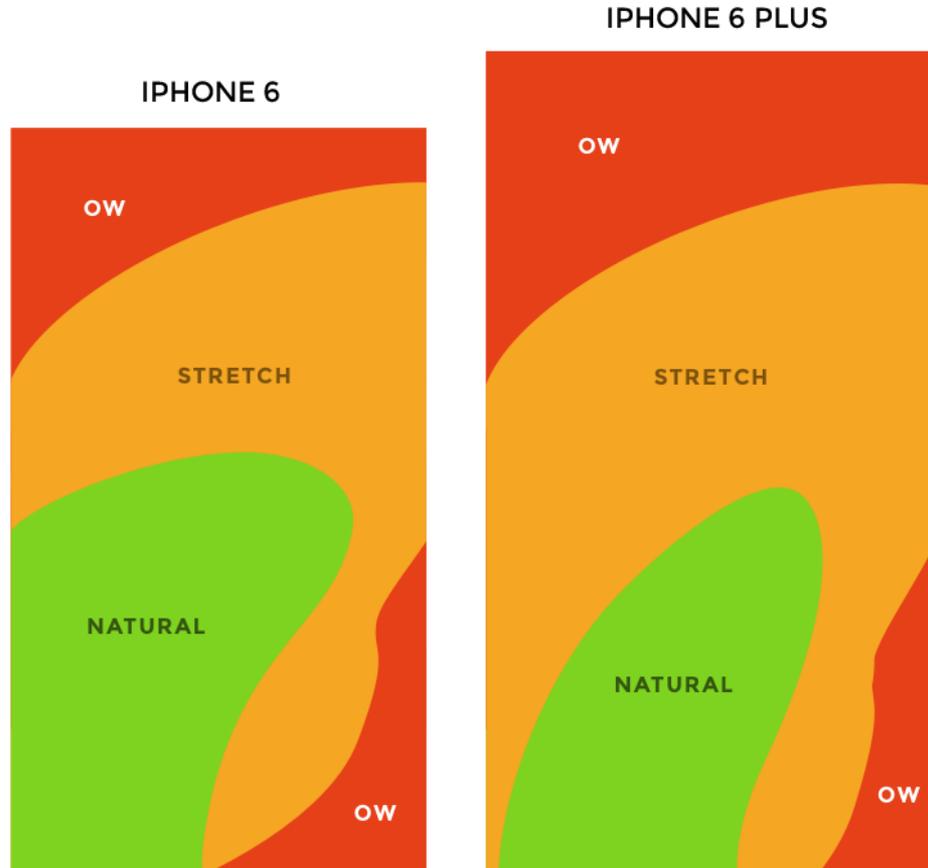
iOS 9 es el sistema operativo móvil más avanzado, intuitivo y seguro del mundo. Desde las prestaciones multitarea hasta tecnologías como Night Shift, iOS 9 está pensado para que aproveches todo el potencial del iPad.

[Más información sobre iOS 9 >](#)

<http://www.apple.com/es/ipad-pro/>

5. GUÍA AL USUARIO

Estudia su localización



5. GUÍA AL USUARIO

Ánima, desafío, invita, ...

16PUNT30

16PUNT30 | AVANTATGES | PROMOCIONS | PRODUCTES

SOL·LICITA-LA

PACK CARNET JOVE VIRTUAL

Descarrega't l'aplicació!



CONEIX ELS AVANTATGES

**ASSABENTA'T DE TOTS ELS
DESCOMPTES!**
A TRAVÉS DE LES NOSTRES
COMUNICACIONS.

<http://www.16punt30.ad/ca>

5. NO DEJES QUE SE ABURRA NI SE DISTRAIGA

Formularios Ofrece atajos

USUARIOS REGISTRADOS

Recordarme [¿Olvidaste tus datos?](#)

EMPEZAR PEDIDO

¿NO ESTAS REGISTRADO?

[Registrarme](#)

PEDIDO SIN REGISTRAR

O bien

E-mail

Contraseña

Acceder a tu cuenta

<http://www.telepizza.es/>
<http://www.booking.com/>

5. NO DEJES QUE SE ABURRA NI SE DISTRAIGA

Formularios Divide el proceso en pasos

Abrir Cuenta NARANJA

Hágalo en estos sencillos pasos:



E-mail*

DNI o Tarjeta de residencia*

Fecha de nacimiento*

DD	MM	AAAA
----	----	------

Campo obligatorio*

5. NO DEJES QUE SE ABURRA NI SE DISTRAIGA

Formularios Minimiza el número de campos

Signup

You're just a few clicks away from a cleaner inbox.

I agree to the [terms](#) and [privacy policy](#)

Continue

El ratio de conversión disminuye un 5% por cada campo extra.

<https://unroll.me/>

5. NO DEJES QUE SE ABURRA NI SE DISTRAIGA

Formularios Muestra ejemplos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Payment details

CARD NUMBER:
0000 0000 00 00000000

EXPIRATION: DAY / YEAR CVV: 000

Yes, I authorize to pay 1,37€ by card

Save changes and continue to the next step

5. NO DEJES QUE SE ABURRA NI SE DISTRAIGA

Formularios Valida en tiempo real

Crea una cuenta PayPal. Es gratis.

Cuenta Personal

Compra, recibe dinero o simplemente devuelve dinero a un amigo sin compartir la información de pago.

8 caracteres o más.
Al menos un número o un símbolo (como !@#\$\$%^).

Inicia sesión **Regístrate**

Crea tu cuenta y serás de los primeros en enterarte de nuestras promociones y nuevos lookbooks.

Nombre*
Este campo es obligatorio.

234455
Revisa tus apellidos. Este campo solo acepta letras.

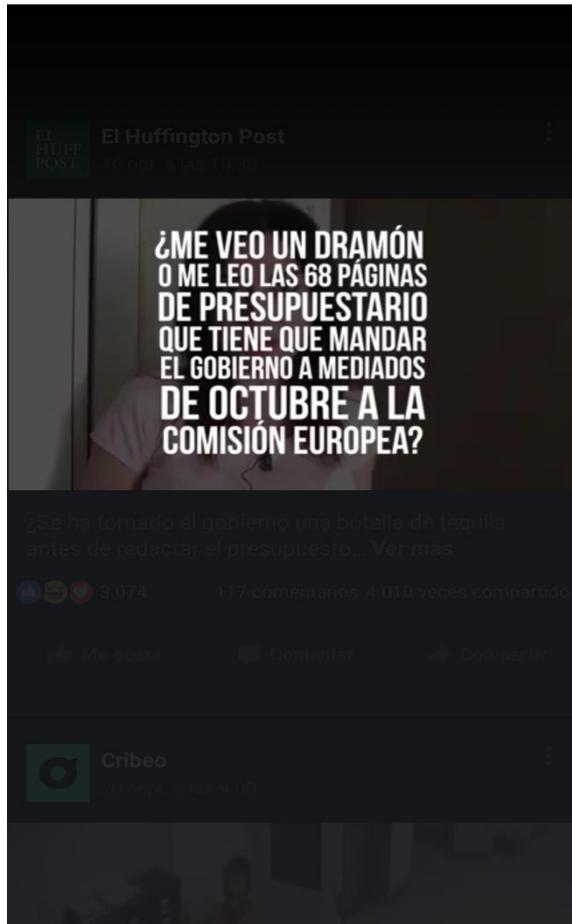
E-mail*

Contraseña* 

<https://www.paypal.com>
<https://shop.mango.com>

5. NO DEJES QUE SE ABURRA NI SE DISTRAIGA

Focaliza su atención



“Facebook multiplicó **x2** las visitas a videos en 6 meses”

Facebook Android App

5. NO DEJES QUE SE ABURRA NI SE DISTRAIGA

El momento clave

OYSHO

1 IDENTIFICARSE 2 ENVÍO Y PAGO 3 CONFIRMACIÓN

¿Te ayudamos?
909 456 004

Envío estándar
Gratis +30€

Envío gratis
a tienda

Devoluciones
Gratuitas

Drop Point

CESTA DE LA COMPRA

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	TALLA	CANTIDAD	IMPORTE
	Sujetador troquelado push up REF:3017625761643-0219 Color:	90B	1 +	11,89 € X

* IVA incluido

* ¿Le quieres para regalar?

* Código promocional o cheque regalo:

SUBTOTAL 11,89 €
IVA incluido

MÉTODO DE ENVÍO

Recoger en tienda

Tu pedido será enviado a la tienda Oysho:

ELEGIR OTRA TIENDA

Recoger En Tienda EN 3 - 5 DIAS LABORABLES GRATUITO
 Estándar Domicilio EN 2 - 5 DIAS LABORABLES 3,95 €
 Express Domicilio EN 1 - 2 DIAS LABORABLES 5,95 €

SUBTOTAL PRODUCTOS (1) 11,89 €
IMPORTE TOTAL 11,89 €
IVA incluido

DATOS DE FACTURACIÓN

Is es
+34 64354354
e@hotmail.com

Quiero recibir factura

MÉTODO DE PAGO

VISA MasterCard AMERICAN EXPRESS infinity Card PayPal OYSHO

NÚMERO DE TARJETA*

TITULAR*

FECHA DE CADUCIDAD*

CCV2*

Acepto la política de privacidad y las condiciones de compra

*Campos Obligatorios

SUBTOTAL PRODUCTOS (1) 11,89 €
IMPORTE TOTAL 11,89 €
FINALIZAR PEDIDO

MÉTODO DE PAGO

VISA MasterCard AMERICAN EXPRESS infinity Card PayPal OYSHO

NÚMERO DE TARJETA*

TITULAR*

FECHA DE CADUCIDAD*

CCV2*

Acepto la política de privacidad y las condiciones de compra

*Campos Obligatorios

SUBTOTAL PRODUCTOS (1) 11,89 €

IMPORTE TOTAL 11,89 €

FINALIZAR PEDIDO

¡SÉ LA PRIMERA EN RECIBIR LAS NOVEDADES!

Descarga nuestra app:



- Atención al cliente
 - Contacto
 - Guía de compra
- País / Idioma
 - Cambiar país
 - Español
 - Català
 - Galego
 - Euskara
 - English
- Tiendas
 - Localiza tu tienda
- Tarjeta Regalo
 - Venta
 - Activación
 - Saldo
- Empresa
 - Sobre nosotros
 - Premsa
 - Política

<https://www.oysho.com>

A group of people are gathered around a light-colored wooden table. Several hands are visible, each holding a smartphone. The phones are in various colors, including purple, gold, blue, and black. The people are wearing jackets, suggesting a cool environment. The word "Movilidad" is written in white, sans-serif font across the center of the image. The background is slightly blurred, focusing attention on the hands and phones.

Movilidad

MOVILIDAD

En cualquier parte

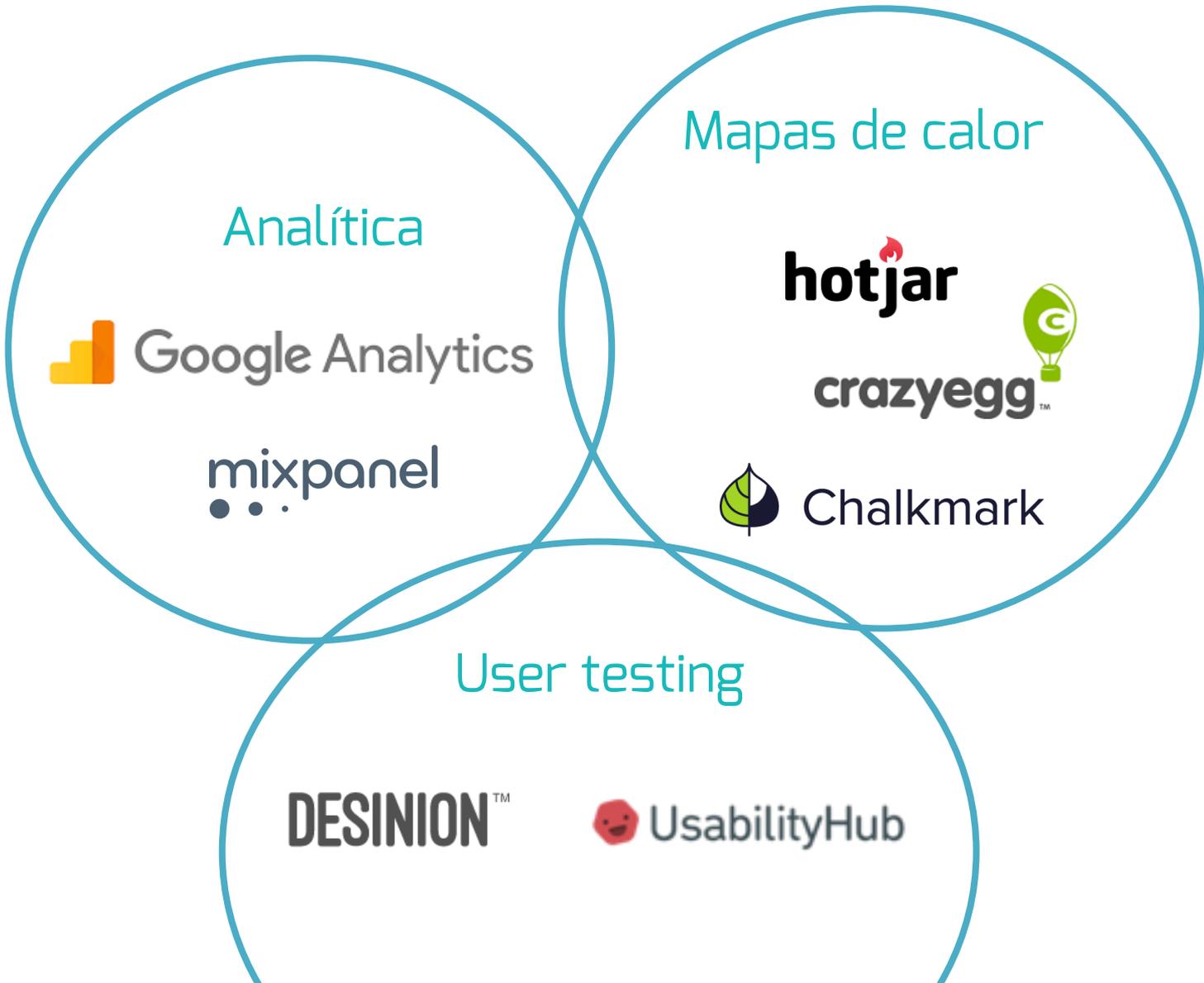


7 CONSEJOS SOBRE USER EXPERIENCE

- 1 Conocer al usuario
- 2 Mirar el mercado
- 3 Los momentos de oportunidad
- 4 Que me encuentren
- 5 Estar vivo
- 6 Hacerlo fácil
- 7 PROBAR Y MEDIR**

PROBAR Y MEDIR

Herramientas



PROBAR Y MEDIR

Dashboards



Resumen





KingEclient

guiding your goals



Muchas gracias :)

lsalagre@kingeclient.com