

Líneas de Ayuda para la internacionalización digital de la empresa valenciana



Marzo, 2017



La Cámara Valencia con las PYMES
Objetivos de Cámara Valencia
Programas 2016-2017

2014-2020



¿Cómo es el mundo en el que vivimos?



Globalización

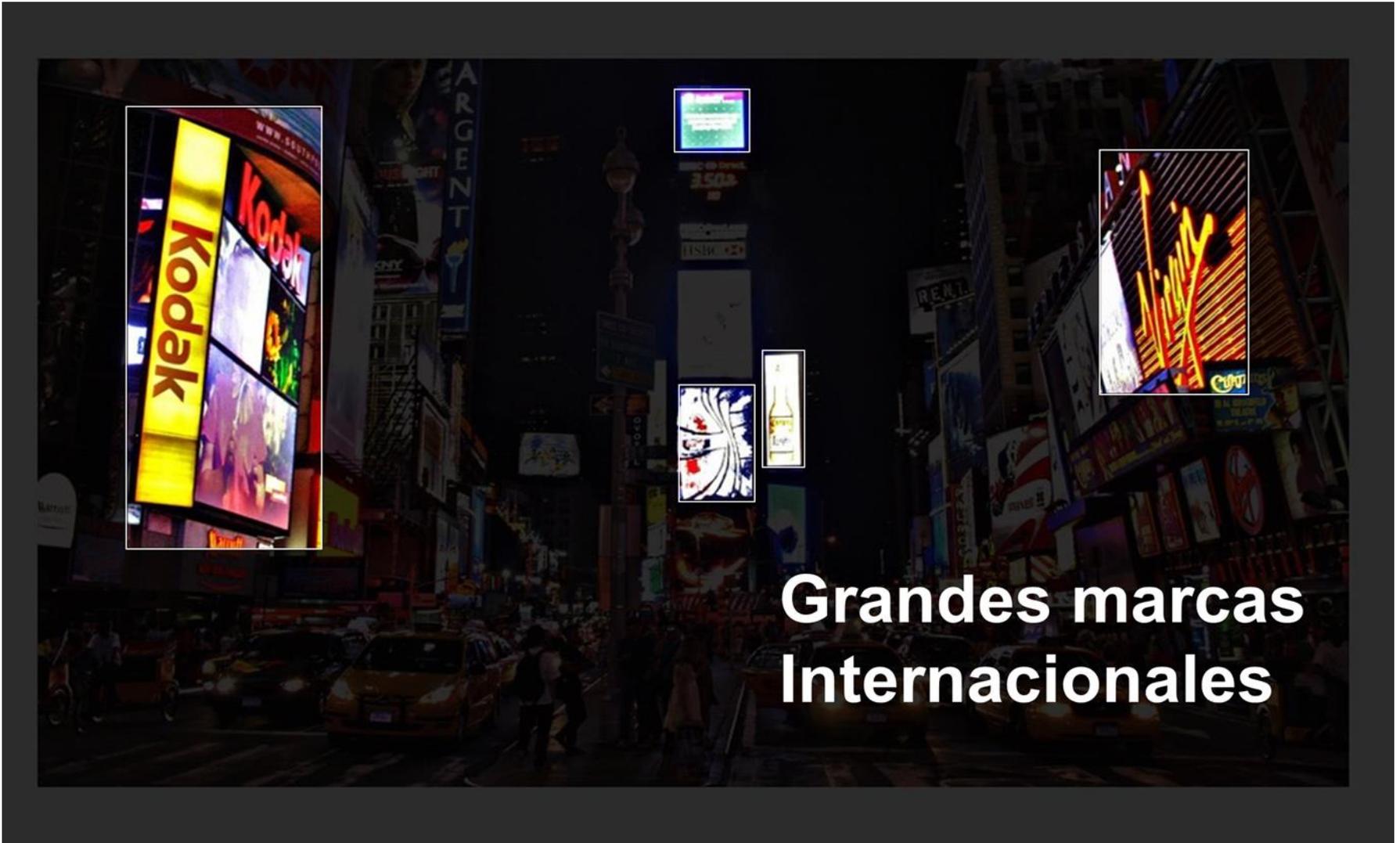


Complejidad



Cambio Acelerado

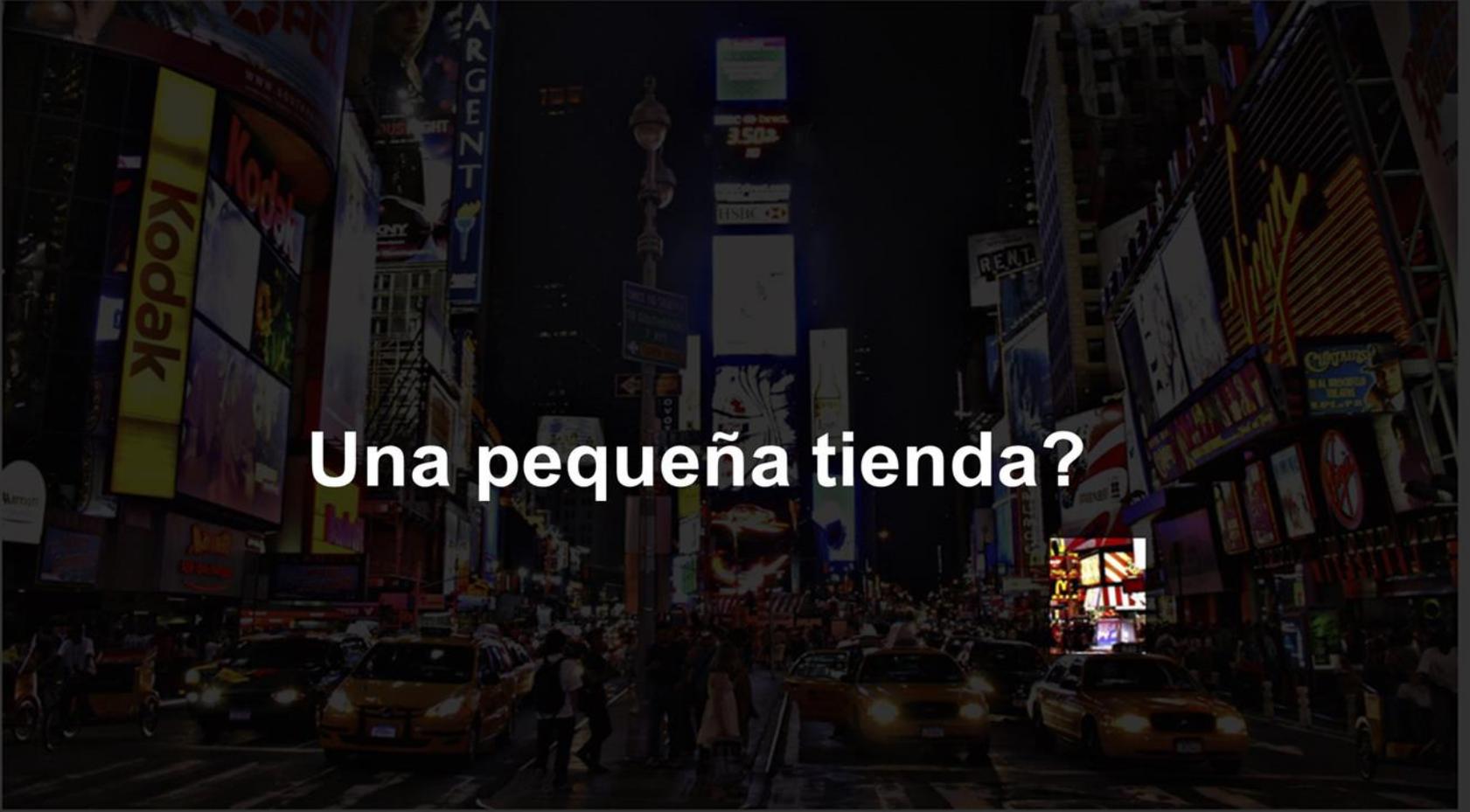






Pequeños Profesionales





Una pequeña tienda?





Excesiva **concentración geográfica** de nuestras exportaciones en la Unión Europea

1

Reducido número de empresas exportadoras **regulares**

2

Concentración de las exportaciones en un número reducido de **empresas grandes**

3

Tamaño reducido de la empresa española en relación a Alemania, Reino Unido o Francia, aunque similar al de Italia

4

Limitado valor añadido, en parte por escasa inversión en I+D+i

5

¿Cuál es el contexto?



Cámara Valencia tiene como una de sus prioridades el ***apoyo y estímulo*** del comercio exterior de las empresas valencianas, dada la importancia de la internacionalización como vía fundamental para la mejora de la ***competitividad empresarial y palanca imprescindible para la reactivación*** de la economía.

Actividades

Para ello Cámara Valencia pone en marcha servicios de apoyo especializados y programas de ayudas a la internacionalización que incluyan:

- 1 **Asesoramiento**
- 2 **Formación**
- 3 **Acompañamiento**

Impulsar a las PYMES en su proceso de internacionalización mejorando así su posición competitiva

Objetivo



La Cámara Valencia con las PYMES

Objetivos de Cámara Valencia

Programas 2016-2017

- *Xpande Digital* 2014-2020



OBJETIVOS GENERALES

- 1. Cultura de la internacionalización.*
- 2. Potenciar el marketing digital para el posicionamiento en mercados internacionales.*
- 3. Capacitación en la utilización de las nuevas tecnologías.*
- 4. Facilitar conocimiento e información a las empresas.*
- 5. Contribuir a la diversificación de los mercados de las exportaciones españolas.*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1. Desarrollar una metodología.*
- 2. Análisis de la situación actual de la empresa.*
- 3. Orientación en la definición estratégica en Internet.*
- 4. Planificación de acciones de marketing digital adecuadas.*

¿Qué es Xpande Digital?



DIRIGIDO A



Pymes españolas que deseen iniciarse en la exportación.

DESCRIPCIÓN



Programa de asesoramiento individualizado a Pymes para el desarrollo de un plan de acción de posicionamiento on-line en un mercado exterior objetivo más conjunto de ayudas para puesta en marcha del plan de acción.

CÓMO FUNCIONA



Asesores: técnicos de las Cámaras de Comercio
Con el apoyo de la Unidad de Conocimiento de la Dirección Internacional de la Cámara de Comercio de España

REQUISITOS



- Web operativa.
- Producto o servicio.
- Mercado objetivo.
- Obligaciones tributarias y Seguridad Social.
- Cumplir la norma de minimis que exige la Unión Europea

¿Qué es Xpande Digital?



Fase 1

Análisis del posicionamiento de la empresa y su competencia en internet. Estrategia y recomendaciones de mejora.

1 Dossier “El mercado digital en el país de destino”

2 Informe de análisis de situación y recomendaciones

3 Informe con el Plan de acción de marketing digital en el mercado exterior objetivo

Fase gratuita
(50 horas)

Fase 2

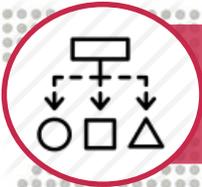
Ayudas económicas para el desarrollo del Proceso de Internacionalización digital de tu empresa

Subvencionable
hasta el 50%



Máximo 4.000 €

¿Qué es Xpande Digital?



Adquirir una **METODOLOGÍA** de trabajo que les permita aumentar sus posibilidades de éxito en un mercado mediante herramientas digitales.



Tener un diagnóstico inicial y plan de acción en un mercado objetivo, con la posibilidad de ejecución.



Contar con un **PRESUPUESTO DE AYUDAS PARA LA EJECUCIÓN**.

Marián Montesinos
Técnico Comercio Internacional
mmontesinos@camaravalencia.es

Cámara
Valencia

MUCHAS GRACIAS

**Líneas de Ayuda para la internacionalización digital de la
empresa valenciana**



Marzo, 2017