

Seminario de formación pymes

Valencia

7 de marzo de 2017

Lugar de celebración:

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

Dirección:

Calle Del Poeta Querol, 15
46002 Valencia

Inscripciones al seminario y también para solicitudes de tutoría gratuita en exportación para pymes:

fundaciongasnaturalfenosa.org

primeraexportacionfgnf@gasnaturalfenosa.com

La participación es gratuita, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.

 @FundacionGNF
#FGNFexportación

Cámara
Valencia

fundación
gasNatural
fenosa 

Marketing digital para pymes

Cómo usar internet para crecer y exportar

Presentación

Ya no es posible, para ninguna empresa, estar al margen del mundo *online*. Incluso aquellas con productos o servicios más tradicionales necesitan conocer las reglas básicas del marketing digital para aprovechar su fuerza de expansión.

El seminario quiere ofrecer las técnicas digitales que cualquier pyme debe dominar. Estas claves se vehiculan a través de: la gestión de las redes sociales, la visibilidad, la experiencia de navegación en la web, las tiendas *online*, etc.

Queremos que cada asistente se lleve consigo un conjunto de acciones de inmediata aplicación que fundamenten los nuevos retos de crecimiento, competitividad y exportación de sus empresas.

¿A qué cuestiones responderemos?

- ¿Cómo tener una buena estrategia digital sin disparar los costes?
- ¿Cómo consigo que mis clientes vean más mi web?
- ¿Cómo consigo que las visitas acaben comprando?
- ¿Cómo debo integrar mi presencia en las Redes Sociales y que sea efectiva?
- ¿Puedo usarlo para exportar?

A quién se dirige

Empresarios, directivos y gerentes de pymes.

ivACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

programa
primera
exportación

Programa

8:45 h

Recepción de participantes y entrega de documentación.

9:00 h

Sesión inaugural

D. José Vicente Morata

Presidente,
Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia.

D. Martí Solà

Director general,
Fundación Gas Natural Fenosa.

Ilma. Sra. Dña. María Dolores Parra

Directora general,
Dirección General de Internacionalización,
Consejería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

09:25 h

El mix digital ideal para una pyme primeriza.

D. Daniel Cerqueiro

Responsable de Estrategia *online*,
Phottic.

10:10 h

La experiencia de usuario. Factor clave.

Dña. Lorena Salagre

User Interface/User Experience Consultant,
King-eClient, S.L.

10:55 h

Pausa café

11:25 h

La exportación a través de las redes sociales.

D. Fernando Fregeneda

Director comercial,
Quesería La Antigua.

12:20 h

Exportar a través de *e-markets*.

D. Luís Carbajo

Chief executive officer,
SoloStoks.

13:05 h

Presentación Líneas de Ayuda para la internacionalización digital de la empresa.

Dña. Marián Montesinos

Asesoramiento Departamento Internacional,
Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia.

Diploma

Los asistentes que lo deseen podrán obtener un diploma de asistencia al seminario.