

Marketing digital para pymes. Cómo usar internet para crecer y exportar

7 de marzo de 2017
Valencia

1. Contenido

La Fundación Gas Natural Fenosa, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia y el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), ha organizado el seminario "Marketing digital para pymes", el pasado martes 7 de marzo, celebrado en la Cámara de Valencia.

La iniciativa, dirigida a empresarios, directivos y gerentes se enmarca en el Programa Primera Exportación, cuyo objetivo es formar y asesorar gratuitamente a pymes de cualquier sector que deseen ser más competitivas y quieran exportar.

La sesión fue inaugurada por **D. José Vicente Morata**, Presidente de la Cámara de Valencia, **Dña. María Dolores Parra**, Directora general de la Dirección General de Internacionalización de la Consejería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y de **D. Martí Solà**, Director general de la Fundación Gas Natural Fenosa.

En la jornada se ofrecieron las técnicas digitales que cualquier pyme tiene que dominar, y que se vehiculan mediante la gestión de las redes sociales, la visibilidad, la experiencia de navegación en la web, las tiendas *online*, etc.

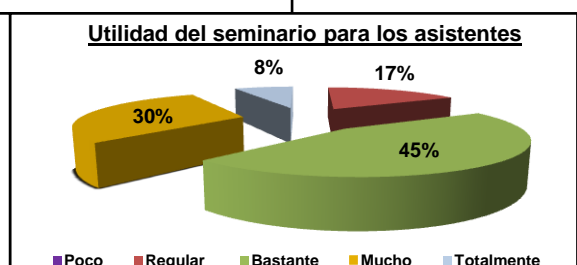
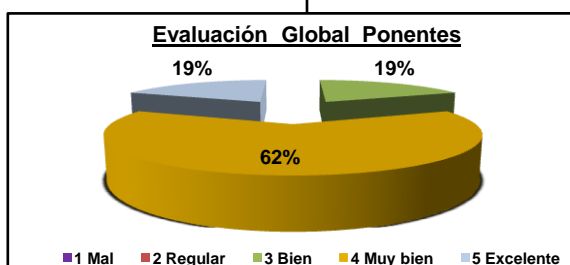
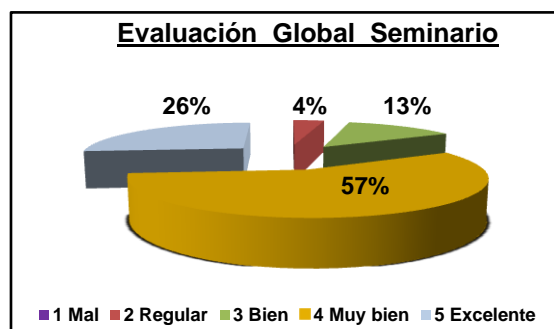
Esta iniciativa forma parte del compromiso de Gas Natural Fenosa que, a través de su Fundación, contribuye al desarrollo económico, industrial y empresarial de la Comunidad Valenciana.

2. Asistencia

La jornada contó con la presencia de **83 directivos y empresarios Pymes**.

3. Valoración

Del **66%** de los asistentes que han cumplimentado el cuestionario, deducimos que la jornada ha resultado positiva con una evaluación global entre **bien, muy bien y excelente en el 96%** de los casos. Los ponentes que han participado han sido valorados entre **bien, muy bien y excelente en el 100%** de los encuestados y al **83%** les ha sido de utilidad esta jornada para su carrera profesional.



4. Materiales disponibles y entregados

- Programa del seminario
- Nota de prensa.
- Ponencias

<http://www.fundaciongasnaturalfenosa.org/es-ES/ProgramaPrimeraExportacion>

5. Fotografías



6. Repercusión en prensa

- La Fundación Gas Natural Fenosa forma a 90 responsables de pymes valencianas en marketing digital. *Diario digital de Castellón*, 10/03/17.
- La Fundación Gas Natural Fenosa organiza una jornada de marketing digital para pymes y emprendedores, *Diario digital de Castellón*, 03/03/17.
- La Fundación Gas Natural Fenosa forma a 90 profesionales de pymes valencianas en marketing digital. *Castellón Información.com*, 08-03-17.
- La Fundación Gas Natural Fenosa, Cámara Valencia y el Ivace forman a 90 pymes en nuevas tecnologías. *El Periodic.com*, 08-03-17.
- TV Mediterráneo.