

Barcelona,  
09 de julio de 2019

Celebración:  
Auditorio Sede Naturgy  
Pl. del Gas, 1  
08003 Barcelona

Inscripciones:  
930120440  
newsfundacion@naturgy.com  
www.fundacionnaturgy.org



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Fundación  
**Naturgy**

## Digitalización: casos prácticos en 7 sectores

### Programa

- 09:00 h Sesión inaugural**  
María Eugenia Coronado, directora general, Fundación Naturgy.  
Albert Cirera, Vicerrector de Emprendimiento, Transferencia e Innovación, Universitat de Barcelona.
- 09:30 h ¿Qué es la digitalización? ¿Para qué sirve? ¿Cuáles son las principales tecnologías? Aplicaciones e impacto en la competitividad**  
Eduardo Calvo, profesor, IESE.
- 10:15 h El impacto de la digitalización en la sociedad y el empleo. ¿Cómo debe ser la nueva formación?**  
Antoni Garrell, director general, Fundación ESDi (FUNDIT).
- 10:45 h Coloquio**
- 11:00 h Pausa Café**
- 11:30 h Bloque I. Casos prácticos de digitalización:**
- El sector de la energía: Impulso del uso de *data analytics* para la optimización de plantas fotovoltaicas  
Beatriz von Munthe Af Morgenstjerne Ramirez, Proyecto Digitalización, Naturgy.
  - El sector del comercio retail  
Mosiri Cabezas, Responsable de transformación digital e *Ecommerce*, IKEA España.
  - El sector financiero: La banca digital  
Xavier Bombí, Socio de Estrategia del Sector Financiero, KPMG en Cataluña.
  - El sector de las telecomunicaciones: Cómo evolucionar hacia una *telco* digital basada en plataformas  
Carlos Rabazo, *Digital Transformation Manager*, Telefónica Empresas.
- 13:15 h Coloquio**
- 13:30 h Cocktail—Networking**
- 14:30 h Bloque II. Casos prácticos de digitalización:**
- El sector sanitario: Mejora continua con *disrupción digital*. Caso Sanofi  
Borja Tinao Pérez-Miravete, *Innovation Center for Advanced Manufacturing Director*, Altran.
  - El sector de la logística: Creación de una unidad nueva de negocio  
Fernando J. García Pardo, *Entreprise Account Manager*, Amazon Web Services.
  - El sector Turístico: Herramientas de *visión integral del impacto negocio-cliente*  
Ingrid de la Fuente, *Global Technical Services Department*, y Diego Viu, *Technical Projects and Compliance Specialist*, Meliá Hotels International.
- 15:40 h Una visión de futuro**  
José Manuel García Gavilán, *Strategic Customers Director*, Google Cloud.
- 16:10 h Coloquio**
- 16:30 h Sesión de clausura**  
María Eugenia Coronado, directora general, Fundación Naturgy.  
Mariano Marzo, catedrático, Universidad de Barcelona.
- 17:00 h Fin del seminario**

La participación es gratuita previa inscripción hasta completar el aforo de la sala.

#SeminariosFNaturgy  
@NaturgyFnd

#### Moderación del seminario:

Mariano Marzo, Catedrático, Universidad de Barcelona.